



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Ad hoc de Opinião Pública
Crise Política
(12/2015)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

13/01/2016

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	23
10	Recomendações	25
	Anexo I – Questionário.....	26
	Anexo II – Plano Amostral	34

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 *Contrato da Pesquisa*

Contrato nº 003/2013.

1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa*

Ordem de serviço 032/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer as percepções da população brasileira em relação a eventos específicos de impacto nacional, no sentido de apreender a forma como os/as cidadãos/as avaliam a atuação do Governo Federal em relação a esses fatos. Pretende-se, assim, captar as percepções dos residentes em grandes centros urbanos acerca do momento político do país, destacando conjuntura de tensões que desenham o cenário de crise política.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- A. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre a conjuntura e momento político atual;
- B. Identificar assuntos de interesse público que se destacam e orientam as percepções da população sobre a situação política do país;
- C. Explorar a percepção acerca do cenário político e econômico de 2015, considerando as expectativas pessoais e para o país nos próximos meses e ano;
- D. Explorar o significado e a relevância das medidas de ajuste anunciadas pelo Governo Federal na atual conjuntura e para o futuro do país, de acordo com a visão dos diferentes perfis;
- E. Explorar a compreensão sobre as razões para o Governo Federal propor: redução de gastos, corte de ministérios e aumentos de tarifas e impostos;
- F. Explorar a percepção dos participantes sobre os escândalos de corrupção, seu significado e os impactos das soluções que têm sido adotadas no país para acabar com este problema no âmbito das relações público-privado;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	04 a 09 de dezembro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P12	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P02, P03 e P05	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P01, P04, P06, P07, P08, P09, P10 e P11	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 04 a 09 de dezembro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	87
25-34	151
35-44	100
45-54	123
55 e +	139
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	145
De 5ª. A 8ª. Série	127
Ensino Médio	225
Ensino Superior	103
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	387
Não Ocupado	206
Até 17 anos	7
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após o envio da primeira versão do questionário pela SECOM, o IBOPE realizará pré- testes para confirmar o tempo de aplicação do questionário, a viabilidade do fluxo e o entendimento do sentido dos enunciados por parte dos respondentes.
- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	18
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 04 de dezembro e concluído em 09 de dezembro de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) No dia 02 de dezembro, o Presidente da Câmara aceitou o pedido de abertura do processo de impeachment da Presidente da República. O(A) sr(a) pessoalmente é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
A favor	59%
Contra	34%
Nem a favor, nem contra	4%
NS/NR	3%

P02) E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

Base: somente para quem é a favor ao impeachment (355)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	33%	48%
Má administração do governo/ má qualidade	25%	41%
Por causa dos casos de corrupção/ Petrobras/ Lava Jato	23%	33%
A crise política só terminará com a saída da Presidente	4%	5%
Não priorizou áreas que mais precisam de investimento como educação/ saúde	0%	4%
Promessas não cumpridas da Presidente da República/ pelas mentiras ditas em campanhas/ crime eleitoral/ não acredita	1%	3%
Presidente da República usou manobras fiscais, incluindo as chamadas pedaladas Fiscais/ manipulação das contas da gestão anterior	1%	2%
Partido que representa o governo precisa sair do poder/ Porque o partido que a Presidente pertence está a 12 anos no poder, está na hora de mudar	1%	2%
Pelo descumprimento de lei de responsabilidade fiscal	1%	1%
Porque o pobre não tem vez com este Governo	1%	1%
Porque não é eleitor do Partido que ela representa/ Não gosta do Partido	0%	1%
Pelo descaso do Governo com a população/ porque no seu Governo não traz nenhum benefício para população	0%	1%
Pelas mudanças e cortes no fator previdenciário	0%	1%
Com a saída da Presidente da República temos uma esperança que o país melhore	0%	1%
Porque é contra as ideias do Governo/ porque não concordo com a sua forma de governar	0%	0%
Pelas mudanças nos direitos trabalhistas	0%	0%
Por ser o ex-Presidente da República quem governa o país e não a atual Presidente da República	0%	0%

