



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
1ª Semana de Janeiro
(01/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

13/02/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	27
10	Recomendações	28
	Anexo I – Questionário.....	29
	Anexo II – Plano Amostral	38

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 021/2014.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	09 a 15 de janeiro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P06, P09, P10, P11, P12 e P13	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02 e P03	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P07, P08, P14, P15,	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1000 entrevistas nos dias 09 a 15 de janeiro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	475
Feminino	525
TOTAL	1000
IDADE	
16-24	145
25-34	252
35-44	195
45-54	176
55 e +	232
TOTAL	1000
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	261
De 5ª. A 8ª. Série	201
Ensino Médio	365
Ensino Superior	173
TOTAL	1000
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	646
Não Ocupado	343
Até 17 anos	11
TOTAL	1000

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 09 de janeiro e concluído em 15 de janeiro de 2015, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	27%	34%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	19%	24%
Presidente toma posse em Brasília	3%	4%
Posse dos novos ministros em Brasília	2%	3%
Operação Lava-Jato	1%	2%
Notícias sobre corrupção dos políticos	1%	2%
Aumento do salário dos políticos	0%	1%
Presidente desmente a informação do Ministro do Planejamento sobre as novas regras do salário mínimo	0%	1%
Pedidos de impeachment da Presidente	0%	0%
Notícias sobre as Eleições	0%	0%
Novas mudanças nas leis sobre o Menor Trabalhador	0%	0%
Falta de compromisso da Presidente com o povo brasileiro	0%	0%
Governadora de Roraima nomeia parentes	0%	0%
Corte de gastos do governo	0%	0%
Senador mineiro é considerado o pior senador em 2014	0%	0%
Prefeito da terceira maior cidade do Maranhão rompe aliança política com grupo Sarney	0%	0%
Declarações de senadora paulista sobre o partido dos trabalhadores	0%	0%
Cassação da prefeita de Itararé	0%	0%
Má administração da Presidente	0%	0%
Notícias sobre o mensalão	0%	0%
Presidente da República não cumpre as promessas do governo	0%	0%
Governador do Distrito Federal tomou posse e terá que arcar com dívidas do ex-governador	0%	0%
Má administração do Prefeito de São Paulo/ Prefeito descuida da cidade de São Paulo	0%	0%
Prefeito acusado injustamente em Barcelona no RN vai voltar a assumir o cargo	0%	0%
Prisão de políticos	0%	0%
Nomeação do Secretário de Segurança Pública do Estado de São Paulo	0%	0%
Governos não estão preparados para assumirem os Estados	0%	0%
Cortes em Ministérios	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Novas medidas do Ministério da Fazenda	0%	0%
Escândalos partidários	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	12%	14%
Chuvas/ enchentes pelo país/ queda de árvores	8%	10%
Acidente na estrada com ônibus causa vítimas	2%	2%
Acidente envolvendo dois trens no Rio de Janeiro	1%	1%
Raios matam pessoas em São Paulo/ Queda de raio mata turista na Praia Grande	0%	1%
Aumento da temperatura/ Forte onda de calor nas praias	0%	0%
Queda de avião/ Acidente com avião	0%	0%
Morte de crianças dentro de carros esquecidas pelos pais	0%	0%
Menina encontrada morta no Rio de Janeiro	0%	0%
Chuva causa desmoronamento de casas em São Paulo	0%	0%
Jornalista morre em grave acidente na BR 277	0%	0%
Assassinato de militar em Uberlândia	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	5%	10%
Falta de segurança no país/ Violência pelo país	2%	5%
Casos de homicídios no Brasil	1%	2%
