



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
2ª Semana de Abril
(04/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

20/05/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	26
10	Recomendações	27
	Anexo I – Questionário.....	28
	Anexo II – Plano Amostral	36

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 007/2015.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	04 a 09 de abril de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Catagórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Catagórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P07, P08 e P09	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02 e P03	Catagórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P06, P10, P11, P12, P13, P14, e P15	Catagórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 800 entrevistas nos dias 04 a 09 de abril de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	380
Feminino	420
TOTAL	800
IDADE	
16-24	123
25-34	194
35-44	148
45-54	149
55 e +	186
TOTAL	800
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	209
De 5ª. A 8ª. Série	161
Ensino Médio	292
Ensino Superior	138
TOTAL	800
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	516
Não Ocupado	275
Até 17 anos	9
TOTAL	800

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 04 de abril e concluído em 09 de abril de 2015, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	39%	46%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	22%	25%
Operação Lava-Jato	4%	6%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	4%	5%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	3%	4%
Notícias sobre a terceirização dos serviços públicos e privados	2%	2%
Deputados articulam redução da maioria penal	1%	2%
Pacote anticorrupção da Presidente da República	1%	2%
Governo aumenta preço da gasolina	0%	2%
Queda da popularidade da Presidente da República/Cai o índice de aprovação do Governo da Presidente da República	1%	1%
Críticas sobre a política econômica do Governo Federal	0%	0%
Presidente da República passa articulação política ao Vice Presidente	0%	0%
Notícias sobre o mensalão	0%	0%
Mentiras e falsas promessas do Governo Federal	0%	0%
Posse do novo Ministro da Educação	0%	0%
Má administração do Governo Federal/ Pela incompetência administrativa	0%	0%
Notícia sobre fraude na Caixa Econômica Federal	0%	0%
Denúncia do MP contra deputado estadual pelo PR	0%	0%
Protesto do MST em Brasília	0%	0%
Demissão do Ministro da Educação	0%	0%
Insatisfação do povo com o governo atual/sofrimento da população com atual governo	0%	0%
Servidores da Receita Federal acusados de fraude	0%	0%
Nomeação de novos Ministros	0%	0%
Cinismo dos políticos em relação a situação atual do país	0%	0%
Notícias sobre a baixa do PIB	0%	0%
População não tem mais esperança em relação ao partido do governo	0%	0%
Reforma política não realizada	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Homem solta ratos no plenário da CPI	0%	0%
Notícias sobre a reunião da Direção Nacional da CUT	0%	0%
Notícias sobre má gestão do prefeito de Ribeirão Preto	0%	0%
Pronunciamento do Ministro da Fazenda	0%	0%
Descaso do poder público com a sociedade	0%	0%
Escândalo do BNDES	0%	0%
Rede Globo é contra o partido do Governo	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	17%	25%
Filho do Governador de SP morre em queda de helicóptero na Grande São Paulo	9%	14%
Incêndio em depósito de combustíveis em Santos	7%	11%
Chuvas/ enchentes pelo país/ Queda de árvores	0%	1%
Aumento de acidentes aéreos	0%	1%
Acidentes nas estradas por todo país	0%	0%
Chuvas/Enchentes em São Paulo/ Queda de árvores	0%	0%
Acidente com ônibus de turismo em Santa Catarina	0%	0%
Incêndio atinge pelo menos 11 quiosques em praia de Guarujá	0%	0%
Incêndio atinge depósito na Zona Sul de São Paulo	0%	0%
Garota que caiu do 3º andar de prédio e sobreviveu	0%	0%
Menina perde o braço no Rio de Janeiro	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	7%	12%
Aumento da inflação	4%	7%
Crise econômica no país	1%	1%
Aumento da tarifa de energia elétrica	1%	1%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	1%
Alta do dólar	0%	1%
Aumento de impostos	0%	0%
A montadora Chery, em Jacareí, vê risco financeiro em atender às exigências de metalúrgicos em greve	0%	0%
Crise no comércio brasileiro	0%	0%
Aumento da tarifa de ônibus no Maranhão	0%	0%
Venda de chocolate teve maior baixa desde 2007	0%	0%
Notícia sobre bolha imobiliária no Brasil	0%	0%
Risco de caos no país devido a inflação	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	3%	8%
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	2%	5%
Morte do menino Eduardo de 10 anos no Complexo do Alemão, no RJ	0%	1%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Um ano após a morte do menino Bernardo, julgamento segue sem data	0%	1%
Guerra do tráfico de drogas no RJ	0%	0%
Aumento no tráfico de drogas	0%	0%
Roubo de carro-forte no interior de SP	0%	0%
Assassinato de cozinheira em Goiânia	0%	0%
PM apreende avião com mais de 90kg de pasta de cocaína na cidade de Castro, no PR	0%	0%
Ocupação da polícia em favela do RJ	0%	0%
Notícia sobre sequestro de bebê em SP	0%	0%
Funcionário de banco é sequestrado na BA	0%	0%
Mãe espanca filha em um prédio comercial no RJ	0%	0%
Aluno é assassinado dentro de escola em Brasília	0%	0%
Polícia de MT procura maníaco suspeito de estuprar 29 mulheres	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	2%	3%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	1%	1%
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	1%
Rompimento de uma adutora nas proximidades da BR 324, em Salvador	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	1%	1%
