



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Flash – Manifestações
(03/07/2013)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

05/07/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa.....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	12
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	13
9	Conclusões / Considerações Finais	21
10	Recomendações.....	22
	Anexo I – Questionário	23
	Anexo II – Plano Amostral.....	31

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 001/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

O Brasil tem assistido, nas últimas semanas, a uma escalada de protestos de rua com características bastante singulares. Em nenhum momento da história brasileira, um movimento difuso, de pautas heterogêneas e sem lideranças claramente definidas assumiu as proporções das manifestações ocorridas neste mês de junho.

Iniciadas, principalmente, como uma reação ao aumento das passagens na cidade de São Paulo, depois no Rio de Janeiro, essas manifestações sofreram significativas transformações em termos de pauta e de sujeitos – especialmente após a revogação dos aumentos de tarifa nessas duas cidades.

Nos protestos mais recentes – entre os quais se destacam os realizados no dia 20 de junho – milhares de pessoas, a maioria jovens, foram às ruas reivindicar melhoria nos serviços públicos, fim da corrupção, reforma política, auditoria dos gastos da Copa do Mundo, direitos para minorias entre outras demandas. A raiz dessas manifestações parece residir na insatisfação da população com vários serviços públicos, mas, além disso, os protestos podem dirigir-se também contra as estruturas tradicionais de organização e representação política.

Ademais, como qualquer ato político ostensivo, esses atos públicos também podem ter como objetivo chamar a atenção da sociedade em geral, para suas pautas ou para aquilo que os cidadãos julgam estar errado ou fora do lugar na política e na sociedade brasileira.

Nesse contexto, alguns governos já esboçaram respostas a esse movimento, porém, ainda é necessário avaliar como a população interpreta o que está acontecendo, ou seja, qual a opinião do público em geral sobre os acontecimentos em tela. Esse diagnóstico é fundamental inclusive para desenhar ações estatais mais adequadas, pois, a partir dele é possível, por exemplo, aferir o grau de representatividade dos protestos, a congruência de suas agendas com as prioridades da população (registradas em outras pesquisas) e quais são as expectativas quanto à atuação dos governos no curto prazo.

Este projeto de pesquisa, portanto, pretende dar respostas rápidas para questões que permitam conhecer e descrever melhor a percepção da sociedade brasileira sobre a onda de manifestações, suas motivações e as respostas que o Estado – em especial o Governo Federal – tem dado às demandas, entre elas a proposta de reforma política.

2.2 Objetivo Geral

O objetivo central é levantar as percepções da população brasileira sobre as atuais manifestações que ocorrem no País, coletando informações sobre a visão da sociedade, seu nível de apoio e participação, seus anseios e expectativas diante dos atuais protestos.

2.3 Objetivos Específicos

- Levantar a opinião da sociedade sobre os principais problemas enfrentados atualmente pela população brasileira e sobre as áreas consideradas mais importantes para a atuação do Governo Federal, neste momento;
- Identificar o grau de apoio e de participação da população brasileira em relação aos protestos atuais.
- Identificar o interesse da população em acompanhar as notícias sobre o tema e também quais meios de comunicação estão sendo mais utilizados para esse acompanhamento;
- Conhecer e identificar os motivos e razões dos protestos atuais;
- Levantar as expectativas da população quanto à continuidade e intensidade das manifestações.
- Levantar a opinião da população sobre quem deve participar de possíveis negociações com os manifestantes;
- Identificar o grau de aprovação da população com relação à atuação dos principais atores envolvidos nas manifestações (os próprios manifestantes, polícia, governantes);
- Mensurar a avaliação da população quanto ao trabalho que realizado até o momento pelo Governo Federal.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica, empregando o método de coleta de dados com um questionário estruturado, utilizando o CATI (Computer Assisted Telephone Interview) para geração de amostras aleatórias.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	03/07/2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado. No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira. As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O questionário foi estruturado com 7 questões fechadas de resposta única, 5 questões fechadas de respostas múltiplas (para indicação de até 2 opções) e uma questão de atribuição de nota.

Além disso, foram incluídas perguntas específicas para o levantamento do perfil dos entrevistados (renda familiar, região do país, porte e tipo do município) e para controle das cotas amostrais (sexo, idade, escolaridade).

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P10, P12, P15	Categórica nominal	Distribuição de frequências
P11	Escalar	Distribuição de frequências, média, top 2

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no briefing da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa. O tempo médio de aplicação foi de 9 minutos.

5 Detalhamento do Plano Amostral

Seguindo as especificações do briefing, a pesquisa teve como universo a população brasileira com 16 anos ou mais, residente em domicílios, que possuem telefone fixo e/ou celular. Foram realizadas 1.000 entrevistas no total.

Conforme descrito no item 4, trata-se de uma amostra representativa do universo pesquisado, probabilística proporcional ao tamanho no primeiro estágio e aleatória simples no segundo, com utilização de cotas para seleção do respondente.

