

# ESTUDO TELEFÔNICO AD HOC - CERTIFICADO DE CIRCULAÇÃO DE JORNAIS

## Perfil do entrevistado

Sexo  
Idade  
Cargo  
Tempo que trabalha na função  
Região (Listagem)  
Tiragem (listagem)  
Ano de fundação do jornal

## BLOCO 1 – Conhecimento sobre a certificação de circulação

**Para começar,**

**P01)** O(A) sr.(a) já ouviu falar sobre a certificação de circulação de jornais? **(RU)**

- 1( ) Já ouviu  
2( ) Não ouviu falar  
9( ) Não respondeu

**# PARA QUEM JÁ OUVIU FALAR SOBRE CERTIFICAÇÃO DE CIRCULAÇÃO DE JORNAIS # CÓD. 1 EM P01.**

**P02)** O(A) sr.(a) diria que conhece muito bem, conhece bem, conhece mais ou menos ou não conhece o processo de certificação de circulação de jornais? **(RU)**

- 1( ) Conhece muito bem  
2( ) Conhece bem  
3( ) Conhece mais ou menos  
4( ) Não conhece  
9( ) Não respondeu

**P03)** O(A) (CITE NOME DO JORNAL) possui a certificação de circulação de jornais? **(RU)**

- 1( ) Possui -----|PULE PARA P05  
2( ) Não possui → Prossiga  
8( ) Não sabe-----| PULE PARA  
9( ) Não respondeu----- | P05

**## PARA OS QUE NÃO POSSUEM CERTIFICADO – CÓD. 2 EM P03 ##**

**P04)** Qual é o principal motivo pelo qual o(a) (CITE NOME DO JORNAL) não possui a certificação de circulação de jornais? Em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Alto custo para obter a certificação	001	001
Discordância com relação à metodologia aplicada	002	002
Desconhecimento sobre o processo	003	003
Não exigência de certificação por parte de anunciantes	004	004
Jornal tem baixa tiragem	005	005
Outros (especifique) _____	996	###
Outros (especifique) _____	###	996
Nenhum motivo	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

**BLOCO 2 – Auditorias de tiragem e distribuição**

**### PARA TODOS ##**

**Falando agora sobre auditoria de tiragem...**

**P05)** O (CITE NOME DO JORNAL) possui ou já possuiu algum serviço de auditoria de tiragem? **(RU)**

- 1( ) Possui atualmente-----| PULE PARA P08  
 2( ) Já possuiu, mas hoje não possui mais → **Prossiga com P06**  
 3( ) Nunca possuiu→ **Prossiga com P06A**  
 8( ) Não sabe-----| PULE PARA P08  
 9( ) Não respondeu-----| PULE PARA P08

**#ENUNCIADO PARA OS QUE NÃO POSSUEM MAIS A AUDITORIA DE TIRAGEM - CÓD. 2 EM P05 #**

**P06)** Qual é o principal motivo pelo qual o jornal (CITE NOME DO JORNAL) não possui mais um serviço de auditoria de tiragem? E o segundo motivo? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Alto custo para obter a certificação	001	001
Discordância com relação à metodologia aplicada	002	002
Desconhecimento sobre o processo	003	003
Não exigência de certificação por parte de anunciantes	004	004
Jornal tem baixa tiragem	005	005
Outros (especifique) _____	996	###
Outros (especifique) _____	###	996
Nenhum motivo	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

**#ENUNCIADO PARA OS QUE NUNCA POSSUÍRAM AUDITORIA DE TIRAGEM - CÓD. 3 EM P06 #**

**P06A)** Qual é o principal motivo pelo qual o jornal (CITE NOME DO JORNAL) nunca possuiu um serviço de auditoria de tiragem? E o segundo motivo? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Alto custo para obter a certificação	001	001
Discordância com relação à metodologia aplicada	002	002
Desconhecimento sobre o processo	003	003
Não exigência de certificação por parte de anunciantes	004	004
Jornal tem baixa tiragem	005	005
Outros (especifique) _____	996	###
Outros (especifique) _____	###	996
Nenhum motivo	997	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

**##PARA QUEM NÃO POSSUI OU NUNCA POSSUIU SERVIÇO DE AUDITORIA DE TIRAGEM – CÓD. 2 OU 3 EM P05**

**P07)** E quando seu jornal é solicitado a prestar contas sobre os dados de tiragem, como essa prestação é feita? **(ESPONTÂNEA - RM)**

- 01( ) Disponibilizam as informações próprias sobre a venda de exemplares de jornal  
 02( ) Informam diretamente os números de circulação e tiragem  
 03( ) Disponibilizam os controles internos sobre a compra de papel e impressão  
 96( ) Outras respostas (especifique): |\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_  
 |\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_  
 |\_\_|\_\_|\_\_\_\_\_



**BLOCO 3 – Investimentos em publicidade e certificação de circulação****## PARA TODOS ##****Voltando a falar sobre a certificação de circulação de jornais...****P10) Vou citar algumas frases e gostaria de saber se o(a) sr(a) concorda ou discorda com cada uma delas. SE CONCORDA/DISCORDA: *Totalmente ou em parte?***