Aumento dos casos de dengue no país	1%	1%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%
Ministro da Saúde reafirma legalidade de contratação de médicos cubanos	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Protestos de estudantes no RS contra cortes na educação	0%	0%
Greve dos professores em SP	0%	0%
Greve dos professores da rede estadual/ Greve dos professores no PR	0%	0%
Greve dos professores em Belém (PA)	0%	0%
Precariedade na área da educação em todo país	0%	0%
Estudantes reclamam de dificuldades para fazer a inscrição no site do Fies	0%	0%
Notícia sobre falta de professores no país	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTES	0%	1%
Notícia sobre Gabriel Medina	0%	0%
Muricy Ramalho deixa de ser técnico do São Paulo	0%	0%
Corinthians ganha o Jogo da Libertadores	0%	0%
Vitória do Vasco da Gama	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Notícias sobre o Fluminense	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	0%
Governo Federal anuncia mudanças em benefícios trabalhistas e previdenciários	0%	0%
Notícias sobre Programa Bolsa Família	0%	0%
Notícias sobre a fome no Maranhão	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTE	0%	0%
Protesto dos taxistas em Recife PE	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	1%	2%
Protestos de caminhoneiros bloqueia várias rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	0%	1%
Greve de garis em alguns municípios da Grande São Paulo	0%	1%
Notícias sobre BBB	0%	0%
Supermercados param de distribuir sacolas plásticas em São Paulo	0%	0%
Notícia sobre pesquisa sobre agrotóxicos	0%	0%
Reportagem no programa Mais Você sobre pessoas que não conseguem falar na central de atendimento das operadoras de telefonia celular e fixa	0%	0%
Idoso tenta provar no INSS de Campina Grande que está vivo	0%	0%
Evangélicos organizam boicote contra a novela 'Babilônia', da TV Globo	0%	0%
Juiz flagrado com Porsche de Eike tenta aposentadoria por problemas psiquiátricos	0%	0%
Sai índice do dissídio do Sindicato dos Mecânicos de SC	0%	0%
NENHUMA	17%	17%
NS/NR	13%	13%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	44%	46%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	22%	25%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	6%	8%
Operação Lava-Jato	6%	7%
Pacote anticorrupção da Presidente da República	1%	3%
Mudanças na lei da maioria penal	2%	2%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	1%	2%
Queda na popularidade da Presidente da República	1%	1%
Notícias sobre a terceirização dos serviços públicos e privados	1%	1%
Escolha do novo Ministro da Educação	1%	1%
Presidente da República passa articulação política ao Vice Presidente	1%	1%
Demissão do Ministro da Educação	0%	1%
Má administração do Governo Federal	0%	1%
Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre o mensalão	0%	0%
Notícias sobre aumento na jornada de trabalho	0%	0%
Falta de comprometimento da Presidente da República com o país	0%	0%
Presidente da República diz ter disposição para mudar a maneira de administrar o país	0%	0%
Pronunciamento da Presidente da República sobre a crise na Petrobras	0%	0%
Homem solta ratos no Congresso Nacional	0%	0%
Demora da Presidente para indicar o novo Ministro do STF	0%	0%
Medidas anunciadas pelo Ministro da Fazenda	0%	0%
Notícias sobre corrupção na CPTM	0%	0%
Câmara dos Deputados ignora Presidente da República	0%	0%
Desvio de verbas no BNDES	0%	0%
Prefeito de Itaguaí (RJ) é afastado	0%	0%
Brasil fará parte do AIIB, Banco Chinês de Desenvolvimento	0%	0%
Posse do novo Ministro da Educação	0%	0%
Mentiras citadas pela Presidente da República durante a campanha eleitoral	0%	0%
Aumento com gastos de pagamentos dos parlamentares	0%	0%
Por desgaste público Partido do Governo vai mudar de nome	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Votação da Reforma Tributária	0%	0%
Saída do Ministro da Casa Civil	0%	0%
Suspeita de corrupção no Conselho Administrativo de Recursos Fiscais	0%	0%
Presidente da República sofre mais uma derrota na Câmara	0%	0%
Governo Federal tem aliados no Judiciário que sempre estarão ao seu lado	0%	0%
Notícias sobre a reforma política	0%	0%
Presidente da República vem à São Paulo escondida para não ser vaiada	0%	0%
Notícia sobre delação premiada no esquema de corrupção contra Receita Federal	0%	0%
Desgastes de secretários do Governo Federal	0%	0%
Pagamento de propina na ferrovia Norte-Sul	0%	0%
Senadores dizem que Vice Presidente vai melhorar relação do executivo com o Congresso	0%	0%
Rede Globo é contra o partido do Governo	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	6%	11%
Aumento da inflação	5%	8%
Governo aumenta preço da gasolina	1%	3%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	1%
Alta do dólar	0%	0%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	0%	0%
Crise econômica no País	0%	0%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	0%
Aumento do IPTU perde força nas últimas semanas	0%	0%
Notícias sobre o Pré-Sal	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	2%
Mudança nos benefícios dos trabalhadores	1%	1%
Mudanças na aposentadoria	0%	1%
Novas regras para o seguro desemprego	0%	0%
Notícias sobre o Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
Regulamentação dos direitos das domésticas aguarda votação	0%	0%
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	1%
Estudantes não conseguem fazer o financiamento do FIES/ Estudantes não tem informações sobre o FIES	0%	1%
Mudanças nas regras do FIES/Mudança na pontuação da prova do ENEM para conseguir o FIES	0%	0%
Notícias sobre aumento do piso salarial dos professores	0%	0%
Notícia sobre falta de verbas para a educação	0%	0%
Renovação nos contratos do FIES	0%	0%

