



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
1ª Semana de Junho
(06/2014)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

14/07/2014

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	24
10	Recomendações	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral	32

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 013/2014.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	De 30 de maio a 05 de junho de 2014
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P07, P08 e P10	Escarlar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02 e P03	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P06, P09, P11, P12 e P13	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 30 de maio a 05 de junho de 2014. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	286
Feminino	314
TOTAL	600
IDADE	
16-24	103
25-34	145
35-44	106
45-54	113
55 e +	133
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	159
De 5ª. A 8ª. Série	125
Ensino Médio	218
Ensino Superior	98
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	385
Não Ocupado	201
Até 17 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 30 de maio e concluído em 05 de junho de 2014, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
 - Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Menções a POLÍTICA NACIONAL	33%	41%
Manifestações pelo Brasil	16%	21%
Atraso nas obras/ dos estádios para a Copa do Mundo	9%	11%
Custo elevado nas obras/ dos estádios para a Copa do Mundo	2%	3%
Presidente do STF anuncia aposentadoria	2%	3%
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	1%	2%
Corrupção pelo país	1%	1%
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	0%	1%
Aumento do custo de vida/ inflação	0%	1%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	0%	0%
Desvio de verbas na Copa do Mundo	0%	0%
Notícias sobre a candidatura do ex-Presidente	0%	0%
Deputado de Mato Grosso paga fiança e deixa prisão	0%	0%
Greve dos servidores em Joinville	0%	0%
Notícias sobre a economia brasileira em geral	0%	0%
PIB cresceu 0,2% no primeiro trimestre do ano	0%	0%
Crescimento da taxa de desemprego no país	0%	0%
Disputa por terras entre índios e fazendeiros no Mato Grosso	0%	0%
Protestos de índios em Brasília	0%	0%
Notícias sobre as Eleições 2014	0%	0%
Pesquisa aponta liderança da Presidente em intenção de voto	0%	0%
Corrupção relacionada à Copa	0%	0%
Presidente pode ser reeleita	0%	0%
Presidente aprovou leis a favor de sindicatos	0%	0%
Justiça expede alvará de soltura para ex-juiz condenado por desvio de verbas	0%	0%
Notícias sobre americano que delatou espionagem do governo norte-americano em outros países	0%	0%
Câmara aprova a Lei da Palmada	0%	0%
Inoperância do Poder Legislativo	0%	0%
Senado rejeita redução da maioria penal	0%	0%
Gastos com infraestrutura para a Copa do Mundo	0%	0%
Candidato presidencial nega uso de drogas	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Decreto presidencial que concede a liberação de condenados com mais de 70 anos de idade	0%	0%
Prisão do ex-prefeito de Capela	0%	0%
Lei obriga pais a matricular crianças a partir dos 4 anos na pré-escola	0%	0%
Menções a COPA DO MUNDO	15%	21%
Notícias sobre a Copa do Mundo em geral	8%	11%
Amistosos da Seleção Brasileira	3%	3%
Notícias sobre a Seleção Brasileira em geral	1%	2%
Convocação da Seleção Brasileira	1%	1%
País começa a receber as delegações para a Copa do Mundo	1%	1%
Preparativos para a Copa do Mundo	0%	1%
Presença do Presidente da CBF na Granja Comary	0%	0%
Parte da população não aprova a realização da Copa do Mundo no Brasil	0%	0%
Chegada da Taça da Copa do Mundo em São Paulo	0%	0%
Notícias sobre os jogadores que irão disputar a Copa do Mundo	0%	0%
Tabela dos jogos da Seleção para a Copa da Mundo	0%	0%
Entrevistas com os jogadores da Seleção Brasileira	0%	0%
Treinos da Seleção Brasileira	0%	0%
