



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**1ª Semana de Abril**  
**(04/2014)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

14/05/2014

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados .....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa .....	15
9	Conclusões / Considerações Finais.....	24
10	Recomendações .....	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral .....	34

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 007/2014.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	De 04 de abril a 10 de abril 2014
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P06, P08 e P10	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P07, P12 e P13.	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05 e P09.	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 04 de abril a 10 de abril 2014. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	286
Feminino	314
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	95
25-34	153
35-44	95
45-54	124
55 e +	133
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	158
De 5ª. A 8ª. Série	123
Ensino Médio	218
Ensino Superior	101
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	385
Não Ocupado	201
Até 17 anos	14
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 04 de abril e concluído em 10 de abril de 2014, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### ***7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>Menções a POLÍTICA NACIONAL</b>	19%	22%
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	9%	11%
Manifestações pelo Brasil	3%	3%
Gastos com a Copa/ outros setores em precariedade/ não tem condições de sediar a Copa	2%	2%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	1%	2%
Corrupção pelo país	1%	2%
Notícias sobre as Eleições 2014	1%	1%
Pesquisa sobre a popularidade da Presidente	1%	1%
50 anos do Golpe Militar de 1964 / 31 de Março de 1964	0%	1%
Julgamento de ex-deputado mineiro envolvido no Mensalão mineiro	0%	0%
Petrobras abriu mão de cobrar 'calote' da Venezuela	0%	0%
Presidente compra mansão de R\$ 5 milhões em Porto Alegre	0%	0%
Início da CPI da Petrobras	0%	0%
Governador do Rio de Janeiro renuncia ao cargo	0%	0%
Deputado é condenado por usar trabalho escravo e infantil em Goiás	0%	0%
Inconstitucionalidade da Lei em Minas Gerais que efetivou 100 mil servidores	0%	0%
Preso doleiro que articulou doações a partidos políticos	0%	0%
Governo Federal vai liberar verbas para investimentos em aeroportos regionais	0%	0%
Políticos brasileiros são fracos	0%	0%
Lei dos Domésticos faz um ano sem regulamentação	0%	0%
Deputado renuncia ao cargo de vice-presidente da Câmara	0%	0%
Vice-presidente da Câmara Federal viaja em avião emprestado por doleiro preso	0%	0%
<b>Menções a SEGURANÇA</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>
Violência pelo país	7%	8%
Divulgação de pesquisa sobre estupro / abuso sexual em mulheres	4%	5%
Partes de um corpo esquartejado foram encontradas em São Paulo	3%	4%
Invasão da PM nos morros do Rio de Janeiro	1%	1%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Corpo de mulher é arrastado por viatura policial no Rio de Janeiro	0%	1%
Casos de assédio sexual no Metrô de São Paulo	0%	0%
Greve de policiais pelo país	0%	0%
Ônibus são incendiados pelo Brasil	0%	0%
Bandidos expulsam moradores do Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Aparelho que bloqueia travamento de carros é nova arma dos bandidos	0%	0%
Justiça do Rio retoma audiências sobre caso Amarildo	0%	0%
Massacre do Carandiru completa 20 anos	0%	0%
Greve dos agentes penitenciários	0%	0%
Notícias sobre pedofilia no Brasil	0%	0%
<b>Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Chuvas/ enchentes pelo país	2%	2%
Acidentes pelo Brasil	1%	2%
Tremor de terra em Montes Claros em MG	0%	1%
Avião bimotor desaparece no Pará	0%	0%
Morte de operário na obra do Estádio Arena Corinthians	0%	0%
Seca no Sul do país	0%	0%
Pesquisa aponta que nível de gás carbônico na Terra é o maior em 800 mil anos	0%	0%
Desabamento de ponte no Pará	0%	0%
Helicóptero cai no mar do Rio de Janeiro	0%	0%
<b>Menções a INFRAESTRUTURA</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	3%	5%
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	0%	0%
Greve de garis no Rio de Janeiro	0%	0%
Campanha para economia de energia	0%	0%
Greve dos trabalhadores da construção civil do Rio de Janeiro	0%	0%
Falta de água em todo o Brasil	0%	0%
<b>Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Aumento do custo de vida/ inflação	0%	1%
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	0%	0%
Instituição financeira internacional rebaixa a nota de crédito do Brasil	0%	0%
Reajuste na tarifa de energia elétrica	0%	0%
