



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
2ª Semana de novembro
(11/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

21/12/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	23
10	Recomendações	24
	Anexo I – Questionário.....	25
	Anexo II – Plano Amostral	32

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 *Contrato da Pesquisa*

Contrato nº 003/2013.

1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa*

Ordem de serviço 023/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 *Objetivo Geral da Pesquisa*

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 *Objetivos Específicos da Pesquisa*

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 *Público Alvo*

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 *Principais Questões e Hipóteses*

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	06 a 11 de novembro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P02 e P07,	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P06, P10 e P11	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P08, P09 e P12	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 06 a 11 de novembro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	85
25-34	153
35-44	94
45-54	129
55 e +	139
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	144
De 5ª. A 8ª. Série	127
Ensino Médio	227
Ensino Superior	102
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	387
Não Ocupado	206
Até 17 anos	7
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
 - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
 - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	14
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 06 de novembro e concluído em 11 de novembro de 2015, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	43%	47%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	13%	16%
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	7%	11%
Ministério Público da Suíça confirma descoberta de contas do Presidente da Câmara dos Deputados	5%	7%
Operação Lava-Jato	5%	6%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	4%	5%
Paralisação nacional dos caminhoneiros contra o Governo/ Protesto de caminhoneiros contra a Presidente da República	2%	4%
Notícias sobre mudanças no fator previdenciário	2%	3%
Notícias sobre a cassação do Presidente da Câmara/ notícias sobre manifestação para a saída Presidente da Câmara	1%	2%
Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão	1%	1%
Presidente da Câmara cai em contradição em dizer que não possui contas no exterior	1%	1%
Polícia Federal investiga filho do ex-presidente por enriquecimento ilícito	1%	1%
Notícias sobre as prisões dos envolvidos em pedaladas fiscais	0%	1%
Notícias sobre o impeachment do Presidente da Câmara /queda do Presidente da Câmara	0%	1%
Cortes no orçamento/ cortes em gastos públicos	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Presidente da Câmara diz que não renuncia à Presidência da Câmara	0%	0%
Acusações do Presidente da Câmara falando sobre a crise do Brasil	0%	0%
Crise política no país	0%	0%
Presidente da República garante continuidade do Programa Bolsa Família e Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Presidente da República veta projeto que iria regulamentar a profissão de designer	0%	0%
Militante joga dólares em protesto contra Presidente da Câmara	0%	0%
Veto da Presidente da República sobre financiamento empresarial de campanhas provoca briga entre Câmara Federal e Senado	0%	0%
Ex-Presidente da República envolvido em corrupção	0%	0%
Presidente da República em discurso na ONU fala sobre o armazenamento de vento	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre o depoimento da Presidente da República e do Presidente da Câmara	0%	0%
Presidente da República está dando apoio ao Presidente da Câmara	0%	0%
Mudanças nos benefícios trabalhistas	0%	0%
Julgamento das contas do Governo da Presidente da República pelo TCU	0%	0%
Notícias sobre a reforma administrativa	0%	0%
Comissão aprova definição de "Família" como união entre homem e mulher	0%	0%
Presidente da República inaugura Trecho 3 do Canal do Rio São Francisco	0%	0%
Ex-Presidente da República diz que filho não roubou dinheiro dos brasileiros	0%	0%
Aumenta a reprovação ao Governo da Presidente da República	0%	0%
Declaração da Presidente da República em relação a greve dos caminhoneiros	0%	0%
Manobra do Presidente da Câmara atrasa votação dos vetos presidenciais	0%	0%
Notícias sobre o afastamento do juiz responsável pela Operação Lava Jato	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	9%	13%
Crise econômica no país	4%	5%
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003	3%	5%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	1%	1%
Aumento na taxa de desemprego	1%	1%
Aumento do combustível	0%	1%
Alta do dólar	0%	0%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	0%
Notícias sobre o aumento da dívida pública no Brasil	0%	0%
Notícias sobre o congelamento dos salários dos servidores	0%	0%
Brasil perde de grau de investimento	0%	0%
Aumento dos juros	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Governo diz que corte no Bolsa Família afetaria mais de 23 milhões de pessoas	0%	0%
Governo corta verbas do Bolsa Família	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	0%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	0%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Falha no site do social que impede a emissão de guia para pagar FGTS de doméstico	0%	0%
Greve nacional da Petrobras	0%	0%
NENHUMA	30%	30%
NS/ NR	17%	17%

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/Bom	9%
Regular	19%
Ruim/Péssimo	69%
NS/NR	1%

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Aprova	15%
Desaprova	79%
NS/NR	5%

