



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
3ª Semana de Março
(03/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

15/04/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	29
10	Recomendações	31
	Anexo I – Questionário.....	32
	Anexo II – Plano Amostral	43

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 003/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	16 a 19 de março de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P07, P08, P10, P11 e P18	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03 e P14	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P06, P09, P12, P13, P15, P16, P17 e P19	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1000 entrevistas entre os dias 16 a 19 de março de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	475
Feminino	525
TOTAL	1000
IDADE	
16-24	141
25-34	256
35-44	188
45-54	183
55 e +	232
TOTAL	1000
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	261
De 5ª. A 8ª. Série	203
Ensino Médio	362
Ensino Superior	174
TOTAL	1000
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	646
Não Ocupado	343
Até 17 anos	11
TOTAL	1000

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 16 e concluído em 19 de março de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	74%	76%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	47%	54%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	21%	30%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	3%	4%
Operação Lava-Jato	2%	4%
Pedido de demissão do Ministro da Educação	0%	1%
Presidente da República fala sobre manifestações	0%	1%
Notícias sobre o mensalão/escândalo do mensalão	0%	0%
Crise política no Brasil	0%	0%
Procurador Geral da República pede abertura de processo contra pessoas envolvidas na Operação Lava Jato	0%	0%
Mentiras e falsas promessas do Governo Federal	0%	0%
Prefeito da cidade de São Manoel/SP vende terrenos que o ex-prefeito deixou	0%	0%
Presidente da República não dá a devida importância a corrupção atual do país	0%	0%
Manifestações a favor da saída do prefeito da cidade de Piripiri/PI	0%	0%
Presidente da República anuncia pacote anticorrupção	0%	0%
Presidentes da Câmara e do Senado acusados de envolvimento na Operação Lava Jato	0%	0%
Funcionários da Caixa Econômica envolvidos em fraudes de financiamentos imobiliários	0%	0%
Presidente da República é vaiada em feira de construção em São Paulo	0%	0%
Investigações de denúncias sobre ex-presidente e a atual Presidente da República	0%	0%
Novos painelaços são registrados pelo Brasil	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Presidente da República sanciona novo código de Processo Civil	0%	0%
Notícias sobre a coletiva de imprensa com o Ministro da Justiça	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	4%	10%
Aumento da inflação	1%	4%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Governo aumenta preço da gasolina	1%	3%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	1%
Crise econômica no País	1%	1%
Alta do dólar	0%	1%
Aumento de impostos	0%	1%
Taxa de desemprego sobe no primeiro trimestre do ano	0%	1%
Aumento do salário mínimo	0%	0%
Governo decreta sistema de bandeiras tarifárias na conta de luz	0%	0%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	1%	4%
Aumento da violência em todo o país/Falta de segurança no país	1%	2%
Rebelião nos presídios do Brasil	0%	0%
Polícia de SP encontra carga de explosivos que estava desaparecida	0%	0%
Policial militar atropelado por criminosos em SP	0%	0%
Greve dos policiais civis no Tocantins	0%	0%
Guerra do tráfico se espalha no Brasil	0%	0%
Morte de jovens pelo uso de drogas	0%	0%
Governo da Indonésia divulgará nas próximas semanas data para a execução de brasileiro	0%	0%
Filho de pais gays é espancado até a morte em Ferraz de Vasconcelos/SP	0%	0%
Trio invade Caixa Econômica Federal e explode caixas eletrônicos em BH	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	1%	4%
Acidente com ônibus de turismo em Santa Catarina/ Acidente com ônibus em Minas Gerais	0%	3%
Chuvas/ enchentes pelo país/ Queda de árvores	0%	1%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	3%
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	1%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	0%	1%
Aumento do nível de água do Sistema Cantareira	0%	0%
Notícias sobre aparelho para economizar água	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	2%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Aumento dos casos de dengue no país	0%	1%
Cirurgia separa gêmeos siameses no Brasil	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A TRANSPORTES/ TRÂNSITO	1%	1%
Protestos de caminhoneiros bloqueia várias rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	1%	1%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	1%
Greve dos professores da rede estadual/ Greve dos professores no Paraná	1%	1%
Estudantes de todo Brasil não conseguem fazer o financiamento do FIES	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Governo Federal anuncia mudanças em benefícios trabalhistas e previdenciários	0%	1%
Brasil teve aumento de pessoas que estão adotando crianças com deficiência	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTES	0%	1%
Futebol - Atlético 4x0 URP	0%	0%
Jogos da Libertadores da América	0%	0%
Notícias sobre futebol	0%	0%
Notícias sobre o Campeonato Mineiro de Futebol	0%	0%
Dunga convoca a seleção para os amistosos	0%	0%
Notícias sobre Campeonato Carioca	0%	0%
Notícias sobre a convocação da série olímpica	0%	0%
Notícias sobre os últimos resultados do time Cruzeiro	0%	0%
Corinthians vence Danúbio no Uruguai	0%	0%
Notícias sobre as Olimpíadas de 2016	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	1%
Movimento dos Sem Terra protestam em todo o país	0%	0%
Notícias sobre BBB	0%	0%
Notícias sobre atraso de pagamento dos funcionários da empresa de Segurança Rima, em Recife	0%	0%
Falsos corretores vendendo imóveis do programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Projeto de Lei que prevê multa de lugares que proibirem mães de amamentar seus filhos na cidade de SP	0%	0%
Beijo homossexual na novela das nove	0%	0%
