



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Regular – Junho de 2018**  
**5ª Semana (06/2018)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

20/07/2018

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	24
10	Recomendações .....	26
	Anexo I – Questionário.....	27
	Anexo II – Plano Amostral .....	36

## **1 Apresentação**

### **1.1 Base Legal**

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Decreto 9.038 de 26 de Abril de 2017 – Anexo V Art. 1º, VII), a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A legislação pertinente e a página da SECOM na internet ([www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br)) trazem informações adicionais que podem ser consultadas para o entendimento do contexto institucional a que se refere este relatório.

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 20180023.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. Nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *se adéquam* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria Especial de Comunicação Social (SECOM) organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, este Departamento pretende realizar levantamentos regulares da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa***

Conhecer as percepções da população brasileira, com acesso a telefone, acerca do momento político do país, destacando a conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise. Isso, no intuito de compreender a avaliação do Governo Federal.

## **2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa***

Fornecer à Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil sobre a avaliação do Governo Federal e da percepção da população sobre a conjuntura e momento político atual, com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal.

## **2.4 *Público Alvo***

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 *Principais Questões e Hipóteses***

- Avaliação sobre as notícias relacionadas ao Governo Federal
- Opinião a respeito do desempenho do Governo Federal
- Opinião em relação a temas sobre a Segurança Pública

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	05 de julho de 2018
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/ Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P03, P06, P07, P08, P11, P12, P13, P16	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões:, P04, P05, P09, P10, P14, P15, P17 e P.AUTORIZA	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.

No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.

No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.

Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/ 2010.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 5 de julho de 2018. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	283
Feminino	317
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	88
25-34	143
35-44	86
45-54	128
55 e +	155
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Ensino Fundamental	253
Ensino Médio	229
Ensino Superior	118
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	348
Não Ocupado	235
16 - 17 anos	17
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de recontato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no recontato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	82
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo teve início em 5 de julho de 2018 e foi concluído no mesmo dia.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas

cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(ESTIMULADA – RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais favoráveis	10%
Nem favoráveis, nem desfavoráveis	12%
Mais desfavoráveis	56%
Não sabe	16%
Não respondeu	6%