Base: Amostra (800)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
MENÇÕES A SAÚDE	0%	1%
Precariedade na saúde pública no Brasil	0%	1%
Ajuste anual médio do preço máximo dos medicamentos foi fixado em 6%	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	0%	1%
Aumento da violência contra a mulher	0%	0%
Aumento da violência em todo o país/Falta de segurança no país	0%	1%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	0%	1%
Presidente da República doa usina térmica para a Bolívia	0%	0%
Corrupção em obras nas estradas	0%	0%
Falta de água em São Paulo/ Crise hídrica em São Paulo	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	1%
Sai índice do dissídio do Sindicato dos Mecânicos de SC	0%	0%
Greve dos caminhoneiros	0%	0%
NENHUMA	28%	28%
NS/NR	18%	18%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (800)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
JORNAIS NA TV	57%	71%
Jornal Nacional, da TV Globo	25%	33%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	12%	20%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral)	8%	15%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	4%	8%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	5%	7%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	3%	5%
Jornal da Cultura	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
Jornal da TV Senado	0%	0%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Jornal da TV Canção Nova	0%	0%
INTERNET	26%	42%
G1/ Globo.com	6%	10%
Facebook	6%	8%

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
Terra	0%	2%
R7	1%	1%
Google Notícias	0%	1%
IG	0%	1%
MSN	0%	0%
E-mail	0%	0%
Yahoo	0%	0%
Twitter	0%	0%
ClicRBS	0%	0%
Bocão News	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	9%	18%
OUTROS MEIOS	11%	23%
Rádio	6%	13%
Jornais impressos	3%	6%
Whatsapp	1%	3%
SMS/ aplicativo de celular	1%	1%
Revistas	0%	1%
Através de amigos, parentes	0%	0%
NENHUM	4%	4%
NS/NR	3%	3%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

Base: Amostra (800)	
Ótimo/Bom	11%
Regular	22%
Ruim/Péssimo	64%
NS/NR	3%

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Aprova	17%
Desaprova	73%
NS/NR	9%

P06) Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal?

