



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
2ª Semana de Maio
(05/2014)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

13/06/2014

Sumário

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Apresentação | 3 |
| 2 | Escopo da Pesquisa | 5 |
| 3 | Métodos e Técnicas de Pesquisa | 7 |
| 4 | Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa | 8 |
| 5 | Detalhamento do Plano Amostral..... | 9 |
| 6 | Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo | 10 |
| 7 | Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados..... | 13 |
| 8 | Análise dos Resultados da Pesquisa..... | 15 |
| 9 | Conclusões / Considerações Finais | 25 |
| 10 | Recomendações | 26 |
| | Anexo I – Questionário..... | 27 |
| | Anexo II – Plano Amostral | 33 |

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 011/2014.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

| | |
|-----------------------------|--|
| 3.1. Tipo de pesquisa | Quantitativa telefônica (CATI) |
| 3.2. Tipo de coleta | Telefônica |
| 3.3. Período de execução | De 09 a 15 de maio de 2014 |
| 3.4. Processo de amostragem | <p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p> |

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

| Código das perguntas | Tipo de variável | Técnica aplicada de análise |
|---|--------------------|-----------------------------|
| Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha | Catagórica nominal | Distribuição de frequências |
| Perfil - Idade; Escolaridade; Renda | Catagórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P04, P05, P07, | Escalar | Distribuição de frequências |
| Questões: P01, P02,P03, P08, P09 | Catagórica ordinal | Distribuição de frequências |
| Questões: P06, P10, P11, P12, P13 | Catagórica nominal | Distribuição de frequências |

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 09 a 15 de maio de 2014. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

| SEXO | |
|-----------------------------|-----|
| Masculino | 286 |
| Feminino | 314 |
| TOTAL | 600 |
| IDADE | |
| 16-24 | 103 |
| 25-34 | 145 |
| 35-44 | 101 |
| 45-54 | 118 |
| 55 e + | 133 |
| TOTAL | 600 |
| INSTRUÇÃO | |
| Até 4ª. Série | 158 |
| De 5ª. A 8ª. Série | 123 |
| Ensino Médio | 219 |
| Ensino Superior | 100 |
| TOTAL | 600 |
| CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO | |
| Ocupado | 385 |
| Não Ocupado | 201 |
| Até 17 anos | 14 |
| TOTAL | 600 |

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

| Profissional | Função | Perfil | Quantidade |
|-----------------------------------|---|---|------------|
| Profissional Pleno de Atendimento | Coordenação geral | Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública. | 1 |
| Analista de Pesquisa | Responsável pelo acompanhamento do projeto | Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública | 1 |
| Entrevistador | Aplicação dos questionários | Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica. | 12 |
| Coordenador de campo | Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo | Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área. | 1 |
| Líder de CATI | Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas | Experiência de 3 anos em pesquisa CATI | 1 |

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 09 de maio e concluído em 15 de maio de 2014, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|--|--------------|--------------------|
| Menções a ESPORTE | 23% | 29% |
| Notícias sobre a Copa do Mundo | 22% | 28% |
| Visita da Presidente ao Estádio Itaquerão | 0% | 0% |
| Notícias sobre futebol | 0% | 0% |
| Jogador brasileiro sofre racismo na Espanha | 0% | 0% |
| Convocação da Seleção Brasileira | 0% | 0% |
| Vinte anos da morte de Ayrton Senna | 0% | 0% |
| Troca de técnico do Palmeiras | 0% | 0% |
| Menções a SEGURANÇA | 19% | 27% |
| Menino de 11 anos é assassinado pela madrasta no RS | 7% | 10% |
| Violência pelo país | 5% | 9% |
| Mulher é linchada no Guarujá por suspeita de envolvimento em rapto de crianças | 5% | 7% |
| Torcedor é atingido por vaso sanitário e morre em Pernambuco | 1% | 1% |
| Greve de policiais pelo país | 0% | 1% |
| Homem mantém reféns em ônibus no Rio de Janeiro | 0% | 1% |
| Ônibus incendiados pelo Brasil | 0% | 1% |
| Descaso com a segurança pública pelo país | 0% | 0% |
| Dois agricultores são mortos em área de conflito indígena | 0% | 0% |
| Presidente do STF sofre ameaça de morte | 0% | 0% |
| Notícias sobre assassinato do dançarino do programa Esquenta | 0% | 0% |
| Menções a POLÍTICA NACIONAL | 10% | 16% |
| Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado | 4% | 6% |
| Manifestações pelo Brasil | 2% | 4% |
| Prisão dos condenados pelo Mensalão | 1% | 2% |
| Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP | 1% | 2% |
| Notícias sobre as Eleições 2014 | 1% | 2% |
| Pesquisa aponta queda em intenção de votos para atual presidente | 0% | 1% |
| Viagens da presidente | 0% | 0% |