**P02)** Pelo que o(a) sr.(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – RU POR LUGAR)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª + 2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES À POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	7%	10%
Notícias sobre a Operação Lava-Jato/ Corrupção na Petrobrás	5%	6%
Notícias relacionadas à má administração do Governo Federal	1%	2%
Notícias sobre a prisão de políticos/aliados do Presidente da República durante operação da PF	1%	1%
Notícias relacionadas à baixa aprovação/reprovação do Governo Federal	1%	1%
Notícias sobre as Eleições/Pré-candidatos às Eleições	1%	1%
Notícias relacionadas a atuação de ministro do STF (Supremo Tribunal Federal)	0%	1%
Presidente da Câmara propõe redução/fim de impostos para reduzir o preço dos combustíveis	0%	0%
Presidente fala sobre as realizações de seu governo	0%	0%
Notícias sobre as viagens do Presidente da República/viagem para o Fórum Econômico Mundial em Davos	0%	0%
Notícias relacionadas às denúncias contra o Senador por Minas Gerais	0%	0%
Notícias relacionadas ao Ministro do Trabalho	0%	0%
Notícias sobre o envolvimento do Presidente da República com a empresa Rodrimar	0%	0%
Governo estuda o fim do abono salarial	0%	0%
Notícias relacionadas à pesquisa de satisfação do Governo (s/e)	0%	0%
Notícias sobre as denúncias contra o Presidente da República	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Quebra do sigilo do Presidente da República	-	0%
Câmara aprova reajuste do "salário-esposa" dos servidores do Tribunal de Contas do Município de SP	-	0%
STF restringe foro privilegiado de políticos/ Processos enviados de volta à 1ª instância	-	0%
<b>MENÇÕES À ECONOMIA</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
Aumento do preço dos combustíveis	2%	4%
Notícias relacionadas a Economia em Geral	1%	2%
Queda no preço do gás de cozinha	1%	1%
Notícias sobre aumento no preço do gás de cozinha	0%	1%
Notícias sobre privatizações	0%	1%
Notícias relacionadas ao valor do pedágio	-	1%
Notícia sobre o aumento do salário mínimo	0%	0%
Notícias sobre o desemprego (s/e)	0%	0%
Notícias sobre o aumento do dólar	0%	0%
Notícias relacionadas aos ajustes da tabela de frete	0%	0%
Notícias sobre a taxa de juros (s/e)	0%	0%
Notícias sobre geração de empregos	0%	0%
Notícias sobre corte de verbas na Saúde	0%	0%
Notícias sobre a inflação (s/e)	0%	0%
Problemas no abastecimento de mercadorias/alimentos	-	0%
Notícias sobre a recuperação econômica do Brasil/ Melhora na economia	-	0%
Problemas no abastecimento dos postos de gasolina	-	0%
Notícias sobre liberação de verba para saúde	-	0%
Notícias relacionadas aos impostos (s/e)	-	0%
Notícias relacionadas ao valor do diesel	-	0%
Petrobrás inicia o processo de venda de refinarias	-	0%
Notícias sobre a aumento da inflação/preços	-	0%
Notícia sobre o aumento da energia elétrica	-	0%
<b>MENÇÕES ÀS MANIFESTAÇÕES/ GREVES/ PROTESTOS</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
Greve dos caminhoneiros	3%	4%
Greve dos caminhoneiros em razão do aumento do diesel	0%	0%
Notícias sobre a greve dos auditores fiscais	-	0%
<b>MENÇÕES ÀS REFORMAS</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	1%	1%
Notícias sobre a Reforma Trabalhista (s/e)	0%	0%
Notícias sobre a Reforma da Previdência	0%	0%
<b>MENÇÕES À SEGURANÇA PÚBLICA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Notícias sobre a intervenção Federal na segurança pública do Rio de Janeiro	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Delegado da PF é assassinado durante festa de aniversário da filha	-	0%
<b>MENÇÕES À EDUCAÇÃO</b>	-	<b>0%</b>
Notícias sobre Educação (s/e)	-	0%
<b>MENÇÕES À SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre Saúde (s/e)	0%	0%
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	-	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>
Notícias relacionadas às solicitações de soltura de políticos presos	3%	4%
Juiz Federal decreta prisão de Ex-Presidente da República no caso do triplex no Guarujá	1%	1%
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	0%	1%
Notícias relacionadas ao pedido de habeas corpus do ex-presidente da República	0%	0%
Notícias relacionadas ao Porto de Santos	0%	0%
Notícias relacionadas à declaração do imposto de renda	0%	0%
Notícias sobre a obra/reforma de casa da filha do Presidente da República	-	0%
Notícias relacionadas à Copa do Mundo	-	0%
Não lembra	1%	1%
Não sabe	58%	58%
Não respondeu	8%	8%

**P03)** Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo: **(RU POR LUGAR)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo	1%
Bom	5%
Regular	23%
Ruim	18%
Péssimo	51%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P04)** E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal?** (**RU**)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	11%
Desaprova	81%
Não sabe	6%
Não respondeu	2%

**P05)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr.(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas: (**RU**)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Aprova</b>	<b>Desaprova</b>	<b>NS</b>	<b>NR</b>
A. Controle da inflação	25%	68%	4%	2%
B. Combate à febre amarela	74%	17%	6%	2%
C. Na área da Saúde Pública	17%	80%	1%	2%
D. Em relação à taxa de juros	16%	78%	6%	1%
E. Na área da Educação Pública	25%	69%	4%	2%
F. No Combate à corrupção	31%	67%	1%	1%
G. No Controle das contas públicas	18%	75%	6%	1%
H. No Combate ao desemprego	23%	75%	2%	1%
I. Na área da Segurança Pública	24%	74%	1%	1%
J. Estímulo ao crescimento econômico	29%	63%	5%	3%
K. Combate à fome e à pobreza	31%	67%	1%	1%

**P06)** Pensando em uma escala de 01 a 10, em que 01 significa “nunca ouviu falar” e 10 significa “conhece bem”, o quanto o(a) sr.(a) diria que conhece cada uma das ações do Governo Federal que vou ler.