P04) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Melhorou	7%
Piorou	35%
Não mudou	54%
NS/NR	4%

P05) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (600)	
Mais positivas	12%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	2%
Mais negativas	78%
NS/NR	8%

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é a principal medida que o Governo Federal está adotando para recuperar a economia do Brasil? (**ESPONTÂNEA – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

Base: Amostra (600)	
MENÇÕES A ECONOMIA	23%
Aumentar Impostos já existentes	11%
Criação da CPMF	4%
Criação de novos impostos	3%
Ajuste Fiscal	2%
Aumento dos juros	1%
Combate à inflação	1%
Projeto nacional que permita a retomada do crescimento econômico/Reajustes econômicos	1%
Melhorar a taxa de juros / redução de juros/ manter estável os juros	0%
Buscando investimento no exterior	0%
Unificação do imposto do ICMS	0%
Geração de emprego/ diminuir o desemprego	0%
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	12%
Cortar gastos	7%
Combater à corrupção	1%
Mudar as regras da aposentadoria	1%
Mudança nas regras dos benefícios dos trabalhadores	1%
Promover a reforma política	0%
Reduzir Ministérios	0%
Está tentando negociar com a oposição	0%
Fechando acordos com aliados	0%
Melhorando a política externa	0%
Troca de Ministérios	0%
Redução da jornada de trabalho e salário	0%
Privatização de obras públicas	0%
Manter o Ministro da Fazenda no cargo	0%
NENHUMA	17%
NS/ NR	48%

P07) Pensando nas medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, eu gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se entendeu totalmente, entendeu em parte ou não entendeu cada uma dessas medidas: (**RU** POR LINHA)

Base: Amostra (600)	Entendeu totalmente	Entendeu em parte	Não entendeu	NS/NR
A. Recriação da CPMF	30%	28%	39%	4%
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	34%	32%	32%	3%
C. Reforma da Previdência	21%	36%	40%	3%
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	39%	36%	23%	2%
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	20%	33%	42%	5%
F. Redução de gastos em programas do Governo	29%	38%	29%	3%

P08) Pensando novamente nas medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, eu gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma dessas medidas: (**RU** POR LINHA)

Base: Amostra (600)	Concorda	Discorda	Não concorda, nem discorda	NS/NR
A. Recriação da CPMF	25%	68%	0%	7%
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	79%	19%	0%	2%
C. Reforma da Previdência	50%	43%	1%	7%
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	22%	74%	1%	4%
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	56%	37%	0%	6%
F. Redução de gastos em programas do Governo	59%	38%	1%	2%

P09) Ainda falando das medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, o(a) sr(a) acredita que o(a) _____ (LEIA O ATRIBUTO) surtirá efeito ou não surtirá efeito? (**RU** POR LINHA)

Base: Amostra (600)	Surtirá efeito	Não surtirá efeito	NS/NR
A. Recriação da CPMF	37%	53%	9%
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	65%	31%	4%
C. Reforma da Previdência	49%	44%	6%
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	47%	45%	7%
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	52%	40%	8%
F. Redução de gastos em programas do Governo	54%	41%	5%

P10) Pensando nos problemas econômicos que o país tem passado, na sua opinião qual deve ser a principal ação do Governo Federal para recuperar a economia do Brasil? (ESPONTÂNEA- CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	48%
Cortar gastos	18%
Combater a corrupção dos governantes/ punição para os corruptos/ prisão para os políticos corruptos	10%
Promover a reforma política	4%
Diminuir salários dos políticos	3%
Reduzir Ministérios / troca de Ministérios/ diminuir cargos de confiança	3%
Mudar a Presidência da República /Trocar Presidente/ Presidente renunciar	3%
Recuperar / devolver o dinheiro desviado dos cofres públicos / fiscalizar o desvio do dinheiro público	3%
Redução de benefícios aos políticos /diminuir os gastos dos políticos	1%
Impeachment da Presidente da República	1%
Trocar de partido	1%
Saber escolher melhor os ministros	0%
Aumentar a credibilidade do Governo / ganhar confiança	0%
Fixar o salário dos funcionários públicos	0%
Reestruturação do Governo/ tirar todos os governantes do poder	0%
Ética na política	0%
Melhorar a burocracia do país	0%
Cumprir as promessas de campanha	0%
Redução da crise política	0%
Mudar o Congresso Nacional	0%