Assaltos no retorno do litoral nas rodovias de São Paulo	0%	1%
Notícias sobre Segurança Pública	0%	0%
Roubo de motos no Detran do Rio de Janeiro	0%	0%
Aumento de ataques/ incêndio a ônibus	0%	0%
Consumo de drogas aumenta no Brasil	0%	0%
Tráfico de drogas no Rio de Janeiro	0%	0%
Investigação sobre corrupção na Polícia Federal	0%	0%
Igor Kanário (vocalista) é preso na Bahia	0%	0%
Julgamento de policiais que mataram menina no Rio de Janeiro	0%	0%
Operação policial no complexo do Alemão	0%	0%
Destruição do patrimônio público	0%	0%
Bandidos explodem caixas eletrônicos do Banco do Brasil	0%	0%
Greve da Polícia Militar em Pernambuco	0%	0%
Julgamento do maníaco de Goiânia	0%	0%
Aumento de casos de mortes no trânsito	0%	0%
Aumento do número de mortes na cidade de Paraguaçu Paulista (SP)	0%	0%
Prisão de menores no Rio de Janeiro	0%	0%
Vandalismo na casa de político em Minas Gerais	0%	0%
Arrastões no Rio de Janeiro	0%	0%
Operação anti tráfico em Santa Maria -RS	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Polícia de Goiânia surpreende o tráfico de drogas	0%	0%
Policiais atiram contra bandidos em Belém	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	5%	9%
Aumento da inflação	2%	3%
Aumento de tarifas públicas	1%	1%
Governo anuncia aumento no salário mínimo	1%	1%
Aumento dos impostos	1%	1%
Notícias sobre a economia geral do País	0%	1%
Desaquecimento da economia brasileira	0%	0%
Aumento da gasolina	0%	0%
Aumento dos juros	0%	0%
Aumento salarial	0%	0%
Corte de subsídio na conta de energia elétrica	0%	0%
Problemas com cofres públicos do Governo Federal/ Falência dos cofres públicos no Governo Federal	0%	0%
Desvalorização de ações da Petrobrás	0%	0%
Taxa de câmbio sobe no Brasil	0%	0%
Privatização da Caixa Econômica	0%	0%
Desvalorização da moeda	0%	0%
Reajuste dos aposentados ficou abaixo da inflação oficial de 2014	0%	0%
Aumento do IPVA	0%	0%
Multa para consumo excessivo de água no Brasil	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	6%	7%
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	5%	6%
Mudanças no Seguro Desemprego	0%	1%
Mudanças previdenciárias e trabalhistas anunciadas pelo governo	0%	0%
Aumento do índice de pobreza no Brasil	0%	0%
Aumentou o índice de desemprego no Brasil	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	4%	7%
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo/ Baixo nível da represa Cantareira/ Racionamento de água	4%	7%
Falta de energia em São Paulo	0%	0%
Aumento do consumo da energia elétrica	0%	0%
Falta de energia em hospital de São Paulo	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTES/ TRÂNSITO	2%	4%
Aumento da passagem do transporte públicos em algumas capitais do país	1%	3%
Protestos contra o aumento de tarifas do transporte público	1%	1%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Greve de ônibus em São Paulo e Rio de Janeiro	0%	0%
Chuvas atrapalham o trânsito em São Paulo	0%	0%
Congestionamento no Rio de Janeiro	0%	0%
Imprudência no trânsito	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	2%	4%
Máfia das próteses	1%	1%
Precariedade da saúde no Brasil	0%	1%
Corrupção na área da saúde no Brasil/ envolvimento de médicos em fraudes	0%	1%
Notícias sobre a área da saúde	0%	0%
Regulamentação do uso do Canabidiol para fins medicinais	0%	0%
Negligência médica no país/ erros em procedimentos cirúrgicos	0%	0%
Presos contaminados pelo vírus da AIDS	0%	0%
Falta de medicamentos nos hospitais	0%	0%
Greve causa falta de médicos no Nordeste	0%	0%
Notícias sobre o atendimento dos convênios médicos	0%	0%
Saúde dos presidiários na cidade de Goiânia	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	2%
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	1%	1%
Divulgação de notas do ENEM	0%	0%