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>MÉDIA</b>	<b>(01) Nunca ouviu falar</b>	<b>(02)</b>	<b>(03)</b>	<b>(04)</b>	<b>(05)</b>	<b>(06)</b>	<b>(07)</b>	<b>(08)</b>	<b>(09)</b>	<b>(10) Conhece bem</b>
A. Reforma do ensino médio	5,5	23%	5%	4%	4%	15%	6%	9%	12%	6%	17%
B. Reforma trabalhista	5,2	22%	6%	6%	4%	15%	7%	8%	11%	5%	14%
C. Criação do Ministério da Segurança Pública	4,5	29%	8%	7%	6%	16%	7%	5%	8%	3%	11%
D. Intervenção na segurança pública no estado do Rio de Janeiro	5,4	24%	6%	3%	4%	14%	7%	7%	12%	3%	19%
E. Teto dos gastos públicos	4,2	34%	7%	6%	7%	14%	5%	7%	9%	2%	9%
F. Saque das contas inativas do FGTS	6,1	15%	7%	3%	3%	17%	5%	6%	13%	5%	25%
G. Programa Avançar	2,9	50%	13%	7%	4%	10%	3%	4%	3%	1%	5%
H. Programa CRIANÇA FELIZ	3,7	45%	9%	4%	4%	12%	4%	3%	4%	2%	12%

Obs.: as opiniões e julgamentos expressos neste documento são de exclusiva responsabilidade do Instituto de Pesquisa

**P07)** Na sua opinião, nos próximos 6 meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	26%
Piorar	25%
Ficar como está	45%
Não sabe	2%
Não respondeu	1%

**P08)** E quanto à situação econômica do país nos próximos 6 meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	20%
Piorar	37%
Ficar como está	41%
Não sabe	1%
Não respondeu	1%

**P09)** O Governo Federal criou o Ministério da Segurança Pública. O(a) sr.(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	67%
Desaprova	24%
Não sabe	8%
Não respondeu	1%

**P10)** O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumiram a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(A) sr.(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	72%
Desaprova	22%
Não sabe	3%
Não respondeu	2%

**P11)** O(a) Sr.(a) acredita que com a intervenção do Governo Federal a segurança no Rio de Janeiro irá melhorar, piorar ou não vai mudar? Se MELHORAR | PIORAR: muito ou um pouco **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar muito	18%
Melhorar um pouco	32%
Piorar um pouco	2%
Piorar muito	5%
Não vai mudar	37%
Não sabe	5%
Não respondeu	2%

**P12)** Após a intervenção na segurança pública e a presença do Exército nas ruas, o(a) sr.(a) acha que o Rio de Janeiro está mais seguro, menos seguro ou não mudou a sensação de segurança? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais seguro	36%
Menos seguro	7%
Não mudou a sensação de segurança	48%
Não sabe	5%
Não responde	3%

**P13)** A Intervenção na Segurança Pública no Estado do Rio de Janeiro, decretada pelo Governo Federal, completou **quatro meses**. Pelo que o(a) sr.(a) sabe ou ouviu falar, os resultados da intervenção já estão sendo sentidos, começarão a aparecer daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de 1 ano? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Já estão sendo sentidos	12%
Começarão a aparecer daqui a um mês	4%
Daqui a seis meses	22%
Depois de 1 ano	40%
Não sabe	14%
Não respondeu	9%

**P14)** E após quatro meses da intervenção na segurança pública no Rio de Janeiro, o(a) sr.(a) acredita que ela deveria ser intensificada, ser mantida, ser reduzida ou ser finalizada? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ser intensificada	26%
Ser mantida	44%
Ser reduzida	5%
Ser finalizada	18%
Não sabe	7%
Não respondeu	2%

---

**P15)** E Pelo que o (a) sr.(a) sabe ou ouviu falar, os resultados da intervenção até o momento foram mais positivos ou mais negativos? **(ESTIMULADA – RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais positivos	51%
Mais negativos	31%
Ainda não houve resultados (Esp.)	5%
Não sabe	8%
Não respondeu	4%