Produção de petróleo financia investimentos em estatais	0%	0%
Aumento do PIB	0%	0%
Notícias sobre a economia brasileira	0%	0%
Cresce o desemprego no país	0%	0%
<b>Menções a SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Precariedade da saúde no Brasil	0%	1%
Governo inicia vacinação contra o HPV em meninas de 11 a 13 anos	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Aumento no número de casos de dengue	0%	0%
Falta de medicamentos nos postos do Rio de Janeiro	0%	0%
Notícia sobre o Dia Mundial da Saúde	0%	0%
<b>Menções a ESPORTE</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Notícias sobre a Copa do Mundo no Brasil	0%	1%
Notícias sobre futebol	0%	1%
Notícias sobre esporte	0%	0%
<b>Menções a EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Notícias sobre a educação no Brasil	0%	0%
Governo contrata novos professores para escolas estaduais	0%	0%
<b>Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Mães de autistas participam de encontro em Cachoeiro de Itapemirim	0%	0%
Notícia sobre trabalho voluntário em Porto Alegre	0%	0%
Notícia sobre abandono de crianças em São Paulo	0%	0%
<b>OUTRAS Menções</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Morte do ator José Wilker	3%	3%
Notícia sobre a morte de Ayrton Senna	0%	0%
Liberação da carne de jumento para consumo humano	0%	0%
Professor elabora questão sobre Valesca Popozuda, diz que funkeira é “pensadora”	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>Menções a POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	10%	10%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	2%	2%
Pesquisa sobre a popularidade da Presidente	2%	2%
Início da CPI da Petrobras	2%	2%
Manifestações pelo Brasil	1%	1%
Corrupção de políticos	1%	1%
Gastos com a Copa/ outros setores em precariedade/ não tem condições de sediar a Copa	1%	1%
Notícias sobre as Eleições 2014	0%	1%
50 anos do Golpe Militar de 1964 / 31 de Março de 1964	0%	1%
Aprovação do Marco Civil da Internet na Câmara dos Deputados	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Viagens da Presidente	0%	0%
Governo Federal atrasa repasse de verbas para o estado do Paraná	0%	0%
Vice-presidente da Câmara Federal viaja em avião emprestado por doleiro preso	0%	0%
Presidente pede apoio ao ex-Presidente	0%	0%
Reforma Ministerial	0%	0%
Presidente se emociona em aeroporto do Rio ao falar do "Samba do Avião"	0%	0%
Governador do Rio de Janeiro renuncia ao cargo	0%	0%
Medida provisória que reduz as multas aplicadas às operadoras de planos de saúde.	0%	0%
Governador de Pernambuco renuncia o cargo	0%	0%
Presidente entrega, em média, quatro máquinas por dia a prefeitos de pequenas cidades	0%	0%
Corrupção nas obras do Metrô e trens de São Paulo	0%	0%
Sob comando da atual presidente Brasil tem menor crescimento entre os principais emergentes	0%	0%
Divergências entre partidos	0%	0%
Notícias sobre corrupção na Copa do Mundo	0%	0%
Empregador que não assina a CTPS paga dano moral	0%	0%
Helicóptero de Senador flagrado com drogas	0%	0%
Deputado renuncia ao cargo de vice-presidente da Câmara	0%	0%
Governo federal sonega informações	0%	0%
Governo Federal faz contratações sem concurso público	0%	0%
Lei dos domésticos faz um ano sem regulamentação	0%	0%
Corrida para disputa de vagas no Senado	0%	0%
<b>Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Aumento do custo de vida/ inflação	0%	1%
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	0%	0%
Reajuste na cobrança de energia elétrica	0%	0%
Aumento de passagem no Rio Grande do Sul	0%	0%
Notícias sobre a economia brasileira	0%	0%
Produção de petróleo financia investimentos em estatais	0%	0%
<b>Menções a INFRAESTRUTURA</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	0%	0%
Má qualidade do transporte urbano no país	0%	0%
Aneel alerta para possível apagão na Copa do Mundo	0%	0%
Governador inaugura revitalização da SC-110	0%	0%
Governo Federal vai liberar verbas para investimentos em aeroportos regionais	0%	0%
Construção de UPA's no estado de Pernambuco	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª+2ª MENÇÕES</b>
<b>Menções a SAÚDE</b>	0%	0%
Notícias sobre a falta de investimento na saúde	0%	0%
<b>Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	0%	0%
Notícias sobre Bolsa Família	0%	0%
Notícias sobre o Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
<b>Menções a SEGURANÇA</b>	0%	0%
Governo Federal e Estadual oficializam acordo de cooperação, para atuar na favela da Maré	0%	0%
Exército brasileiro está saindo às ruas	0%	0%
<b>Menções a EDUCAÇÃO</b>	0%	0%
Notícias sobre a situação da educação brasileira	0%	0%
Estudantes de medicina terão exame obrigatório a cada dois anos	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>