Base: Amostra (600)	
MENÇÕES A ECONOMIA	14%
Geração de emprego	5%
Diminuir os preços/ inflação	2%
Reduzir os impostos / reduzir a carga tributária/ desoneração da carga tributária	2%
Reduzir os juros	1%
Ajuste Fiscal	1%
Dar oportunidades para empresas com condições de terem mais lucros/ projeto de incentivo as instalações de indústrias	1%
Controlar a crise econômica / investir na reforma econômica	1%
Criação da CPMF	0%
Aumentar Impostos já existentes	0%
Garantir o pagamento da dívida externa	0%
Saber administrar o PIB do país	0%
Fiscalização do imposto de renda	0%
Incentivar a economia do país	0%
Melhorar a produção e exportação	0%
Criação de novos impostos	0%
Redução do déficit primário	0%
Deixar de pagar a dívida externa por um determinado prazo	0%
Deveria fazer investimentos no Brasil	0%
Investir o dinheiro dos impostos em benefício para população	0%
Não fazer mais dívidas no exterior	0%
Gerar renda com obras públicas	0%
Combater a sonegação de impostos	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%
Investir na educação	1%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%
Acabar com os programas sociais	0%
Ter mais controle aos benefícios sociais como o Programa Bolsa Família, para evitar fraudes	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%
Investir em usinas hidrelétricas	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%
Investir na agricultura	0%
NENHUMA	1%
NS/ NR	36%

P11) Qual dessas instituições, entre as que vou dizer, o(a) Sr(a) acredita que está mais empenhada em enfrentar a crise econômica? (ACEITA ATÉ DUAS MENÇÕES – LER E RODIZIAR ITENS DE 01 A 07 – RELER AS MENÇÕES NÃO ESCOLHIDAS QUANDO PERGUNTAR O SEGUNDO LUGAR)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Governo Federal	20%	34%
Poder Judiciário	19%	28%
Congresso Nacional	11%	23%
Partidos Políticos	8%	16%
Governo Estadual	5%	15%
Ministérios	6%	15%
Prefeitura	7%	14%
Todos (Esp.)	2%	2%
NS/ NR	23%	23%

P12) (A) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de alguma medida adotada... **(RU)**

Base: Amostra (600)	Tomou conhecimento	Não tomou conhecimento	NS/NR
A. Pelo governo de seu Estado para enfrentar a crise econômica?	23%	72%	5%
B. Pelo prefeito de seu Município para enfrentar a crise econômica?	22%	75%	3%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A política nacional é o tema em maior evidência, sendo mais citadas as notícias da investigação sobre atos de corrupção na Petrobras e também aquelas que versam sobre Impeachment da Presidente da República.

O desempenho atual do Governo Federal é avaliado negativamente por cerca de sete em dez entrevistados e desaprovado por aproximadamente oito em cada dez. Pouco mais da metade diz que o desempenho nas últimas semanas não mudou. Nota-se que também é majoritária a percepção de que as notícias sobre o Governo Federal nos últimos dias foram mais negativas.

Ainda que quase dois terços não citem nenhuma medida adotada pelo Governo Federal para recuperar a economia, destacam-se as citações sobre o aumento de impostos e corte de gastos.

Considerando o entendimento total das medidas apresentadas, observa-se que as mudanças nas regras para Aposentadoria são as mais bem compreendidas, seguidas pela redução do número de ministérios e cargos de confiança, recriação da CPMF e pela redução de gastos em programas do Governo.

A maioria dos entrevistados concorda com a redução do número de ministérios e de cargos de confiança; pouco mais da metade faz o mesmo em relação à redução de gastos em programas do Governo e à aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos.

A redução do número de ministérios e de cargos de confiança é a medida que mais surtirá efeito na recuperação da economia, segundo cerca de dois em cada três respondentes. Pouco mais da metade dos entrevistados pensa de maneira semelhante em relação à aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores e também à redução de gastos em programas do Governo.

As principais ações para recuperar a economia se relacionam com a política nacional: corte de gastos e combate à corrupção dos governantes/ punição dos corruptos/ prisão para políticos corruptos.

O Governo Federal é visto como a instituição mais empenhada em enfrentar a crise econômica por cerca de um terço dos respondentes. Em seguida são mencionados o Poder Judiciário por quase três em cada dez entrevistados e o Congresso Nacional por aproximadamente um quarto da amostra.

Cerca de três quartos dos entrevistados dizem não ter tomado conhecimento de medidas adotadas para recuperar a economia, seja por parte do governo de seu Estado ou da prefeitura de seu município.

10 Recomendações

O cenário pessimista em relação ao desempenho do Governo Federal, a falta de aderência do que já vem sendo feito em prol da recuperação da economia e também a maneira como os entrevistados lidam com as medidas apresentadas nesse estudo, apontam para a necessidade de reforço da comunicação governamental.