---

**P16)** De forma geral, o(a) sr.(a) acredita que as coisas no Brasil, hoje em dia, estão mudando para melhor, continuam iguais ao que sempre foram ou estão piorando? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mudando para melhor	16%
Continuam iguais ao que sempre foram	21%
Estão piorando	60%
Não sabe	1%
Não respondeu	3%

---

**P17) Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? (RU)**

---

**Base: Amostra (600)**

Autônomo ou conta própria	22%
Empregado assalariado com registro em carteira	18%
Dona de casa	13%
Aposentado ou pensionista	13%
Desempregado (procurando emprego)	10%
Empregador, empresário ou profissional liberal	7%
Estudante (não trabalha)	6%
Funcionário público (inclusive Militar)	4%
Empregado assalariado sem registro em carteira	4%
Desempregado (não está procurando emprego)	1%
Não sabe	1%
Não respondeu	2%

---

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2015 (IBGE), 37,6% da população brasileira com 16 anos ou mais têm acesso a telefone fixo e 93,3% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para população.

A quinta rodada da pesquisa de junho aponta que mais da metade dos entrevistados consideram as notícias sobre o Governo Federal divulgadas na televisão, nas rádios, nos jornais e na internet, nas últimas semanas, mais desfavoráveis. Contudo, quando questionados sobre quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa no mesmo período, dois terços da amostra não sabem ou preferem não responder à pergunta, ao passo que um quinto menciona as notícias relacionadas à política nacional, sobressaindo-se as denúncias de corrupção no Governo Federal (uma em cada dez menções).

Cerca de sete em cada dez avaliam negativamente (ruim ou péssimo) o desempenho atual do Governo Federal, enquanto quase totalidade desaprova tal desempenho.

Entre as áreas de atuação do Governo Federal avaliadas pelos entrevistados, oito em cada dez respondentes desaprovam a atuação do governo na área da Saúde Pública e proporção aproximada desaprova a atuação do executivo em relação à taxa de juros. Por sua vez, o controle das contas públicas, o combate ao desemprego e a área da Segurança Pública são desaprovados por três quartos dos respondentes, enquanto aproximadamente sete em cada dez desaprovam a atuação do Governo Federal na área da Educação Pública e no controle da inflação. No combate à corrupção e no combate à fome e à pobreza a atuação do governo é desaprovada por pouco mais de dois terços, ao passo que no estímulo ao crescimento econômico tal atuação é desaprovada por pouco mais de três quintos. Por fim, cerca de três quartos aprovam a atuação do Governo Federal no combate à febre amarela.

No tocante ao grau de conhecimento de algumas ações propostas pelo Governo Federal, observa-se que a média de conhecimento das oito ações apresentadas aos entrevistados varia entre 2,9 a 6,1. Pontua-se que, considerando as médias, a ação mais conhecida é o saque das contas inativas do FGTS, a medida que a menos conhecida é o Programa Avançar.

Aproximadamente metade dos respondentes acredita que nos próximos seis meses a sua situação econômica individual ficará como está. Todavia, considerando a margem de erro, os entrevistados se dividem em relação a situação econômica do país no mesmo período: cerca de quatro em cada dez afirmam que não haverá mudança, enquanto proporção semelhante declara que irá piorar.

Observa-se que cerca de dois terços aprovam a criação do Ministério da Segurança Pública e pouco mais de sete em cada dez aprovam a intervenção na segurança do Rio de Janeiro decretada pelo Governo Federal.



Considerando que a intervenção na Segurança Pública do Rio de Janeiro completou quatro meses e pelo que sabem ou ouviram falar, dois quintos dos entrevistados indicam que os resultados da intervenção começarão a aparecer depois de um ano. Além disso, metade dos entrevistados acredita que com a intervenção federal a segurança no Rio de Janeiro vai melhorar muito ou melhorar um pouco, no entanto, proporção aproximada menciona que mesmo após a intervenção na Segurança Pública e a presença do Exército nas ruas, a sensação de segurança não mudou.