**P03)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>JORNAIS NA TV</b>	<b>47%</b>	<b>60%</b>
Jornal Nacional, da TV Globo	24%	36%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	8%	18%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	7%	14%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	10%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	6%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	4%
Rede TV	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
TV Brasil	0%	0%
TV Senado	0%	0%
TV Alterosa	0%	0%
TV Cidade Verde	0%	0%
<b>INTERNET</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
Facebook	8%	12%
G1/ Globo.com	5%	9%
UOL/ Folha de S. Paulo	4%	6%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Terra	1%	1%
R7	1%	1%
IG	0%	0%
Twitter	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	9%	17%
<b>OUTROS MEIOS</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>
Rádio	12%	15%
Jornais impressos	5%	8%
Revistas	1%	2%
<b>NENHUM</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	25%
Regular	41%
Ruim/Péssimo	31%
NS/ NR	2%

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	37%
Desaprova	52%
NS/ NR	11%

**P06)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais positivas	20%
Nem positivas nem negativas (Esp.)	6%
Mais negativas	57%
NS/ NR	17%

**P07)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar?

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Saúde	44%	64%
Educação	13%	35%
Segurança	13%	34%
Combate às drogas	13%	25%
Combate à corrupção	12%	23%
Desemprego	3%	8%
Inflação	2%	4%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	0%	0%
NS/ NR	0%	0%

**P08)** Pensando agora nos próximos 12 meses, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

<b>Base: Amostra (600)</b>	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	NS/ NR
Inflação	72%	16%	5%	7%
Pobreza no Brasil	43%	35%	18%	5%
Desemprego	40%	28%	28%	4%
Poder de compra dos salários	32%	26%	38%	4%

**P09)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
A favor	47%
Contra	45%
NS/ NR	8%

**P10)** Como o sr(a) avalia o desempenho Governo Federal na preparação para a Copa do Mundo de Futebol? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	30%
Regular	32%
Ruim/Péssimo	36%
NS/ NR	4%

**P11)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais benefícios	27%
Mais prejuízos	61%
Nem benefícios nem prejuízos (Esp.)	5%
NS/ NR	7%

**P12)** Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?

<b>Base: Quem citou mais benefícios (164)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Geração de empregos	33%	43%
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	22%	33%
Incentivo ao turismo	17%	25%
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	4%	5%
País será mais forte e importante no cenário internacional	4%	5%
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	1%	5%
Melhoria no transporte público	2%	4%
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	2%	3%
Valorização da cultura brasileira	2%	3%
Mais segurança	2%	2%
Melhorias na área da educação	1%	2%
Intercâmbio cultural	1%	2%
Incentivo ao esporte	1%	1%
A experiência de ter um evento esportivo de grande porte no Brasil	1%	1%
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	0%	1%
NS/ NR	8%	8%

**P13) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?**

<b>Base: Quem citou mais prejuízos (369)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	43%	50%
Falta de verba para saúde e educação	17%	24%
Violência/ Falta de segurança pública	11%	17%
Abandono dos estádios após a Copa	4%	6%
Corrupção/ Desvio de verba pública	4%	5%
Aumento no desemprego	2%	4%
Inflação/ custo de vida	2%	4%
Falta de investimentos em outras áreas/gasto com a Copa deveria ser revertido para outras áreas	3%	3%
Protestos/ Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	2%	3%
Imagem do país no cenário internacional	0%	2%
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	1%	1%
Sujeira/ Cidades mais sujas	1%	1%
Trânsito/Piora no trânsito	1%	1%
Tumulto/ Caos	1%	1%
Investimento da Copa não trará retorno para os brasileiros	1%	1%
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	0%	1%
Prostituição	0%	1%
O Brasil não está preparado para receber a Copa do mundo	0%	1%
Feriados nos jogos da Copa irá paralisar o comércio/escolas durante os jogos gera prejuízos	0%	1%
Diversas obras inacabadas	0%	1%
Piora no transporte público	0%	0%
Transmissão de doenças	0%	0%
Aumento no tráfico de drogas	0%	0%
Escolhas erradas para cidades sedes da Copa do Mundo	0%	0%
NS/ NR	7%	7%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2012 (IBGE), 42,3% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 75,9% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Na primeira rodada das pesquisas telefônicas de abril, as notícias relativas à política nacional são as que apresentam maior grau de lembrança. O fato com maior recordação foi a compra da refinaria de Pasadena, Texas. Tópicos sobre segurança também foram lembrados, em especial a violência pelo país e a divulgação da pesquisa sobre estupro / abuso sexual em mulheres.