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|--------------------------|
| Notícias sobre a redução da maioria penal | 0% | 0% |
| Ex-presidente do partido do governo volta para prisão | 0% | 0% |
| Corrupção pelo país | 0% | 0% |
| Bolsa smartphone está sendo proposta por deputados | 0% | 0% |
| Auxílio Copa para políticos | 0% | 0% |
| Cinquenta anos do golpe militar no Brasil | 0% | 0% |
| Greves em São Paulo | 0% | 0% |
| Notícia sobre as inserções do partido do governo | 0% | 0% |
| Tribunal de Justiça quer reaver dinheiro que Paulo Maluf mandou para o exterior | 0% | 0% |
| Ataque à embaixada brasileira em Berlim | 0% | 0% |
| Menções a INFRAESTRUTURA | 5% | 7% |
| Greve dos transportes no Rio de Janeiro | 2% | 3% |
| Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo | 0% | 2% |
| Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo | 1% | 1% |
| Presidente inaugura estádio para Copa no Nordeste | 0% | 0% |
| Caos no transporte público em São Paulo | 0% | 0% |
| Atraso nas obras do aeroporto de Viracopos | 0% | 0% |
| Greve de motoristas de ônibus pelo Brasil | 0% | 0% |
| Reportagem sobre a situação dos presídios no Brasil | 0% | 0% |
| Notícia sobre lentidão na SC 401 | 0% | 0% |
| Mudanças no setor de telefonia atingem orelhões no | 0% | 0% |
| Notícia sobre o aumento de motos nas ruas de Santos | 0% | 0% |
| Presidente anuncia investimento em duplicação de rodovia em MG | 0% | 0% |
| Menções a SAÚDE | 2% | 4% |
| Precariedade da saúde no Brasil | 1% | 3% |
| Aumento no casos de Dengue | 0% | 0% |
| Começa a campanha de vacinação contra a gripe | 0% | 0% |
| Caso do Mal da Vaca Louca em Mato Grosso | 0% | 0% |
| Medicina ficou cara e pode levar as pessoas a falência | 0% | 0% |
| Notícias sobre a Gripe Suína | 0% | 0% |
| Pacientes deixam leitos para protestar em frente a hospital | 0% | 0% |
| Briga entre planos de saúde e hospitais | 0% | 0% |
| Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL) | 1% | 2% |
| Aumento do custo de vida/ inflação | 1% | 2% |
| Queda no custo médio das ligações de celular para fixo | 0% | 0% |
| Queda do custo de vida/ inflação | 0% | 0% |
| Déficit na Petrobras | 0% | 0% |
| Notícias sobre a economia s/e | 0% | 0% |
| Aumento do IPI faz reduzir a procura de veículos OKM | 0% | 0% |
| Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS) | 1% | 2% |
| Acidentes de trânsito pelo país | 1% | 1% |
| Chuvvas/ enchentes pelo país | 0% | 1% |
| Profecia revela catástrofe depois da Copa de 2014 | 0% | 0% |

