



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
1ª Semana de Julho
(07/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

24/08/2015

Sumário

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Apresentação | 3 |
| 2 | Escopo da Pesquisa | 5 |
| 3 | Métodos e Técnicas de Pesquisa | 7 |
| 4 | Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa | 8 |
| 5 | Detalhamento do Plano Amostral..... | 9 |
| 6 | Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo | 10 |
| 7 | Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados..... | 13 |
| 8 | Análise dos Resultados da Pesquisa..... | 15 |
| 9 | Conclusões / Considerações Finais | 32 |
| 10 | Recomendações | 34 |
| | Anexo I – Questionário..... | 35 |
| | Anexo II – Plano Amostral | 45 |

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 015/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

| | |
|-----------------------------|---|
| 3.1. Tipo de pesquisa | Quantitativa telefônica (CATI) |
| 3.2. Tipo de coleta | Telefônica |
| 3.3. Período de execução | 03 a 07 de julho de 2015 |
| 3.4. Processo de amostragem | <p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p> |

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

| Código das perguntas | Tipo de variável | Técnica aplicada de análise |
|---|-------------------------|------------------------------------|
| Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha | Categórica nominal | Distribuição de frequências |
| Perfil - Idade; Escolaridade; Renda | Categórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P01, P02, P03, P12, P15 e P16 | Categórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P04, P06, P07, P08, P09, P10, P13 e P14 | Categórica escalar | Distribuição de frequências |
| Questões: P05 e P11 | Categórica nominal | Distribuição de frequências |

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1000 entrevistas entre os dias 03 a 07 de julho de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

| SEXO | |
|-----------------------------|------|
| Masculino | 475 |
| Feminino | 525 |
| TOTAL | 1000 |
| IDADE | |
| 16-24 | 146 |
| 25-34 | 251 |
| 35-44 | 168 |
| 45-54 | 203 |
| 55 e + | 232 |
| TOTAL | 1000 |
| INSTRUÇÃO | |
| Até 4ª. Série | 261 |
| De 5ª. A 8ª. Série | 202 |
| Ensino Médio | 364 |
| Ensino Superior | 173 |
| TOTAL | 1000 |
| CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO | |
| Ocupado | 646 |
| Não Ocupado | 343 |
| Até 17 anos | 11 |
| TOTAL | 1000 |

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

| Profissional | Função | Perfil | Quantidade |
|-----------------------------------|---|---|------------|
| Profissional Pleno de Atendimento | Coordenação geral | Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública. | 1 |
| Analista de Pesquisa | Responsável pelo acompanhamento do projeto | Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública | 1 |
| Entrevistador | Aplicação dos questionários | Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica. | 32 |
| Coordenador de campo | Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo | Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área. | 1 |
| Líder de CATI | Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas | Experiência de 3 anos em pesquisa CATI | 1 |