Quando indagados sobre as notícias do Governo Federal, os respondentes lembram-se mais acerca da política nacional, principalmente na questão da possível irregularidade na compra da refinaria de Pasadena, pela Petrobras.

Os telejornais são os meios de informação mais acessados, com maior visibilidade para o Jornal Nacional, da TV Globo, além dos jornais da TV Record. Em um segundo patamar aparece a Internet, com destaques para Facebook e G1/Globo.com. O rádio segue como o terceiro meio mais utilizado para se informar.

O desempenho atual do Governo Federal tem mais avaliações em "regular". A aprovação ao desempenho atual do Governo Federal continua menor do que a desaprovação, que por sua vez corresponde a um pouco mais da metade dos respondentes.

Estimulados a avaliar o grau de positividade das notícias veiculadas sobre o Governo Federal, cerca de seis em cada dez entrevistados percebem um tom mais negativo, ao passo que para um em cada cinco, as notícias são mais positivas.

A saúde continua sendo indicada como a área na qual a população enfrenta, atualmente, os maiores problemas. A educação e a segurança aparecem em um segundo patamar.

As opiniões sobre inflação, pobreza e desemprego caminham no sentido de que elas serão maiores daqui a doze meses em comparação ao cenário atual, segundo os participantes da pesquisa. Eles também apontam a tendência de que o poder de compra dos salários irá diminuir.



A realização da Copa do Mundo de 2014 é assunto que polariza as opiniões de forma praticamente igual na manifestação de apoio ou de contrariedade. Há polarização também acerca do desempenho do Governo Federal na preparação do evento, uma vez que três em cada dez respondentes avaliam como “ótimo / bom” e cerca de um em cada três manifesta-se como “ruim / péssimo”.

Aproximadamente um em cada quatro respondentes considera que a Copa do Mundo trará mais benefícios ao Brasil, enquanto que cerca de seis em cada dez pensam que acarretará em mais prejuízos. Dentre os que acreditam nos benefícios que o evento proverá, os destaques são para a geração de empregos, o aquecimento da economia / mais dinheiro e o incentivo ao turismo. Os prejuízos mais citados são os gastos com dinheiro público / prejuízo financeiro / dívidas e a falta de verba para saúde e educação.

## **10 Recomendações**

As notícias da última semana sobre o Governo Federal, segundo os entrevistados, são percebidas como de cunho mais negativo. Ao mesmo tempo, o desempenho do Governo Federal tem sido avaliado como majoritariamente regular. Recomenda-se divulgar os principais programas e ações do Governo Federal, principalmente melhorias em áreas mais importantes, como saúde, educação e segurança, além dos benefícios que a Copa do Mundo trará ao país e à sociedade.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ( )	002 ( )
Notícias sobre as Eleições 2014	003 ( )	003 ( )
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	004 ( )	004 ( )
Governo inicia vacinação contra o HPV em meninas de 11 a 13 anos	005 ( )	005 ( )
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	006 ( )	006 ( )
Corpo de mulher é arrastado por viatura policial no Rio de Janeiro	007 ( )	007 ( )
Aprovação do Marco Civil da Internet na Câmara dos Deputados	008 ( )	008 ( )
50 anos do Golpe Militar de 1964 / 31 de Março de 1964	009 ( )	009 ( )
Julgamento de ex-deputado mineiro envolvido no Mensalão mineiro	010 ( )	010 ( )
Instituição financeira internacional rebaixa a nota de crédito do Brasil	011 ( )	011 ( )
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	012 ( )	012 ( )
Divulgação de pesquisa sobre estupro / abuso sexual em mulheres	013 ( )	013 ( )
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	014 ( )	014 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