Expectativa dos brasileiros com a conquista da Copa	0%	0%
Jogadores de outras seleções lesionados em amistosos	0%	0%
Governo lança Guia do Consumidor Turista para a Copa do Mundo	0%	0%
Neymar está preparado para ser a estrela da Copa do Mundo	0%	0%
Menções a SEGURANÇA	11%	18%
Violência pelo país	5%	9%
Caso de homicídio do zelador em São Paulo	5%	7%
Menino de 11 anos é assassinado pela madrasta no RS	1%	2%
Polícia Civil envia 323 agentes para trabalhar em Porto Alegre na Copa	0%	0%
Rebelião em presídio em Juiz de Fora	0%	0%
Greve da polícia em Pernambuco	0%	0%
Mulher é linchada no Guarujá por suspeita de envolvimento em rapto de crianças	0%	0%
Ônibus incendiados em São Paulo	0%	0%
Notícias sobre o massacre do Carandiru	0%	0%
Bebê tatuado e abandonado pela mãe é entregue à família substituta	0%	0%
Caso de homicídio de padrasto contra enteada	0%	0%
Assalto em agência bancária de Brasília	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Menções a INFRAESTRUTURA	5%	8%
Paralisação dos ônibus em São Paulo/ no Rio de Janeiro	4%	6%
Paralisação do Metrô em São Paulo	1%	1%
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	0%	0%
Conclusão dos estádios para a Copa do Mundo	0%	0%
Falta de infraestrutura para realização da Copa do Mundo	0%	0%
Menções a SAÚDE	2%	3%
Gastos com a Copa diminuíram investimentos com saúde	1%	1%
Precariedade da saúde no Brasil	1%	1%
Notícias sobre epidemia de Dengue	0%	0%
Notícias sobre falta de médicos nos hospitais	0%	0%
Justiça admite tratamento no exterior para bebê com doença rara	0%	0%
Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	1%	2%
Acidentes de trânsito pelo país	1%	1%
Bebê cai de prédio em Nova Iguaçu	0%	0%
Tragédias pelo Brasil em geral	0%	0%
Chuvas/ enchentes pelo país	0%	0%
Criança é morta por cachorro em Paulínia SP	0%	0%
Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	1%
Greve de professores em São Paulo e Rio de Janeiro	0%	0%
Greve de professores no Paraná	0%	0%
Notícias sobre concurso público na área de educação no estado de São Paulo	0%	0%
Melhorias nos Programas de Educação como Prouni	0%	0%
Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Notícias sobre aumento no valor do Bolsa Família	0%	0%
Gastos com a Copa diminuíram investimentos com habitação	0%	0%
Menções a ESPORTE	0%	0%
Notícias sobre o Campeonato Brasileiro de futebol	0%	0%
OUTROS Menções	1%	1%
Notícias sobre o clima/ tempo	0%	0%
Morte de Marinho Chagas ex-jogador da Seleção Brasileira	0%	0%
Criança é resgatada da varanda de um prédio enquanto a mãe dormia	0%	0%
NENHUMA	25%	25%
NS/NR	5%	5%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções a POLÍTICA NACIONAL	25%	26%
Presidente do STF anuncia aposentadoria	5%	6%
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	4%	6%
Manifestações pelo Brasil	2%	3%
Notícias sobre as Eleições 2014	2%	2%
Gastos excessivos com a construção de estádios para a Copa do Mundo	2%	2%
Câmara aprova a Lei da Palmada	2%	2%
Corrupção de políticos	2%	2%
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	1%	2%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	1%	1%
Notícias sobre as greves ocorrendo pelo país	0%	0%
Presidente é a quarta mulher mais importante do mundo	0%	0%
Presidente promete auxílio às vítimas da enchente do Rio Madeira	0%	0%
Manifestações de índios em Brasília	0%	0%
Mudança de horário na transmissão da Voz do Brasil	0%	0%
Deputados brigam durante votação na Assembleia	0%	0%
Suspensão do rodízio de veículos	0%	0%
Deputado discute com ex-jogador sobre os andamentos da Copa do Mundo	0%	0%
Presidente insatisfeita com declaração de deputado	0%	0%
Presidente está investindo em Cuba	0%	0%
Notícias sobre a legalização do aborto	0%	0%
Presidente está tentando acabar com a democracia	0%	0%
Notícias sobre espionagem americana no Brasil	0%	0%
Ex-jogador da seleção admite corrupção em obras da Copa	0%	0%