A sugestão é válida tanto na divulgação e explicação das ações conduzidas para auxiliar a economia brasileira a retomar seu ritmo, quanto no sentido de comunicar os esforços feitos pelo Governo Federal para combater os efeitos negativos de atos de corrupção.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003	003 ()	003 ()
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ()	004 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P02) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 01 () Ótimo, | | |
| 02 () Bom, | 04 () Ruim, ou | 08 () Não sabe |
| 03 () Regular, | 05 () Péssimo? | 09 () Não respondeu |

P03) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P04) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorou | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não mudou | |

P05) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- | | |
|---|----------------------|
| 01 () Mais positivas | |
| 02 () Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98 () Não sabe |
| 03 () Mais negativas | 99 () Não respondeu |

Bloco III – Ajuste Fiscal**Mudando de assunto ...**

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é a principal medida que o Governo Federal está adotando para recuperar a economia do Brasil? (**ESPONTÂNEA – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

Reduzir Ministérios	001 ()
Mudar as regras da aposentadoria	002 ()
Cortar gastos	003 ()
Aumentar Impostos já existentes	004 ()
Criação da CPMF	005 ()
Ajuste Fiscal	006 ()
Criação de novos impostos	007 ()
Promover a reforma política	008 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _
Nenhuma medida	097 ()
Não sabe	098 ()
Não respondeu	099 ()

P07) Pensando nas medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, eu gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se entendeu totalmente, entendeu em parte ou não entendeu cada uma dessas medidas: (**LER E RODIZIAR ATRIBUTOS DE A a F E LER A ESCALA - RU POR LINHA**)

	Entendeu totalmente	Entendeu em parte	Não entendeu	Não Sabe	Não Respondeu
A. Recriação da CPMF	1	2	3	8	9
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	1	2	3	8	9
C. Reforma da Previdência	1	2	3	8	9
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	1	2	3	8	9
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	1	2	3	8	9
F. Redução de gastos em programas do Governo	1	2	3	8	9

P08) Pensando novamente nas medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, eu gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma dessas medidas: **(LER E RODIZIAR ATRIBUTOS DE A a F E LER A ESCALA - RU POR LINHA)**

	Concorda	Discorda	Não concorda, nem discorda (ESP)	Não Sabe	Não Respondeu
A. Recriação da CPMF	1	2	3	8	9
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	1	2	3	8	9
C. Reforma da Previdência	1	2	3	8	9
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	1	2	3	8	9
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	1	2	3	8	9
F. Redução de gastos em programas do Governo	1	2	3	8	9

P09) Ainda falando das medidas anunciadas recentemente pelo Governo Federal, visando recuperar a economia, o(a) sr(a) acredita que o(a) _____ (LEIA O ATRIBUTO) surtirá efeito ou não surtirá efeito? **(LER E RODIZIAR ATRIBUTOS DE A a F E LER A ESCALA - RU POR LINHA)**

	Surtirá Efeito	Não surtirá Efeito	Não Sabe	Não Respondeu
A. Recriação da CPMF	1	2	8	9
B. Redução do número de Ministérios e de cargos de confiança	1	2	8	9
C. Reforma da Previdência	1	2	8	9
D. Mudanças nas regras para aposentadoria	1	2	8	9
E. Aplicação de um limite máximo para o salário dos servidores públicos	1	2	8	9
F. Redução de gastos em programas do Governo	1	2	8	9

P10) Pensando nos problemas econômicos que o país tem passado, na sua opinião qual deve ser a **principal ação** do Governo Federal para recuperar a economia do Brasil? (**ESPONTÂNEA– CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

Reduzir Ministérios	001 ()
Mudar as regras da aposentadoria	002 ()
Cortar gastos	003 ()
Aumentar Impostos já existentes	004 ()
Criação da CPMF	005 ()
Ajuste Fiscal	006 ()
Criação de novos impostos	007 ()
Promover a reforma política	008 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _
Nenhuma medida	097 ()
Não sabe	098 ()
Não respondeu	099 ()

Bloco IV– Instituições

P11) Qual dessas instituições, entre as que vou dizer, o(a) Sr(a) acredita que está mais empenhada em enfrentar a crise econômica? (**ACEITA ATÉ DUAS MENÇÕES – LER E RODIZIAR ITENS DE 01 A 07 – RELER AS MENÇÕES NÃO ESCOLHIDAS QUANDO PERGUNTAR O SEGUNDO LUGAR**)