Boatos da morte do cineasta Santiago Amigorena	0%	0%
Motorista ganha R\$ 37 mil para falsificar documentos para compra de apartamentos	0%	0%
Notícias sobre o abandono de crianças no Rio de Janeiro	0%	0%
Marcha das Margaridas no município de Sigefredo Pacheco / PI	0%	0%
Em protesto, produtores jogam leite nas escadas da Secretaria da Fazenda do RS	0%	0%
NENHUMA	11%	11%
NS/NR	7%	7%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	53%	55%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	22%	28%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	19%	25%
Operação Lava-Jato	4%	5%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	2%	3%
Ministro da educação renuncia ao cargo	1%	1%
Pronunciamento da Presidente no Palácio do Planalto após as manifestações	1%	1%
Má administração do governo	0%	1%
Notícias sobre elementos jurídicos para impeachment da Presidente da República/Manifestação a favor do impeachment	0%	1%
Procurador Geral da República pede abertura de processo contra pessoas envolvidas na Operação Lava Jato	0%	1%
Presidente da República anuncia pacote anticorrupção para inibir e criminalizar servidores corruptos	0%	1%
Prisão dos acusados do mensalão	0%	1%
Mentiras e falsas promessas do Governo Federal /Promessas de campanhas que não foram colocadas em prática	0%	0%
Presidentes da Câmara e do Senado acusados de envolvimento na Operação Lava Jato	0%	0%
A repercussão do pronunciamento da Presidente da República e do panelaço	0%	0%
Prisão do ex-diretor da Petrobras	0%	0%
Discussão na Câmara Federal entre deputados	0%	0%
Impunidade dos corruptos	0%	0%
Mudança no código penal	0%	0%
Entrevista do Ministro sobre as manifestações	0%	0%
Aumento de salário dos políticos	0%	0%
Ex-candidato à Presidência da República admite participar de manifestações	0%	0%
Ex-diretor envolvido em corrupção na Petrobras foi solto	0%	0%
Incompetência da justiça no governo	0%	0%
Presidente se reúne com o Congresso para verificar melhorias para o país	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Viagem da Presidente para o exterior	0%	0%
Jornais estrangeiros difamando a Presidente da República	0%	0%
Governo não abre mão da lei dos caminhoneiros	0%	0%
Pedido de prisão do ex-Presidente da República	0%	0%
Partido do Governo paga pessoas para ficarem a favor da Presidente nas manifestações	0%	0%
Manifestações defendiam intervenção militar	0%	0%
Tesoureiro pede para sair do partido governista	0%	0%
Presidente da República admite que a economia do país está ruim	0%	0%
Está em pauta a votação da redução da maioria penal	0%	0%
Contribuição do doleiro Alberto Youssef na delação premiada	0%	0%
Indiferença do governo quanto a real situação do país	0%	0%
Queda da popularidade da Presidente da República	0%	0%
Governo Federal bloqueia fundos que foram aprovados	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	7%	13%
Aumento da inflação/aumento no custo de vida	3%	5%
Governo aumenta preço da gasolina	2%	4%
Aumento dos impostos/ ajuste fiscal	1%	2%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	1%
Alta do dólar	0%	1%
Taxa de desemprego sobe no primeiro trimestre do ano	0%	1%
Crise econômica no País	0%	0%
Reajuste da tabela do Imposto de Renda	0%	0%
Devolução de dinheiro desviado do esquema da Petrobras	0%	0%
Presidente defende ajustes econômicos	0%	0%
Cartilha do Ministro da Fazenda sobre a economia nacional	0%	0%
Aprovação do aumento do valor do Fundo Partidário para ser usado em campanhas políticas	0%	0%
Corte nos gastos públicos com a educação e saúde	0%	0%
Aprovação do novo código civil que vai agilizar o sistema financeiro	0%	0%
Petrobras bate recorde em produção de petróleo	0%	0%
Nova proposta de parcelamento da dívida da Petrobras	0%	0%
Aumento da renda da população nos últimos 8 anos	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	2%
Mudança nos benefícios dos trabalhadores	1%	1%
Presidente vai voltar atrás nas mudanças do Seguro Desemprego	0%	0%
Obras paradas do Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Governo está levando o projeto do PRONATEC para Pernambuco	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Greve dos professores da rede estadual/ Greve dos professores no Paraná	0%	0%
Estudantes não conseguem fazer o financiamento do FIES/ Renovação do FIES/ Cortes no FIES	0%	0%
Precariedade da educação no Brasil	0%	0%
Escolas em Alagoas estão sendo fechadas por falta de verbas	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Racionamento de água em alguns estados do Brasil/ Crise Hídrica	0%	0%
Queda do nível das represas em São Paulo	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	0%
Governo da Indonésia divulgará nas próximas semanas data para a execução de brasileiro	0%	0%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	0%
Manifestação nacional contra o aborto	0%	0%
Falta de investimento na área da saúde	0%	0%
Aumento dos casos de dengue no país	0%	0%
Terceira chamada do Programa Mais Médicos encerra inscrições	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTES/ TRÂNSITO	0%	0%
Protestos de caminhoneiros bloqueia várias rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	0%	0%
NENHUMA	25%	25%
NS/NR	12%	12%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (1000)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
JORNAIS NA TV	57%	71%
Jornal Nacional, da TV Globo	27%	37%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	14%	22%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral)	8%	17%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	4%	8%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	5%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	5%
Jornal da Cultura	1%	1%
INTERNET	24%	35%
G1/ Globo.com	6%	9%
Facebook	5%	9%
UOL/ Folha de S. Paulo	4%	6%
R7	1%	1%
Terra	0%	1%
IG	0%	0%
Twitter	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	8%	15%
OUTROS MEIOS	13%	22%
Rádio	8%	14%
Jornais impressos	3%	5%
Whatsapp	1%	2%
Revistas	0%	1%
SMS/ aplicativo de celular	0%	1%
NENHUM	5%	5%
NS/NR	1%	1%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo:(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (1000)	
Ótimo/Bom	8%
Regular	18%
Ruim/Péssimo	69%
NS/NR	4%