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|--------------------------|
| Notícias sobre a seca no nordeste | 0% | 0% |
| Seca impede navegação em trechos do rio Paraíba do Sul | 0% | 0% |
| Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 0% | 1% |
| Notícias sobre a educação no Brasil | 0% | 0% |
| Brasil fica em penúltimo lugar em ranking global de qualidade de educação | 0% | 0% |
| Abertura de vários cursos pelo Pronatec | 0% | 0% |
| Notícias sobre carteira estudantil em Fortaleza | 0% | 0% |
| Greve de professores em São Paulo | 0% | 0% |
| Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL | 0% | 1% |
| Aumento da fome no Brasil | 0% | 1% |
| Notícia sobre imigração haitiana no Brasil | 0% | 0% |
| Notícias sobre as drogas | 0% | 0% |
| OUTRAS Menções | 4% | 6% |
| Morte do Cantor Jair Rodrigues | 3% | 5% |
| Notícia sobre o Dia das Mães | 0% | 0% |
| Motorista de ônibus se recusa a parar em ponto no Rio de Janeiro | 0% | 0% |
| Leão roubado em São Paulo é encontrado no Paraná | 0% | 0% |
| Notícias sobre a liberação da maconha | 0% | 0% |
| Notícias sobre cachorro que sofre de mutação genética e parece estar "derretendo". | 0% | 0% |
| Em meio à polêmica de racismo no futebol, nutricionistas falam dos benefícios da banana | 0% | 0% |
| Araraquara se mobiliza para pagar conta de hospital de bebê prematuro cuja mãe morreu de câncer | 0% | 0% |
| Morre o filho do Cantor Erasmo Carlos | 0% | 0% |
| NENHUMA | 30% | 30% |
| NS/ NR | 5% | 5% |

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|--------------------------|
| Menções a POLÍTICA NACIONAL | 28% | 30% |
| Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado | 8% | 9% |
| Prisão dos condenados pelo Mensalão | 4% | 4% |
| Notícias sobre as Eleições 2014 | 3% | 4% |
| Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP | 3% | 4% |
| Manifestações pelo Brasil | 1% | 2% |

| Base: Amostra (600) | 1ª | 1ª+2ª |
|--|---------------|----------------|
| | MENÇÃO | MENÇÕES |
| Corrupção de políticos | 1% | 2% |
| Queda nas pesquisas sobre a popularidade da Presidente | 1% | 1% |
| Notícias sobre a reeleição da Presidente | 1% | 1% |
| Protestos contra o Governo Federal | 1% | 1% |
| Pronunciamento da Presidente no Dia do Trabalhador | 0% | 1% |
| Manipulação de urnas eletrônicas | 0% | 0% |
| Notícias sobre possível envolvimento da Presidente com a Petrobrás | 0% | 0% |
| Aprovação da candidatura de ex-presidente | 0% | 0% |
| Candidatura de políticos | 0% | 0% |
| Pedido de autorização para trabalho externo feito por condenado pelo Mensalão | 0% | 0% |
| Governador vai deixar o cargo para concorrer à presidência | 0% | 0% |
| Filha de condenado pelo Mensalão fura a fila de presídio | 0% | 0% |
| Ministro combate flexibilização da lei trabalhista | 0% | 0% |
| Contradição com a Presidente da Petrobrás | 0% | 0% |
| Mensaleiro anuncia possível greve de fome | 0% | 0% |
| PSB anuncia candidatura para presidente e vice-presidente | 0% | 0% |
| Juiz do Supremo nega pedido para mensaleiro sair da penitenciária para trabalho | 0% | 0% |
| Juiz do STF sofre ameaças de morte | 0% | 0% |
| Presidente em 1º lugar nas pesquisas de intenção de votos | 0% | 0% |
| Divulgação de serviços com efeito eleitoral | 0% | 0% |
| Dinheiro gasto com a Copa ultrapassou investimentos de dois países que já sediaram | 0% | 0% |
| Brasil faz empréstimos para manutenção de portos no Uruguai | 0% | 0% |
| Viagem da Presidente | 0% | 0% |
| Corrupção de deputados Estaduais do Amapá | 0% | 0% |
| Presidente mencionou que não sabia da compra da refinaria na Petrobrás | 0% | 0% |
| Ex- Presidente apoia a candidatura da Presidente | 0% | 0% |
| Presidente está fazendo campanha política antecipada | 0% | 0% |
| Aprovação do projeto Marco Civil pela internet | 0% | 0% |
| Oposição é contra a CPI do Metrô em São Paulo | 0% | 0% |
| Presidente foi vaiada pela população | 0% | 0% |
| Presidente sancionou lei de multa em "rachas" | 0% | 0% |
| Impunidade no caso Mensalão | 0% | 0% |
| Mudanças em procedimentos hospitalares das primeiras horas de vida do recém nascido | 0% | 0% |
| Mensaleiro em prisão domiciliar voltou para a cadeia | 0% | 0% |
| Leis para beneficiar vítimas de roubos e outras violências no estado de Santa Catarina | 0% | 0% |
| Suspeita de envolvimento de Deputado com um doleiro | 0% | 0% |
| Congressista suspeito de tráfico de influência | 0% | 0% |

