



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
3ª Semana de Agosto
(08/2013)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

11/09/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	15
9	Conclusões / Considerações Finais	25
10	Recomendações.....	26
	Anexo I – Questionário	27
	Anexo II – Plano Amostral.....	34

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 004/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático.¹

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao Governo Federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	22 de agosto de 2013
3.4. Processo de amostragem	Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas. Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P06, P09, P10, P12	Escalar	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P07	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P08, P11	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 22 de agosto de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	102
25-34	149
35-44	107
45-54	112
55 e +	130
TOTAL	600
INSTRUCAO	
Ate 4ª. Serie	169
De 5ª. A 8ª. Serie	122
Ensino Médio	214
Ensino Superior	95
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 18 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 22 de agosto de 2013, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à SEGURANÇA PÚBLICA	30%	36%
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	26%	30%
Agressão a internos na Fundação Casa	3%	6%
Aumento do uso de drogas entre os jovens	0%	1%
Violência pelo País	0%	1%
Prisão de policiais corruptos/ participação de policiais em crimes	0%	0%
Desmanche de carros no Paraná	0%	0%
Catador de latinhas que juntou R\$28 mil e foi roubado	0%	0%
Apreensão de maconha	0%	0%
Menções à POLÍTICA	19%	26%
Manifestações pelo Brasil	9%	12%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	2%	4%
Corrupção dos políticos brasileiros	2%	3%
Em Brasília, manifestantes protestam em frente à casa de Renan Calheiros, que tem bloqueio policial	1%	1%
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM / Irregularidades nas licitações Metrô de SP	1%	1%
Greve de professores no Rio de Janeiro	1%	1%
Invasão na Câmara/ Bombeiros e policiais invadem a Câmara	0%	1%
Discussão de ministros no STJ	0%	1%
Namorado brasileiro de jornalista que denunciou espionagem é detido em Londres	0%	1%
Protestos contra o Governador do Rio de Janeiro/ Contra o Governador do Rio de Janeiro	0%	1%
Prefeitura do Rio começa a multar quem joga lixo nas ruas da cidade	0%	1%
Ministério Público investiga irregularidades em negócios da Petrobrás	0%	0%
Protestos contra o Prefeito do Rio de Janeiro/ Contra o Prefeito do Rio de Janeiro	0%	0%
Câmara já gastou R\$ 3,3 milhões com mensaleiros em 2013, que continuam em pleno exercício de mandato	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Viagens da Presidente	0%	0%
Veto dos votos/ Veto da Presidente	0%	0%
Votação do ato médico	0%	0%
Exumação do corpo de João Goulart	0%	0%
Novas regras na política	0%	0%
Invasão no Congresso	0%	0%
Suicídio de Getúlio Vargas	0%	0%
Renan Calheiros compra de casa de R\$2 milhões	0%	0%
Protestos contra o Governador de São Paulo	0%	0%
Prefeito prestigia abertura da semana da deficiência de 2013	0%	0%
Caso do TelexFree	0%	0%
Salário dos deputados	0%	0%
Cassação do Prefeito de Maricá	0%	0%
Menções à SAÚDE	4%	8%
Contratações de médicos estrangeiros	1%	3%
Planos de saúde vão contra a lei e negam cobertura a idosos	1%	1%
Homem morre por falta de socorro, após passar mal em Porto Alegre	1%	1%
Descaso com a saúde pública	0%	1%
Falta de médicos em hospitais e postos de saúde	0%	1%
ANS suspende venda de 212 planos de saúde de 21 operadoras	0%	0%
Faltam ambulâncias para o SAMU	0%	0%
Governo dispõe verbas para a saúde	0%	0%
Caso do neto de Debora Colker	0%	0%
Casos de gripe no Sul	0%	0%
Início da campanha de vacinação	0%	0%
Falta de vagas nos hospitais públicos	0%	0%
Criança morre em hospital particular em São Paulo	0%	0%
Menções à ECONOMIA	4%	5%
Banco Central faz nova intervenção, mas dólar segue em alta	2%	4%
Aumento do combustível	0%	1%
Investimentos com a Copa chegam a R\$53 bilhões	0%	1%
Alta de tarifas bancárias pode chegar a 83%, segundo IDEC	0%	0%
Confiança na economia cai ao nível da crise de 2009	0%	0%
Aumento da inflação	0%	0%
Safra é prejudicada pelas geadas	0%	0%
Falta de verbas no Governo Federal	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a ESPORTE	1%	3%
Fifa começa a vender ingressos para a Copa do Mundo no Brasil.	1%	1%
Notícias sobre futebol, em geral	0%	1%
Brasil encerra Mundial Paralímpico de Natação com 26 medalhas, sendo 11 de ouro	0%	0%
Menções a TRÂNSITO	1%	2%
Mortes no trânsito	0%	1%
CPI dos transportes públicos/ ônibus	0%	0%
Greves no transporte público	0%	0%
Personalização dos ônibus	0%	0%
Notícia do trânsito	0%	0%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Manifestações contra o fechamento da APAE	0%	0%
Apoio aos homossexuais	0%	0%
Cadastro das aposentadorias	0%	0%
Aumento do Bolsa Família	0%	0%
Crianças não podem mais ser registradas sem o nome do pai	0%	0%
Novas moradias para população de baixa renda	0%	0%
Reajuste da aposentadoria	0%	0%
Queda no desemprego	0%	0%
Migração de Nordestinos para outros estados	0%	0%
Início da campanha Criança Esperança	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO	0%	0%
PRONATEC/ cursos técnicos gratuitos	0%	0%
OUTRAS Menções	2%	4%
Tragédias pelo Brasil	1%	1%
Visita do Papa Francisco ao Brasil	0%	1%
Crédito do celular pré-pago não tem mais validade	0%	0%
Joaquim Barbosa dá palestra em faculdade	0%	0%
Sobre o MST	0%	0%
Devastação do Parque do Coco	0%	0%
Prefeito em Piauí participa de passeio ciclístico	0%	0%
Eclipse total do Sol	0%	0%
Alimentos vencidos no mercado Dia	0%	0%
Praças da cidade da Salvador estão tomadas por moradores de rua	0%	0%
Nenhuma	24%	24%
NS/NR	15%	15%