Protestos dos Sem Terras	0%	0%
Constrangimento da Presidente em Goiás	0%	0%
Presidente aprova leis em favor dos sindicatos	0%	0%
Ex- juiz é libertado por estar com mais de 60 anos	0%	0%
Custo elevado nas obras dos estádios para a Copa do Mundo	0%	0%
Críticas sobre a má administração do governo	0%	0%
Candidatura do Juiz do Supremo à presidência da República	0%	0%
Prisão do Ex- Vice governador do Distrito Federal	0%	0%
Desvio de verbas na Petrobrás	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Renúncia do governador do Rio de Janeiro para tentar vaga no Senado	0%	0%
Ex-astronauta será candidato a deputado	0%	0%
Diretor do Banco do Brasil será entrevistado na Itália	0%	0%
Presidente não comparece em caminhada de Prefeitos no RGS até Brasília	0%	0%
Privatização da Petrobrás	0%	0%
Menções a INFRAESTRUTURA	3%	4%
Atraso nas obras/ dos estádios para a Copa do Mundo	1%	2%
Paralisação de ônibus em São Paulo e Bahia	0%	0%
Investimentos em aeroportos para a Copa do Mundo	0%	0%
Entrega dos estádios para Copa do Mundo	0%	0%
Paralisação de ônibus em São Luís	0%	0%
Governo esta inaugurando obras inacabadas	0%	0%
Greve de ônibus em Ponta Grossa	0%	0%
Presidente inaugura a ferrovia Norte-Sul	0%	0%
Presidente vai à Florianópolis dar início à construção de ponte	0%	0%
Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	2%	2%
Aumento da inflação	0%	1%
Aumento da taxa de juros	0%	0%
Aumento da tarifa de ônibus em várias capitais	0%	0%
Liberação de verbas para a agricultura	0%	0%
Queda no crescimento econômico	0%	0%
Queda no PIB	0%	0%
Aumento de impostos	0%	0%
PIB cresceu 0,2% no primeiro trimestre do ano	0%	0%
Notícias sobre o baixo crescimento da indústria no país	0%	0%
Notícias sobre a atual situação econômica do país	0%	0%
Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	2%
Aumento do Bolsa Família	1%	1%
Programa Minha Casa Minha Vida	0%	1%
Estado do Mato Grosso em parceria com a Caixa Econômica irá construir moradias populares	0%	0%
Presidente inaugura casas populares no Rio de Janeiro	0%	0%
Menções a SAÚDE	1%	2%
Precariedade da saúde no Brasil	0%	1%
Notícias sobre o Programa Mais Médicos	0%	0%
Aprovação do Programa Mais Dentistas	0%	0%
Gastos excessivos do Governo Federal com a Copa do Mundo e não investe na saúde	0%	0%
Melhorias na área da saúde com contratações de médicos estrangeiros	0%	0%
Falta de verbas para saúde	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a COPA DO MUNDO	1%	1%
Presidente diz que estamos prontos para a Copa do Mundo	0%	0%
Presidente ergue a taça com jogador Cafu	0%	0%
Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Cursos técnicos da PRONATEC	0%	0%
Inscrições para o ENEM de 2014	0%	0%
Greve dos professores	0%	0%
Menções a SEGURANÇA	0%	0%
Vandalismo em Recife	0%	0%
Greve dos vigilantes bancários	0%	0%
NENHUMA	54%	54%
NS/NR	12%	12%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
JORNAIS NA TV	53%	62%
Jornal Nacional, da TV Globo	21%	29%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	13%	22%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	10%	20%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	4%	10%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	6%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	4%
Jornal da Cultura	0%	0%
Rede TV	0%	0%
TV Cultura (Roda Viva)	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
TV Senado	0%	0%
TV Brasília	0%	0%
Jornal Super Noticias	0%	0%
INTERNET	34%	41%
Facebook	11%	16%
G1/ Globo.com	4%	8%
UOL/ Folha de S. Paulo	4%	6%
R7	1%	2%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Terra	1%	1%
IG	0%	1%
Twitter	0%	1%
Outros portais/ site de notícias	13%	21%
OUTROS MEIOS	7%	10%
Rádio	6%	7%
Jornais impressos	1%	2%
Revistas	1%	1%
NENHUM	4%	4%
NS/NR	2%	2%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	23%
Regular	37%
Ruim/Péssimo	37%
NS/ NR	3%