Corte nos recursos na área da educação	0%	0%
Gastos do governo com o FIES	0%	0%
Notícias sobre a área de educação	0%	0%
Alto número de redações com nota zero no ENEM	0%	0%
Greve dos professores por falta de pagamento	0%	0%
Notícias sobre corrupção envolvendo a compra de material escolar	0%	0%
Ofertas de cursos do SISU	0%	0%
Reportagem sobre o analfabetismo no Brasil	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTES	0%	1%
Copa do Mundo causa prejuízos para o Brasil	0%	0%
Copa São Paulo de Futebol Jr.	0%	0%
Gastos com a preparação das Olimpíadas	0%	0%
Grêmio faz viagem para Gramado	0%	0%
Vexame da Seleção Brasileira na Copa do Mundo	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	1%	1%
Troca de extintor veicular	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Julgamento do caso Yoki	0%	0%
Greve nas metalúrgicas/ montadoras de São Paulo e Rio de Janeiro	0%	0%
Demissão de funcionários de montadoras	0%	0%
Notícias sobre os maus tratos com os animais	0%	0%
Notícias sobre a virada do ano/Réveillon	0%	0%
Vagas para concurso Público	0%	0%
Fraudes em concursos públicos no Brasil	0%	0%
NENHUMA	19%	19%
NS/NR	15%	15%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	28%	31%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	15%	17%
Presidente toma posse em Brasília	4%	5%
Posse dos novos ministros em Brasília	4%	5%
Aumento do salário dos políticos	1%	2%
Operação Lava-Jato	1%	2%
Corrupção pelo país	1%	1%
Notícias sobre a prisão do ex- diretor da Petrobras pela polícia Federal	0%	1%
Promessas não cumpridas do governo da Presidente da República	0%	1%
Notícias sobre reforma política no Congresso	0%	0%
Notícias sobre declarações de senadora paulista sobre o partido dos trabalhadores	0%	0%
Governadores eleitos tomam posse em todo Brasil	0%	0%
Governo corta gastos dos ministérios	0%	0%
Governo promete acabar com a corrupção pelo país	0%	0%
Noticias sobre o Mensalão/escândalo do Mensalão	0%	0%
Ministra da Agricultura afirma que não existe latifúndio no Brasil	0%	0%
Notícias sobre o protesto contra o governo por todo país	0%	0%
Notícias sobre a corrupção dos partidos	0%	0%
Ministro da Fazenda anuncia nova equipe econômica	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Presidente sanciona a Lei que concede pensão vitalícia à ex-ginasta Laís da Silva Souza	0%	0%
Novo Ministro da Fazenda quer aumento de impostos	0%	0%
Notícias sobre o bate papo do Ministro da Fazenda com os internautas	0%	0%
Notícias sobre a prorrogação da Lei dos extintores devido a falta de equipamentos nas lojas	0%	0%
Notícias sobre os parlamentares que estão tendo objeções às propostas do Governo	0%	0%
Governo negocia benefícios com os sindicatos	0%	0%
Governo cancela o concurso ao cargo de agente da Polícia Civil em Santa Catarina	0%	0%
Notícias sobre os escândalos partidários	0%	0%
Notícias sobre fraudes em licitações	0%	0%
Câmara dos Deputados aprova aumento salarial para os parlamentares	0%	0%
Novo Ministro do Esporte é processado por dívida com governo	0%	0%
Presidente da República diz que presidente da Petrobras continua no comando da estatal	0%	0%
Conhecimento da Presidente da República sobre atos de corrupção na Petrobras	0%	0%
Governo passa a ter dificuldades orçamentárias	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	9%	11%
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	8%	11%
Miséria e pobreza no país	0%	0%
Aumento do benefício dos aposentados	0%	0%
Governo anuncia regras mais rígidas que devem reduzir os benefícios	0%	0%
O Programa Bolsa Família ajuda na renda familiar dos brasileiros	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	6%	10%
Governo anuncia aumento no salário mínimo	2%	4%
Aumento de tarifas públicas	1%	2%