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Aprova	15%
Desaprova	76%
NS/NR	9%

P06) Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal?

Base: Amostra (1000)	
Mudou de opinião	29%
Não mudou de opinião	66%
NS/NR	5%

06A) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Melhorou	3%
Piorou	47%
Não mudou	45%
NS/NR	5%

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Mais positivas	10%
Nem positivas nem negativas (ESP)	2%
Mais negativas	82%
NS/NR	6%

P08) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
Mais positivas	5%
Nem positivas nem negativas (ESP)	1%
Mais negativas	89%
NS/NR	5%

P09) Considerando sua vida pessoal, a vida de sua família, de seus amigos, pelo que sabe ou ouviu falar, (o) sr(a) diria que o Brasil: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - **RU**)

Base: Amostra (1000)	
Está vivendo um bom momento econômico	2%
Está vivendo um momento de certa estagnação	17%
Está numa crise econômica, difícil de superar	74%
NS/NR	7%

P10) E na sua opinião, comparando com o passado, o Brasil hoje está mais preparado, igualmente preparado ou está menos preparado para enfrentar uma crise econômica? (**RU**)

Base: Somente para quem acha que está em crise (738)	
Está mais preparado	12%
Igualmente preparado	6%
Está menos preparado	67%
Não está preparado (ESP.)	10%
NS/NR	5%

P11) E pelo que sabe ou ouviu falar, comparando com outras crises econômicas que o Brasil já atravessou, esta ATUAL crise econômica é mais grave, tão grave quanto, menos grave que as crises anteriores ou ela não é grave?