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

Base: Amostra (600)	
Melhorou	16%
Piorou	19%
Não mudou	59%
NS/ NR	5%

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (RU)

Base: Amostra (600)	
Aprova	30%
Desaprova	60%
NS/ NR	11%

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

Base: Amostra (600)	
Mais positivas	28%
Nem positivas nem negativas (Esp.)	5%
Mais negativas	58%
NS/ NR	10%

P08) Gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____?

Base: Amostra (600)	Ótimo/Bom	Regular	Ruim/Péssimo	NS/NR
No combate ao desemprego?	26%	37%	34%	3%
Na área da educação?	22%	34%	42%	2%
Na condução da economia?	17%	39%	38%	7%
No combate à inflação?	13%	33%	49%	5%
No combate às drogas?	13%	22%	61%	3%
No combate à corrupção?	13%	21%	64%	3%
No controle da taxa de juros?	10%	28%	54%	7%
No combate à violência?	10%	20%	69%	2%
Na área da saúde?	8%	16%	76%	0%

P09) Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

Base: Amostra (600)	
A favor	54%
Contra	39%
NS/ NR	6%

P10) Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país?

Base: Amostra (600)	
Mais benefícios	32%
Mais prejuízos	60%
Nem benefícios nem prejuízos (Esp.)	3%
NS/ NR	6%

P11) Na sua opinião, os brasileiros deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer manifestações ou deveriam evitar as manifestações durante a realização da Copa do Mundo?

Base: Amostra (600)	
Aproveitar para fazer manifestações	27%
Evitar manifestações	71%
NS/ NR	2%

P12) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação durante a Copa do Mundo no Brasil?

Base: Amostra (600)	
Sim	6%
Não	93%
NS/ NR	0%

P13) E em relação às greves, o(a) sr(a) acha que os trabalhadores deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer greves e reivindicar aumento de salário ou deveriam evitar as greves durante a realização da Copa do Mundo?

Base: Amostra (600)	
Aproveitar para fazer greves	21%
Evitar greves	73%
NS/ NR	5%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2012 (IBGE), 42,3% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 75,9% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta primeira rodada da pesquisa telefônica de junho, as notícias relativas à política nacional são as mais citadas. O assunto mais comentado pelos entrevistados foi a série de manifestações pelo Brasil. A Copa do Mundo e a violência pelo país, incluindo o caso do homicídio do zelador em São Paulo, também são assuntos mencionados com destaque.

Quando indagados sobre as notícias específicas do Governo Federal, os respondentes lembram-se mais sobre a política nacional, principalmente em relação à compra da refinaria de Pasadena, pela Petrobras, e à aposentadoria do presidente do STF.

Os jornais na TV são os meios de comunicação mais acessados para a busca de informação, com maior visibilidade para o Jornal Nacional, da TV Globo, além dos outros telejornais da mesma emissora e também os da TV Record. Outro meio bastante citado é a Internet, com destaques para Facebook e G1/Globo.com. O rádio segue como o terceiro meio mais acessado.