***AINDA SOBRE o noticiário desta semana...***

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ( )	002 ( )
Notícias sobre as Eleições 2014	003 ( )	003 ( )
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	004 ( )	004 ( )
Aprovação do Marco Civil da Internet na Câmara dos Deputados	005 ( )	005 ( )
50 anos do Golpe Militar de 1964 / 31 de Março de 1964	006 ( )	006 ( )
Instituição financeira internacional rebaixa a nota de crédito do Brasil	007 ( )	007 ( )
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	008 ( )	008 ( )
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	009 ( )	009 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**Bloco II – Local onde se informa****Mudando de assunto...**

**P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR:**

- Caso o entrevistado responda "TV", pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
<b>JORNAIS NA TV</b>		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ( )	101 ( )
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ( )	102 ( )
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ( )	103 ( )
Jornal da Cultura	104 ( )	104 ( )
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ( )	105 ( )
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ( )	106 ( )
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ( )	107 ( )
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
<b>INTERNET</b>		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ( )	201 ( )
G1/ Globo.com	202 ( )	202 ( )
Terra	203 ( )	203 ( )
IG	204 ( )	204 ( )
R7	205 ( )	205 ( )
Outros portais/site de notícias ( <b>NÃO ESPECIFICAR</b> )	206 ( )	206 ( )
Facebook	207 ( )	207 ( )
Twitter	208 ( )	208 ( )
<b>OUTROS MEIOS</b>		
Jornais impressos	300 ( )	300 ( )
Revistas	400 ( )	400 ( )

	1º LUGAR	2º LUGAR
Rádio	500 ( )	500 ( )
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum	997 ( )	097 ( )
Não sabe	998 ( )	098 ( )
Não respondeu	999 ( )	099 ( )

### Bloco III – Avaliação do Governo Federal

#### *Mudando de assunto...*

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| 01( ) Ótimo,   |                     |
| 02( ) Bom,     | 08( ) Não sabe      |
| 03( ) Regular, | 09( ) Não respondeu |
| 04( ) Ruim     |                     |
| 05( ) Péssimo? |                     |

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**P06)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1( ) Mais positivas                      |                     |
| 2( ) Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98( ) Não sabe      |
| 3( ) Mais negativas                      | 99( ) Não respondeu |

**P07)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente?** E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|\_\_\_\_| 1ª MENÇÃO    |\_\_\_\_| 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde
- (04) Educação
- (05) Segurança
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

**P08)** Pensando agora nos **próximos 12 meses**, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	Não Sabe	Não Respondeu
A) Inflação	1	2	3	8	9
B) Desemprego	1	2	3	8	9
C) Poder de compra dos salários	1	2	3	8	9
D) A pobreza no Brasil	1	2	3	8	9

#### Bloco IV – Atualidades

**P09)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

- 1( ) A favor  
2( ) Contra  
8( ) Não sabe  
9( ) Não respondeu

**P10)** Como o sr(a) avalia o desempenho **Governo Federal** na preparação para a Copa do Mundo de Futebol? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- 01( ) Ótimo,  
02( ) Bom,  
03( ) Regular,  
04( ) Ruim  
05( ) Péssimo?  
08( ) Não sabe  
09( ) Não respondeu

**P11)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? **(RU)**

- 1( ) Mais benefícios  
2( ) Mais prejuízos  
3( ) Nem benefícios nem prejuízos **(ESPONTÂNEA)**  
8( ) Não sabe  
9( ) Não respondeu

**###PARA QUEM CITOU MAIS BENEFÍCIOS – CÓD. 1 EM P13###**

**P12)** Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	001	001
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	002	002
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	003	003
Geração de empregos	004	004

	1º LUGAR	2º LUGAR
Incentivo ao turismo	005	005
Limpeza/ Cidades mais limpas	006	006
Maior controle do gasto público	007	007
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	008	008
Mais segurança	009	009
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	010	010
Melhoria no transporte público	011	011
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	012	012
País será mais forte e importante no cenário internacional	013	013
Valorização da cultura brasileira	014	014
Outros benefícios (anotar)	__ __ __	###
Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**### PARA QUEM CITOU MAIS PREJUÍZOS – CÓD. 2 EM P13###**