P02) Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à POLÍTICA	11%	12%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	6%	7%
Presidente discute vetos com Renan Calheiros no Palácio	1%	1%
Sessão para votar vetos divide base aliada no Congresso Nacional	1%	1%
Presidente anuncia R\$ 1,6 bilhão para PAC de cidades históricas	0%	0%
Presidente reforça importância da estabilidade fiscal	0%	0%
Críticas ao governo da Presidente	0%	0%
Sobre royalties de petróleo	0%	0%
Congresso barra emendas da Presidente	0%	0%
Presidente envia verbas para Minas Gerais	0%	0%
Presidente participa da posse do presidente do Paraguai	0%	0%
Presidente exclui o Nordeste e o Norte do poder representativo	0%	0%
Presidente caiu nas pesquisas	0%	0%
Votação na Câmara dos deputados	0%	0%
Discussão entre ministros do STF/ censura sofrida pelo ministro STF	0%	0%
Sobre a incompetência da Câmara dos Deputados Federais	0%	0%
Presidente conversa sobre aliança do PMDB	0%	0%
Presidente veta projetos enviados pela Câmara	0%	0%
Presidente assina medida provisória para os municípios do Piauí	0%	0%
Presidente e a aprovação sobre a lei homossexualismo	0%	0%
Namorado brasileiro de jornalista que denunciou espionagem é detido em Londres	0%	0%
Votação da PEC	0%	0%
Presidente do Senado dizendo que tem que ser respeitado	0%	0%
Governo e a falha de comunicação entre os três poderes	0%	0%
Corrida presidencial	0%	0%
Menções à SAÚDE	5%	5%
Contratação de médicos estrangeiros	3%	3%
Contratação de médicos nos hospitais	1%	1%
Descaso na área da saúde/ caos na saúde pública	0%	1%
Plano do governo no Programa Mais Médicos	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Veto de atos médicos	0%	0%
Hospitais de Brasília e a falta de conclusão das obras	0%	0%
Plano do governo no Programa Mais Médicos	0%	0%
Falta de médicos nos hospitais públicos	0%	0%
Invasão de médicos no Palácio do Itamaraty	0%	0%
Menções à ECONOMIA	3%	4%
Aumento do dólar	1%	1%
Aumento da inflação/ custo de vida	1%	1%
Investimento na Copa de R\$ 53 bilhões	1%	1%
Aumento no preço da gasolina/ diesel	0%	1%
Isenção de impostos das empresas de transporte	0%	0%
Reforma tributária	0%	0%
Reunião da Presidente sobre a alta do dólar	0%	0%
Reajuste nos valores do pedágio	0%	0%
Presidente baixou a taxa de iluminação	0%	0%
Controle da inflação	0%	0%
Governo e a solução para economia	0%	0%
Aumento da cesta básica	0%	0%
Aumento de impostos para quem trabalha por conta própria	0%	0%
Queda da inflação	0%	0%
Troca de notas de R\$ 5,00 e R\$ 2,00 por novos modelos	0%	0%
Menções a ESCÂNDALOS	2%	2%
Gastos de R\$ 3 milhões com almoço do Governo Federal	0%	0%
Gastos abusivos na máquina administrativa	0%	0%
Corrupção no governo	0%	0%
Prisão de um deputado	0%	0%
Presidente investindo na própria imagem	0%	0%
Resultado do julgamento Banco Rural	0%	0%
Cartel em licitação	0%	0%