A avaliação do desempenho atual do Governo Federal divide os entrevistados: cerca de quatro em cada dez fazem uma avaliação regular desse desempenho, parcela equivalente dos que avaliam como “ruim/péssimo”.

O desempenho do Governo Federal não é aprovado por aproximadamente seis em cada dez entrevistados, enquanto cerca de um em cada três dizem aprová-lo.

O tom das notícias recentes veiculadas sobre o Governo Federal é percebido como predominantemente negativo.

Diferentes áreas de atuação do Governo Federal foram colocadas para a avaliação dos entrevistados e observa-se que as mais críticas referem-se às áreas de saúde, combate à violência, combate à corrupção e combate às drogas. A melhor avaliação é dada para o combate ao desemprego.

Um pouco mais da metade dos entrevistados afirma ser favorável à realização da Copa do Mundo no Brasil. Entretanto, a percepção dos entrevistados é que o evento trará mais prejuízos do que benefícios para o país.

Em relação à ocorrência de manifestações durante a Copa do Mundo, a opinião predominante é de que elas devem ser evitadas; quase a totalidade dos entrevistados afirma não quer participar de nenhuma mobilização nesse sentido. Para um pouco mais de sete em cada dez entrevistados, as greves de trabalhadores também devem ser evitadas no período de realização da Copa do Mundo.

10 Recomendações

As notícias da última semana sobre o Governo Federal, segundo os entrevistados, são percebidas de forma majoritariamente negativa. Recomenda-se divulgar os principais programas e ações do Governo Federal, principalmente as melhorias nas áreas de saúde, segurança, combate à violência, à corrupção e às drogas, além dos benefícios que a Copa do Mundo trará para o País e para a sociedade brasileira.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ()	002 ()
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	003 ()	003 ()
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	004 ()	004 ()
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	005 ()	005 ()
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	006 ()	006 ()
Menino de 11 anos é assassinado pela madrasta no RS	007 ()	007 ()
Paralisação do transporte coletivo em diferentes capitais brasileiras	008 ()	008 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ()	002 ()
Notícias sobre as Eleições 2014	003 ()	003 ()
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	004 ()	004 ()
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	005 ()	005 ()
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	006 ()	006 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- 01() Ótimo,
02() Bom,
03() Regular,
04() Ruim, ou
05() Péssimo?
- 08() Não sabe
09() Não respondeu

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- 01 () Melhorou
02 () Piorou
03 () Não mudou
- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- 01 () Aprova
02 () Desaprova
- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

- 1() Mais positivas
2() Nem positivas, nem negativas (ESP.)
3() Mais negativas
- 98() Não sabe
99() Não respondeu

P08) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(LEIA ITEM)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

CÓDS.:

1 – ÓTIMA
2 – BOA
3 – REGULAR
4 – RUIM
5 – PESSIMA

8 – NÃO SABE
9 – NÃO RESPONDEU

- A** |____| Na condução da economia?
B |____| No controle da taxa de juros?
C |____| No combate à inflação?
- D** |____| No combate ao desemprego?
E |____| Na área da saúde?
F |____| Na área de educação?
- G** |____| No combate à corrupção?
H |____| No combate à violência?
I |____| No combate às drogas?

Bloco IV – Atualidades

P09) Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

- 01 () Aprova
02 () Desaprova
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P10) Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? (RU)

- 01 () Aprova
02 () Desaprova
03 () Nem benefícios nem prejuízos (ESPONTÂNEA)
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P11) Na sua opinião, os brasileiros deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer manifestações ou deveriam evitar as manifestações durante a realização da Copa do Mundo?

01 () Aproveitar para fazer manifestações

08 () Não sabe

02 () Evitar manifestações

09 () Não respondeu

P12) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação durante a Copa do Mundo no Brasil?

01 () Sim

08 () Não sabe

02 () Não

09 () Não respondeu

P13) E em relação às greves, o(a) sr(a) acha que os trabalhadores deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer greves e reivindicar aumento de salário ou deveriam evitar as greves durante a realização da Copa do Mundo?