	Concorda totalmente	Concorda em parte	Nem concorda, nem discordo (ESP)	Discorda em parte	Discorda totalmente	NS	NR
1. A certificação de circulação prejudica o acesso de pequenos jornais a investimentos de <b>publicidade</b>	1	2	3	4	5	8	9
2. A certificação de circulação beneficia os jornais na captação de <b>recursos de publicidade</b>	1	2	3	4	5	8	9
3. A certificação de circulação evita que jornais entrem eventualmente no mercado apenas em função dos investimentos publicitários	1	2	3	4	5	8	9
4. As agências deveriam priorizar os investimentos publicitários em jornais que tenham certificação de circulação	1	2	3	4	5	8	9
5. O mercado publicitário prioriza os investimentos em jornais que tenham certificação de circulação	1	2	3	4	5	8	9

**## PARA TODOS ##**

**Mudando de assunto ...**

**## PARA TODOS ##**

**P11)** Existe uma ação no Brasil que visa a adoção de mecanismos para o credenciamento técnico de empresas especializadas na verificação da circulação de veículos impressos de comunicação. O(A) sr.(a) conhece esse projeto ou é a primeira vez que ouve a respeito?

- 1( ) Já conhecia
- 2( ) É a primeira vez que ouve falar
- 9( ) Não respondeu

**## PARA QUEM CONHECE O PROJETO (CÓDIGO 1 EM P11) ##**

**P12)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova esta ação de credenciamento técnico de empresas especializadas na verificação da circulação de veículos impressos de comunicação? (**RU**)

- 1( ) Aprova
- 2( ) Desaprova
- 8( ) Não sabe
- 9( ) Não respondeu

**P12A)** Por quais razões o(a) sr(a) aprova esta ação?

**P12B)** Por quais razões o(a) sr(a) desaprova esta ação?

**BLOCO 4 – Investimentos em mídia pelo Governo Federal****Falando sobre investimentos de mídia do Governo Federal**

**P13)** O(A) sr(a) tem conhecimento, ainda que de ouvir falar, sobre a política de investimentos de mídia do Governo Federal? (RU)

- 1( ) Sim  
2( ) Não

- 8( ) Não sabe  
9( ) Não respondeu

**### SOMENTE PARA QUEM CONHECE A POLÍTICA DE INVESTIMENTOS (CÓD 1 EM P15)###**

**P14)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova essa política de investimentos de mídia do Governo Federal? (RU)

- 1( ) Aprova  
2( ) Desaprova

- 8( ) Não sabe  
9( ) Não respondeu

**P15)** Agora para cada um dos aspectos da política de investimentos de mídia do Governo Federal que eu citar, gostaria de saber se o(a) sr(a) já o conhecia ou se é a primeira vez que ouve falar: (RU POR ITEM – FAÇA RODÍZIO)

- 1 – JÁ TINHA CONHECIMENTO  
2 – É A PRIMEIRA VEZ QUE OUVI FALAR

- 8 – NÃO SABE  
9 – NÃO RESPONDEU

**### SOMENTE PARA QUEM CONHECE O RESPECTIVO ASPECTO DA POLÍTICA DE INVESTIMENTOS DO GOVERNO FEDERAL ###**

**P16)** E agora para cada um dos aspectos da política de investimentos do Governo Federal que eu vou ler, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse o grau de importância que ele tem, utilizando uma escala de 0 a 10, onde zero significa que este aspecto não é nada importante e 10 significa que este aspecto é muito importante. Com relação à ( LEIA CADA UM DOS ITENS) com qual nota, de zero a dez, o(a) sr(a) avaliaria a importância deste aspecto? (RU POR ITEM – FAÇA RODÍZIO)

ASPECTOS	P18) CONHECIMENTO	P19) AVALIAÇÃO
A) Utilização de critérios técnicos de planejamento	__	__ __
B) Valorização de estratégias de comunicação regionalizadas	__	__ __
C) Desconcentração de investimentos de mídia em praças e veículos	__	__ __
D) Exigência de inscrição no Cadastro de Veículos da SECOM	__	__ __
E) Exigência de declaração de tiragem reconhecida em cartório	__	__ __
F) Comprovação de regularidade de periodicidade e circulação através do envio de exemplares em datas aleatórias	__	__ __
G) Comprovação de regularidade cadastral junto a Receita Federal	__	__ __
H) Negociação a partir de média de custos para cada praça e região	__	__ __

**P17)** Nos últimos anos, o(a) sr(a) percebeu alguma mudança na política de investimentos de mídia do Governo Federal?

- 1( ) Sim
- 2( ) Não

98. Não Sabe

99. Não Respondeu

**### Se 1 em P17 ###**

**P18)** E na sua opinião, essa mudança na política de investimentos de mídia do Governo Federal é mais positiva ou mais negativa?

- 1( ) Positiva
- 2( ) Negativa
- 3( ) Indiferente (ESPONTÂNEA)

8( ) Não sabe

9( ) Não respondeu

**P18A)** Que tipo de aspectos positivos? Mais algum?

**P18B)** Que tipo de aspectos negativos? Mais algum?