Base: Amostra (800)

Mudou de opinião	31%
Não mudou de opinião	63%
NS/NR	7%

P07) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

Base: Amostra (800)

Melhorou	5%
Piorou	37%
Não mudou	49%
NS/NR	8%

P08) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (800)

Mais positivas	16%
Nem positivas nem negativas (ESP)	4%
Mais negativas	71%
NS/NR	10%

P09) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

Base: Amostra (800)

Mais positivas	8%
Nem positivas nem negativas (ESP)	3%
Mais negativas	81%
NS/NR	8%

P10) Na sua opinião, as medidas que o Governo Federal vem tomando em relação à economia (LEIA ALTERNATIVAS DE 1 A 3 - **RU**)

Base: Amostra (800)	
São medidas que resolverão os principais problemas econômicos do Brasil;	9%
São medidas que ajudarão, mas não resolverão os principais problemas econômicos do Brasil	28%
São medidas que não ajudarão e nem resolverão os principais problemas econômicos do Brasil	49%
NS/NR	15%

P11) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal e que poderão ocorrer nos próximos dias? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Tomou conhecimento	65%
Não tomou conhecimento	31%
NS/NR	4%

P12) E o(a) sr(a) participou de alguma destas manifestações no último mês? E alguém que mora no seu domicílio participou? (**RU**)

Base Amostra (800)	
Sim, o próprio	2%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	5%
Sim, somente alguém do domicílio	7%
Não, ninguém do domicílio participou	86%

P13) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Aprova	65%
Desaprova	27%
NS/NR	8%

P14) E nos próximos dias, o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua contra o Governo Federal? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
Sim	22%
Não	74%
NS/NR	4%

P15) O(a) sr(a) é a favor ou contra que o Governo Federal conclua seu mandato até 2018? (**RU**)

Base: Amostra (800)	
A favor	37%
Contra	51%
Nem a favor, nem contra (ESP.)	3%
NS/NR	9%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta segunda rodada do mês de abril, a investigação sobre atos de corrupção na Petrobras é a notícia mais citada tanto em relação ao noticiário sobre Brasil quanto ao que versa sobre o Governo Federal.

Os telejornais são o meio mais utilizado pelos entrevistados para a busca de informação, com destaque para o Jornal Nacional, da Rede Globo, para os demais jornais da mesma emissora e para os jornais da Rede Record. A internet, segundo meio de comunicação mais citado, tem G1/Globo.com e Facebook como sites mais citados. O Rádio é o mais citado entre os outros meios.

O desempenho atual do Governo Federal é avaliado de maneira negativa por cerca de dois em cada três e desaprovado por aproximadamente três quartos dos entrevistados. É opinião consonante de que houve mudança de opinião em relação do desempenho do Governo Federal nos últimos seis meses.

Ao tomar como parâmetro temporal as últimas semanas, a percepção predominante é de que o desempenho do Governo Federal não mudou, nem para melhor, nem para pior.

Em geral, percebe-se um tom majoritariamente negativo nas notícias veiculadas nas últimas semanas: por volta de sete em cada dez respondentes fazem essa avaliação em relação às notícias sobre o Governo Federal e uma incidência próxima de oito em cada dez em relação às notícias sobre a economia do país.

Cerca de metade da amostra está descrente em relação às medidas que vem sendo tomadas pelo Governo Federal em relação à Economia, acreditando que não ajudarão e nem resolverão os principais problemas dessa área.

Sobre as manifestações em favor da descontinuidade do mandato do Governo Federal, elas são de conhecimento de aproximadamente dois terços dos entrevistados, ainda que uma ampla maioria afirme não ter efetivamente aderido a elas. São quase dois terços também aqueles respondentes que aprovam mobilizações nesse sentido, embora praticamente três quartos da amostra afirmem que não participarão de futuros protestos contra o Governo Federal. Observa-se também que aproximadamente metade da amostra manifesta-se contra a continuidade do mandato do Governo Federal até 2018.