Aumento da inflação	1%	2%
Aumento de impostos	1%	1%
Aumento da gasolina	0%	0%
Aumento de juros	0%	0%
Presidente diz que o governo fará o dever de casa contra inflação	0%	0%
Aumento da passagem de ônibus	0%	0%
Notícias sobre a manutenção do índice de inflação	0%	0%
Privatização da Caixa Econômica Federal	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre o decreto corte mensal provisório de R\$ 1,9 bilhão no Orçamento	0%	0%
Geração de emprego	0%	0%
Cobrança de IPVA de tratores e outros veículos agrícolas	0%	0%
Notícias sobre inflação acelera e ultrapassa o teto da meta	0%	0%
Presidente diz que a Caixa passará a ter ações na Bolsa de Valores	0%	0%
Notícias sobre possíveis alterações na legislação tributária	0%	0%
Presidente da República manda o ministro do planejamento desmentir mudança no reajuste do salário mínimo.	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	2%	3%
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	1%	1%
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	0%	1%
Educação é o ministério que mais perde com cortes do governo	0%	0%
Divulgação das notas do Enem de 2015	0%	0%
Salário dos professores atrasados	0%	0%
Ministro da Educação Cid Gomes comenta sobre o resultado do Enem	0%	0%
Corte no Programa Bolsa Escola	0%	0%
Governo muda algumas regras do Prouni e do Fies	0%	0%
Governo anuncia 12 milhões de vagas para a 2ª etapa do Pronatec	0%	0%
Greve dos professores das Instituições Federais	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Governo estadual admite o racionamento de água	0%	0%
Obras do Governo Federal não resolvem a questão sistema Cantareira	0%	0%
Notícias sobre falta de investimentos e manutenção das rodovias	0%	0%
Presidente da República e o Governador de São Paulo assinam contrato de obras de água	0%	0%
MENÇÕES A HABITAÇÃO	0%	0%
Notícias sobre corte de gastos que ameaça o programa Minha Casa, Minha Vida	0%	0%
Governo lançará a construção de unidades habitacionais no Amapá	0%	0%
Casas do Programa Minha Casa Minha Vida são entregues em Jataí	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	0%
Aumento da violência/falta de segurança	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre parceria de corpo de bombeiro com Governo e Defesa Civil	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	0%
Notícias sobre a máfia das próteses	0%	0%
Notícias sobre falta de médicos na área da saúde	0%	0%
Governo publica regras para estimular parto normal	0%	0%
Governo reduziu a verba da saúde	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Notícia sobre fraude em sorteios da Mega-Sena	0%	0%
Falta de transparência nos serviços públicos	0%	0%
NENHUMA	31%	31%
NS/NR	23%	23%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
JORNAIS NA TV	47%	63%
Jornal Nacional, da TV Globo	20%	31%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	11%	20%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	8%	16%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	7%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	6%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	3%
Jornal da Rede CNT	0%	0%
Jornal da Rede Família	0%	0%
Jornal da Cultura	0%	0%
RBS TV Rio Grande/ Jornal RBS	0%	0%
INTERNET	31%	43%
Facebook	8%	12%
G1/ Globo.com	7%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	6%
R7	1%	3%
Terra	1%	2%
Twitter	0%	0%
IG	0%	0%
Yahoo	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	11%	19%
OUTROS MEIOS	15%	27%
Rádio	7%	13%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Jornais impressos	4%	7%
Whatsapp	1%	4%
SMS/ aplicativo de celular	2%	2%
Revistas	1%	2%
NENHUM	23%	23%
NS/NR	6%	6%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (1000)	
Ótimo/ Bom	23%
Regular	35%
Ruim/Péssimo	39%
NS/ NR	3%