Base: Somente para quem acha que está em crise (738)

Mais grave	55%
Tão grave quanto	24%
Menos grave	13%
Não é grave	3%
NS/NR	5%

P12) Na sua opinião, qual desses segmentos da sociedade guiaria melhor o Brasil para enfrentar o atual momento do país: (LER ITENS DE 01 A 04 – FAÇA RODÍZIO)

Base: Para quem acha que esta em crise ou estagnação (911)

A população	33%
O Governo Federal	21%
Os políticos da oposição	18%
Os empresários	6%
Intervenção militar/ Exército brasileiro (ESP)	1%
Os jovens estudantes	0%
Todos (ESP.)	4%
NS/NR	17%

P13) O(A) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de manifestações de rua que ocorreram nos últimos dias?

Base: Amostra (1000)

Tomou conhecimento	84%
Não tomou conhecimento	15%
NS/NR	2%

P14) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo dessas manifestações? Mais algum outro?

Base: Somente para quem tomou conhecimento (837)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	70%	75%
Contra a corrupção no país de modo geral	29%	38%
Contra a corrupção na Petrobras/ Em defesa da Petrobras	17%	24%
Pela descontinuidade do Governo Federal	16%	22%
Pela reforma política	1%	3%
Promessas não cumpridas do Governo Federal	2%	2%
Pela continuidade do Governo Federal	2%	2%
Má administração do governo/ Pela incompetência administrativa	1%	2%
Insatisfação da população com o Governo Federal	1%	2%
Pela falta de comprometimento com o povo/ respeito com o povo	1%	1%
Oposição não se conforma em ter perdido as eleições/ briga de oposição	0%	0%
Intervenção constitucional militar	0%	0%
Mudança no código penal	0%	0%
Manipulação para desviar os acontecimentos do Governo Federal	0%	0%
Oposição apoia as manifestações	0%	0%
Por um governo mais sério, que fale a verdade para o povo	0%	0%
Pela falta de impunidade dos políticos	0%	0%
Transparência do governo quanto as leis	0%	0%
Contra o aumento salarial dos políticos	0%	0%
Leis e projetos que não são julgados	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	14%	25%
Pelo aumento da inflação	4%	7%
Pelo aumento do combustível/ gasolina/ diesel	3%	7%
Pela crise econômica do país/ em prol da melhora da economia do país	4%	6%
Pelo aumento de impostos	2%	4%
Pelo aumento da tarifa de energia elétrica	0%	1%
Pelo aumento da taxa de juros	0%	0%
Por melhores salários	0%	0%
Pelo aumento de tarifas públicas	0%	0%
Pelo aumento dos custos de importação e exportação	0%	0%
Pelo aumento de tarifas nos pedágios	0%	0%
Reajuste da tabela do Imposto de Renda	0%	0%
Pelos gastos com a Copa do Mundo	0%	0%

Base: Somente para quem tomou conhecimento (837)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	4%	10%
Em defesa dos direitos dos trabalhadores	3%	7%
Pela defesa dos movimentos sociais	1%	2%
Desemprego	1%	1%
Pela defesa do aumento de moradias no Programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Contra a desigualdade social	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	2%	5%
Por melhorias na área da saúde	2%	5%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	2%	5%
Por causa da crise energética	2%	4%
Pela falta de água/Crise hídrica	0%	1%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	3%
Por melhorias na área da educação	1%	3%
FIES não disponível para todos	0%	0%
Pelo aumento salarial dos professores	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	1%
Para diminuir a violência/ Pela falta da segurança pública a nível nacional	0%	0%
Pelo aumento de vagas nos presídios	0%	0%
Aumentar a policiamento nas capitais	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	1%	1%
Pela revolta do povo brasileiro de maneira geral	0%	0%
Pelo descontentamento do povo que não votou na Presidente	0%	0%
Falta de informações da população sobre a economia e o governo federal	0%	0%
Por um Brasil melhor	0%	0%
NENHUMA	1%	1%
NS/NR	6%	6%

P15) O(a) sr(a) participou de algum destes protestos ou manifestações? E alguém que mora no seu domicílio participou?