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|--------------------------|
| Divergências entre o Ministro da Fazenda e o Ministro da Casa Civil | 0% | 0% |
| Lei para empregada doméstica ter direito ao PIS | 0% | 0% |
| Notícias sobre o partido do governo | 0% | 0% |
| Gastos com a Copa/ outros setores em precariedade | 0% | 0% |
| Entrevista com o Ministro do Esporte | 0% | 0% |
| Privilégios na prisão de Brasília para os condenados do Mensalão | 0% | 0% |
| Chegada de haitianos no Brasil | 0% | 0% |
| Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL) | 2% | 2% |
| Aumento de salário dos agentes de saúde comunitário | 0% | 0% |
| Queda da inflação | 0% | 0% |
| Governo libera linhas de crédito | 0% | 0% |
| Governo aumenta tributação para a cerveja | 0% | 0% |
| Aumento da energia elétrica | 0% | 0% |
| Entrega da declaração de imposto de renda | 0% | 0% |
| Presidente diz que a inflação está controlada | 0% | 0% |
| Aumento da gasolina | 0% | 0% |
| Aumento da inflação | 0% | 0% |
| Aumento da tarifa de água | 0% | 0% |
| Menções a SAÚDE | 1% | 1% |
| Situação precária no hospital geral do Bonsucesso | 0% | 0% |
| Saúde precária em Campinas | 0% | 0% |
| Caso de leite adulterado | 0% | 0% |
| Contratação de Médicos estrangeiros | 0% | 0% |
| Falta de investimento na área da saúde | 0% | 0% |
| Contaminação por bactéria em Hospital de Fortaleza | 0% | 0% |
| Suspensão de planos de saúde pelo governo por não cumprirem regras | 0% | 0% |
| Declaração da Presidente sobre o atendimento dos médicos cubanos | 0% | 0% |
| Menções a INFRAESTRUTURA | 3% | 4% |
| Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo | 1% | 2% |
| Falta de água nos reservatórios do estado de São Paulo | 0% | 0% |
| Inauguração do Itaquerão | 0% | 0% |
| Governo está fornecendo moradia para pessoas carentes | 0% | 0% |
| Problemas relacionados à moradia | 0% | 0% |
| Presidente fez doação de máquinas para Minas Gerais e Goiás | 0% | 0% |
| Inauguração de estádios com a presença da Presidente | 0% | 0% |
| Obras no canal das águas do Ceará | 0% | 0% |
| Gastos na construção e reforma de estádios no Amazonas para ficar ocioso depois da Copa do Mundo | 0% | 0% |

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|---|----------------------|--------------------------|
| Greve na rodoviária de São Paulo | 0% | 0% |
| Reinauguração do aeroporto de Guarulhos | 0% | 0% |
| Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL | 2% | 3% |
| Presidente anuncia aumento no Bolsa Família | 2% | 2% |
| Opositores pressionam Presidente para acabar com o Bolsa Família | 0% | 0% |
| Notícias sobre o desemprego | 0% | 0% |
| Bolsa Prostituição | 0% | 0% |
| Notícias sobre Jovem Aprendiz | 0% | 0% |
| Menções a SEGURANÇA | 0% | 1% |
| Participação da Força Nacional em Fortaleza | 0% | 0% |
| Notícias sobre a falta de segurança no Brasil | 0% | 0% |
| Apreensão de um carro com drogas | 0% | 0% |
| Presença do exército nas favelas do Rio de Janeiro com a implantação das UPPS | 0% | 0% |
| Menções a EDUCAÇÃO C&T E CULTURA | 0% | 0% |
| Paralisação de escolas | 0% | 0% |
| Ministério da Educação divulga edital do ENEM | 0% | 0% |
| Greve dos professores | 0% | 0% |
| Menções a ESPORTE | 1% | 1% |
| Visita da presidente nos estádios | 1% | 1% |
| Notícias sobre a Copa do Mundo | 0% | 0% |
| Venda de ingressos para a Copa do Mundo | 0% | 0% |
| NENHUMA | 55% | 55% |
| NS/NR | 7% | 7% |