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Aprova	34%
Desaprova	56%
NS/NR	10%

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Melhorou	15%
Piorou	22%
Não Mudou	56%
NS/ NR	7%

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Mais positivas	25%
Nem positivas nem negativas	6%
Mais negativas	60%
NS/ NR	10%

P08) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Mais positivas	16%
Nem positivas nem negativas	3%
Mais negativas	73%
NS/ NR	7%

P09) Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em diferentes áreas. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____(LEIA ITEM)? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

Base: Amostra (1000)	Ótimo/Bom	Regular	Ruim/Péssimo	NS/NR
No combate ao desemprego	25%	37%	35%	2%
Na área da educação	25%	33%	40%	1%
No combate à corrupção	16%	20%	63%	2%
Na administração das empresas estatais	15%	31%	41%	3%
Na condução da economia	14%	37%	43%	6%
No combate à inflação	12%	30%	55%	3%
No combate às drogas	10%	21%	66%	3%
Na área da saúde	10%	20%	69%	1%
No controle da taxa de juros	9%	28%	54%	8%
No combate à violência	9%	22%	68%	1%

P10) Como o(a) sr(a) classifica a situação econômica atual do Brasil? O(a) sr(a) diria que ela é: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (1000)	
Ótimo/ Bom	15%
Regular	41%
Ruim/Péssimo	41%
NS/ NR	3%

P11) Pensando na situação econômica atual do Brasil, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que há doze meses atrás? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Melhor	17%
Igual	35%
Pior	45%
NS/ NR	3%

P12) E daqui a doze meses, o(a) sr(a) acredita que a situação econômica do Brasil estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Melhor	43%
Igual	21%
Pior	31%
NS/ NR	5%

P13) Pensando agora nos próximos 12 meses, na sua opinião, a _____ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

Base: Amostra (1000)	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	NS/NR
Inflação	61%	18%	16%	5%
Desemprego	44%	26%	26%	4%
A pobreza no Brasil	39%	33%	24%	3%
Poder de compra dos salários	28%	29%	39%	4%

P14) Em 2016, o Brasil sediará as Olimpíadas. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização das Olimpíadas no Brasil? (RU)

Base: Amostra (1000)	
A favor	52%
Contra	37%
Nem a favor ,nem contra	6%
NS/NR	4%

P15) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual área o Governo Federal anunciou como a prioritária para os investimentos nos próximos quatro anos? (ESPONTÂNEA – RU)

Base: Amostra (1000)	
Educação	20%
Saúde	19%
Segurança	2%
Combate à corrupção	2%
Condução da economia	2%
Combate à inflação	1%
Habitação	1%
Nenhuma área	1%
Outra	6%
NS/NR	47%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A rodada de pesquisas telefônicas de Janeiro traz a política nacional como tema mais citado pelos entrevistados tanto em relação ao Brasil de modo geral quanto em relação ao Governo Federal. Em ambos os casos, a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras é a notícia mais lembrada.

Os jornais da TV são os meios mais utilizados para se informar, em especial o Jornal Nacional, da Rede Globo. Em segundo lugar figura a Internet com destaque para o Facebook e G1/Globo.com. Dentre os outros meios, o rádio é o mais mencionado.

Para a maioria relativa dos respondentes o desempenho atual do Governo Federal é avaliado como “ruim/péssimo”, enquanto pouco mais de um terço o considera “regular” e aproximadamente um quinto como “ótimo/bom”.

A maioria dos entrevistados desaprova o desempenho do Governo Federal, em contraposição a cerca de um terço que o aprova.

Cerca de seis em cada dez entrevistados consideram que o desempenho do Governo Federal em relação às últimas semanas não mudou.

Para cerca de três em cada cinco respondentes as notícias veiculadas sobre o Governo Federal nos últimos dias são consideradas mais negativas. A mesma percepção é observada em relação às notícias veiculadas sobre a economia do país.

A atuação do Governo Federal em seis das dez áreas colocadas sob o crivo dos respondentes apresentam avaliações majoritariamente negativas (avaliação ruim ou péssima): saúde, combate à violência, combate às drogas, combate à corrupção, combate à inflação e o controle da taxa de juros.

Quanto à situação econômica atual do Brasil aproximadamente quatro em cada dez entrevistados a consideram “ruim/péssima”, a mesma proporção é observada para aqueles que a consideram “regular”.

Em comparação há doze meses, a percepção da maioria relativa dos entrevistados é de que a situação econômica atual do País piorou; cerca de um terço acredita estar igual e aproximadamente dois em cada dez entrevistados manifestam que a situação melhorou.

Pensando nos próximos doze meses, cerca de quatro em cada dez entrevistados acreditam que a situação econômica do Brasil estará melhor, enquanto dois em cada dez acham que ficará igual e aproximadamente um terço acredita que a situação estará pior.