Ademais, pouco mais de quatro em cada dez respondentes afirmam que a intervenção deve ser mantida e cerca de metade menciona que os resultados da intervenção até o momento foram mais positivos.

Por fim, três quintos da amostra acreditam que de forma geral, as coisas no Brasil, hoje em dia, estão piorando.

## 10 Recomendações

Dada a baixa aprovação do desempenho atual do Governo Federal e de sua atuação em áreas específicas, bem como a sensação de estagnação em relação à situação econômica do país e pessimismo relacionado à situação do Brasil de modo geral, recomendam-se ações de comunicação que tenham como objetivo aprimorar a divulgação das medidas tomadas a fim de melhorar a percepção da população a respeito das políticas sociais e econômicas implementadas pelo Governo Federal.

## Anexo I – Questionário

### Para começar...

**P01)** Na sua opinião, as notícias que saíram nessas últimas semanas, na televisão, nas rádios, nos jornais ou na internet sobre o Governo Federal, foram mais favoráveis, foram nem favoráveis nem desfavoráveis ou foram mais desfavoráveis? **(ESTIMULADA – RU –NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’)**

- 01. ( ) Mais Favoráveis
- 02. ( ) Nem favoráveis, nem desfavoráveis
- 03. ( ) Mais desfavoráveis
- 98. ( ) Não sabe
- 99. ( ) Não respondeu

**P02)** Pelo que o(a) sr.(a) lembra, quais foram as duas principais notícias sobre o Governo Federal que saíram na imprensa nas últimas semanas? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – RU POR LUGAR – EXPLORAR A RESPOSTA E ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

**PROGRAMAÇÃO: A RESPOSTA DADA NO 1º LUGAR NÃO DEVE APARECER NA SEGUNDA OPÇÃO. CASO ENTREVISTADO MENCIONE “NENHUMA OUTRA”, “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” EM QUALQUER UMA DAS OPÇÕES, PULE PARA A PRÓXIMA PERGUNTA.**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Quebra do sigilo do Presidente da República	001	001
Queda no preço do gás de cozinha	002	002
Notícias relacionadas à vacinação contra a febre amarela	003	003
Notícias sobre denúncias de corrupção no Governo Federal	004	004
Noticias relacionadas a Economia em Geral	005	005
Noticias relacionadas a atuação de ministro do STF (Supremo Tribunal Federal)	006	006
Notícias sobre Reformas (sem especificar)	007	007
Notícias sobre privatizações	008	008
Notícias sobre a Operação Lava-Jato/ Corrupção na Petrobrás	021	021
Notícias sobre a intervenção Federal na segurança pública do Rio de Janeiro	157	157
Noticias sobre o assassinato/morte da vereadora do Rio de Janeiro	164	164

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Notícias relacionadas à má administração do Governo Federal	302	302
Notícias sobre a prisão de políticos/aliados do Presidente da República durante operação da PF	325	325
Notícias relacionadas à condenação do ex-presidente da República	501	501
Notícias sobre as Eleições/Pré-candidatos às Eleições	504	504
Notícias relacionadas ao pedido de habeas corpus do ex-presidente da república	520	520
Juiz Federal decreta prisão de Ex-Presidente da República no caso do <i>triplex</i> no Guarujá	532	532
Presidente fala sobre as realizações de seu governo	562	562
STF restringe foro privilegiado de parlamentares/ Processos de políticos são enviados do STF de volta à primeira instância	563	563
Presidente da República comemora 02 anos de Governo Federal	571	571
Greve dos caminhoneiros em razão do aumento do diesel	576	576
Presidente da Câmara propõe redução/fim de impostos para reduzir o preço dos combustíveis	577	577
Petrobrás anuncia nova redução no preço dos combustíveis	578	578
Greve dos caminhoneiros	579	579
Aumento do preço dos combustíveis	580	580
Problemas no abastecimento dos postos de gasolina	581	581
Problemas no abastecimento de mercadorias/alimentos	582	582
Outra notícia (ANOTE)_____	_ _  _	#####
Outra notícia (ANOTE)_____	#####	_ _ _  _
Nenhuma outra	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**P03)** Como o(a) sr.(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(A) sr.(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU)**