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª+2ª MENÇÕES |
|--|----------------------|--------------------------|
| JORNAIS NA TV | 52% | 63% |
| Jornal Nacional, da TV Globo | 21% | 30% |
| Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc) | 12% | 20% |
| Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record) | 9% | 19% |
| Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil) | 4% | 10% |
| Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc) | 3% | 5% |
| Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite) | 1% | 5% |
| Jornal do Amazonas | 0% | 1% |
| Jornal da Cultura | 0% | 0% |
| Rede TV | 0% | 0% |
| Jornal da TV Aparecida | 0% | 0% |
| Canal 50 TV RBT | 0% | 0% |
| Jornal RBS (TV RBS) | 0% | 0% |
| TV Tarobá | 0% | 0% |
| TV Verdes Mares (Fortaleza) | 0% | 0% |
| Jornal GNT | 0% | 0% |
| TV Futura | 0% | 0% |
| INTERNET | 31% | 40% |
| Facebook | 9% | 15% |
| G1/ Globo.com | 7% | 11% |
| UOL/ Folha de S. Paulo | 3% | 6% |
| Terra | 1% | 3% |
| R7 | 0% | 1% |
| IG | 0% | 0% |
| Twitter | 0% | 0% |
| Outros portais/ site de notícias | 11% | 20% |
| OUTROS MEIOS | 14% | 18% |
| Rádio | 9% | 12% |
| Jornais impressos | 5% | 6% |
| Revistas | 0% | 1% |
| NENHUM | 2% | 2% |
| NÃO RESPONDEU | 1% | 1% |

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

| Base: Amostra (600) | |
|----------------------------|-----|
| Ótimo/ Bom | 24% |
| Regular | 34% |
| Ruim/Péssimo | 39% |
| NS/ NR | 3% |

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou?

| Base: Amostra (600) | |
|----------------------------|-----|
| Melhorou | 12% |
| Piorou | 24% |
| Não mudou | 59% |
| NS/ NR | 5% |

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal?

| Base: Amostra (600) | |
|----------------------------|-----|
| Aprova | 31% |
| Desaprova | 58% |
| NS/ NR | 11% |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas?

| Base: Amostra (600) | |
|------------------------------------|-----|
| Mais positivas | 25% |
| Nem positivas nem negativas (Esp.) | 4% |
| Mais negativas | 59% |
| NS/ NR | 12% |

P08) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar?

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|-------------------------------|----------------------|----------------------------|
| Saúde | 48% | 70% |
| Segurança | 15% | 32% |
| Educação | 10% | 31% |
| Combate às drogas | 8% | 23% |
| Combate à corrupção | 10% | 20% |
| Desemprego | 4% | 11% |
| Inflação | 3% | 6% |
| Nenhuma destas/ Outras (Esp.) | 1% | 1% |
| NS/ NR | 1% | 1% |

P09) Pensando agora na sua vida, em qual destas áreas o(a) sr(a) enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar?

| Base: Amostra (600) | 1ª MENÇÃO | 1ª + 2ª MENÇÕES |
|-------------------------------|----------------------|----------------------------|
| Saúde | 35% | 56% |
| Segurança | 21% | 41% |
| Combate às drogas | 6% | 18% |
| Desemprego | 9% | 17% |
| Educação | 7% | 17% |
| Combate à corrupção | 5% | 17% |
| Inflação | 11% | 16% |
| Nenhuma destas/ Outras (Esp.) | 5% | 5% |
| NS/ NR | 0% | 0% |

P10) Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

| Base: Amostra (600) | |
|----------------------------|-----|
| A favor | 47% |
| Contra | 47% |
| NS/ NR | 6% |

P11) O(A) Sr(a) pretende ver todos os jogos que puder da Copa do Mundo, só os jogos do Brasil ou não pretende ver nenhum jogo?

Base: Amostra (600)

| | |
|------------------------------|-----|
| Ver todos os jogos que puder | 36% |
| Só os jogos do Brasil | 33% |
| Não pretende ver nenhum jogo | 30% |
| NS/ NR | 1% |

P12) Na sua opinião, os brasileiros deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer manifestações ou deveriam evitar as manifestações durante a realização da Copa do Mundo?