Cassação de político	0%	0%
Superfaturamento dos estádios da Copa	0%	0%
Menções a MANIFESTAÇÕES	1%	2%
Manifestações no Brasil	1%	1%
Manifestações contra o Governo Federal	0%	0%
Protestos contra a Presidente	0%	0%
Greve em frente do Palácio do Itamaraty	0%	0%
Invasão na Câmara dos deputados	0%	0%
Presidente contra os protestos	0%	0%
Greve dos funcionários terceirizados	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO	0%	1%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Proibição de refrigerantes nas escolas	0%	0%
Cursos profissionalizantes que o governo está disponibilizando	0%	0%
Recursos do Pré-Sal destinado para educação	0%	0%
Notícias sobre o PRONATEC	0%	0%
Qualificação e melhorias no salário dos professores	0%	0%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Recadastramento do Bolsa Família	0%	0%
Fechamento da APAE	0%	0%
Presidente fala sobre aposentadoria	0%	0%
Benefícios para as domésticas	0%	0%
Pagamento de diferença de aposentadoria	0%	0%
Miséria no Nordeste	0%	0%
Ampliação da Bolsa Família	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	1%	1%
Sobre adutora do Agreste	0%	0%
Liberação de verbas para asfalto	0%	0%
Investimento no ABC	0%	0%
Duplicação da Av. Vaicuru em Dourados	0%	0%
Presidente promete construir nova ponte Rio Guaíba	0%	0%
Construção de hidroelétrica	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	0%	1%
Abuso de poder das autoridades	0%	0%
Falta de policiais nas ruas	0%	0%
Conflitos de madeireiros Sem Terra	0%	0%
Novas viaturas policiais em Redenção	0%	0%
Menções a TRANSPORTE	0%	0%
Aumentar a frota de ônibus e reformar terminais	0%	0%
OUTRAS Menções	0%	1%
Notícias sobre Supremo Tribunal Federal	0%	0%
Notícias sobre a Siemens	0%	0%
Conferência Nacional da cidade	0%	0%
Distribuição de dinheiro para ajudar outros países	0%	0%
Ingressos da Copa do Mundo podem ser entregues em casa	0%	0%
Nenhuma	48%	48%
NS/NR	28%	28%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções a JORNAIS DA TV	47%	61%
Jornal Nacional, da TV Globo	22%	32%
Jornais da Record (Cidade Alerta, Marcelo Rezende, Jornal da Record)	9%	18%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	8%	17%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	9%
Jornais da Band (Programa do Datena, Jornal da Band, Jornal da Noite)	3%	5%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	1%	2%
Jornal da Cultura	0%	0%
Rede TV	0%	0%
TV Cultura (Roda Viva)	0%	0%
Menções à INTERNET	24%	35%
G1/ Globo.com	5%	10%
Facebook	6%	7%
UOL/ Folha de S. Paulo	4%	5%
Terra	1%	2%
R7	1%	2%
Twitter	0%	1%
IG	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	7%	14%
Menções a OUTROS MEIOS	23%	35%
Rádio	8%	13%
Jornais impressos	5%	8%
Revistas	1%	2%
Outros meios	9%	15%
Nenhum	4%	4%
NS/NR	2%	2%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	24%
Regular	42%
Ruim/ Péssimo	30%
NS/ NR	4%