Base: somente para quem é a favor ao impeachment (355)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Por todos os problemas que estão acontecendo no país e a Presidente não toma nenhuma atitude/ Presidente não tem pulso	0%	0%
Por ela ser mulher não tem boa representação	0%	0%
Presidente só investe no Nordeste	0%	0%
Agricultores prejudicados procuram auxílio após fraude do Pronaf	0%	0%
Pelo autoritarismo do Partido da Presidente, a ditadura que eles empregam	0%	0%
Porque a Presidente é muito influenciável	0%	0%
Não combateu a fome	0%	0%
Porque a Presidente não dá atenção para o nosso país como ela faz para outros países	0%	0%
Assistencialismo eleitoreiro	0%	0%
Nenhuma	0%	0%
NS/ NR	9%	9%

P03) E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: somente para quem é contra o impeachment (202)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Por que o impeachment não tem fundamento	22%	25%
Porque vai piorar a crise	18%	21%
Porque a Presidente foi eleita/ deve cumprir o mandato	10%	19%
Porque não tem candidato mais capacitado para assumir o seu mandato / Porque outro candidato não vai resolver o problema/ porque a sua saída não vai mudar nada/ porque não confia em nenhum candidato	13%	16%
Porque não é culpa apenas da Presidente da República o que vem acontecendo com o país, já vem de outros mandatos / porque a Presidente não é a única culpada pela situação do país	6%	8%
Porque considero uma boa administração da Presidente/ porque a Presidente melhorou o Brasil	3%	6%
Porque o impeachment é uma manobra política/ briga política /problemas políticos /não é constitucional é uma jogada política	2%	4%
Porque todos os políticos são corruptos não adiantaria tirar apenas a Presidente /porque teria que mudar todos os políticos	2%	4%
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	1%	3%
Porque o seu Governo está do lado dos pobres e não dos ricos	1%	2%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade para população de baixa renda	1%	1%
Porque considera apenas uma fase ruim que o país está passando	1%	1%
Porque é um golpe contra a Democracia	1%	1%

Base: somente para quem é contra o impeachment (202)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Porque a população tem que mudar as suas atitudes e não só o Governo	1%	1%
Porque os partidos contra o Governo estão preocupado com os seus interesses e não do país	0%	1%
Por ela ser mulher, é frágil e merece uma nova chance	0%	0%
Porque com a saída da Presidente o país vai parar no mínimo por seis meses	0%	0%
Porque ela está combatendo a corrupção	0%	0%
Porque sou eleitor da Presidente e confio nela	0%	0%
Presidente permitiu às pessoas terem direito de cursar uma faculdade	0%	0%
Porque o Governo da Presidente dá mais oportunidade a inclusão social na Universidade/ mais oportunidades ao ensino su	0%	0%
Porque é o interesse do Partido aliado ao governo em comandar o país	0%	0%
Porque é um golpe do Vice-Presidente da República	0%	0%
Porque temos questões mais importantes no país a serem resolvidas	0%	0%
Nenhuma	0%	0%
NS/ NR	15%	15%

P04) Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? (**ESPONTÂNEA – RU**)

Base: Amostra (600)	
O vice-presidente	58%
O segundo colocado na eleição	3%
Os militares	1%
O presidente da Câmara dos Deputados	1%
Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas	1%
Tiririca	1%
O presidente anterior	1%
NS/ NR	34%

P05) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual a razão que motivou a abertura do processo de Impeachment da Presidente da República? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Casos de corrupção no Governo	15%	20%
Irregularidades nas contas da Presidência da República/ Pedaladas fiscais	17%	19%
Má administração/ Não está governando o país como deveria	6%	14%
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	8%	13%
Envolvimento na operação Lava Jato/ Investigação de corrupção na Petrobras	7%	11%
Envolvimento pessoal da Presidente da República com corrupção	5%	7%
Vingança de políticos da oposição	3%	4%
Para a oposição assumir o poder	1%	4%
Irregularidades relacionadas à campanha de reeleição	2%	3%
Irresponsabilidade do Governo	2%	2%
Manobra política do Presidente da Câmara	1%	2%
Insatisfação com o resultado das eleições para presidente	1%	1%
Disputa política/ motivação de natureza política	1%	1%
Insatisfação popular/ Revolta popular	1%	1%
Lavagem de dinheiro	1%	1%
Cortes em Programa sociais	1%	1%
Mudanças nas regras de pagamento de benefícios trabalhistas e previdenciários	1%	1%
Promessas não cumpridas/ Mentiu muito	0%	1%
Descaso com a saúde e a educação	0%	1%
Por conta de erros cometidos pelo seu partido	0%	1%
Escândalo do Mensalão	0%	0%
Uso indevido de dinheiro público	0%	0%
Gasta mais do que arrecada	0%	0%
Devido ao rompimento das barragens em Mariana-MG	0%	0%
Rombo na previdência social	0%	0%
Por ter sido omissa	0%	0%
Falta de apoio de seu partido	0%	0%
Irregularidades no BNDES	0%	0%
Por conta de erros de outros políticos que trabalham com ela	0%	0%
Por casos de impunidade e injustiça social	0%	0%
Nenhuma	1%	1%
NS/ NR	24%	24%