Base: Amostra (600)

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Aproveitar para fazer manifestações | 29% |
| Evitar manifestações | 68% |
| Não sabe | 2% |
| Não respondeu | 1% |

P13) E o sr(a) pretende participar de alguma manifestação durante a Copa do Mundo no Brasil?

Base: Amostra (600)

| | |
|----------|-----|
| Sim | 10% |
| Não | 89% |
| Não sabe | 1% |

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2012 (IBGE), 42,3% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 75,9% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta segunda rodada das pesquisas telefônicas de maio, as notícias relativas ao esporte são as mais citadas, impactados pela proximidade da Copa do Mundo. Assuntos relativos à segurança continuam sendo fortemente lembrados, com destaque para o assassinato do menino Bernardo em Três Passos (RS), além da violência no país. Itens relativos à política nacional também foram lembrados em relevância, com destaque à compra da refinaria de Pasadena, no Texas, e às manifestações ocorridas pelo Brasil.

Quando indagados sobre as notícias específicas do Governo Federal, os respondentes lembram-se mais sobre a política nacional, com destaque para a questão da compra da refinaria de Pasadena, pela Petrobras.

Os jornais na TV são os meios de informação mais acessados, com maior visibilidade para o Jornal Nacional, da TV Globo; em um segundo patamar aparecem os outros jornais da emissora, como SP TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil e Jornal da Globo. Os jornais da TV Record aparecem na terceira posição. Ainda pensando em comunicação, outro segmento bastante citado é a Internet, com destaques para o Facebook e G1/Globo.com.

O desempenho atual do Governo Federal nesta segunda rodada é avaliado majoritariamente como “ruim/péssimo”. E a percepção de melhora ou piora é neutra, ou seja, os respondentes não identificam pontos positivos ou negativos no desempenho atual do Governo Federal. Praticamente três em cada dez respondentes aprovam o desempenho atual do Governo Federal.

Com relação às notícias recentes veiculadas sobre o Governo Federal, aproximadamente seis em cada dez respondentes percebem um tom mais negativo, sendo que para um em cada quatro as notícias são mais positivas.

Saúde, segurança e educação são apontados como os principais problemas do país atualmente, sendo que saúde e segurança são os maiores problemas da vida dos respondentes.

A Copa do Mundo no Brasil continua polarizando opiniões em relação a quem se declara a favor ou contra e os respondentes distribuem-se quase que igualmente entre os que pretendem ver todos os jogos que puder, só os jogos do Brasil e não ver nenhum dos jogos da Copa.

Praticamente sete em cada dez respondentes declaram que as manifestações devem ser evitadas durante a realização Copa do Mundo, e o percentual é ainda maior (correspondente em quase nove a cada dez) entre aqueles que não pretendem participar de qualquer manifestação nesse período.

10 Recomendações

Na percepção dos entrevistados, as notícias da última semana sobre o Governo Federal apresentaram um tom mais negativo, não sendo, também, favorável a avaliação do desempenho do Governo Federal. Recomenda-se reforçar a divulgação dos principais programas e ações, especialmente as melhorias em áreas mais importantes, como saúde, segurança e educação, além dos benefícios que a Copa do Mundo trará ao Brasil e aos brasileiros.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|-------------|-------------|
| Manifestações pelo Brasil | 001 () | 001 () |
| Prisão dos condenados pelo Mensalão | 002 () | 002 () |
| Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo | 003 () | 003 () |
| Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado | 004 () | 004 () |
| Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP | 005 () | 005 () |
| Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo | 006 () | 006 () |
| Parlamentares assinam manifesto para retorno de ex-presidente | 007 () | 007 () |
| Menino de 11 anos é assassinado pela madrasta no RS | 008 () | 008 () |
| Mulher é linchada no Guarujá por suspeita de envolvimento em rapto de crianças | 009 () | 009 () |
| Greve dos transportes no Rio de Janeiro | 010 () | 010 () |
| Outro assunto/notícia (anote): _____ | _ _ _ _ | ### |
| Outro assunto/notícia (anote): _____ | ### | _ _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|----------|----------|
| Manifestações pelo Brasil | 001 () | 001 () |
| Prisão dos condenados pelo Mensalão | 002 () | 002 () |
| Notícias sobre as Eleições 2014 | 003 () | 003 () |
| Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado | 004 () | 004 () |
| Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP | 005 () | 005 () |
| Outro assunto/notícia (anote): _____ | _ _ _ | ### |
| Outro assunto/notícia (anote): _____ | ### | _ _ _ |
| Nenhuma | 097 () | 097 () |
| Não sabe | 098 () | 098 () |
| Não respondeu | 099 () | 099 () |