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou?

Base: Amostra (600)	
Melhorou	17%
Piorou	15%
Não mudou	60%
NS/ NR	9%

P06) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(LEIA ITEM)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE – RU POR ITEM)

Base: Amostra (600)	Ótima/ Boa	Regular	Ruim/ Péssima	NS/ NR
No combate ao desemprego	25%	40%	27%	7%
Na área da educação	20%	36%	40%	3%
Na condução da economia	18%	41%	32%	8%
Na área da saúde	9%	15%	75%	1%
No combate à violência/ segurança	5%	22%	70%	2%

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Saúde Pública	45%	67%
Segurança Pública	14%	32%
Educação Pública	8%	28%
Combate às drogas	12%	28%
Combate à corrupção	13%	22%
Desemprego	3%	9%
Inflação	1%	3%
Nenhuma destas/ Outras	1%	1%
NS/ NR	3%	3%

P08) O (A) sr(a) participou de alguma das manifestações que ocorreram no mês de junho? E alguém que mora no seu domicílio, participou? (RU)

Base: Amostra (600)	
Sim, o próprio	6%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	3%
Sim, somente alguém do domicílio	7%
Não, ninguém participou no domicílio	82%
NR	2%

P09) E, caso haja novas manifestações, o (a) sr.(a) pretende participar? (RU)

Base: Amostra (600)	
Sim	29%
Não	63%
NS/ NR	7%

P10) O sr(a) é a favor ou contra as manifestações que vêm ocorrendo atualmente em algumas cidades, como em São Paulo e no Rio de Janeiro?

Base: Amostra (600)

A favor	30%
A favor, desde que sem violência/vandalismo (Esp.)	48%
Contra	13%
Contra, porque aumentou a violência/vandalismo (Esp.)	5%
NS/ NR	4%

P11) Nos últimos meses o Governo Federal anunciou a possibilidade de contratação de médicos estrangeiros para o SUS – Sistema Único de Saúde. O (A) sr.(a) já tinha ouvido falar sobre isso ou é a 1ª vez que ouve falar a respeito?

Base: Amostra (600)

Já tinha ouvido falar a respeito	79%
É a primeira vez que ouve falar	20%
NS/ NR	1%

P12) O (A) sr.(a) é a favor ou contra a contratação de médicos estrangeiros para o SUS?

Base: Amostra (600)

A favor	53%
Nem a favor, nem contra (Esp.)	5%
Contra	37%
NS/ NR	6%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Na terceira semana do mês de agosto, das notícias mais lembradas pela população sobre o Brasil, mais uma vez destaca-se o tema da segurança pública, sobretudo em razão do assassinato do casal de PMs no bairro de Vila Brasilândia e a agressão aos internos da Fundação Casa, ambos acontecimentos ocorridos na cidade de São Paulo.

Já dentre as notícias relacionadas ao Governo Federal, a reabertura do julgamento dos réus do mensalão é a mais lembrada, seguida pela contratação dos médicos estrangeiros.

Assim como nas duas primeiras semanas do mês de agosto, a televisão é o meio pelo qual a população mais tem acesso à informação, sobretudo através do Jornal Nacional, da TV Globo. Na sequência, as emissoras que mais se destacam são a Rede Record, seguida por SBT e Band, num patamar inferior. A internet é o segundo meio mais utilizado, principalmente pelos sites e portais da Globo e pela rede social Facebook. O rádio, como mídia tradicional, aparece em posição bastante significativa.

Seguindo a tendência observada nas duas primeiras semanas de agosto, a avaliação do Governo Federal é estável, com opiniões majoritariamente regulares. Da mesma forma, prevalece entre os entrevistados a percepção de que o desempenho do Governo Federal não mudou nas últimas semanas.