P06) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(Leia 1 e 2 de forma alternada - RU)**

Base: Amostra (600)	
É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente	33%
É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente	61%
NS/NR	6%

P07) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

Base: Amostra (600)	
Vai melhorar	31%
Vai piorar	22%
Não vai mudar	37%
NS/NR	11%

P08) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU POR LINHA)**

Base: Amostra (600)	Concorda	Não concorda, nem discorda (ESP.)	Discorda	NS/ NR
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	55%	1%	40%	3%
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	50%	2%	44%	6%
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	74%	1%	20%	5%
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	59%	1%	38%	3%
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	75%	1%	23%	1%
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	47%	1%	47%	5%
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	54%	1%	42%	2%
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	35%	1%	61%	3%
I. O impeachment é um mal necessário	54%	0%	42%	4%
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	50%	1%	48%	1%
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	39%	0%	57%	4%

P09) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

Base: Amostra (600)

O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	33%
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	25%
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	16%
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	10%
Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	8%
Nenhuma	3%
NS/ NR	6%

P10) No último dia dois de dezembro, a Presidente da República fez um pronunciamento no rádio e na televisão. O(A) sr(a) viu ou ouviu esse pronunciamento? **(RU)**

Base: Amostra (600)

Sim	24%
Não	75%
NS/NR	1%

P11) O que foi dito pela Presidente da República nesse pronunciamento? **(RM)**

Base: somente para quem viu ou ouviu o pronunciamento da Presidente da República (146)

Se defendeu de acusações	59%
Comentou sobre a abertura do processo de impeachment contra ela	22%
Viu / ouviu mas não prestou atenção no pronunciamento	11%
Falou sobre o presidente da Câmara dos Deputados	7%
Não deve nada e está despreocupada	2%
Vai defender seu mandato/ não vai sair	1%
Falou que estamos vivendo em uma mentira muito grande	1%
Falou que não há provas contra ela	1%
Falou que não tem contas no exterior	1%
Falou que o Vice-Presidente da República está contra ela	0%
Pediu apoio para o seu governo	0%
NS/ NR	10%

P12) E o(a) Sr.(a) concorda ou discorda com o que a Presidente disse no pronunciamento? **(RU)**

CASO CONCORDE OU DISCORDE Totalmente ou em parte?

Base: somente para quem viu ou ouviu o pronunciamento da Presidente da República (146)

Concorda totalmente	14%
Concorda em parte	21%
Não concorda nem discorda (ESPONTÂNEA)	1%
Discorda em parte	18%
Discorda totalmente	36%
NS/NR	10%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

O estudo mostra que quase seis em dez respondentes se colocam a favor do processo de impeachment que foi acatado em 02 de dezembro de 2015 pelo Presidente da Câmara dos Deputados. Entre os motivos mais citados para esse posicionamento estão a situação econômica do país, a má administração do governo e os casos de corrupção. É possível dizer que os entrevistados se mostram divididos entre achar que nada mudará ou que o Brasil melhorará com o Impeachment e não há expectativa de que o impeachment de fato ocorra para cerca de seis em cada dez respondentes. Mesmo assim, um terço da amostra está esperançoso que o Impeachment traga a superação dos problemas econômicos do país.