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 03 e concluído em 07 de julho de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|--------------|--------------------|
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL | 44% | 53% |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 13% | 16% |
| Votação da redução da maioria penal | 6% | 9% |
| Operação Lava-Jato | 6% | 9% |
| Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional | 5% | 7% |
| Deputados articulam redução da maioria penal | 3% | 5% |
| Visita da Presidente da República aos Estados Unidos | 2% | 3% |
| Notícias sobre mudança no fator previdenciário | 1% | 2% |
| Baixa popularidade da Presidente da República/rejeição contra a Presidente da República | 1% | 2% |
| Governo adia pagamento do abono salarial de PIS/ Codea decide pagar parte do Abono Salarial só em 2016 | 1% | 1% |
| Impeachment para Presidente da República / cassação do mandato da Presidente da República | 1% | 1% |
| Governo lança plano de combate ao desemprego com redução de jornada e salário | 1% | 1% |
| Presidente da República viaja para os EUA em busca de investimentos/ assina acordo com o Presidente dos EUA | 1% | 1% |
| Crise política no país | 0% | 1% |
| Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o mensalão | 0% | 1% |
| Mudança nas regras de Leis Trabalhistas | 0% | 1% |
| Violação da soberania brasileira pelos EUA /espionagem da Agência Nacional de Segurança contra membros do governo | 0% | 0% |
| Má administração do Governo Federal | 0% | 0% |
| Presidente da República promete reflorestar 120 mil km ² de florestas e zerar o desmatamento ilegal em 15 anos. | 0% | 0% |
| Partido da oposição reconduz Senador mineiro à presidência do partido e defende a nova eleição e parlamentarismo | 0% | 0% |
| Notícias sobre insultos contra a Presidente da República / adesivos misóginos são a nova moda contra Presidente | 0% | 0% |
| Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal | 0% | 0% |
| Notícias sobre casos de corrupção em empresas de trens e Metrô em São Paulo | 0% | 0% |
| Oposição acusa a Presidente da República que o seu governo é movido a chantagem e extorsão | 0% | 0% |
| Presidente da República não dá nenhuma prioridade aos projetos da reforma agrária | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|----------------------------|
| Greve dos servidores públicos estaduais de Sergipe | 0% | 0% |
| Governo tem apoio do Congresso e não há crise política, diz o Vice-Presidente da República | 0% | 0% |
| Notícias sobre o ajuste fiscal | 0% | 0% |
| Lei eleitoral dá ao TSE o poder de cassar diploma da Presidente da República | 0% | 0% |
| Críticas contra o governo da Presidente da República | 0% | 0% |
| Governo admite PIB menor em 2016 e prevê salário mínimo de R\$ 855 | 0% | 0% |
| Câmara dos Deputados tenta acabar com o 13º salário/ Lei sobre o corte do 13º salário | 0% | 0% |
| Presidente da República diz que boato sobre suspensão do Bolsa Família é desumano | 0% | 0% |
| Brigas entre a Presidente da República e o ex-presidente da República | 0% | 0% |
| Empresas entram em férias coletivas evitando demissões | 0% | 0% |
| Banco do Brasil notificado por venda de dólares falsos | 0% | 0% |
| PLC 28 número do projeto de lei que reajusta o salário dos servidores do Judiciário | 0% | 0% |
| Promessas não cumpridas da Presidente da República | 0% | 0% |
| Investigação sobre doação de recursos para campanhas do partido do governo | 0% | 0% |
| Ampliação do Super Simples é aprovada por Comissão Especial da Câmara | 0% | 0% |
| Justiça nega pedido de habeas corpus preventivo pela defesa do ex-ministro | 0% | 0% |
| Notícias sobre recessão do país no governo da Presidente da República | 0% | 0% |
| Protesto contra governo da Presidente da República reúne 25 mil em Brasília | 0% | 0% |
| Presidente da República se manifesta publicamente sobre o vazamento de trechos da delação premiada de empresário | 0% | 0% |
| Governo anuncia novos pacotes de investimentos | 0% | 0% |
| Planalto omite gastos de pernoite da Presidente em Portugal | 0% | 0% |
| Novo depoimento do empresário da UTC na Operação Lava Jato | 0% | 0% |
| Presidente da República diz que o Brasil está parecendo com a Grécia | 0% | 0% |
| Ex-Presidente diz que nunca se roubou tanto neste país | 0% | 0% |
| Notícias sobre a agropecuária | 0% | 0% |
| Notícias sobre fechamento de empresas pelo escândalo da Petrobras | 0% | 0% |
| Notícias sobre a corrupção envolvendo funcionários públicos com empresas privadas | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|----------------------------|
| Deputado Estadual do Rio Grande do Sul usa fraudes para desviar dinheiro público | 0% | 0% |
| Presidente da República e ex-presidente da República usam Facebook para dar apoio ao casamento gay | 0% | 0% |
| Falta de pronunciamento da Presidente da República | 0% | 0% |
| Presidente da República sanciona aumento do salário dos juízes | 0% | 0% |
| Empreiteiras e construtoras acusadas de envolvimento em corrupção na Operação Lava Jato | 0% | 0% |
| Ministros do STF decidem liberar biografias não autorizadas | 0% | 0% |
| Crise no Partido do Governo | 0% | 0% |
| Ex-Presidente da República é investigado por tráfico de influências | 0% | 0% |
| Presidente da República antes de se reeleger já fez elogios a delação premiada | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ECONOMIA | 15% | 21% |
| Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 | 5% | 7% |
| Crise econômica no país | 5% | 6% |
| Maior taxa de desemprego desde 2010 | 2% | 4% |
| Aumento da tarifa de energia elétrica | 2% | 3% |
| Aumento no preço da gasolina | 0% | 1% |
| Crise do setor automobilístico /Queda nas vendas de veículos | 0% | 0% |
| Aumento da tarifa de pedágios em São Paulo | 0% | 0% |
| Aumento dos impostos/ tributos | 0% | 0% |
| Crise no comércio no sul e sudeste do Brasil | 0% | 0% |
| Crise antecipa liquidação de inverno nas lojas | 0% | 0% |
| Notícia sobre a redução de gastos da população | 0% | 0% |
| Alta do dólar | 0% | 0% |
| Notícias sobre o Pré-Sal | 0% | 0% |
| Aumento da taxa de juros | 0% | 0% |
| SPC diz que aumentou o número de brasileiros inadimplentes | 0% | 0% |
| MENÇÕES A SEGURANÇA | 2% | 7% |
| Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país | 1% | 5% |
| Aumento no índice da criminalidade em todo país | 0% | 1% |
| Casos de violência contra mulher pelo país/assassinato de mulheres pelo país | 0% | 0% |
| Chacina policial contra jovens em bairro pobre de Salvador | 0% | 0% |
| Violência e impunidade da Polícia Militar no exercício da função em todo país | 0% | 0% |
| Guerra de tráfico em todo país/aumento do tráfico de drogas em todo país | 0% | 0% |
| Onda de violência no Rio de Janeiro | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|----------------------------|
| Médica socorre homem que a assaltou em ônibus no RJ | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ESPORTE | 1% | 4% |
| Corrupção CBF/FIFA | 1% | 1% |
| Notícias sobre esporte em geral | 0% | 1% |
| Notícias sobre a Copa América/ eliminação do Brasil na Copa América | 0% | 1% |
| Notícias sobre campeonato brasileiro | 0% | 0% |
| Notícias sobre a Seleção Brasileira/ jogos da seleção | 0% | 0% |
| Notícias sobre ganhos exagerados dos jogadores profissionais de futebol | 0% | 0% |
| MENÇÕES A SAÚDE | 0% | 2% |
| Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública | 0% | 2% |
| Santa Catarina registra a primeira morte por gripe em 2015 | 0% | 0% |
| Faltam verbas na área da saúde pública | 0% | 0% |
| Médicos de Divinópolis (MG) alertam para cuidados com doenças no inverno | 0% | 0% |
| MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS) | 1% | 1% |
| Chuvas/Enchentes pelo país | 1% | 1% |
| Seca pelo país | 0% | 0% |
| Acidente de ônibus na rodovia Belém-Brasília envolvendo um caminhão | 0% | 0% |
| MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 1% | 1% |
| Corte de verbas na área da educação/ precariedade na educação | 0% | 1% |
| Professores e polícia entram em confronto durante votação na Alep no Paraná | 0% | 0% |
| Corte de verbas no Fies | 0% | 0% |
| Governo não quer liberar reajuste para professores | 0% | 0% |
| Professores do Paraná conseguem aumento salarial | 0% | 0% |
| Greve dos professores no Paraná | 0% | 0% |
| Escândalo da merenda escolar continua em Aracajú | 0% | 0% |
| MENÇÕES A INFRAESTRUTURA | 0% | 1% |
| Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água | 0% | 1% |
| OUTRAS MENÇÕES | 9% | 14% |
| Morte do cantor sertanejo Cristiano Araújo em acidente | 7% | 12% |
| Jornalista da Globo é alvo de racismo no Facebook/ campanha de apoio à jornalista da Rede Globo | 1% | 2% |
| Fim do plástico de bolinhas para embalagens | 0% | 0% |
| Artistas gravam vídeo para campanha contra a homofobia | 0% | 0% |
| Parada Gay 2015 em São Paulo | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|----------------------------|
| Polícia investiga morte de bebê recém-nascido em Goiandira (GO) | 0% | 0% |
| Menina de 11 anos agredida no subúrbio do Rio por intolerância religiosa | 0% | 0% |
| Grandes cidades enfrentam o drama dos congestionamentos | 0% | 0% |
| Os destinos de turismo mais procurados no Brasil estão no Nordeste | 0% | 0% |
| Funcionário de creche é preso por pedofilia na internet em Florianópolis | 0% | 0% |
| Legalização do casamento entre pessoas do mesmo sexo no Brasil | 0% | 0% |
| NENHUMA | 16% | 16% |
| NS/NR | 11% | 11% |

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS)