- 01( ) Ótimo,
- 02( ) Bom,
- 03( ) Regular,
- 04( ) Ruim,
- 05( ) Péssimo?
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P04)** E o(a) sr.(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do **Governo Federal**? **(RU)**

- 01( ) Aprova
- 02( ) Desaprova
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P05)** Agora eu vou ler algumas áreas de atuação do Governo Federal e gostaria que o(a) sr.(a) me dissesse se aprova ou desaprova a atuação do Governo em cada uma delas **(RU POR LINHA) (ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO FAZER RODÍZIO ENTRE OS ITENS)**

	Aprova	Desaprova	NS	NR
a) Controle da inflação	01	02	98	99
b) Combate à febre amarela	01	02	98	99
c) Na área da Saúde Pública	01	02	98	99
d) Em relação à taxa de juros	01	02	98	99
e) Na área da Educação Pública	01	02	98	99
f) No Combate à corrupção	01	02	98	99
g) No Controle das contas públicas	01	02	98	99
h) No Combate ao desemprego	01	02	98	99
i) Na área da Segurança Pública	01	02	98	99
j) Estímulo ao crescimento econômico	01	02	98	99
k) Combate à fome e à pobreza	01	02	98	99

**P06)** Pensando em uma escala de 01 a 10, em que 01 significa “nunca ouviu falar” e 10 significa “conhece bem”, o quanto o(a) sr.(a) diria que conhece cada uma das ações do Governo Federal que vou ler. **FAZER RODÍZIO – (RU POR LINHA)**

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR: REPETIR ESCALA DE 01 A 10 A CADA TRÊS ITENS**

	Nunca ouviu falar					Conhece bem				
A. Reforma do ensino médio	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
B. Reforma trabalhista	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
C. Criação do Ministério da Segurança Pública	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
D. Intervenção na segurança pública no estado do Rio de Janeiro	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
E. Teto dos gastos públicos	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
F. Saque das contas inativas do FGTS	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
G. Programa Avançar	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
H. Programa CRIANÇA FELIZ	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10

**P07)** Na sua opinião, nos próximos 6 meses, a sua situação econômica vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01( ) Melhorar
- 02( ) Piorar
- 03( ) Ficar como está
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não responde

**P08)** E quanto à situação econômica do país nos próximos 6 meses, na sua opinião, vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está? **(ESTIMULADA – RU)**

- 01( ) Melhorar
- 02( ) Piorar
- 03( ) Ficar como está
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não responde

***Agora vamos falar sobre Segurança Pública...***

**P09)** O Governo Federal criou o Ministério da Segurança Pública. O(A) sr.(a) aprova ou desaprova a criação do Ministério da Segurança Pública?(**RU**)

- 01( ) Aprova
- 02( ) Desaprova
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P10)** O Governo Federal decretou intervenção na segurança pública no Estado do Rio de Janeiro, e com essa medida as Forças Armadas assumiram a responsabilidade pelas Polícias Civil e Militar no estado. O(A) sr.(a) aprova ou desaprova a intervenção na segurança no Rio de Janeiro? (**RU**)

- 01( ) Aprova
- 02( ) Desaprova
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P11)** O(A) sr.(a) acredita que com a intervenção do Governo Federal a segurança no Rio de Janeiro irá melhorar, piorar ou não vai mudar? Se MELHORAR | PIORAR: muito ou um pouco (**ESTIMULADA – RU**)

- 01( ) Melhorar muito
- 02( ) Melhorar um pouco
- 03( ) Piorar um pouco
- 04( ) Piorar muito
- 05( ) Não vai mudar
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P12)** Após a intervenção na segurança pública e a presença do Exército nas ruas, o(a) sr.(a) acha que o Rio de Janeiro está mais seguro, menos seguro ou não mudou a sensação de segurança? (**RU**)