10 Recomendações

Frente à avaliação negativa, à substancial desaprovação do desempenho atual e à percepção de notícias em tom mais negativo envolvendo o Governo Federal e considerando a aprovação às manifestações e o apoio à descontinuidade do mandato atual, é preciso reforçar ainda mais a comunicação das medidas que já vem sendo tomadas a fim de resolver as principais demandas apontadas pelos entrevistados.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Queda do nível das represas em São Paulo	004 ()	004 ()
Governo aumenta preço da gasolina	005 ()	005 ()
Alta do dólar	006 ()	006 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	007 ()	007 ()
Notícias sobre BBB	008 ()	008 ()
Aumento dos casos de dengue no país	009 ()	009 ()
Demissão do Ministro da Educação	010 ()	010 ()
Greve de garis em alguns municípios da Grande São Paulo	011 ()	011 ()
Pacote anticorrupção da Presidente da República	012 ()	012 ()
Deputados articulam redução da maioria penal	013 ()	013 ()
Protestos de estudantes no RS contra cortes na educação	014 ()	014 ()
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

- P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da inflação	003 ()	003 ()
Governo aumenta preço da gasolina	004 ()	004 ()
Alta do dólar	005 ()	005 ()
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	006 ()	006 ()
Demissão do Ministro da Educação	007 ()	007 ()
Pacote anticorrupção da Presidente da República	008 ()	008 ()
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se Informa

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###

	1º LUGAR	2º LUGAR
Outros meios (anotar)	###	_ _ _
Nenhum	997 ()	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- 01() Ótimo,
 02() Bom, 04() Ruim, ou 08() Não sabe
 03() Regular, 05() Péssimo? 09() Não respondeu

P05) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- 01 () Aprova 08 () Não sabe
 02 () Desaprova 09 () Não respondeu

P06) Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal? (**RU**)

- 01 () Mudou de opinião
 02 () Não mudou de opinião

 08 () Não sabe
 09 () Não respondeu

P07) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- 01 () Melhorou 08 () Não sabe
 02 () Piorou 09 () Não respondeu
 03 () Não mudou

P08) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

P09) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

3() Mais negativas

98() Não sabe

99() Não respondeu

P10) Na sua opinião, as medidas que o Governo Federal vem tomando em relação à economia (**LEIA ALTERNATIVAS DE 1 A 3 - RU**)

1 () São medidas que resolverão os principais problemas econômicos do Brasil;

2 () São medidas que ajudarão, mas não resolverão os principais problemas econômicos do Brasil; ou

3 () São medidas que não ajudarão e nem resolverão os principais problemas econômicos do Brasil?

8 () Não sabe

9 () Não respondeu

Bloco IV – Manifestações

P11) O(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento de manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal e que poderão ocorrer nos próximos dias? (**RU**)

01() Tomou conhecimento

02() Não tomou conhecimento

08() Não Sabe

09() Não Respondeu

P12) E o(a) sr(a) participou de alguma destas manifestações **no último mês**? E alguém que mora no seu domicílio participou? (**RU**)

- 01() Sim, o próprio
- 02() Sim, o próprio e mais alguém do domicílio
- 03() Sim, somente alguém do domicílio
- 04() Não, ninguém do domicílio participou

- 08() Não sabe
- 09() Não respondeu

P13) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova manifestações de rua que propõem a descontinuidade do Governo Federal? (**RU**)

- 01() Aprova
- 02() Desaprova

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P14) E nos próximos dias, o(a) sr(a) pretende participar de alguma manifestação de rua contra o Governo Federal? (**RU**)

- 01() Sim
- 02() Não

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P15) O(a) sr(a) é a favor ou contra que o Governo Federal conclua seu mandato até 2018? (**RU**)

- 01() A favor
- 02() Contra
- 03() Nem a favor, nem contra (ESP).

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	REND 1) RENDA PESSOAL	REND 2) RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

- 07 DISTRITO FEDERAL
- 08 ESPÍRITO SANTO
- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com *(Pedro Ramos)*, Através do telefone *número (41 2169 1600)*. Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Brasília	4
2. Manaus	8
3. Itacoatiara	4
4. Macapá	4
5. Belém	4
6. Ananindeua	4
7. Capanema	4
8. Acará	4
9. Goianésia do Pará	4
10. Redenção	4
11. Santarém	4
12. Barcarena	4
13. Porto Velho	4
14. Jaru	4
15. Colinas do Tocantins	4
16. Brasília	12
17. Goiânia	4
18. Aparecida de Goiânia	4
19. Buriti Alegre	4
20. Jataí	4
21. Rialma	4
22. Luziânia	4
23. Campo Grande	4
24. Dourados	4
25. Ribas do Rio Pardo	4
26. Cuiabá	4
27. Várzea Grande	4
28. Pontes e Lacerda	4
29. Maceió	4
30. Arapiraca	4
31. Major Isidoro	4
32. Salvador	12
33. Camaçari	4
34. Santo Antônio de Jesus	4
35. Coaraci	4
36. Guaratinga	4
37. Seabra	4
38. Brumado	4
39. Barreiras	4
40. Campo Formoso	4
41. Feira de Santana	4