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|----------------------------|
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL | 46% | 49% |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 11% | 12% |
| Senado discute a redução da maioria penal | 8% | 11% |
| Operação Lava-Jato | 6% | 8% |
| Visita da Presidente da República aos Estados Unidos | 6% | 7% |
| Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional | 3% | 4% |
| Notícias sobre mudança no fator previdenciário | 2% | 4% |
| Queda da popularidade da Presidente da República | 2% | 3% |
| Mudanças nos benefícios trabalhistas | 1% | 1% |
| Abono Salarial previsto para 2015 será pago só em 2016 | 1% | 1% |
| Encontro de ex-Presidente da República com líderes de partido de base aliada | 1% | 1% |
| Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal | 1% | 1% |
| Governo lança plano contra demissões que prevê redução de jornada e salário | 1% | 1% |
| Crise política no país | 1% | 1% |
| Notícias sobre o Mensalão/escândalo Mensalão | 0% | 1% |
| Notícia sobre escuta telefônica dos Estados Unidos no Brasil | 0% | 1% |
| Investigação sobre doação de recursos para campanhas do partido do governo | 0% | 1% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|----------------------------|
| Má administração do Governo Federal | 0% | 1% |
| Envolvimento da Presidente da República em esquema de corrupção | 0% | 0% |
| Pedido de habeas corpus preventivo em favor do ex-Presidente da República | 0% | 0% |
| Senado aprova aumento de até 78% para servidores do Judiciário | 0% | 0% |
| Prestação de contas do Governo da Presidente da República | 0% | 0% |
| Notícia sobre desentendimentos entre o ex-Presidente da República e a Presidente da República | 0% | 0% |
| Espionagem ao governo brasileiro pela Agência de Segurança Americana | 0% | 0% |
| Procurador Geral da República diz que homofobia deve ser julgada como crime de racismo | 0% | 0% |
| Partidos da oposição culpam o Partido do Governo pela atual crise | 0% | 0% |
| Justiça nega pedido de habeas corpus preventivo a ex-Ministro | 0% | 0% |
| Presidente da República declara que não respeita delatores | 0% | 0% |
| Críticas de ex-candidato a Presidência da República ao Governo Federal | 0% | 0% |
| Senador declara que a Presidente da República não governa mais o país | 0% | 0% |
| Notícia sobre crise política no partido do governo | 0% | 0% |
| Articulações políticas para saída da Presidente da República | 0% | 0% |
| Câmara dos Deputados tentando acabar com o 13º salário/ Lei sobre o corte do 13º salário | 0% | 0% |
| Governo anuncia novo pacote de concessões e privatizações | 0% | 0% |
| Prisão dos envolvidos no esquema de corrupção da Petrobras | 0% | 0% |
| Presidente da República é alvo de protestos nos Estados Unidos | 0% | 0% |
| Denúncia sobre adesivo com ofensa à Presidente da República | 0% | 0% |
| Notícia sobre Reforma Política | 0% | 0% |
| Odebrecht pagou viagens ao ex-Presidente da República para Cuba | 0% | 0% |
| Grupo de Senadores barrados na Venezuela | 0% | 0% |
| Redução de custos em campanhas políticas não foram cumpridas | 0% | 0% |
| Lei do desmanche entra em vigor em âmbito nacional | 0% | 0% |
| Presidente da República antes de se reeleger já fez elogios a delação premiada | 0% | 0% |
| Presidente da República pede elaboração de novo plano de reforma agrária | 0% | 0% |
| Presidente da Câmara dos Deputados em guerra contra a OAB | 0% | 0% |
| Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal | 0% | 0% |
| Aprovação da Lei dos empregados domésticos | 0% | 0% |
| Presidente da República dizendo que o Brasil está quase igual a Grécia | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|----------------------------|
| Notícia sobre rompimento entre o partido aliado com o partido do governo | 0% | 0% |
| Notícia sobre corrupção dos trens e Metrô em São Paulo | 0% | 0% |
| Notícia sobre políticos que não devolveram dinheiro desviado do Bolsa Família | 0% | 0% |
| Prisão dos executivos da Odebrecht | 0% | 0% |
| Presidente da República declara que não temos inflação | 0% | 0% |
| Presidente da República diz que o país não está em crise | 0% | 0% |
| Conflitos entre a Câmara de Deputados e o Governo Federal | 0% | 0% |
| Ex-Presidente da República é investigado por tráfico de influências | 0% | 0% |
| Presidente da República disse que vai lutar até o fim pelo seu governo | 0% | 0% |
| Pronunciamento do ex-Presidente da República no Congresso do partido do governo em Salvador | 0% | 0% |
| Polícia Federal faz investigação contra Governador de Minas Gerais | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ECONOMIA | 7% | 11% |
| Aumento da inflação | 3% | 5% |
| Crise econômica no país | 1% | 2% |
| Aumento da tarifa de energia elétrica | 1% | 2% |
| Aumento da taxa de desemprego | 1% | 1% |
| Aumento no preço da gasolina | 0% | 1% |
| Aumento de impostos/ Ajuste fiscal | 0% | 0% |
| Ministro da Fazenda diz que sem o ajuste fiscal governo não consegue fechar contas | 0% | 0% |
| Ministro da Previdência Social diz que aumento real da aposentadoria coloca em risco política do salário mínimo | 0% | 0% |
| Inclusão das cervejarias artesanais no regime tributário do Super Simples | 0% | 0% |
| Aprovada a lei que eleva alíquotas da contribuição para o PIS/Pasep e da COFINS sobre importação | 0% | 0% |
| Planos de melhorias do Governo para facilitar a entrada de fábricas estrangeiras | 0% | 0% |
| Governo não espera queda significativa em investimentos | 0% | 0% |
| MENÇÕES A SAÚDE | 0% | 1% |
| Precariedade na saúde pública no Brasil | 0% | 1% |
| Corte na verba para saúde | 0% | 0% |
| MENÇÕES A SEGURANÇA | 0% | 1% |
| Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país | 0% | 1% |
| Superlotação dos presídios brasileiros | 0% | 0% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª | 1ª + 2ª |
|---|---------------|----------------|
| | MENÇÃO | MENÇÕES |
| MENÇÕES A INFRAESTRUTURA | 0% | 1% |
| Notícia sobre racionamento de energia elétrica | 0% | 0% |
| Notícia sobre desperdício de dinheiro público em construções de hidroelétricas | 0% | 0% |
| Acordo com o Peru e China para construção de megaferrovia | 0% | 0% |
| Precariedade nas estradas federais | 0% | 0% |
| Cortes de orçamento para infraestrutura | 0% | 0% |
| Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água | 0% | 0% |
| MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 0% | 1% |
| Precariedade na educação no Brasil | 0% | 0% |
| Notícias sobre financiamento do FIES | 0% | 0% |
| Crise entre professores e o Governador do Paraná | 0% | 0% |
| Professores da Universidade Federal de Roraima entram em greve | 0% | 0% |
| Notícias sobre o Programa Ciências sem Fronteiras | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ESPORTE | 0% | 1% |
| Notícias sobre a corrupção da CBF/ FIFA | 0% | 0% |
| Tocha Olímpica é apresentada no Rio de Janeiro | 0% | 0% |
| Notícia sobre a Copa América | 0% | 0% |
| MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL | 0% | 0% |
| Programa Minha Casa, Minha Vida passa por reajustes | 0% | 0% |
| Gastos federais em políticas sociais aumentará | 0% | 0% |
| Cortes no orçamento atingem programas sociais | 0% | 0% |
| MENÇÕES A TRANSPORTE | 0% | 0% |
| Caminhoneiros pedem intervenção do Ministério Público Federal contra a greve da Suframa no AC | 0% | 0% |
| OUTRAS MENÇÕES | 0% | 0% |
| Prisão de quadrilha que praticava o desmatamento na Amazônia | 0% | 0% |
| NENHUMA | 26% | 26% |
| NS/NR | 19% | 19% |