Por volta de um em cada três respondentes é contra o processo de impeachment. As principais razões indicadas são a falta de fundamento, a possibilidade de piorar a crise e porque consideram que a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato.

O vice-presidente é o mais citado quando se questiona quem assumiria a Presidência da República, caso a presidente sofra o impeachment.

Os casos de corrupção, as irregularidades nas contas da Presidência da República, a má administração e a situação econômica do país são os motivos mais citados pelos entrevistados quando arguidos sobre qual razão teria motivado a abertura do processo de impeachment.

Relativamente às frases sobre o impeachment apresentadas aos entrevistados a fim de medir o grau de concordância com cada uma delas, nota-se que exatos três quartos concordam com a frase “O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado”; quase três quartos concordam com a frase “O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei” e cerca seis em cada dez entrevistados concordam com “O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição”.

Pouco mais da metade concorda com as afirmações “O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal”, “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política” e “O impeachment é um mal necessário”.

Metade da amostra concorda com a afirmação que diz “Não existem acusações de crime contra a presidente” e parcela próxima a essa revela concordar com a “Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas”. Ainda que estejam divididos, é possível dizer que metade dos entrevistados concorda com a frase “O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica”.

Aproximadamente seis em dez respondentes discordam da frase “Com o impeachment, a corrupção vai diminuir” e parcela próxima também discorda de “Com o impeachment o Brasil vai ficar parado”.

O pronunciamento da Presidente da República em 02 de dezembro de 2015 não foi visto ou ouvido pela maioria dos entrevistados. Aqueles que viram ou ouviram foram perguntados sobre o que foi dito no pronunciamento, sendo a defesa das acusações que levaram ao impeachment o conteúdo mais citado. Pouco mais da metade dos entrevistados discorda total ou parcialmente daquilo que foi dito pela Presidente da República em seu pronunciamento.

10 Recomendações

A adesão da maioria dos entrevistados à ideia de impeachment, justificada por meio de questões ligadas a casos de corrupção, má gestão do governo e a situação de crise na economia do país, sugere a ampliação, pelo Governo Federal, da comunicação acerca das medidas tomadas para combater a corrupção e também daquilo que tem sido feito para contornar os problemas econômicos vividos pela população do País.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Impeachment

P01) No dia 02 de dezembro, o Presidente da Câmara aceitou o pedido de abertura do processo de impeachment da Presidente da República. O(A) sr(a) pessoalmente é a favor ou contra o impeachment da Presidente? **(RU)**

- 01 () A favor
02 () Contra
03 () Nem a favor, nem contra
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM É A FAVOR AO IMPEACHMENT – CÓD 1 EM P01

P02) E por qual motivo o(a) sr(a) é a favor ao impeachment? E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Má administração do governo / má qualidade	001 ()	001 ()
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	002 ()	002 ()
Por causa dos casos de corrupção / Petrobras / Lava Jato	003 ()	003 ()
A crise política só terminará com a saída da Presidente	004 ()	004 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

SOMENTE PARA QUEM É CONTRA O IMPEACHMENT – CÓD 2 EM P01

P03) E por qual motivo o(a) sr(a) é contra o impeachment? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Porque vai piorar a crise	001 ()	001 ()
Porque a cassação do Presidente da Câmara é mais importante/ mais urgente	002 ()	002 ()
Porque a Presidente foi eleita / deve cumprir o mandato	003 ()	003 ()
Por que o impeachment não tem fundamento	004 ()	004 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

PARA TODOS

P04) Caso a Presidente sofra o Impeachment, ou seja, caso ela seja retirada do cargo, pelo que sabe ou ouviu falar quem assumiria as funções da Presidência da República, considerando o que está previsto na lei? **(RU)**