Quanto à avaliação do Governo Federal em áreas específicas, em comparação à primeira semana de agosto, não há oscilações significativas. O combate ao desemprego recebe o maior número de menções positivas. Já a educação apresenta uma melhora relativa (aumento dos que a consideram regular e redução daqueles que a consideram ruim/péssima), e saúde e o combate à violência são as áreas em que prepondera o parecer negativo.

A saúde pública segue liderando como área em que a população do Brasil enfrenta os maiores problemas, seguida pela segurança pública, educação pública e drogas, todas num patamar inferior.

O levantamento averiguou se o entrevistado ou alguém que reside no mesmo domicílio participou das manifestações ocorridas em junho. A grande maioria dos entrevistados afirmou que nem ele e nem ninguém do domicílio participou. Contudo, quando questionados sobre novas manifestações, três em cada dez afirmam pretender participar.

Independentemente de terem participado ou da intenção de participar de novos protestos, a grande maioria mostra-se favorável à sua realização.

Por fim, a maioria afirma ter ouvido falar sobre a contratação de médicos estrangeiros para atuarem no SUS, sendo que metade dos entrevistados (53%) se coloca a favor dessa medida neste momento.

10 Recomendações

Esta pesquisa reforça o cenário retratado nas tomadas anteriores quanto à avaliação relativamente negativa do governo junto à população com acesso a telefones. O baixo recall de notícias sobre o executivo federal, associada a uma percepção de um desempenho inalterado nas últimas semanas, podem indicar desinteresse ou indiferença da população em relação às ações e medidas anunciadas ou implementadas recentemente.

O desempenho positivo do Governo Federal no combate ao desemprego pode ser enfatizado neste momento. Em contrapartida, a avaliação negativa da saúde pública pode ser minimizada na medida em que fiquem mais claros para a população tanto os critérios quanto os benefícios da implantação do programa Mais Médicos. É necessário transmitir essas informações com clareza e transparência, de uma forma que a comunicação alcance a população como um todo, tanto usuários quanto não usuários do sistema público de saúde.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

P01) Pensando no noticiário **desta última semana SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	001 ()	001 ()
Namorado brasileiro de jornalista que denunciou espionagem é detido em Londres	002 ()	002 ()
Planos de saúde vão contra a lei e negam cobertura a idosos	003 ()	003 ()
ANS suspende venda de 212 planos de saúde de 21 operadoras	004 ()	004 ()
Empresas aéreas se unem para pedir socorro ao governo para evitar aumento das passagens	005 ()	005 ()
Fifa começa a vender ingressos para a Copa do Mundo no Brasil	006 ()	006 ()
Ministério Público investiga irregularidades em negócios da Petrobrás	007 ()	007 ()
Etanol fica mais barato em 16 estados, segundo ANP	008 ()	008 ()
Alta de tarifas bancárias pode chegar a 83%, segundo IDEC	009 ()	009 ()
Protestos contra o Governador do Rio de Janeiro/ Contra o Governador do Rio de Janeiro	010 ()	010 ()
Protestos contra o Prefeito do Rio de Janeiro/ Contra o Prefeito do Rio de Janeiro	011 ()	011 ()
Em Brasília, manifestantes protestam em frente à casa de Renan Calheiros, que tem bloqueio policial	012 ()	012 ()
Manifestações pelo Brasil	013 ()	013 ()
Prefeitura do Rio começa a multar quem joga lixo nas ruas da cidade	014 ()	014 ()
Suposto cartel em licitações do Metrô SP e CPTM / Irregularidades nas licitações Metrô de SP	015 ()	015 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Greve de professores no Rio de Janeiro	016 ()	016 ()
Denúncias de gastos com buffet faz Governador do Ceará mudar o cardápio do Palácio	017 ()	017 ()
Brasil encerra Mundial Paralímpico de Natação com 26 medalhas, sendo 11 de ouro.	018 ()	018 ()
Confiança na economia cai ao nível da crise de 2009.	019 ()	019 ()
Câmara já gastou R\$ 3,3 milhões com mensaleiros em 2013, que continuam em pleno exercício de mandato.	020 ()	020 ()
Empresa ligada a Ricardo Teixeira é suspeita de manipular escolha de sedes da Copa do Mundo, entre elas, a de 2022, no Catar.	021 ()	021 ()
Banco Central faz nova intervenção, mas dólar segue em alta	022 ()	022 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Regra permite que senador envie até 7 milhões de correspondências por ano	001 ()	001 ()
Sessão para votar vetos divide base aliada no Congresso Nacional	002 ()	002 ()
Presidente anuncia R\$ 1,6 bilhão para PAC de cidades históricas	003 ()	003 ()
Presidente reforça importância da estabilidade fiscal	004 ()	004 ()
Reabertura do julgamento dos réus do mensalão	005 ()	005 ()
Ministros concordam em adiantar mensalão	006 ()	006 ()
Presidente anuncia R\$ 2,1 bilhões para cidades do ABC Paulista	007 ()	007 ()
Governo envia tropa para conter conflito entre índios e produtores rurais no sul da Bahia	008 ()	008 ()
Presidente discute vetos com Renan Calheiros no Palácio	009 ()	009 ()
Presidente formaliza indicação de Rodrigo Janot para exercer o cargo de procurador-geral da República	010 ()	010 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa***Mudando de assunto...***