Ainda em relação ao futuro, a expectativa dos entrevistados é predominantemente pessimista em relação à inflação, desemprego, poder de compra dos salários e à pobreza no País. De uma maneira geral, entre quatro e seis (a cada dez entrevistados) manifestam-se mais pessimistas sobre os respectivos temas para os próximos doze meses, quando comparados à situação atual.

Pouco mais da metade da amostra é favorável à realização dos Jogos Olímpicos de 2016 no Rio de Janeiro.

Aproximadamente metade dos entrevistados não consegue apontar nenhuma área como aquela anunciada pelo Executivo Federal como a prioritária para o novo ciclo de governo. Entre os que citam alguma área específica, dois em cada dez respondentes mencionam a Educação.

10 Recomendações

A pesquisa mostra uma percepção mais negativa do que positiva sobre o Governo Federal. O destaque das notícias relativas à investigação sobre atos de corrupção na Petrobras, somado aos indicadores avaliação do Governo Federal seja em geral ou por áreas, à expectativa mais pessimista sobre alguns temas, em especial a economia, e o alto número de entrevistados que desconhecem a área que será priorizada pelo governo com mais investimentos nos próximos quatro anos, sinaliza a necessidade de maior divulgação de ações, programas e políticas públicas.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Presidente toma posse em Brasília	001 ()	001 ()
Operação Lava-Jato	002 ()	002 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	003 ()	003 ()
Posse dos novos ministros em Brasília	004 ()	004 ()
Aumento da passagem do transporte públicos em algumas capitais do país	005 ()	005 ()
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	006 ()	006 ()
Copa São Paulo de Futebol Jr.	007 ()	007 ()
Notícias sobre a virada do ano/Reveillon	008 ()	008 ()
Acidente envolvendo dois trens no Rio de Janeiro	009 ()	009 ()
Assaltos no retorno do litoral nas rodovias de São Paulo	010 ()	010 ()
Notícias sobre o BBB	011 ()	011 ()
Governo anuncia aumento no salário mínimo	012 ()	012 ()
Aumento do salário dos políticos	013 ()	013 ()
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	014 ()	014 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

- P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Presidente toma posse em Brasília	001 ()	001 ()
Operação Lava-Jato	002 ()	002 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	003 ()	003 ()
Posse dos novos ministros em Brasília	004 ()	004 ()
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	005 ()	005 ()
Governo anuncia aumento no salário mínimo	006 ()	006 ()
Aumento do salário dos políticos	007 ()	007 ()
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	008 ()	008 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	__ __ __	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	__ __ __
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()

	1º LUGAR	2º LUGAR
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
	1º LUGAR	2º LUGAR
Outros meios (anotar)	__ __ __	###
Outros meios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

- 01() Ótimo,
02() Bom,
03() Regular,
04() Ruim, ou
05() Péssimo?
- 08() Não sabe
09() Não respondeu

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (RU)

- 01 () Aprova
02 () Desaprova
- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

- 01 () Melhorou
02 () Piorou
03 () Não mudou
- 08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P07) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

- 1() Mais positivas
2() Nem positivas, nem negativas (ESP.)
3() Mais negativas
- 98() Não sabe
99() Não respondeu

P08) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (ESP.)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

Bloco IV – Avaliação de Serviços e Políticas Públicas

P09) [CARTELA 1] Agora gostaria que o(a) sr(a) avaliasse a atuação do Governo Federal em **diferentes áreas**. Caso o(a) sr(a) não saiba avaliar o desempenho do governo em alguma área que eu citar, basta dizer que passo para o item seguinte. Como o(a) sr(a) avalia a atuação do Governo Federal _____ **(LEIA ITEM)**? O(a) sr(a) diria que está sendo: ótima, boa, regular, ruim ou péssima? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

CÓDS.:

- 1 – ÓTIMA**
- 2 – BOA**
- 3 – REGULAR**
- 4 – RUIM**
- 5 – PESSIMA**

- 8 – NÃO SABE**
- 9 – NÃO RESPONDEU**

A | ____ | Na condução da economia?

B | ____ | No controle da taxa de juros?

C | ____ | No combate à inflação?

D | ____ | No combate ao desemprego?

E | ____ | Na área da saúde?