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

| Base: Amostra (1000) | 1ª | 1ª+2ª |
|--|---------------|----------------|
| | MENÇÃO | MENÇÕES |
| JORNAIS NA TV | 52% | 64% |
| Jornal Nacional, da TV Globo | 26% | 35% |
| Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc) | 11% | 20% |
| Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral) | 9% | 18% |
| Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil) | 3% | 7% |
| Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite) | 2% | 7% |
| Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc) | 1% | 3% |
| Jornal da Cultura | 0% | 0% |
| Jornal da Rede TV | 0% | 0% |
| Jornal da TV Gazeta | 0% | 0% |
| Jornal da Rede Vida | 0% | 0% |
| Jornal da TV Aparecida | 0% | 0% |
| INTERNET | 28% | 39% |
| Facebook | 9% | 13% |
| G1/ Globo.com | 7% | 11% |
| UOL/ Folha de S. Paulo | 3% | 6% |
| R7 | 1% | 2% |
| Google Notícias | 1% | 2% |
| Terra | 1% | 1% |
| IG | 0% | 1% |
| MSN | 0% | 0% |
| Twitter | 0% | 0% |
| Yahoo | 0% | 0% |
| ClicRBS | 0% | 0% |
| YouTube | 0% | 0% |
| E-mail/ Gmail | 0% | 0% |
| Rede Brasil Online | 0% | 0% |
| Oestermania online | 0% | 0% |
| verdesmares.com.br | 0% | 0% |
| Jornal Taperá online | 0% | 0% |
| Diário Popular Online | 0% | 0% |
| Jornal da TV Vitória | 0% | 0% |
| rede.to.com.br | 0% | 0% |
| Outros portais/ site de notícias | 7% | 11% |

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------|
| OUTROS MEIOS | 11% | 18% |
| Rádio | 7% | 9% |
| WhatsApp | 1% | 4% |
| Jornais impressos | 2% | 3% |
| SMS/aplicativo de celular | 1% | 1% |
| Revistas | 0% | 1% |
| Instagram | 0% | 0% |
| NENHUM | 6% | 6% |
| NS/NR | 3% | 3% |

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O (A) sr(a) diria que ele está sendo: **(RU)**

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Ótimo/Bom | 8% |
| Regular | 19% |
| Ruim/Péssimo | 71% |
| NS/NR | 2% |

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Aprova | 13% |
| Desaprova | 81% |
| NS/NR | 6% |

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Melhorou | 6% |
| Piorou | 43% |
| Não mudou | 45% |
| NS/NR | 6% |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-------------------------------------|-----|
| Mais positivas | 14% |
| Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 4% |
| Mais negativas | 75% |
| NS/NR | 6% |

P08) De um modo geral, quanto interesse o(a) sr(a) tem nas notícias sobre as relações do Brasil com outros países? E quanto interesse os brasileiros, de modo geral, têm nas notícias sobre as relações do Brasil com outros países? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | Muito interesse | Algum interesse | Pouco interesse | Nenhum interesse | NS/NR |
|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|--------------|
| A. O entrevistado | 21% | 18% | 34% | 23% | 4% |
| B. Brasileiros | 15% | 18% | 46% | 13% | 8% |

P09) De um modo geral, como o(a) sr(a) avalia a política externa do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ela é ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Ótima/Boa | 13% |
| Regular | 39% |
| Ruim/Péssima | 44% |
| NS/NR | 3% |

P10) Pensando na política externa do Brasil, o(a) sr(a) diria que ela está melhor, igual ou pior do que há cinco anos atrás? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Melhor | 12% |
| Igual | 18% |
| Pior | 65% |
| NS/NR | 5% |

P11) Nos últimos dias, a Presidência da República fez uma viagem para reuniões dos Estados Unidos. O(A) sr(a) ficou sabendo de alguma notícia sobre a viagem ... (ESTIMULADA – RU POR LINHA)

| Base: Amostra (1000) | Sim | Não | NS/NR |
|-----------------------------|------------|------------|--------------|
| A. Nos telejornais | 55% | 44% | 1% |
| B. Nos jornais impressos | 19% | 80% | 0% |
| C. Nas revistas | 11% | 87% | 2% |
| D. No rádio | 19% | 80% | 1% |
| E. Na internet | 32% | 68% | 0% |

P12) E, pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual foi o principal assunto discutido na viagem da Presidência da República para os Estados Unidos? (ESPONTÂNEA – **RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|---|------------|
| MENÇÕES A POLÍTICA INTERNACIONAL | 13% |
| Restabelecer as relações com os EUA | 7% |
| Maior facilidade na concessão de vistos | 2% |
| Escuta telefônica dos Estados Unidos no Brasil | 2% |
| Benefícios previdenciários para brasileiros que trabalham nos EUA | 0% |
| Acordos políticos | 0% |
| Busca de parcerias s/e | 0% |
| Pedido de ajuda ao Presidente dos Estados Unidos para o Brasil | 0% |
| MENÇÕES A ECONOMIA | 12% |
| Acordos comerciais | 8% |
| Mais investimentos S/E | 1% |
| Busca de recursos para o país | 1% |
| Exportação e importação entre os dois países | 1% |
| Busca de melhorias para a situação que vive o Brasil | 1% |
| A economia brasileira | 0% |
| Abertura de comércio com outros países | 0% |
| Comércio tecnológico | 0% |

| Base: Amostra (1000) | |
|--|-----------|
| Desvio de dinheiro | 0% |
| A importância do Brasil no cenário econômico global | 0% |
| Dívida externa | 0% |
| MENÇÕES A MEIO AMBIENTE | 2% |
| Acordos de cooperação ambiental | 2% |
| Ampliação do uso de fontes renováveis | 0% |
| Aliança para desmatamento zero até 2030 | 0% |
| MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 1% |
| Acordo de cooperação em educação técnica e profissionalizante | 1% |
| Aprimorar o intercâmbio estudantil | 0% |
| Aumento do turismo | 0% |
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL | 1% |
| Discutir sobre a Petrobras | 0% |
| Desenvolvimento do Brasil | 0% |
| Redução da maioria penal | 0% |
| Declaração da Presidente da República em não respeitar delatores | 0% |
| Baixa popularidade da Presidente da República no Brasil | 0% |
| Atual crise do Brasil | 0% |
| Implantação de chip de identificação | 0% |
| MENÇÕES A ESPORTE | 0% |
| Olimpíadas no Brasil | 0% |
| MENÇÕES A INFRAESTRUTURA | 0% |
| Privatização de estradas e ferrovias | 0% |
| OUTRAS MENÇÕES | 0% |
| Melhores condições dos brasileiros nos Estados Unidos | 0% |
| Defesa dos interesses brasileiros | 0% |
| Alto custo da viagem da Presidente da República aos Estados Unidos | 0% |
| NENHUMA | 4% |
| NS/NR | 66% |