P03) E por qual **meio de comunicação** o(a) sr(a) **costuma se informar mais?** Qual outro?
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	001 ()	001 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	002 ()	002 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)	003 ()	003 ()
Jornal da Cultura	004 ()	004 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	005 ()	005 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	006 ()	006 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	007 ()	007 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
Outros jornais da TV (anote nome)	###	###
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	200 ()	200 ()
G1/ Globo.com	201 ()	201 ()
Terra	202 ()	202 ()
IG	203 ()	203 ()
R7	204 ()	204 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	205 ()	205 ()
Facebook	206 ()	206 ()
Twitter	207 ()	207 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	301 ()	301 ()
Rádio	302 ()	302 ()
Outros meios (NÃO ESPECIFICAR)	303 ()	303 ()
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Voltando a falar sobre o Governo Federal...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | |
|--|---|
| 1(☐) Ótimo, | |
| 2(☐) Bom, | |
| 3(☐) Regular | |
| 4(☐) Ruim, ou | 8(☐) Não sabe |
| 5(☐) Péssimo? | 9(☐) Não respondeu |

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou?

- 1(☐) Melhorou
2(☐) Piorou
3(☐) Não mudou
8(☐) Não sabe
9(☐) Não respondeu

P06) [CARTELA 1] Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____ (**LEIA ITEM**)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE – **RU** POR ITEM.)

CÓDS.:	1 – ÓTIMA	8 – NÃO SABE
	2 – BOA	9 – NÃO RESPONDEU
	3 – REGULAR	
	4 – RUIM	
	5 – PESSIMA	

- A** | ____ | Na condução da economia?
B | ____ | No combate ao desemprego?
C | ____ | Na área da saúde?
D | ____ | Na área de educação?
E | ____ | No combate à violência?

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

| ____ | 1ª MENÇÃO | ____ | 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

Bloco IV – Atualidades

P08) O (A) sr(a) participou de alguma das manifestações que ocorreram no mês de junho? E alguém que mora no seu domicílio, participou? **(RU)**

- 1() Sim, o próprio
- 2() Sim, o próprio e mais alguém do domicílio
- 3() Sim, somente alguém do domicílio
- 4() Não, ninguém participou do domicílio
- 9 () Não respondeu

P09) E, caso haja novas manifestações, o (a) sr.(a) pretende participar? **(RU)**

- 1() Sim
- 2() Não
- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P10) O sr(a) é a favor ou contra as manifestações que vêm ocorrendo atualmente em algumas cidades, como em São Paulo e no Rio de Janeiro?

- 1() A favor
- 2() A favor, desde que sem violência/vandalismo (ESPONTÂNEA)
- 3() Contra
- 4() Contra, porque aumentou a violência/vandalismo

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P11) Nos últimos meses o **Governo Federal** anunciou a possibilidade de contratação de médicos estrangeiros para o SUS – Sistema Único de Saúde. O (A) sr.(a) já tinha ouvido falar sobre isso ou é a 1ª vez que ouve falar a respeito?