**P13) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Abandono dos estádios após a Copa	001	001
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	002	002
Corrupção/ Desvio de verba pública	003	003
Desvalorização da cultura brasileira	004	004
Falta de verba para saúde e educação	005	005
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006	006
Imagem do país no cenário internacional	007	007
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	008	008
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	009	009
Piora no transporte público	010	010



	1º LUGAR	2º LUGAR
Prostituição	011	011
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	012	012
Sujeira/ Cidades mais sujas	013	013
Trânsito/Piora no trânsito	014	014
Tumulto/ Caos	015	015
Violência/ Falta de segurança pública	016	016
Outros prejuízos (anotar)	__ __ __	###
Outros prejuízos (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Anamã	4
3. Belém	4
4. Ananindeua	4
5. Garrafão do Norte	4
6. Marabá	4
7. Monte Alegre	4
8. São Sebastião da Boa Vista	4
9. Porto Velho	4
10. Boa Vista	4
11. Colinas do Tocantins	4
12. Brasília	8
13. Goiânia	4
14. Aparecida de Goiânia	4
15. Caldas Novas	4
16. Rialma	4
17. Luziânia	4
18. Campo Grande	4
19. Dourados	4
20. Cuiabá	4
21. Pontes e Lacerda	4
22. Maceió	4
23. Arapiraca	4
24. Salvador	8
25. Candeias	4
26. Saubara	4
27. Ibirapitanga	4
28. Jaguaquara	4
29. Vitória da Conquista	4
30. Lapão	4
31. Feira de Santana	4
32. Monte Santo	4
33. Fortaleza	8
34. Maracanaú	4
35. Uruoca	4
36. Ararendá	4
37. Juazeiro do Norte	4
38. São Luís	4

39. Pinheiro	4
40. São Luís Gonzaga do Maranhão	4
41. Coroatá	4
42. João Pessoa	4
43. Guarabira	4
44. Alagoa Nova	4
45. Recife	4
46. Jaboatão dos Guararapes	4
47. Paulista	4
48. Paudalho	4
49. Caruaru	4
50. Cumaru	4
51. Salgueiro	4
52. Teresina	4
53. Cajueiro da Praia	4
54. Natal	4
55. Serra do Mel	4
56. Aracaju	4
57. Ilha das Flores	4
58. Vila Velha	4
59. Aracruz	4
60. Cachoeiro de Itapemirim	4
61. Belo Horizonte	8
62. Betim	4
63. São Joaquim de Bicas	4
64. Santana do Riacho	4
65. Marliéria	4
66. Araçuaí	4
67. Patis	4
68. Abaeté	4
69. Patrocínio	4
70. Bom Despacho	4
71. Carmo do Cajuru	4
72. Carvalhópolis	4
73. São Gonçalo do Sapucaí	4
74. Abre Campo	4
75. Juiz de Fora	4
76. Rio de Janeiro	20
77. São Gonçalo	4
78. Duque de Caxias	4
79. Nova Iguaçu	4
80. São João de Meriti	4
81. Nilópolis	4
82. Cachoeiras de Macacu	4
83. Laje do Muriaé	4

84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Carapicuíba	4
87. Franco da Rocha	4
88. Guarulhos	4
89. Embu-Guaçu	4
90. Santo André	4
91. Diadema	4
92. Suzano	4
93. Santos	4
94. Guarujá	4
95. Piracicaba	4
96. Cerquilha	4
97. Piedade	4
98. Mairinque	4
99. Nazaré Paulista	4
100. Jacareí	4
101. Campinas	4
102. Valinhos	4
103. Mogi Guaçu	4
104. Aspásia	4
105. Monte Aprazível	4
106. Pirangi	4
107. Lins	4
108. Avaré	4
109. Descalvado	4
110. Pracinha	4
111. Curitiba	8
112. Campo Magro	4
113. Castro	4
114. Londrina	4
115. Marumbi	4
116. Santa Isabel do Ivaí	4
117. Matelândia	4
118. Nova Esperança do Sudoeste	4
119. Porto Alegre	4
120. Montenegro	4
121. Viamão	4
122. Caxias do Sul	4
123. Rodeio Bonito	4
124. Palmeira das Missões	4
125. Itaqui	4
126. Rolante	4
127. Rio grande	4
128. Garopaba	4

129. Blumenau	4
130. Joinville	4
131. Presidente Castello Branco	4
132. Içara	4
<b>Total</b>	<b>600</b>