P13) E, na sua opinião, as notícias sobre a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-------------------------------------|-----|
| Mais positivas | 36% |
| Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 3% |
| Mais negativas | 32% |
| NS/NR | 30% |

P14) E, pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos irá trazer muitos benefícios, poucos benefícios ou nenhum benefício para o Brasil? (**RU**)

| Base: Amostra (1000) | |
|-----------------------------|-----|
| Muitos benefícios | 13% |
| Poucos benefícios | 45% |
| Nenhum benefício | 24% |
| NS/NR | 18% |

P15A) Que tipo de benefício a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos pode trazer ao Brasil? (ESPONTÂNEA – **RU**)

| Base: Para quem acha que a viagem da Presidente trará algum benefício (588) | |
|--|------------|
| MENÇÕES A ECONOMIA | 37% |
| Investimento na Economia brasileira | 18% |
| Aumento na exportação/ importação | 8% |
| Geração de empregos no Brasil/ mais indústrias no país | 4% |
| Aumento comercial entre os países | 2% |
| Queda da inflação | 1% |
| Abertura de comércio com outros países/ abertura de mais mercados internacionais | 1% |
| Crescimento do turismo | 1% |
| Investimentos na agricultura | 0% |
| Maior exportação de carne | 0% |
| Empréstimo para o Brasil pagar as dívidas | 0% |
| Geração de empregos para brasileiros que estão nos Estados Unidos | 0% |
| Melhorias no salário mínimo | 0% |
| Diminuição no preço da gasolina | 0% |
| Aumento no poder de compra do brasileiro | 0% |
| Abertura do mercado e indústria entre Brasil e Estados Unidos | 0% |
| Importação de petróleo | 0% |
| Confiança no mercado brasileiro | 0% |
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL/INTERNACIONAL | 14% |
| Reestabelecer as relações diplomáticas com os EUA | 7% |
| Maior facilidade de obter vistos de entrada nos EUA | 5% |
| Ajuda política | 0% |
| Ter os Estados Unidos como exemplo para melhorar o Brasil | 0% |
| Melhor comunicação entre os dois países | 0% |
| Melhorar a credibilidade do Brasil/ Mais confiança no Brasil | 0% |

| Base: Para quem acha que a viagem da Presidente trará algum benefício (588) | |
|--|-----------|
| Influência e poder de opinião em relação a posição brasileira | 0% |
| Reconhecimento do Brasil no exterior | 0% |
| Trará melhorias para a administração do Governo | 0% |
| MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 2% |
| Facilidade de fazer intercâmbio estudantil | 2% |
| Mais cultura | 0% |
| Investimentos na educação | 0% |
| MENÇÕES A MEIO AMBIENTE | 2% |
| Avanços na questão ambiental | 2% |
| MENÇÕES A INFRAESTRUTURA | 1% |
| Privatização de estradas e ferrovias | 0% |
| Investimento na infraestrutura do Brasil | 0% |
| Inclusão digital | 0% |
| Avanços tecnológicos | 0% |
| MENÇÕES A SAÚDE | 1% |
| Avanços na área da saúde | 0% |
| Trazer mais médicos para o Brasil | 0% |
| MENÇÕES A ESPORTE | 0% |
| Benefícios para as Olimpíadas | 0% |
| OUTRAS MENÇÕES | 1% |
| Diversas melhorias s/e | 1% |
| NENHUMA | 6% |
| NS/NR | 36% |

P15B) E por qual motivo o(a) sr(a) acredita que a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos não irá trazer nenhum benefício para o Brasil? (ESPONTÂNEA – **RU**)

| Base: Para quem acha que a viagem da Presidente não trará nenhum benefício (240) | |
|---|------------|
| MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL | 56% |
| Porque não trarão benefícios efetivos ao país | 9% |
| Porque ninguém acredita no Brasil | 7% |
| Porque o Brasil não tem relevância internacional | 5% |
| A Presidente da República não tem competência para trazer algum benefício para o Brasil | 3% |
| Porque a Presidente governa só para interesses próprios, ela não governa para ao país | 3% |
| Porque a Presidente da República não tem uma boa administração | 3% |
| Porque não precisa sair do Brasil para fazer mudanças | 3% |
| Por conta da corrupção no Brasil | 3% |

| Base: Para quem acha que a viagem da Presidente não trará nenhum benefício (240) | |
|--|------------|
| Porque a imagem do Brasil está desgastada no exterior | 2% |
| Porque os Estados Unidos não farão nada que beneficie o Brasil/ Estados Unidos não tem interesse em ajudar o Brasil | 2% |
| Porque não resolveu nada em outras viagens/ Já viajou outras vezes e não melhorou nada para o país | 2% |
| Porque a Presidente não cumpre o que promete | 2% |
| Porque não vê futuro para o Brasil com a Presidente da República no poder | 2% |
| Porque ninguém acredita na Presidente da República/ está sem credibilidade | 1% |
| Porque a Presidente da República só vai para passear/ só vai para gastar dinheiro | 1% |
| A situação em que se encontra o país não tem mais como consertar/ a situação só piora | 1% |
| Porque não foi discutido nenhum benefício para o Brasil/ Porque não viu nada de interessante para o Brasil | 1% |
| O Brasil é submisso aos Estados Unidos | 1% |
| Porque a Presidente viajou só para tirar a atenção dos escândalos de corrupção | 1% |
| Porque a Presidente da República já é alvo de investigação dos Estados Unidos | 1% |
| Porque os Estados Unidos não concordam com a administração da Presidente da República | 0% |
| Porque os benefícios não serão para classes baixas, só para classe alta | 0% |
| Porque a situação política do país não está boa | 0% |
| Porque os interesses dos Estados Unidos com o Brasil é a água | 0% |
| Porque não levam os projetos à frente/ não concluem os projetos | 0% |
| Não é divulgado o real propósito da viagem | 0% |
| Porque tudo que o partido do Governo faz não trará benefício para o Brasil | 0% |
| Porque a política do Brasil é de apoiar países contrários aos Estados Unidos | 0% |
| Porque os discursos da Presidente da República não convenceram | 0% |
| Porque o Brasil não tem boas relações com os Estados Unidos | 0% |
| Porque a Presidente está tirando todos os direitos já conquistados pelo povo | 0% |
| Porque só foi uma viagem diplomática | 0% |
| MENÇÕES A ECONOMIA | 13% |
| Porque a situação econômica do país não está boa | 6% |
| A Presidente nunca trouxe benefícios para o país só aumento de juros e preços | 2% |
| Porque não fechará muitos acordos | 2% |
| Porque o Brasil nunca teve lucros com outros países | 1% |

| Base: Para quem acha que a viagem da Presidente não trará nenhum benefício (240) | |
|---|------------|
| Porque o Brasil já está devendo muito | 0% |
| Porque a crise é mundial e afeta os Estados Unidos também | 0% |
| Porque os conhecimentos buscados para melhorar a economia não serão aplicados | 0% |
| Porque o Brasil não tem nada para exportar/ não tem produtos para vender | 0% |
| MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL | 0% |
| Porque a pobreza é muito grande no Brasil | 0% |
| NENHUMA | 6% |
| NS/NR | 24% |