- 01 () O vice-presidente
- 02 () O presidente da Câmara dos Deputados
- 03 () O presidente do Senado
- 04 () O presidente anterior
- 05 () O segundo colocado na eleição
- 06 () Os militares
- 07 () Um novo presidente seria eleito/ Novas eleições seriam realizadas
- 97 () Outro (ANOTAR): |__|_|_|_|_____
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P05) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual a razão que motivou a abertura do processo de Impeachment da Presidente da República? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Má administração/ Não está governando o país como deveria	001 ()	001 ()
Casos de corrupção no Governo	002 ()	002 ()
Para a oposição assumir o poder	003 ()	003 ()
Envolvimento pessoal da Presidente da República com corrupção	004 ()	004 ()
Vingança de políticos da oposição	005 ()	005 ()
Situação econômica do país/ Inflação/Aumento dos Juros/ Desemprego/Crise Econômica	006 ()	006 ()
Insatisfação com o resultado das eleições para presidente	007 ()	007 ()
Irregularidades nas contas da Presidência da República/ Pedaladas fiscais	008 ()	008 ()
Irregularidades relacionadas à campanha de reeleição	009 ()	009 ()
Irresponsabilidade do Governo	010 ()	010 ()
Outro motivo (anote): _____	_ _ _	###
Outro motivo (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

P06) E independentemente de ser a favor ou contra o impeachment da Presidente da República, considerando o que sabe ou ouviu falar, o(a) sr(a) diria que: **(RU)**

- 01 () É mais provável que ocorra o impeachment da Presidente, OU
- 02 () É mais provável que não ocorra o impeachment da Presidente?
- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

P07) Na sua opinião, em caso de impeachment, o Brasil vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

01 () Vai melhorar

02 () Vai piorar

03 () Não vai mudar

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P08) Gostaria que o(a) Sr.(a) dissesse se concorda ou discorda com cada uma das frases que vou ler: **(RU)**

	Concorda	Não concorda nem discorda (ESP.)	Discorda	Não Sabe	Não Respondeu
A. O pedido de impeachment é uma tentativa de golpe de setores descontentes com o Governo Federal	1	2	3	8	9
B. Não existem acusações de crime contra a presidente	1	2	3	8	9
C. O pedido de impeachment respeita os critérios previstos na lei	1	2	3	8	9
D. O impeachment é necessário para que se possa ter um novo Governo Federal, sem necessidade de uma nova eleição	1	2	3	8	9
E. O impeachment é necessário, pois o Brasil está sendo mal administrado	1	2	3	8	9
F. Se o impeachment acontecer, as instituições ficarão mais fracas	1	2	3	8	9
G. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise política	1	2	3	8	9
H. Com o impeachment, a corrupção vai diminuir	1	2	3	8	9
I. O impeachment é um mal necessário	1	2	3	8	9
J. O impeachment é uma solução para tirar o Brasil da crise econômica	1	2	3	8	9
K. Com o impeachment o Brasil vai ficar parado	1	2	3	8	9

P09) Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor seus sentimentos em relação ao impeachment: **(RU)**

Rejeito fortemente o governo e não me importo se ele cair	1 ()
Fico muito preocupado com o impeachment, pois isso pode trazer instabilidade para o país	2 ()
O impeachment me dá esperança de que os problemas econômicos sejam superados	3 ()
Tenho medo de que o impeachment leve o Brasil a uma nova ditadura	4 ()
Fico indignado só de pensar na ideia do impeachment	5 ()
Nenhuma	7 ()
Não sabe	8 ()
Não respondeu	9 ()

P10) No último dia dois de dezembro, a Presidente da República fez um pronunciamento no rádio e na televisão. O(A) sr(a) viu ou ouviu esse pronunciamento? **(RU)**

- 01 () Sim
- 02 () Não
- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM VIU OU OUVIU O PRONUNCIAMENTO DA PRESIDENTE DA REPÚBLICA – CÓD 1 EM P10

P11) O que foi dito pela Presidente da República nesse pronunciamento? **(RM)**

- 01 () Comentou sobre a abertura do processo de impeachment contra ela
- 02 () Falou sobre a Reforma Fiscal
- 03 () Falou sobre o presidente da Câmara dos Deputados
- 04 () Se defendeu de acusações
- 05 () Outra – ANOTAR _____
- 97 () Viu / ouviu mas não prestou atenção no pronunciamento
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

SOMENTE PARA QUEM VIU OU OUVIU O PRONUNCIAMENTO DA PRESIDENTE DA REPÚBLICA – CÓD 1 EM P10

P12) E o(a) Sr.(a) concorda ou discorda com o que a Presidente disse no pronunciamento? **(RU)**

CASO CONCORDE OU DISCORDE Totalmente ou em parte?