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|--|----------|----------|
| JORNAIS NA TV | | |
| Jornal Nacional, da TV Globo | 101 () | 101 () |
| Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc) | 102 () | 102 () |
| Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record) | 103 () | 103 () |
| Jornal da Cultura | 104 () | 104 () |
| Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite) | 105 () | 105 () |
| Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil) | 106 () | 106 () |
| Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc) | 107 () | 107 () |
| Outros jornais da TV (anote nome) | _ _ _ _ | ### |
| Outros jornais da TV (anote nome) | ### | _ _ _ _ |
| INTERNET | | |
| UOL/Folha de S. Paulo | 201 () | 201 () |
| G1/ Globo.com | 202 () | 202 () |
| Terra | 203 () | 203 () |
| IG | 204 () | 204 () |
| R7 | 205 () | 205 () |
| Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR) | 206 () | 206 () |
| Facebook | 207 () | 207 () |
| Twitter | 208 () | 208 () |
| OUTROS MEIOS | | |
| Jornais impressos | 300 () | 300 () |
| Revistas | 400 () | 400 () |
| Rádio | 500 () | 500 () |

| | 1º LUGAR | 2º LUGAR |
|-----------------------|----------|----------|
| Outros meios (anotar) | _ _ _ _ | ### |
| Outros meios (anotar) | ### | _ _ _ _ |
| Nenhum | 997 () | 097 () |
| Não sabe | 998 () | 098 () |
| Não respondeu | 999 () | 099 () |

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | |
|----------------|---------------------|
| 01() Ótimo, | |
| 02() Bom, | |
| 03() Regular, | |
| 04() Ruim | 08() Não sabe |
| 05() Péssimo? | 09() Não respondeu |

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | |
| 02 () Piorou | 08 () Não sabe |
| 03 () Não mudou | 09 () Não respondeu |

P06) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (ESP.)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

P08) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente?** E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|____| 1ª MENÇÃO

|____| 2ª MENÇÃO

(01) Inflação

(02) Desemprego

(03) Saúde

(04) Educação

(05) Segurança

(06) Combate à corrupção

(07) Combate às drogas

(97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)

(98) Não sabe

(99) Não respondeu

P09) Pensando agora na **sua vida**, em qual destas áreas o(a) sr(a) enfrenta os **maiores problemas atualmente?** E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|____| 1ª MENÇÃO

|____| 2ª MENÇÃO

(01) Inflação

(02) Desemprego

(03) Saúde

(04) Educação

(05) Segurança

(06) Combate à corrupção

(07) Combate às drogas

(97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)

(98) Não sabe

(99) Não respondeu

Bloco IV – Atualidades

P10) Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

1() A favor

8() Não sabe

2() Contra

9() Não respondeu

P11) O(a) Sr(a) pretende ver todos os jogos que puder da Copa do Mundo, só os jogos do Brasil ou não pretende ver nenhum jogo?

01() Ver todos os jogos que puder

08() Não sabe

02() Somente os jogos do Brasil

09() Não respondeu

03() Não pretende ver nenhum jogo

P12) Na sua opinião, os brasileiros deveriam aproveitar a realização da Copa do Mundo para fazer manifestações ou deveriam evitar as manifestações durante a realização da Copa do Mundo?