F | ____ | Na área de educação?

G | ____ | No combate à corrupção?

H | ____ | No combate à violência?

I | ____ | No combate às drogas?

J | ____ | Na administração das empresas estatais?

P10) Como o(a) sr(a) classifica a situação econômica **atual do Brasil**? O(a) sr(a) diria que ela é: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- 01() Ótima,
02() Boa,
03() Regular
04() Ruim, ou
05() Péssima?
08() Não sabe
09() Não respondeu

P11) Pensando na situação econômica **atual do Brasil**, o(a) sr(a) diria que ela é melhor, igual ou pior do que há **doze meses atrás**? **(RU)**

- 01() Melhor
02() Igual
03() Pior
08() Não sabe
09() Não respondeu

P12) E **daqui a doze meses**, o(a) sr(a) acredita que a situação econômica **do Brasil** estará melhor, igual ou pior, do que a situação econômica de hoje? **(RU)**

- 01() Melhor
02() Igual
03() Pior
08() Não sabe
09() Não respondeu

P13) Pensando agora nos **próximos 12 meses**, na sua opinião, a _____ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? **(LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)**

	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	Não Sabe	Não Respondeu
A) Inflação	1	2	3	8	9
B) Desemprego	1	2	3	8	9
C) Poder de compra dos salários	1	2	3	8	9
D) A pobreza no Brasil	1	2	3	8	9

P14) Em 2016, o Brasil sediará as Olimpíadas. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização das Olimpíadas no Brasil? (RU)

- 01() A favor
- 02() Contra
- 03() Nem a favor, nem contra (ESP.)

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P15) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual área o Governo Federal anunciou como a prioritária para os investimentos nos próximos quatro anos? (ESPONTÂNEA – RU)

- 01 () Combate à inflação
- 02 () Saúde
- 03 () Educação
- 04 () Segurança
- 05 () Combate à corrupção
- 06 () Habitação
- 07 () Condução da economia

- 96 () Nenhuma área
- 97 () Outra (NÃO ANOTAR)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 3.620,01	04()	04()
MAIS De R\$ 1.448,01 até R\$ 3.620,00	03()	03()
MAIS De R\$ 724,01 até R\$ 1.448,00	02()	02()
Até R\$ 724,00	01()	01()
Não tem rendimento pessoal	08()	
Não respondeu	09()	09()

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Manacapuru	4
3. Itacoatiara	4
4. Macapá	4
5. Laranjal do Jari	4
6. Belém	8
7. Marituba	4
8. Abaetetuba	4
9. Irituia	4
10. Parauapebas	4
11. Floresta do Araguaia	4
12. Alenquer	4
13. Curralinho	4
14. Porto velho	4
15. Vale do Paraíso	4
16. Palmas	4
17. Araguaína	4
18. Brasília	16
19. Goiânia	8
20. Aparecida de Goiânia	4
21. Silvânia	4
22. Jataí	4
23. Anápolis	4
24. Campos Belos	4
25. Planaltina	4
26. Campo Grande	4
27. Dourados	4
28. Ribas do Rio Pardo	4
29. Cuiabá	4
30. Rosário Oeste	4
31. Tangará da Serra	4
32. Matupá	4
33. Maceió	4
34. Coruripe	4
35. Arapiraca	4
36. Santana do Ipanema	4
37. Salvador	16
38. Simões Filho	4
39. Cruz das Almas	4
40. Ituberá	4
41. Aurelino Leal	4