P16) De 2001 e 2013, o percentual de brasileiros vivendo em extrema pobreza caiu de 10% para 4%. Na opinião do(a) sr(a), qual das seguintes ações que vou ler a seguir foi a mais importante para a redução da pobreza no país? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

| Base: Amostra (1000) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|----------------------------|
| Programas de transferência de renda, como o Bolsa Família | 38% | 53% |
| Aumento das oportunidades de trabalho | 16% | 36% |
| Investimentos na educação e na qualificação profissional | 12% | 27% |
| Combate à corrupção | 8% | 19% |
| Crescimento da economia | 6% | 16% |
| A melhora dos serviços públicos (saúde, segurança, etc) | 7% | 13% |
| Programa Minha Casa, Minha Vida | 0% | 0% |
| Plano Real trouxe novo ciclo de desenvolvimento econômico | 0% | 0% |
| Fortalecimento do mercado interno | 0% | 0% |
| Estabilidade da moeda brasileira | 0% | 0% |
| Aumento da concessão de créditos | 0% | 0% |
| Programa de distribuição de caixas d'água | 0% | 0% |
| Baixa inflação na época | 0% | 0% |
| Nenhuma | 7% | 7% |
| NS/NR | 5% | 5% |

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A política nacional é o tema mais mencionado na primeira semana de julho tanto no noticiário sobre o Brasil, quanto entre as notícias sobre o Governo Federal. Em ambas, a notícia sobre as investigações de atos de corrupção na Petrobras é destaque.

Quase dois terços dos entrevistados citam os telejornais como meio de comunicação mais utilizado para se informar, destacando-se o Jornal Nacional, da TV Globo. Em um segundo patamar, situa-se a Internet, destacando-se o Facebook e site G1/Globo.com.

Nota-se a predominância de uma visão mais pessimista em relação ao desempenho atual do Governo Federal: a maioria dos entrevistados o avalia de maneira negativa e o desaprova. Já quanto ao desempenho do Governo Federal nas últimas semanas, pouco mais de dois em cinco respondentes acreditam não ter havido mudança, parcela semelhante dos que acreditam ter piorado.

Para três quartos da amostra, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal possuem tom mais negativo.

Observa-se que as notícias sobre as relações do Brasil com outros países despertam pouco ou nenhum interesse tanto no entrevistado, quanto no brasileiro: pouco mais da metade dos respondentes afirma ter pouco ou nenhum interesse nesse tipo de notícia e quase seis em cada dez entrevistados acreditam que o brasileiro tem pouco ou nenhum interesse nas notícias que versam sobre as relações internacionais do País. Ainda, cerca de quatro em cada dez entrevistados avaliam a política externa do Brasil como ruim/péssima e quase dois terços da amostra consideram que a atual política externa executada pelo País está pior, se comparada com cinco anos atrás.

O desconhecimento de notícias sobre a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos é maior nas revistas, jornais impressos e rádio: cerca de quatro em cinco respondentes afirmam não terem visto alguma notícia sobre a viagem em cada um desses veículos de comunicação. Em outro patamar está a internet, em que aproximadamente dois terços afirmam não terem tomado conhecimento da viagem por esta mídia. Os telejornais, por sua vez, se contrapõem a essa tendência já que um pouco mais da metade da amostra afirma ter visto notícias sobre o tema por este meio de comunicação.

Mesmo com sete em cada dez entrevistados não citando nenhum assunto, não sabendo ou optando por não responder à pergunta, a política internacional e a economia são os

temas mais citados quando há o questionamento sobre qual o principal assunto discutido na viagem da Presidência da República aos Estados Unidos. Por volta de um terço avalia como mais positivas as notícias sobre essa viagem, enquanto outro terço as enxerga de maneira oposta.

No entendimento de quase metade da amostra, a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos trará poucos benefícios ao País. A economia é o tema mais mencionado por este grupo quando conduzidos a citar que tipo de benefício a viagem poderia trazer, em especial aquilo que trata sobre o investimento na economia do Brasil.

Cientes da informação de que, de 2001 a 2013, houve queda no percentual de brasileiros vivendo em extrema pobreza e estimulados a escolher qual ação consideram mais importante para tal fato, mais da metade da amostra acredita que isso se deva aos programas de transferência de renda, como o Bolsa Família.

10 Recomendações

Tendo em vista a visão mais pessimista sobre o desempenho do Governo Federal, o pouco interesse em relação à Política Externa do Governo Federal, a crença de que a viagem da Presidência do Brasil aos Estados Unidos trará poucos benefícios para o País, sugere-se intensificação da comunicação dos acordos firmados nessa viagem com ênfase nos benefícios que eles trarão ao Brasil e aos brasileiros.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

| | 1ºLUGAR | 2ºLUGAR |
|--|----------------|----------------|
| Operação Lava-Jato | 001 () | 001 () |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 002 () | 002 () |
| Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 | 003 () | 003 () |
| Deputados articulam redução da maioria penal | 004 () | 004 () |
| Corrupção CBF/FIFA | 005 () | 005 () |
| Notícias sobre mudança no fator previdenciário | 006 () | 006 () |
| Morte do cantor sertanejo Cristiano Araújo em acidente | 007 () | 007 () |
| Visita da Presidente da República aos Estados Unidos | 008 () | 008 () |
| Encontro de ex-Presidente da República com líderes de partido de base aliada | 009 () | 009 () |
| Votação da redução da maioria penal | 010 () | 010 () |
| Outro assunto/notícia (anote): | _ _ _ _ | ### |
| Outro assunto/notícia (anote): | ### | _ _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|-----------------|-----------------|
| Operação Lava-Jato | 001 () | 001 () |
| Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras | 002 () | 002 () |
| Aumento da inflação | 003 () | 003 () |
| Notícias sobre mudança no fator previdenciário | 004 () | 004 () |
| Visita da Presidente da República aos Estados Unidos | 005 () | 005 () |
| Encontro de ex-Presidente da República com líderes de partido de base aliada | 006 () | 006 () |
| Outro assunto/notícia (anote): | __ __ __ | ### |
| Outro assunto/notícia (anote): | ### | __ __ __ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