- 1() Já tinha ouvido falar a respeito
- 2() É a primeira vez que ouve falar

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

P12) O (A) sr.(a) é a favor ou contra a contratação de médicos estrangeiros para o SUS?

- 1() A favor
- 2() Contra
- 3() Nem a favor, nem contra (ESPONTÂNEA)

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1 Rio Branco	4
2 Brasília	4
3 Manaus	4
4 Iranduba	4
5 Belém	4
6 Ananindeua	4
7 Baião	4
8 Goianésia do Pará	4
9 Redenção	4
10 Jaru	4
11 Palmas	4
12 Brasília	8
13 Goiânia	4
14 Aparecida de Goiânia	4
15 Cachoeira Alta	4
16 Rialma	4
17 Pirenópolis	4
18 Campo Grande	4
19 Dourados	4
20 Pontes e Lacerda	4
21 Juína	4
22 Maceió	4
23 Major Isidoro	4
24 Salvador	8
25 Vera Cruz	4
26 Valença	4
27 Guanambi	4
28 Itapetinga	4
29 Morpará	4
30 Mairi	4
31 Monte Santo	4
32 Fortaleza	8
33 Maracanaú	4
34 Baturité	4
35 Chaval	4
36 Acopiara	4
37 Juazeiro do Norte	4
38 São Luís	4
39 Nina Rodrigues	4
40 São Luís Gonzaga do Maranhão	4
41 Barão de Grajaú	4

42 João Pessoa	4
43 Bayeux	4
44 Alagoa Nova	4
45 Recife	4
46 Jaboatão dos Guararapes	4
47 Abreu e Lima	4
48 Condado	4
49 Caruaru	4
50 Feira Nova	4
51 Araripina	4
52 Teresina	4
53 Picos	4
54 Natal	4
55 Serra do Mel	4
56 Aracaju	4
57 Nossa Senhora do Socorro	4
58 Serra	4
59 Linhares	4
60 Cachoeiro de Itapemirim	4
61 Belo Horizonte	8
62 Contagem	4
63 Ibirité	4
64 Conselheiro Lafaiete	4
65 Caratinga	4
66 Águas Formosas	4
67 Januária	4
68 Unaí	4
69 Araguari	4
70 Araxá	4
71 Passos	4
72 Poços de Caldas	4
73 Brasópolis	4
74 Paula Cândido	4
75 Rio Novo	4
76 Rio de Janeiro	20
77 São Gonçalo	4
78 Duque de Caxias	4
79 Nova Iguaçu	4
80 Belford Roxo	4
81 Nilópolis	4
82 Petrópolis	4
83 Itaperuna	4
84 Volta Redonda	4
85 São Paulo	40
86 Carapicuíba	4
87 Mairiporã	4
88 Arujá	4

89 São Bernardo do Campo	4
90 Santo André	4
91 Ribeirão Pires	4
92 Ferraz de Vasconcelos	4
93 Guarujá	4
94 Araras	4
95 Itapetininga	4
96 São Roque	4
97 Atibaia	4
98 Jacareí	4
99 São Sebastião	4
100 Campinas	4
101 Santa Bárbara D'oeste	4
102 Mogi Guaçu	4
103 Tanabi	4
104 Ituverava	4
105 Ribeirão Preto	4
106 Santo Antônio da Alegria	4
107 Paulistânia	4
108 Itápolis	4
109 Palmital	4
110 Taciba	4
111 Curitiba	8
112 Itaperuçu	4
113 Castro	4
114 Bela Vista do Paraíso	4
115 Maringá	4
116 Umuarama	4
117 Corbélia	4
118 Nova Esperança do Sudoeste	4
119 Porto Alegre	4
120 Portão	4
121 Viamão	4
122 Nova Araçá	4
123 Caxias Do Sul	4
124 Entre-Ijuís	4
125 Panambi	4
126 Bom Princípio	4
127 São Lourenço do Sul	4
128 Palhoça	4
129 Brusque	4
130 Jaraguá do Sul	4
131 Chapecó	4
132 Içara	4
TOTAL	600