- 01 ( ) Mais seguro
- 02 ( ) Menos seguro
- 03 ( ) Não mudou a sensação de segurança
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P13)** A Intervenção na Segurança Pública no Estado do Rio de Janeiro, decretada pelo Governo Federal, completou **quatro meses**. Pelo que o(a) sr.(a) sabe ou ouviu falar, os resultados da intervenção já estão sendo sentidos, começarão a aparecer daqui a um mês, daqui a seis meses ou depois de 1 ano? (**LEIA ITENS 01 e 04 – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU**)

- 01 ( ) Já estão sendo sentidos
- 02 ( ) Começarão a aparecer daqui a um mês
- 03 ( ) Daqui a seis meses
- 04 ( ) Depois de 1 ano
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não responde

**P14)** E após **quatro meses** da intervenção na segurança pública no Rio de Janeiro, o(a) sr.(a) acredita que ela deveria ser intensificada, ser mantida, ser reduzida ou ser finalizada? (**RU**)

- 01( ) Ser intensificada
- 02( ) Ser mantida
- 03( ) Ser reduzida
- 04( ) Ser finalizada
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**P15)** E Pelo que o (a) sr.(a) sabe ou ouviu falar, os resultados da intervenção até o momento foram mais positivos ou mais negativos? (**LEIA ITENS 01 e 02 – NÃO LEIA “AINDA NÃO HOUE RESULTADOS”, ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU – RU**)

- 01 ( ) Mais Positivos
- 02 ( ) Mais Negativos
- 03 ( ) Ainda não houve resultados (**ESPONTÂNEA**)
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

***Mudando de assunto...***

**P16)** De forma geral, o(a) sr.(a) acredita que as coisas no Brasil, hoje em dia, estão mudando para melhor, continuam iguais ao que sempre foram ou estão piorando? (**ESTIMULADA – RU**)

- 01( ) Mudando para melhor
- 02( ) Continuam iguais ao que sempre foram
- 03( ) Estão piorando
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu



**Para terminar...**

**P17)** Gostaria de saber qual é a sua ocupação principal? **(RU)**

- 01( ) Empregado assalariado com registro em carteira
- 02( ) Empregado assalariado sem registro em carteira
- 03( ) Funcionário público (inclusive Militar)
- 04( ) Autônomo ou conta própria
- 05( ) Empregador, empresário ou profissional liberal
- 06( ) Desempregado (procurando emprego)
- 07( ) Desempregado (não está procurando emprego)
- 08( ) Dona de casa
- 09( ) Aposentado ou pensionista
- 10( ) Estudante (não trabalha)
- 98( ) Não sabe
- 99( ) Não respondeu

**\*\*\* CARTELA DE RENDA \*\*\***

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com o(a) Sr.(a), o(a) Sr.(a) inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Até R\$ 954,00 / Até 1 salário mínimo	01	01
Mais de R\$ 954,00 até R\$ 1.908,00 / Mais de 1 a 2 SM	02	02
Mais de R\$ 1.908,00 até R\$ 2.862,00 / Mais de 2 a 3 SM	03	03
Mais de R\$ 2.862,00 até R\$ 4.770,00 / Mais de 3 a 5 SM	04	04
Mais de R\$ 4.770,00/ Mais de 5 SM	05	05
Não tem rendimento pessoal	98	////
Não respondeu	99	99

**P.AUTORIZA)** O(A) Sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) sr.(a) para confirmar algumas informações?

- 01( ) Sim
- 02( ) Não

## ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.

### REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

### PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

### LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

### ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL  
13 MATO GROSSO  
14 PARÁ  
15 PARAÍBA  
16 PERNAMBUCO  
17 PIAUÍ  
18 PARANÁ  
19 RIO DE JANEIRO  
20 RIO GRANDE DO NORTE  
21 RONDÔNIA  
22 RORAIMA  
23 RIO GRANDE DO SUL  
24 SANTA CATARINA  
25 SERGIPE  
26 SÃO PAULO  
27 TOCANTINS