42. Brejões	4
43. Aracatu	4
44. Itororó	4
45. Santa Maria da Vitória	4
46. Xique-Xique	4
47. Presidente Dutra	4
48. Feira de Santana	4
49. Remanso	4
50. Cipó	4
51. Entre Rios	4
52. Fortaleza	12
53. Pindoretama	4
54. Maranguape	4
55. Guaramiranga	4
56. Sobral	4
57. Quixadá	4
58. Russas	4
59. Juazeiro do Norte	4
60. São Luís	4
61. Raposa	4
62. Matinha	4
63. Amarante do Maranhão	4
64. João Lisboa	4
65. Barra do Corda	4
66. Água doce do Maranhão	4
67. João Pessoa	4
68. Bayeux	4
69. Bananeiras	4
70. Aroeiras	4
71. Recife	8
72. Itapissuma	4
73. Olinda	4
74. Camaragibe	4
75. Vitória de Santo Antão	4
76. Gravatá	4
77. Frei Miguelinho	4
78. Bonito	4
79. Arcoverde	4
80. Cabrobó	4
81. Teresina	4
82. Parnaíba	4
83. Itainópolis	4
84. Floriano	4
85. Natal	4
86. Parnamirim	4
87. Montanhas	4
88. Mossoró	4
89. Aracaju	4
90. Laranjeiras	4

91. Serra	4
92. Cariacica	4
93. Sooretama	4
94. Alto rio novo	4
95. Cachoeiro de Itapemirim	4
96. Belo Horizonte	12
97. Sete Lagoas	4
98. Contagem	4
99. Santa Luzia	4
100. Esmeraldas	4
101. Paraopeba	4
102. Itanhomi	4
103. Joanésia	4
104. Rubim	4
105. Cônego Marinho	4
106. Montes Claros	4
107. Bonfinópolis de Minas	4
108. Uberlândia	4
109. Cruzeiro da Fortaleza	4
110. Delta	4
111. Divinópolis	4
112. Passos	4
113. Divisa Nova	4
114. Monte Sião	4
115. Itamonte	4
116. São João Del Rei	4
117. Matipó	4
118. Ubá	4
119. Juiz de Fora	4
120. Rio de Janeiro	36
121. Itaguaí	4
122. São Gonçalo	4
123. Duque de Caxias	4
124. Nova Iguaçu	4
125. Niterói	4
126. Belford Roxo	4
127. Mesquita	4
128. São Pedro da Aldeia	4
129. Teresópolis	4
130. Italva	4
131. Campos dos Goytacazes	4
132. Nova Friburgo	4
133. Barra Mansa	4
134. São Paulo	64
135. Osasco	4
136. Itapevi	4
137. Mairiporã	4
138. Guarulhos	4
139. Taboão da Serra	4

140. Vargem Grande Paulista	4
141. São Bernardo do Campo	4
142. Santo André	4
143. Diadema	4
144. Mogi das Cruzes	4
145. Poá	4
146. Santos	4
147. Praia Grande	4
148. Rio Claro	4
149. Cordeirópolis	4
150. Itararé	4
151. Piedade	4
152. Sorocaba	4
153. Capela do Alto	4
154. Louveira	4
155. São José dos Campos	4
156. Taubaté	4
157. Lorena	4
158. Campinas	8
159. Indaiatuba	4
160. Vinhedo	4
161. Estiva Gerbi	4
162. Rubinéia	4
163. São José do Rio Preto	4
164. Magda	4
165. Franca	4
166. Viradouro	4
167. Ribeirão Preto	4
168. Lençóis Paulista	4
169. Paranapanema	4
170. Borborema	4
171. Marília	4
172. Fartura	4
173. Guararapes	4
174. Presidente Prudente	4
175. Curitiba	8
176. Araucária	4
177. Rio Negro	4
178. Ponta Grossa	4
179. Jacarezinho	4
180. Londrina	4
181. Maringá	4
182. Bom Sucesso	4
183. Marilena	4
184. Palotina	4
185. Foz do Iguaçu	4
186. Francisco Beltrão	4
187. Prudentópolis	4
188. Porto Alegre	8

189. São Jerônimo	4
190. Novo Hamburgo	4
191. São Leopoldo	4
192. Sapiranga	4
193. Ipê	4
194. Bento Gonçalves	4
195. Alpestre	4
196. Tapejara	4
197. Pinhal Grande	4
198. Barra do Quaraí	4
199. Cachoeira do Sul	4
200. Camaquã	4
201. Rio Grande	4
202. Florianópolis	4
203. Tijucas	4
204. Itajaí	4
205. Blumenau	4
206. Joinville	4
207. Itapoá	4
208. Águas de Chapecó	4
209. Concórdia	4
210. Criciúma	4
Total	1000