01 () Aproveitar para fazer greves

08 () Não sabe

02 () Evitar greves

09 () Não respondeu

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Anamá	4
3. Macapá	4
4. Belém	4
5. Benevides	4
6. Capanema	4
7. Marabá	4
8. Terra santa	4
9. Melgaço	4
10. Porto Velho	4
11. Colinas do Tocantins	4
12. Brasília	8
13. Goiânia	4
14. Trindade	4
15. Morrinhos	4
16. Rialma	4
17. Planaltina	4
18. Campo Grande	4
19. Dourados	4
20. Cuiabá	4
21. Pontes e Lacerda	4
22. Maceió	4
23. Estrela de Alagoas	4
24. Salvador	8
25. Lauro de Freitas	4
26. Jaguaripe	4
27. Cairu	4
28. Contendas do Sincorá	4
29. Vitória da Conquista	4
30. Paratinga	4
31. Ibiquera	4
32. Monte Santo	4
33. Fortaleza	8
34. Caucaia	4
35. Ibiapina	4
36. Quixadá	4
37. Missão Velha	4
38. São Luís	4
39. Viana	4
40. São Luís Gonzaga do Maranhão	4
41. Codó	4

42. João Pessoa	4
43. Guarabira	4
44. Alagoa Nova	4
45. Recife	4
46. Jaboatão dos Guararapes	4
47. Abreu e Lima	4
48. Xexéu	4
49. Riacho das Almas	4
50. Bonito	4
51. Floresta	4
52. Teresina	4
53. Cocal	4
54. Natal	4
55. Serra do Mel	4
56. Aracaju	4
57. Ilha das Flores	4
58. Cariacica	4
59. Conceição da Barra	4
60. Cachoeiro de Itapemirim	4
61. Belo Horizonte	8
62. Betim	4
63. Brumadinho	4
64. Conselheiro Lafaiete	4
65. Coronel Fabriciano	4
66. Novo Cruzeiro	4
67. Várzea da Palma	4
68. Cabeceira Grande	4
69. Uberlândia	4
70. Frutal	4
71. Bambuí	4
72. Guaxupé	4
73. Santa Rita de Caldas	4
74. Jequeri	4
75. Juiz de Fora	4
76. Rio de Janeiro	20
77. São Gonçalo	4
78. Duque de Caxias	4
79. Nova Iguaçu	4
80. São João de Meriti	4
81. Mesquita	4
82. Cabo Frio	4
83. Conceição de Macabu	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Osasco	4
87. Francisco Morato	4
88. Guarulhos	4
89. Itapeverica da Serra	4
90. Santo André	4

91. Diadema	4
92. Suzano	4
93. Itanhaém	4
94. São Vicente	4
95. Santa Gertrudes	4
96. Tatuí	4
97. Sorocaba	4
98. Jundiaí	4
99. São José dos Campos	4
100. Guaratinguetá	4
101. Campinas	4
102. Valinhos	4
103. Mogi Guaçu	4
104. São José do Rio Preto	4
105. São Joaquim da Barra	4
106. Ribeirão Preto	4
107. Bauru	4
108. Botucatu	4
109. Marília	4
110. Araçatuba	4
111. Curitiba	8
112. Balsa Nova	4
113. Castro	4
114. Londrina	4
115. Jandaia do Sul	4
116. Campo Mourão	4
117. Cafelândia	4
118. Nova Esperança do Sudoeste	4
119. Porto Alegre	4
120. Novo Hamburgo	4
121. Estância Velha	4
122. Caxias do Sul	4
123. São Luiz Gonzaga	4
124. Sertão	4
125. Rosário do Sul	4
126. Cruzeiro do Sul	4
127. Pelotas	4
128. Palhoça	4
129. Timbó	4
130. Araquari	4
131. São Miguel do Oeste	4
132. Içara	4
Total	600