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Rio Branco	4
2. Manaus	4
3. Maués	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. São Caetano de Odivelas	4
7. São João do Araguaia	4
8. Porto de Moz	4
9. São Sebastião da Boa Vista	4
10. Porto Velho	4
11. Boa Vista	4
12. Palmas	4
13. Maceió	4
14. Arapiraca	4
15. Salvador	8
16. Candeias	4
17. Santo Amaro	4
18. Ilhéus	4
19. Porto Seguro	4
20. Jaguaquara	4
21. Cândido Sales	4
22. Bom Jesus da Lapa	4
23. Mundo Novo	4
24. Conceição do Coité	4
25. Fortaleza	8
26. Pacatuba	4
27. Sobral	4
28. Piquet Carneiro	4
29. Crato	4
30. São Luís	4
31. Turiaçu	4
32. Açailândia	4
33. Bacabal	4
34. Codó	4
35. João Pessoa	4
36. Cabedelo	4
37. Campina Grande	4
38. Recife	4
39. Jaboatão dos Guararapes	4
40. Paulista	4

41. Paudalho	4
42. Belo Jardim	4
43. Vertentes	4
44. Araripina	4
45. Teresina	4
46. Luís Correia	4
47. Natal	4
48. Mossoró	4
49. Aracaju	4
50. Rosário do Catete	4
51. Vitória	4
52. Serra	4
53. Divino de São Lourenço	4
54. Belo Horizonte	8
55. Contagem	4
56. Sarzedo	4
57. Ouro Preto	4
58. Timóteo	4
59. Ladainha	4
60. Coração de Jesus	4
61. Presidente Olegário	4
62. Uberlândia	4
63. Uberaba	4
64. Capetinga	4
65. Andradas	4
66. Itajubá	4
67. Coimbra	4
68. Juiz De Fora	4
69. Rio De Janeiro	20
70. Duque de Caxias	4
71. Magé	4
72. Nova Iguaçu	4
73. São Gonçalo	4
74. Araruama	4
75. Porciúncula	4
76. Valença	4
77. São Paulo	36
78. Barueri	4
79. Osasco	4
80. Guarulhos	4
81. Embu	4
82. Mauá	4
83. São Bernardo do Campo	4
84. Itaquaquecetuba	4
85. Guarujá	4
86. Santos	4

<b>87.</b> Limeira	4
<b>88.</b> Guareí	4
<b>89.</b> Sorocaba	4
<b>90.</b> Bragança Paulista	4
<b>91.</b> São José dos Campos	4
<b>92.</b> Ubatuba	4
<b>93.</b> Campinas	4
<b>94.</b> Sumaré	4
<b>95.</b> Itapira	4
<b>96.</b> Cajobi	4
<b>97.</b> Guariba	4
<b>98.</b> Sertãozinho	4
<b>99.</b> Guarantã	4
<b>100.</b> Araraquara	4
<b>101.</b> Assis	4
<b>102.</b> Presidente Epitácio	4
<b>103.</b> Curitiba	4
<b>104.</b> Pinhais	4
<b>105.</b> Telêmaco Borba	4
<b>106.</b> Londrina	4
<b>107.</b> Apucarana	4
<b>108.</b> Engenheiro Beltrão	4
<b>109.</b> Santa Terezinha de Itaipu	4
<b>110.</b> Coronel Vivida	4
<b>111.</b> Porto Alegre	4
<b>112.</b> Canoas	4
<b>113.</b> Sapucaia do Sul	4
<b>114.</b> Bento Gonçalves	4
<b>115.</b> Santa Rosa	4
<b>116.</b> Pejuçara	4
<b>117.</b> Alegrete	4
<b>118.</b> São José do Sul	4
<b>119.</b> Pelotas	4
<b>120.</b> Florianópolis	4
<b>121.</b> Gaspar	4
<b>122.</b> Canoinhas	4
<b>123.</b> São Lourenço do Oeste	4
<b>124.</b> Sombrio	4
<b>125.</b> Brasília	8
<b>126.</b> Goiânia	4
<b>127.</b> Bela Vista de Goiás	4
<b>128.</b> Catalão	4
<b>129.</b> Itaberaí	4
<b>130.</b> Planaltina	4
<b>131.</b> Campo Grande	4
<b>132.</b> Ponta Porã	4

<b>133.</b> Cuiabá	4
<b>134.</b> Araputanga	4
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>