- 01 () Concorda totalmente
- 02 () Concorda em parte
- 03 () Não concorda nem discorda (ESPONTÂNEA)
- 04 () Discorda em parte
- 05 () Discorda totalmente

- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

PARA TODOS

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

- 01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE
- 02 REGIÃO 2 - NORDESTE
- 03 REGIÃO 3 - SUDESTE
- 04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES
- 02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES
- 03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES
- 04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES
- 05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE

26 SÃO PAULO

27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Macapá	4
4. Brasília	8
5. Goiânia	4
6. Aparecida de Goiânia	4
7. Caldas Novas	4
8. Rialma	4
9. Santo Antônio do Descoberto	4
10. Campo Grande	4
11. Dourados	4
12. Cuiabá	4
13. Pontes E Lacerda	4
14. Belém	4
15. Ananindeua	4
16. Ipixuna do Pará	4
17. Marabá	4
18. Santarém	4
19. Soure	4
20. Porto Velho	4
21. Palmas	4
22. Maceió	4
23. Taquarana	4
24. Salvador	8
25. Simões Filho	4
26. Maragogipe	4
27. Maraú	4
28. Ibipitanga	4
29. Licínio de Almeida	4
30. Cafarnaum	4
31. Feira de Santana	4
32. Monte Santo	4
33. Fortaleza	8
34. Horizonte	4
35. Ipu	4
36. Solonópole	4
37. Mauriti	4
38. São Luís	4
39. Vargem Grande	4
40. São Luís Gonzaga do Maranhão	4
41. Aldeias Altas	4
42. João Pessoa	4
43. Guarabira	4
44. Alagoa Nova	4
45. Recife	4

46. Jaboatão dos Guararapes	4
47. Abreu E Lima	4
48. Barreiros	4
49. Buíque	4
50. Bezerros	4
51. Orobó	4
52. Teresina	4
53. Piripiri	4
54. Natal	4
55. Serra do Mel	4
56. Aracaju	4
57. Nossa Senhora do Socorro	4
58. Serra	4
59. Conceição da Barra	4
60. Cachoeiro de Itapemirim	4
61. Belo Horizonte	8
62. Prudente de Morais	4
63. Santa Luzia	4
64. José Raydan	4
65. Governador Valadares	4
66. Teófilo Otoni	4
67. Rio Pardo de Minas	4
68. Arinos	4
69. Araguari	4
70. Araxá	4
71. São Sebastião do Paraíso	4
72. Jacutinga	4
73. Nepomuceno	4
74. Canaã	4
75. Chácara	4
76. Rio de Janeiro	20
77. Itaguaí	4
78. São Gonçalo	4
79. Nova Iguaçu	4
80. São João de Meriti	4
81. Itaboraí	4
82. Saquarema	4
83. Campos dos Goytacazes	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Carapicuíba	4
87. Francisco Morato	4
88. Guarulhos	4
89. Itapeverica da Serra	4
90. Santo André	4
91. Diadema	4
92. Suzano	4
93. Santos	4
94. Guarujá	4
95. Piracicaba	4
96. Ribeirão Grande	4
97. Piedade	4

98. Mairinque	4
99. Joanópolis	4
100. Jacareí	4
101. Campinas	4
102. Hortolândia	4
103. Mogi Guaçu	4
104. Santa Fé do Sul	4
105. Ariranha	4
106. Guariba	4
107. Lins	4
108. Avaré	4
109. Ibaté	4
110. Presidente Prudente	4
111. Curitiba	8
112. Piraquara	4
113. Castro	4
114. Assaí	4
115. Apucarana	4
116. Pérola	4
117. Medianeira	4
118. Nova Esperança do Sudoeste	4
119. Porto Alegre	4
120. Canoas	4
121. Alvorada	4
122. Arvorezinha	4
123. Campo Novo	4
124. Boa Vista das Missões	4
125. São Gabriel	4
126. Igrejinha	4
127. Herval	4
128. São João Batista	4
129. Brusque	4
130. Joinville	4
131. Concórdia	4
132. Içara	4
Total	600