Bloco II – Local onde se Informa

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|-----------------|-----------------|
| JORNAIS NA TV | | |
| Jornal Nacional, da TV Globo | 101 () | 101 () |
| Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc) | 102 () | 102 () |
| Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record) | 103 () | 103 () |
| Jornal da Cultura | 104 () | 104 () |
| Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite) | 105 () | 105 () |
| Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil) | 106 () | 106 () |
| Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc) | 107 () | 107 () |
| Outros jornais da TV (anote nome) | _ _ _ _ | ### |
| Outros jornais da TV (anote nome) | ### | _ _ _ _ |
| INTERNET | | |
| UOL/Folha de S. Paulo | 201 () | 201 () |
| G1/ Globo.com | 202 () | 202 () |
| Terra | 203 () | 203 () |
| IG | 204 () | 204 () |
| R7 | 205 () | 205 () |
| Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR) | 206 () | 206 () |
| Facebook | 207 () | 207 () |
| Twitter | 208 () | 208 () |
| OUTROS MEIOS | | |
| Jornais impressos | 300 () | 300 () |
| Revistas | 400 () | 400 () |
| Rádio | 500 () | 500 () |
| Outros meios (anotar) | _ _ _ _ | ### |
| Outros meios (anotar) | ### | _ _ _ _ |
| Nenhum | 997 () | 997 () |
| Não sabe | 998 () | 998 () |
| Não respondeu | 999 () | 999 () |

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|----------------|----------------|---------------------|
| 01() Ótimo, | | |
| 02() Bom, | 04() Ruim, ou | 08() Não sabe |
| 03() Regular, | 05() Péssimo? | 09() Não respondeu |

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorou | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não mudou | |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 01 () Mais positivas | | |
| 02 () Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98 () Não sabe | |
| 03 () Mais negativas | 99 () Não respondeu | |

P12) E, pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual foi o principal assunto discutido na viagem da Presidência da República para os Estados Unidos? (**ESPONTÂNEA – RU – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

| | |
|---|----------|
| | |
| Acordos comerciais | 001 () |
| Acordos de cooperação ambiental | 002 () |
| Maior facilidade na concessão de vistos | 003 () |
| Benefícios previdenciários para brasileiros que trabalham nos EUA | 004 () |
| Acordo de cooperação em educação técnica e profissionalizante | 005 () |
| Ampliação do uso de fontes renováveis | 006 () |
| Restabelecer as relações com os EUA | 007 () |
| Outra ação (anote): | __ __ __ |
| Nenhuma | 097 () |
| Não sabe | 098 () |
| Não respondeu | 099 () |

P13) E, na sua opinião, as notícias sobre a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

01() Mais positivas

02() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

03() Mais negativas

98 () Não sabe

99 () Não respondeu

P14) E, pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos irá trazer muitos benefícios, poucos benefícios ou nenhum benefício para o Brasil? (**RU**)

01() Muitos benefícios

02() Poucos benefícios

03() Nenhum benefício

08() Não Sabe

09() Não Respondeu

P/ QUEM RESPONDEU CÓDS 1 OU 2 NA P14

P15A) Que tipo de benefício a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos pode trazer ao Brasil? (**ESPONTÂNEA – RU – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

| | |
|---|---------|
| | |
| Investimento na Economia brasileira | 001 () |
| Maior facilidade de obter vistos de entrada nos EUA | 002 () |
| Facilidade de fazer intercâmbio estudantil | 003 () |
| Avanços na questão ambiental | 004 () |
| Reestabelecer as relações diplomáticas com os EUA | 005 () |
| Outra ação (anote): _____ | _ _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () |
| Não sabe | 098 () |
| Não respondeu | 099 () |

P/ QUEM RESPONDEU CÓD 3 NA P14

P15B) E por qual motivo o(a) sr(a) acredita que a viagem da Presidência da República aos Estados Unidos não irá trazer nenhum benefício para o Brasil? (**ESPONTÂNEA – RU – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

| | |
|---|---------|
| | |
| Porque a imagem do Brasil está desgastada no exterior | 001 () |
| Porque não trarão benefícios efetivos ao país | 002 () |
| Porque não fechará muitos acordos | 003 () |
| Porque ninguém acredita no Brasil | 004 () |
| Porque a situação econômica do país não está boa | 005 () |
| Porque o Brasil não tem relevância internacional | 006 () |
| Outra ação (anote): _____ | _ _ _ _ |
| – | |
| Nenhuma | 097 () |
| Não sabe | 098 () |
| Não respondeu | 099 () |

Agora mudando de assunto

P16) De 2001 e 2013, o percentual de brasileiros vivendo em extrema pobreza caiu de 10% para 4%. Na opinião do(a) sr(a), qual das seguintes ações que vou ler a seguir foi a mais importante para a redução da pobreza no país? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

| RODÍZIO DAS FRASES | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|---|-----------------|-----------------|
| Crescimento da economia | 001 () | 001 () |
| Aumento das oportunidades de trabalho | 002 () | 002 () |
| Investimentos na educação e na qualificação profissional | 003 () | 003 () |
| Programas de transferência de renda, como o Bolsa Família | 004 () | 004 () |
| Combate à corrupção | 005 () | 005 () |
| A melhora dos serviços públicos (saúde, segurança, etc) | 006 () | 006 () |
| Outra ação (anote): | __ __ __ | ### |
| Outra ação (anote): | ### | __ __ __ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

| | REND 1) RENDA PESSOAL | REND 2) RENDA FAMILIAR |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| Mais de R\$ 7.880,01 | 1. | 1. |
| Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00 | 2. | 2. |
| Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00 | 3. | 3. |
| Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00 | 4. | 4. |
| Até R\$ 788,00 | 5. | 5. |
| Não tem rendimento pessoal | 6. | |
| Não respondeu | 8. | 8. |

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE
26 SÃO PAULO
27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone *número* (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