Base: Para quem tomou conhecimento (837)

Sim, o próprio	3%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	9%
Sim, somente alguém do domicílio	6%
Não, ninguém participou no domicílio	82%
NS/NR	0%

P16) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

Aprova	74%
Desaprova	20%
NS/NR	7%

P17) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua que propõe a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

Sim	35%
Não	61%
NS/NR	4%

P18) Na sua opinião, as manifestações pedindo para que o Governo Federal não conclua seu mandato até 2018 vão aumentar, vão diminuir ou vão se manter como estão? (**RU**)

Base: Amostra (1000)

Vão aumentar	49%
Vão diminuir	11%
Vão se manter como estão	26%
NS/NR	14%

P19) O(a) sr(a) é a favor ou contra que o Governo Federal conclua seu mandato até 2018? (**RU**)

Base: Amostra (1000)	
A favor	37%
Contra	52%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	5%
NS/NR	6%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta terceira rodada de março, a política nacional é o tema que mais se destaca tanto nas notícias sobre o Brasil, quanto nas notícias relacionadas ao Governo Federal. As manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal e a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras aparecem como as notícias mais citadas.

Como meios de comunicação mais utilizados para se informar, os telejornais se sobressaem, sendo o Jornal Nacional, da TV Globo, o mais mencionado pelos participantes. Outros Jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom Dia Brasil, Jornal da Globo, etc) e os Jornais da Rede Record (Cidade Alerta / Marcelo Rezende / Jornal da Record / Balanço Geral) vêm na sequência. A Internet é citada como o segundo meio de comunicação mais utilizado pelos entrevistados para se informar, onde se destacam o site G1/Globo.com e o Facebook.

A maioria dos entrevistados avalia de forma negativa o desempenho atual do Governo Federal. Cerca de três em cada quatro desaprovam sua atuação e quase a metade afirma que o seu desempenho piorou.

Questionados sobre uma mudança de opinião a respeito do desempenho do Governo Federal nos últimos seis meses, a maioria diz que não mudou de opinião e praticamente três em cada dez afirmam que mudaram de opinião. Os que não sabem ou não opinam são 5%.

A maior parte dos entrevistados afirma que as notícias nos últimos dias sobre o Governo Federal são consideradas mais negativas; o mesmo acontece em relação às notícias sobre a economia do país.

Cerca de três em cada quatro participantes acreditam que o Brasil está numa crise econômica difícil de superar. Para estes, mais da metade afirma que é uma crise mais grave que as ocorridas no passado.

Indagados sobre o segmento da sociedade que melhor guiaria o Brasil para enfrentar o momento atual, cerca de três em cada dez respondem que é a população, seguida do Governo Federal, que é considerado por aproximadamente dois em cada dez respondentes.

As manifestações de rua ocorridas nos últimos dias são de conhecimento da maioria dos entrevistados. O principal motivo destas manifestações ocorrerem é o combate contra a corrupção no país de forma geral. Embora a maior parte aprove tais manifestações, cerca de um em cada três afirma que pretende participar. Questionados quanto ao aumento das manifestações, quase metade dos entrevistados crê que elas irão aumentar.

Em relação à conclusão do mandato do Governo Federal até 2018, um pouco mais da metade afirma ser contra esta possibilidade.

10 Recomendações

Esta terceira rodada de março da pesquisa telefônica mostra uma percepção desfavorável da população em relação ao desempenho do Governo Federal. Recomenda-se que ações de comunicação preventivas devam ser tomadas no sentido de levar à população informações que esclareçam de forma mais eficaz o esforço que está sendo feito pelo Governo para sanar os principais problemas apontados.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Queda do nível das represas em São Paulo	004 ()	004 ()
Governo aumenta preço da gasolina	005 ()	005 ()
Protestos de caminhoneiros bloqueia várias rodovias do país	006 ()	006 ()
Alta do dólar	007 ()	007 ()
Procurador Geral da República pede abertura de processo contra pessoas envolvidas na Operação Lava Jato	008 ()	008 ()
Presidentes da Câmara e do Senado acusados de envolvimento na Operação Lava Jato	009 ()	009 ()
Colisão de helicópteros mata atletas franceses na Argentina	010 ()	010 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	011 ()	011 ()
Notícias sobre BBB	012 ()	012 ()
Aumento dos casos de dengue no país	013 ()	013 ()
Ex-candidato à Presidência da República admite participar de manifestações	014 ()	014 ()
Governo da Indonésia divulgará nas próximas semanas data para a execução de brasileiro	015 ()	015 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Taxa de desemprego sobe no primeiro trimestre do ano	016 ()	016 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Queda do nível das represas em São Paulo	004 ()	004 ()
Governo aumenta preço da gasolina	005 ()	005 ()
Alta do dólar	006 ()	006 ()
Procurador Geral da República pede abertura de processo contra pessoas envolvidas na Operação Lava Jato	007 ()	007 ()
Presidentes da Câmara e do Senado acusados de envolvimento na Operação Lava Jato	008 ()	008 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	009 ()	009 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Governo da Indonésia divulgará nas próximas semanas data para a execução de brasileiro	010 ()	010 ()
Ex-candidato à Presidência da República admite participar de manifestações	011 ()	011 ()
Taxa de desemprego sobe no primeiro trimestre do ano	012 ()	012 ()
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se Informa