42.	Jeremoabo	4
43.	Araci	4
44.	Fortaleza	12
45.	Itaitinga	4
46.	Itapipoca	4
47.	Morrinhos	4
48.	Independência	4
49.	Juazeiro do Norte	4
50.	São Luís	4
51.	Cachoeira Grande	4
52.	Godofredo Viana	4
53.	Imperatriz	4
54.	São Luís Gonzaga do Maranhão	4
55.	Água Doce do Maranhão	4
56.	João Pessoa	4
57.	Alhandra	4
58.	Alagoa Nova	4
59.	Recife	8
60.	Jaboatão dos Guararapes	4
61.	São Lourenço da Mata	4
62.	Paudalho	4
63.	Santa Cruz do Capibaribe	4
64.	Ibirajuba	4
65.	Flores	4
66.	Carnaubeira da Penha	4
67.	Teresina	4
68.	Campo Largo do Piauí	4
69.	Picos	4
70.	Natal	4
71.	Monte Alegre	4
72.	Serra do Mel	4
73.	Aracaju	4
74.	Nossa Senhora do Socorro	4
75.	Vila Velha	4
76.	Serra	4
77.	Linhares	4
78.	Cachoeiro de Itapemirim	4
79.	Belo Horizonte	8
80.	Contagem	4
81.	Santa Luzia	4
82.	São José da Lapa	4
83.	Conselheiro Lafaiete	4
84.	Coronel Fabriciano	4
85.	Teófilo Otoni	4
86.	Berizal	4
87.	Grão Mogol	4
88.	Abaeté	4
89.	Uberlândia	4
90.	Iturama	4

91. Dores do Indaiá	4
92. Divinópolis	4
93. Passos	4
94. Três Pontas	4
95. Santa Rita do Sapucaí	4
96. Rio Casca	4
97. Ubá	4
98. Lima Duarte	4
99. Rio de Janeiro	28
100. São Gonçalo	4
101. Duque de Caxias	4
102. Nova Iguaçu	4
103. Niterói	4
104. Belford Roxo	4
105. Maricá	4
106. Casimiro de Abreu	4
107. Macaé	4
108. Nova Friburgo	4
109. Volta Redonda	4
110. São Paulo	52
111. Osasco	4
112. Santana de Parnaíba	4
113. Guarulhos	4
114. Santa Isabel	4
115. Vargem Grande Paulista	4
116. Santo André	4
117. Mauá	4
118. Mogi das Cruzes	4
119. Ferraz de Vasconcelos	4
120. Peruíbe	4
121. São Vicente	4
122. Piracicaba	4
123. Apiaí	4
124. Sorocaba	4
125. Jundiaí	4
126. São José dos Campos	4
127. Jacareí	4
128. Caraguatatuba	4
129. Campinas	4
130. Americana	4
131. Cosmópolis	4
132. Mogi Guaçu	4
133. Jales	4
134. São José do Rio Preto	4
135. Irapuã	4
136. São José da Bela Vista	4
137. Ribeirão Preto	4
138. Guaimbê	4
139. Dois Córregos	4

140. Itápolis	4
141. Marília	4
142. Araçatuba	4
143. Salmourão	4
144. Curitiba	8
145. Piraquara	4
146. Castro	4
147. Itambaracá	4
148. Londrina	4
149. Maringá	4
150. Iretama	4
151. Capitão Leônidas Marques	4
152. Nova Esperança do Sudoeste	4
153. Prudentópolis	4
154. Porto Alegre	4
155. Canoas	4
156. Viamão	4
157. Esteio	4
158. Bom Jesus	4
159. Planalto	4
160. Nova Ramada	4
161. Cacequi	4
162. Uruguaiana	4
163. Vespasiano Correa	4
164. Camaquã	4
165. Rio Grande	4
166. Florianópolis	4
167. Palhoça	4
168. Balneário Piçarras	4
169. Dona Emma	4
170. Joinville	4
171. Chapecó	4
172. Içara	4
Total	800