| Município | Amostra |
|----------------------------|----------------|
| 1. Rio Branco | 4 |
| 2. Brasília | 4 |
| 3. Manaus | 8 |
| 4. Manacapuru | 4 |
| 5. Itacoatiara | 4 |
| 6. Brasília | 16 |
| 7. Goiânia | 8 |
| 8. Aparecida de Goiânia | 4 |
| 9. Caldas Novas | 4 |
| 10. Jataí | 4 |
| 11. Rialma | 4 |
| 12. Jussara | 4 |
| 13. Planaltina | 4 |
| 14. Campo Grande | 4 |
| 15. Dourados | 4 |
| 16. Ribas do Rio Pardo | 4 |
| 17. Cuiabá | 4 |
| 18. Várzea Grande | 4 |
| 19. Pontes e Lacerda | 4 |
| 20. Aripuanã | 4 |
| 21. Belém | 8 |
| 22. Santa Isabel do Pará | 4 |
| 23. Maracanã | 4 |
| 24. Mocajuba | 4 |
| 25. Goianésia do Pará | 4 |
| 26. Redenção | 4 |
| 27. Almeirim | 4 |
| 28. Barcarena | 4 |
| 29. Porto Velho | 4 |
| 30. Ji-Paraná | 4 |
| 31. Palmas | 4 |
| 32. Colinas do Tocantins | 4 |
| 33. Maceió | 4 |
| 34. Igreja Nova | 4 |
| 35. Palmeira dos Índios | 4 |
| 36. Major Isidoro | 4 |
| 37. Salvador | 16 |
| 38. Simões Filho | 4 |
| 39. Santo Antônio de Jesus | 4 |
| 40. Itabuna | 4 |
| 41. Teixeira de Freitas | 4 |
| 42. Andaraí | 4 |
| 43. Riacho de Santana | 4 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 44. Poções | 4 |
| 45. Barreiras | 4 |
| 46. Xique-Xique | 4 |
| 47. Barro Alto | 4 |
| 48. Feira de Santana | 4 |
| 49. Juazeiro | 4 |
| 50. Jeremoabo | 4 |
| 51. Araci | 4 |
| 52. Fortaleza | 12 |
| 53. São Gonçalo do Amarante | 4 |
| 54. Maracanaú | 4 |
| 55. Itapipoca | 4 |
| 56. São Benedito | 4 |
| 57. Mombaça | 4 |
| 58. Aracati | 4 |
| 59. Mauriti | 4 |
| 60. São Luís | 4 |
| 61. Paço do Lumiar | 4 |
| 62. Itapecuru Mirim | 4 |
| 63. Governador Nunes Freire | 4 |
| 64. Imperatriz | 4 |
| 65. São Luís Gonzaga do Maranhão | 4 |
| 66. Caxias | 4 |
| 67. João Pessoa | 4 |
| 68. Mamanguape | 4 |
| 69. Guarabira | 4 |
| 70. Alagoa Nova | 4 |
| 71. Recife | 8 |
| 72. Jaboatão dos Guararapes | 4 |
| 73. Paulista | 4 |
| 74. Cabo de Santo Agostinho | 4 |
| 75. Chã Grande | 4 |
| 76. Buíque | 4 |
| 77. São Bento do Una | 4 |
| 78. Cumaru | 4 |
| 79. Carnaíba | 4 |
| 80. Cedro | 4 |
| 81. Teresina | 4 |
| 82. Batalha | 4 |
| 83. Picos | 4 |
| 84. Caracol | 4 |
| 85. Natal | 4 |
| 86. Extremoz | 4 |
| 87. Barcelona | 4 |
| 88. Serra Do Mel | 4 |
| 89. Aracaju | 4 |
| 90. Ilha das Flores | 4 |
| 91. Vila Velha | 4 |
| 92. Cariacica | 4 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 93. Jaguaré | 4 |
| 94. Colatina | 4 |
| 95. Vargem Alta | 4 |
| 96. Belo Horizonte | 12 |
| 97. Matozinhos | 4 |
| 98. Contagem | 4 |
| 99. Santa Luzia | 4 |
| 100. Caeté | 4 |
| 101. Peçanha | 4 |
| 102. Mantena | 4 |
| 103. Ipaba | 4 |
| 104. Teófilo Otoni | 4 |
| 105. Janaúba | 4 |
| 106. Montes Claros | 4 |
| 107. Unai | 4 |
| 108. Uberlândia | 4 |
| 109. Frutal | 4 |
| 110. Lagoa da Prata | 4 |
| 111. Divinópolis | 4 |
| 112. Bom Sucesso | 4 |
| 113. Carmo do Rio Claro | 4 |
| 114. Andradas | 4 |
| 115. Caxambu | 4 |
| 116. Barbacena | 4 |
| 117. Alto Rio Doce | 4 |
| 118. Juiz de Fora | 4 |
| 119. Matias Barbosa | 4 |
| 120. Rio de Janeiro | 36 |
| 121. São Gonçalo | 8 |
| 122. Duque de Caxias | 4 |
| 123. Nova Iguaçu | 4 |
| 124. São João de Meriti | 4 |
| 125. Magé | 4 |
| 126. Maricá | 4 |
| 127. São Pedro da Aldeia | 4 |
| 128. Teresópolis | 4 |
| 129. Aperibé | 4 |
| 130. Cardoso Moreira | 4 |
| 131. Nova Friburgo | 4 |
| 132. Volta Redonda | 4 |
| 133. São Paulo | 64 |
| 134. Osasco | 4 |
| 135. Barueri | 4 |
| 136. Franco da Rocha | 4 |
| 137. Guarulhos | 4 |
| 138. Taboão da Serra | 4 |
| 139. Itapecerica da Serra | 4 |
| 140. São Bernardo do Campo | 4 |
| 141. Santo André | 4 |

| | |
|--|---|
| 142. Diadema | 4 |
| 143. Mogi das Cruzes | 4 |
| 144. Ferraz de Vasconcelos | 4 |
| 145. São Vicente | 4 |
| 146. Cubatão | 4 |
| 147. Limeira | 4 |
| 148. Piracicaba | 4 |
| 149. Tatuí | 4 |
| 150. Sorocaba | 4 |
| 151. Salto | 4 |
| 152. Jundiaí | 4 |
| 153. Atibaia | 4 |
| 154. São José dos Campos | 4 |
| 155. Pindamonhangaba | 4 |
| 156. Paraibuna | 4 |
| 157. Campinas | 8 |
| 158. Americana | 4 |
| 159. Valinhos | 4 |
| 160. Mogi Guaçu | 4 |
| 161. São José do Rio Preto | 4 |
| 162. Palestina | 4 |
| 163. Colina | 4 |
| 164. São José da Bela Vista | 4 |
| 165. Ribeirão Preto | 4 |
| 166. Santa Rita do Passa Quatro | 4 |
| 167. Lençóis Paulista | 4 |
| 168. Paranapanema | 4 |
| 169. Borborema | 4 |
| 170. Marília | 4 |
| 171. Fartura | 4 |
| 172. Suzanápolis | 4 |
| 173. Irapuru | 4 |
| 174. Curitiba | 8 |
| 175. São José dos Pinhais | 4 |
| 176. Almirante Tamandaré | 4 |
| 177. Castro | 4 |
| 178. Santana do Itararé | 4 |
| 179. Londrina | 4 |
| 180. Maringá | 4 |
| 181. Rosário do Ivaí | 4 |
| 182. Tamboara | 4 |
| 183. Cascavel | 4 |
| 184. Foz do Iguaçu | 4 |
| 185. Nova Esperança do Sudoeste | 4 |
| 186. Ipiranga | 4 |
| 187. Porto Alegre | 8 |
| 188. Canoas | 4 |
| 189. Viamão | 4 |
| 190. Sapucaia do Sul | 4 |

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| 191. Santo Antônio da Patrulha | 4 |
| 192. Caxias do Sul | 4 |
| 193. Farroupilha | 4 |
| 194. Sananduva | 4 |
| 195. Passo Fundo | 4 |
| 196. Santa Maria | 4 |
| 197. Rosário do Sul | 4 |
| 198. Santa Cruz do Sul | 4 |
| 199. Pareci Novo | 4 |
| 200. Pelotas | 4 |
| 201. Florianópolis | 4 |
| 202. Palhoça | 4 |
| 203. Itajaí | 4 |
| 204. Rio do Sul | 4 |
| 205. Itaiópolis | 4 |
| 206. Joinville | 4 |
| 207. Itapiranga | 4 |
| 208. Xaxim | 4 |
| 209. Içara | 4 |
| Total | 1000 |