P03) E por qual **meio de comunicação** o(a) sr(a) **costuma se informar mais?**
Qual outro? (**ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	__ __ __	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	__ __ __
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	__ __ __	###
Outros meios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum	997 ()	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- | | | |
|----------------|----------------|---------------------|
| 01() Ótimo, | | |
| 02() Bom, | 04() Ruim, ou | 08() Não sabe |
| 03() Regular, | 05() Péssimo? | 09() Não respondeu |

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Aprova | 08 () Não sabe |
| 02 () Desaprova | 09 () Não respondeu |

P06) Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal?

- 01 () Mudou de opinião
02 () Não mudou de opinião
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P06A) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 01 () Melhorou | 08 () Não sabe |
| 02 () Piorou | 09 () Não respondeu |
| 03 () Não mudou | |

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- | | |
|---|---------------------|
| 1() Mais positivas | |
| 2() Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98() Não sabe |
| 3() Mais negativas | 99() Não respondeu |

P08) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco IV – Economia

P09) Considerando sua vida pessoal, a vida de sua família, de seus amigos, pelo que sabe ou ouviu falar, (o) sr(a) diria que o Brasil: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - **RU**)

1() Está vivendo um bom momento econômico, → **PULE P/ P13**

2() Está vivendo um momento de certa estagnação, ou → **PULE P/ P12**

3() Está numa crise econômica, difícil de superar? → **CONTINUE**

8() Não sabe → **PULE P/ P13**

9() Não respondeu → **PULE P/ P13**

###PARA QUEM ACHA QUE ESTÁ EM CRISE - CÓDIGO 3 NA P09###

P10) E na sua opinião, comparando com o passado, o Brasil hoje está mais preparado, igualmente preparado ou está menos preparado para enfrentar uma crise econômica? (**RU**)

1() Está mais preparado

2() Igualmente preparado

3() Está menos preparado

4() Não está preparado (**ESP**)

8() Não sabe

9() Não respondeu

###PARA QUEM ACHA QUE ESTÁ EM CRISE - CÓDIGO 3 NA P09###

P11) E pelo que sabe ou ouviu falar, comparando com outras crises econômicas que o Brasil já atravessou, esta ATUAL crise econômica é mais grave, tão grave quanto, menos grave que as crises anteriores ou ela não é grave?

1() Mais grave

2() Tão grave quanto

3() Menos grave

4() Não é grave

8() Não sabe

9() Não respondeu

###PARA QUEM ACHA QUE ESTÁ EM CRISE OU ESTAGNAÇÃO- CÓDIGO 2 OU 3 NA P09###

P12) Na sua opinião, qual desses segmentos da sociedade guiaria melhor o Brasil para enfrentar o atual momento do país: (LER ITENS DE 01 A 04 – FAÇA RODÍZIO)

- 01() O Governo Federal
- 02() Os políticos da oposição
- 03() Os empresários
- 04() A população
- 05() Outro (ANOTAR) _____

- 96() Todos (ESP.)
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Bloco V – Manifestações

P13) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de manifestações de rua que ocorreram nos últimos dias?

- 01() Tomou conhecimento
- 02() Não tomou conhecimento → **PULE PARA P16**

- 08() Não Sabe → **PULE PARA P16**
- 09() Não Respondeu → **PULE PARA P16**

PARA QUEM TOMOU CONHECIMENTO – CÓD. 1 EM P013###

P14) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo dessas manifestações? Mais algum outro?