01() Aproveitar para fazer manifestações

08() Não sabe

02() Evitar manifestações

09() Não respondeu

P13) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação durante a Copa do Mundo no Brasil? **(RU)**

01() Sim

08() Não sabe

02() Não

09() Não respondeu

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

| Município | Amostra |
|----------------------|----------------|
| Rio Branco | 4 |
| Manaus | 8 |
| Tefé | 4 |
| Belém | 4 |
| Ananindeua | 4 |
| Tailândia | 4 |
| Goianésia do Pará | 4 |
| Santarém | 4 |
| Gurupá | 4 |
| Porto Velho | 4 |
| Filadélfia | 4 |
| Brasília | 8 |
| Goiânia | 4 |
| Bela Vista de Goiás | 4 |
| Caldas Novas | 4 |
| Rubiataba | 4 |
| Padre Bernardo | 4 |
| Campo Grande | 4 |
| Itaporã | 4 |
| Cuiabá | 4 |
| Porto Estrela | 4 |
| Maceió | 4 |
| São Sebastião | 4 |
| Salvador | 8 |
| Camaçari | 4 |
| Castro Alves | 4 |
| Alcobaça | 4 |
| Macaúbas | 4 |
| Palmas de Monte Alto | 4 |
| Carinhanha | 4 |
| Feira de Santana | 4 |
| Paripiranga | 4 |
| Fortaleza | 8 |
| Maranguape | 4 |
| Chaval | 4 |
| Saboeiro | 4 |
| Brejo Santo | 4 |
| São Luís | 4 |
| Apicum-Açu | 4 |
| Satubinha | 4 |
| Mata Roma | 4 |

| | |
|-------------------------|----|
| João Pessoa | 4 |
| Alagoa Grande | 4 |
| Montadas | 4 |
| Recife | 4 |
| Jaboatão dos Guararapes | 4 |
| Moreno | 4 |
| Palmares | 4 |
| Caruaru | 4 |
| Feira nova | 4 |
| Salgueiro | 4 |
| Teresina | 4 |
| Parnaíba | 4 |
| Natal | 4 |
| Porto do Mangue | 4 |
| Aracaju | 4 |
| Propriá | 4 |
| Guarapari | 4 |
| Linhares | 4 |
| Iúna | 4 |
| Belo Horizonte | 8 |
| Contagem | 4 |
| Sabará | 4 |
| Pitangui | 4 |
| Timóteo | 4 |
| Itinga | 4 |
| Montes Claros | 4 |
| Unaí | 4 |
| Monte Carmelo | 4 |
| Luz | 4 |
| Formiga | 4 |
| Varginha | 4 |
| São Lourenço | 4 |
| Manhumirim | 4 |
| Juiz de Fora | 4 |
| Rio de Janeiro | 20 |
| São Gonçalo | 4 |
| Nova Iguaçu | 4 |
| Niterói | 4 |
| Belford Roxo | 4 |
| Japeri | 4 |
| Petrópolis | 4 |
| Macaé | 4 |
| Volta Redonda | 4 |
| São Paulo | 36 |
| Carapicuíba | 4 |
| Caieiras | 4 |
| Guarulhos | 4 |
| São Bernardo do Campo | 4 |
| Santo André | 4 |

| | |
|-----------------------|------------|
| São Caetano do Sul | 4 |
| Ferraz de Vasconcelos | 4 |
| Itanhaém | 4 |
| São Vicente | 4 |
| Leme | 4 |
| Itapetininga | 4 |
| Ibiúna | 4 |
| Porto Feliz | 4 |
| Piracaia | 4 |
| Jacareí | 4 |
| Campinas | 4 |
| Indaiatuba | 4 |
| Pirassununga | 4 |
| Mirassol | 4 |
| Franca | 4 |
| Sertãozinho | 4 |
| Bauru | 4 |
| Araraquara | 4 |
| Garça | 4 |
| Birigui | 4 |
| Curitiba | 8 |
| Pinhais | 4 |
| Telêmaco Borba | 4 |
| Londrina | 4 |
| Sarandi | 4 |
| Cianorte | 4 |
| Ramilândia | 4 |
| Pinhão | 4 |
| Porto Alegre | 4 |
| Charqueadas | 4 |
| São Leopoldo | 4 |
| Caxias Do Sul | 4 |
| São Luiz Gonzaga | 4 |
| Carazinho | 4 |
| Rosário Do Sul | 4 |
| Ibarama | 4 |
| Barra Do Ribeiro | 4 |
| São José | 4 |
| Blumenau | 4 |
| Joinville | 4 |
| Santiago Do Sul | 4 |
| Urussanga | 4 |
| Total | 600 |