1º LUGAR |_|_|

2º LUGAR |_|_|

(01) Congresso Nacional

(02) Governo Federal

(03) Governo Estadual

(04) Ministérios

(05) Prefeitura

(06) Partidos Políticos

(07) Poder Judiciário

(97) Todos (**ESPONTÂNEA**)

(98) Não sabe

(99) Não respondeu

P12) O(A) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de alguma medida adotada... **(RU)**

	Tomou conhecimento	Não tomou conhecimento	Não Sabe	Não Respondeu
A. Pelo governo de seu Estado para enfrentar a crise econômica?	1	2	8	9
B. Pelo prefeito de seu Município para enfrentar a crise econômica?	1	2	8	9

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

- 01 CAPITAL
- 02 PERIFERIA
- 03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

- 01 ACRE
- 02 ALAGOAS
- 03 AMAZONAS
- 04 AMAPÁ
- 05 BAHIA
- 06 CEARÁ
- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Macapá	4
4. Brasília	8
5. Goiânia	4
6. Aparecida de Goiânia	4
7. Itumbiara	4
8. Rubiataba	4
9. Santo Antônio do Descoberto	4
10. Campo Grande	4
11. Itaporã	4
12. Cuiabá	4
13. Mirassol D'oeste	4
14. Belém	4
15. Ananindeua	4
16. Santa Maria do Pará	4
17. Goianésia do Pará	4
18. Santarém	4
19. Ponta de Pedras	4
20. Porto Velho	4
21. Palmas	4
22. Maceió	4
23. Jaramataia	4
24. Salvador	8
25. Simões Filho	4
26. Cruz das Almas	4
27. Itanhém	4
28. Barra da Estiva	4
29. Brumado	4
30. Xique-Xique	4
31. Itaberaba	4
32. Paripiranga	4
33. Fortaleza	8
34. Aquiraz	4
35. Ipu	4
36. Quixadá	4
37. Missão Velha	4
38. São Luís	4
39. Presidente Vargas	4
40. Satubinha	4
41. Codó	4
42. João Pessoa	4
43. Alagoa Grande	4
44. Montadas	4

45. Recife	4
46. Olinda	4
47. Ipojuca	4
48. Gameleira	4
49. Pedra	4
50. Brejo da Madre de Deus	4
51. Garanhuns	4
52. Teresina	4
53. Parnaíba	4
54. Natal	4
55. Porto do Mangue	4
56. Aracaju	4
57. São Cristóvão	4
58. Cariacica	4
59. Jaguaré	4
60. Presidente Kennedy	4
61. Belo Horizonte	8
62. Pará De Minas	4
63. Ibitié	4
64. Ouro Preto	4
65. Timóteo	4
66. Fronteira dos Vales	4
67. Janaúba	4
68. Paracatu	4
69. Ipiaçu	4
70. Patos de Minas	4
71. Alpinópolis	4
72. Poços de Caldas	4
73. Marmelópolis	4
74. Matipó	4
75. Juiz de Fora	4
76. Rio de Janeiro	20
77. Cachoeiras De Macacu	4
78. São Gonçalo	4
79. Nova Iguaçu	4
80. São João de Meriti	4
81. Magé	4
82. Rio das Ostras	4
83. Macaé	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Carapicuíba	4
87. Caieiras	4
88. Guarulhos	4
89. São Lourenço da Serra	4
90. Santo André	4
91. São Caetano do Sul	4
92. Suzano	4
93. Santos	4
94. Guarujá	4
95. Piracicaba	4

96. Apiaí	4
97. Sorocaba	4
98. Salto de Pirapora	4
99. Campos do Jordão	4
100. Pindamonhangaba	4
101. Sumaré	4
102. Monte Mor	4
103. Pirassununga	4
104. São José do Rio Preto	4
105. Franca	4
106. Sertãozinho	4
107. Bauru	4
108. Araraquara	4
109. Marília	4
110. Rubiácea	4
111. Curitiba	8
112. Rio Branco do Sul	4
113. Telêmaco Borba	4
114. Londrina	4
115. Jardim Alegre	4
116. Perobal	4
117. Marechal Cândido Rondon	4
118. Pinhão	4
119. Porto Alegre	4
120. Gravataí	4
121. Esteio	4
122. Caxias do Sul	4
123. Três Passos	4
124. Cerro Grande	4
125. Bagé	4
126. Sinimbu	4
127. Barra do Ribeiro	4
128. São José	4
129. Blumenau	4
130. Massaranduba	4
131. Chapecó	4
132. Urussanga	4
Total	600