	1º LUGAR	2º LUGAR
Pela descontinuidade do Governo Federal	001 ()	001 ()
Contra a corrupção no país de modo geral	002 ()	002 ()
Contra a corrupção na Petrobras / Em defesa da Petrobras	003 ()	003 ()
Por melhorias na área da saúde	004 ()	004 ()
Por melhorias na área da educação	005 ()	005 ()
Em defesa dos direitos dos trabalhadores	006 ()	006 ()
Pela defesa dos movimentos sociais	007 ()	007 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
Pela falta de água/Crise hídrica	008 ()	008 ()
Por causa da crise energética	009 ()	009 ()
Pela reforma política	010 ()	010 ()
Pela continuidade do Governo Federal	011 ()	011 ()
Outro (especifique)	__ __ __	###
Outro (especifique)	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

PARA QUEM TOMOU CONHECIMENTO – CÓD. 1 EM P13###

P15) O(a) sr(a) participou de algum destes protestos ou manifestações? E alguém que mora no seu domicílio participou? (**RU**)

- 1() Sim, o próprio
- 2() Sim, o próprio e mais alguém do domicílio
- 3() Sim, somente alguém do domicílio
- 4() Não, ninguém participou no domicílio

- 8() Não sabe
- 9() Não respondeu

PARA TODOS

P16) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

- 01() Aprova
- 02() Desaprova

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P17) E o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua que propõe a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

- 01() Sim
- 02() Não

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P18) Na sua opinião, as manifestações pedindo para que o Governo Federal não conclua seu mandato até 2018 vão aumentar, vão diminuir ou vão se manter como estão? (**RU**)

- 01() Vão aumentar
- 02() Vão diminuir
- 03() Vão se manter como estão

- 08() Não sabe
- 09() Não respondeu

P19) O(a) sr(a) é a favor ou contra que o Governo Federal conclua seu mandato até 2018? (**RU**)

- 01() A favor
- 02() Contra
- 03() Nem a favor, nem contra (ESP).

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDIA PESSOAL	REND 2) RENDIA FAMILIAR
Mais de R\$ \$ 3.940,01	1.	1.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	2.	2.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	3.	3.
Até R\$ 788,00	4.	4.
Não tem rendimento pessoal	8.	
Não respondeu	9.	9.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

20 RIO GRANDE DO NORTE

21 RONDÔNIA

22 RORAIMA

23 RIO GRANDE DO SUL

24 SANTA CATARINA

25 SERGIPE
26 SÃO PAULO
27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone *número* (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	8
3. Manaquiri	4
4. Itacoatiara	4
5. Porto Grande	4
6. Belém	8
7. Castanhal	4
8. Santa Maria do Pará	4
9. Capitão Poço	4
10. Ourilândia do Norte	4
11. Conceição do Araguaia	4
12. Alenquer	4
13. Barcarena	4
14. Porto Velho	4
15. Ji-paraná	4
16. Palmas	4
17. Nova Olinda	4
18. Brasília	16
19. Goiânia	8
20. Aparecida de Goiânia	4
21. Goiatuba	4
22. Rio Verde	4
23. Morro Agudo de Goiás	4
24. Aragarças	4
25. Iaciara	4
26. Campo Grande	4
27. Caarapó	4
28. Nova Andradina	4
29. Cuiabá	4
30. Várzea Grande	4
31. Pontes e Lacerda	4
32. Aripuanã	4
33. Maceió	4
34. Penedo	4
35. Palmeira dos Índios	4
36. Água Branca	4
37. Salvador	16
38. Candeias	4
39. Castro Alves	4
40. Maraú	4
41. Pau Brasil	4

42. Boquira	4
43. Planaltino	4
44. Vitória da Conquista	4
45. São Félix do Coribe	4
46. Filadélfia	4
47. Iaçú	4
48. São Gonçalo dos Campos	4
49. Juazeiro	4
50. Cansanção	4
51. Ichu	4
52. Fortaleza	12
53. Caucaia	4
54. Maranguape	4
55. Itapipoca	4
56. Camocim	4
57. Piquet Carneiro	4
58. Russas	4
59. Juazeiro do Norte	4
60. São Luís	4
61. São José de Ribamar	4
62. Morros	4
63. Pindaré-Mirim	4
64. Imperatriz	4
65. Formosa da Serra Negra	4
66. Colinas	4
67. João Pessoa	4
68. Santa Rita	4
69. Areia	4
70. Boqueirão	4
71. Recife	8
72. Ilha de Itamaracá	4
73. Olinda	4
74. Camaragibe	4
75. Nazaré da Mata	4
76. Caruaru	4
77. Surubim	4
78. Saloá	4
79. Arcoverde	4
80. Salgueiro	4
81. Teresina	4
82. Miguel Alves	4
83. Santo Antônio de Lisboa	4
84. Floriano	4
85. Natal	4
86. Parnamirim	4
87. Santa Cruz	4
88. Itajá	4
89. Aracaju	4
90. Siriri	4

91. Fundão	4
92. Serra	4
93. Conceição da Barra	4
94. Governador Lindenberg	4
95. Mimoso do Sul	4
96. Belo Horizonte	12
97. Sete Lagoas	4
98. Contagem	4
99. Ribeirão das Neves	4
100. Pedro Leopoldo	4
101. Congonhas	4
102. Mantena	4
103. Inhapim	4
104. Gouveia	4
105. Pirapora	4
106. Josenópolis	4
107. Curvelo	4
108. Uberlândia	4
109. Tiros	4
110. Bom Despacho	4
111. Divinópolis	4
112. Oliveira	4
113. Paraguaçu	4
114. Poços de Caldas	4
115. São Lourenço	4
116. Ponte Nova	4
117. Muriaé	4
118. Juiz de Fora	4
119. Cataguases	4
120. Rio de Janeiro	36
121. São Gonçalo	8
122. Duque de Caxias	4
123. Nova Iguaçu	4
124. São João de Meriti	4
125. Magé	4
126. Queimados	4
127. Araruama	4
128. Petrópolis	4
129. Itaocara	4
130. São João da Barra	4
131. Sapucaia	4
132. Volta Redonda	4
133. São Paulo	64
134. Osasco	4
135. Barueri	4
136. Franco da Rocha	4
137. Guarulhos	4
138. Taboão da Serra	4
139. Itapecerica da Serra	4

140. São Bernardo do Campo	4
141. Santo André	4
142. Diadema	4
143. Mogi das Cruzes	4
144. Ferraz de Vasconcelos	4
145. Santos	4
146. Praia Grande	4
147. Limeira	4
148. Piracicaba	4
149. Itapetininga	4
150. Sorocaba	4
151. Votorantim	4
152. Jundiaí	4
153. Atibaia	4
154. São José dos Campos	4
155. Jacareí	4
156. Piquete	4
157. Campinas	4
158. Sumaré	4
159. Santa Bárbara D'Oeste	4
160. Jaguariúna	4
161. São João da Boa Vista	4
162. São José do Rio Preto	4
163. Paulo de Faria	4
164. São Joaquim da Barra	4
165. Bebedouro	4
166. Ribeirão Preto	4
167. Santa Rosa de Viterbo	4
168. Lençóis Paulista	4
169. Itatinga	4
170. Itápolis	4
171. Marília	4
172. Santa Cruz do Rio Pardo	4
173. Penápolis	4
174. Martinópolis	4
175. Curitiba	8
176. Araucária	4
177. Contenda	4
178. Telêmaco Borba	4
179. Tomazina	4
180. Londrina	4
181. Maringá	4
182. Araçongas	4
183. Cidade Gaúcha	4
184. Cascavel	4
185. Medianeira	4
186. Clevelândia	4
187. Bituruna	4
188. Porto Alegre	8

189. Dois Irmãos	4
190. Gravataí	4
191. São Leopoldo	4
192. Guaíba	4
193. Lagoa Vermelha	4
194. Bento Gonçalves	4
195. Santo Cristo	4
196. Tapejara	4
197. Santa Maria	4
198. Sant'ana do Livramento	4
199. Venâncio Aires	4
200. Gramado	4
201. Pelotas	4
202. Florianópolis	4
203. Santo Amaro da Imperatriz	4
204. Balneário Camboriú	4
205. Blumenau	4
206. Joinville	4
207. São Francisco do Sul	4
208. Mondaí	4
209. Ipuçu	4
210. Morro da Fumaça	4
Total	1000