A proporção de entrevistas por região do país, e as cotas definidas para o estudo, serão descritas a seguir.

5.1 Definição das Amostras

Proporção das entrevistas por região do país:

	NORTE/ CENTRO OESTE	NORDESTE	SUDESTE	SUL
Nº ENTREVISTAS	143	248	472	137
% DE ENTREVISTAS	14%	25%	47%	14%

Cotas amostrais definidas para este estudo:

A) SEXO

	MASCULINO	FEMININO
Nº ENTREVISTAS	458	542
% DE ENTREVISTAS	46%	54%

B) IDADE

	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 54	55 E MAIS
Nº ENTREVISTAS	162	259	170	192	217
% DE ENTREVISTAS	16%	26%	17%	19%	22%

C) ESCOLARIDADE

	ATÉ 4ª SÉRIE DO FUND.	5ª A 8ª SÉRIE DO FUND.	ENS. MÉDIO	SUPERIOR
Nº ENTREVISTAS	219	178	424	179
% DE ENTREVISTAS	22%	18%	42%	18%

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe técnica do IBOPE encaminhou todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, teve início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos foram tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorreu o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Em seguida foi realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores, que iniciaram logo na sequência os trabalhos de campo.
- As entrevistas foram realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 03/07/2013, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário recontato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01A) Que área deve ser, na sua opinião, a mais importante para a atuação do Governo Federal neste momento? (1º lugar)

Base: Amostra (1000)	
Saúde	60%
Educação	22%
Segurança pública/ Violência	4%
Combate à corrupção	2%
Impostos e taxas	1%
Salários	1%
Transportes	1%
Agricultura	0%
Capacitação profissional	0%
Cultura e lazer	0%
Custo de vida/ Preços/ controle da inflação	0%
Desenvolvimento	0%
Drogas	0%
Estradas	0%
Fome/ Miséria	0%
Geração de empregos	0%
Saneamento básico	0%
Seca/ Abastecimento d'água	0%
Resposta às manifestações	0%
Outra	4%
Não sabe/ Não respondeu	3%

P01B) Que área deve ser, na sua opinião, a mais importante para a atuação do Governo Federal neste momento? (1º + 2º lugares).

Base: Amostra (1000)	
Saúde	86%
Educação	61%
Segurança pública/ Violência	15%
Transportes	6%
Combate à corrupção	3%
Impostos e taxas	2%
Salários	2%
Agricultura	1%
Custo de vida/ Preços/ controle da inflação	1%
Drogas	1%
Estradas	1%
Fome/ Miséria	1%
Geração de empregos	1%
Habitação	1%
Saneamento básico	1%
Capacitação profissional	0%
Cultura e lazer	0%
Desenvolvimento	0%
Juros	0%
Meio ambiente	0%
Reforma agrária	0%
Seca/ Abastecimento d'água	0%
Resposta às manifestações	0%
Outra	4%
Não sabe/ Não respondeu	3%

P02) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente?

Base: Amostra (1000)	
Saúde Pública	70%
Combate à corrupção	34%
Educação Pública	30%
Segurança Pública	28%
Transporte	12%
Inflação	10%
Emprego	10%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	1%
Não sabe/ Não respondeu	1%

P03) Nos últimos dias ocorreram várias manifestações populares em diversas cidades do Brasil. O(a) sr(a) é a favor ou contra essas manifestações?

Base: Amostra (1000)	
A favor	53%
A favor, desde que sem violência/ vandalismo	39%
Contra	7%
Não sabe/ Não respondeu	2%

P04) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo destes protestos? (Espontânea).

Base: Amostra (1000)	
Contra o aumento das tarifas de transporte público	50%
Maiores investimentos em saúde e educação	38%
Contra a corrupção	33%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	11%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	9%
Contra a inflação	8%
Melhorias nos serviços públicos	8%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	6%
Contra os políticos em geral	5%
Contra os governos em geral	4%
Contra as empresas de ônibus	4%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	2%
Contra o governo Estadual/ Governador	0%
Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade	0%
Contra a violência policial nas manifestações	0%
Outras	15%
Não sabe/ Não respondeu	5%

P05) Considerando que já houve a redução das tarifas de transporte público em várias cidades brasileiras, por que motivo na sua opinião os protestos continuam? (Espontânea).

Base: Amostra (1000)	
Maiores investimentos em saúde e educação	32%
Contra a corrupção	24%
Melhorias nos serviços públicos	10%
Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)	10%
Pela melhoria da qualidade do transporte público	7%
Contra os políticos em geral	6%
Contra a Fifa/ Copa no Brasil	6%
Contra a inflação	6%
Contra os governos em geral	5%
Contra as empresas de ônibus	3%
Para gratuidade do transporte público	2%
Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)	2%
Contra o Governo Federal/ Presidente da República	1%
Contra aos Partidos Políticos	1%
Contra a violência policial contra as manifestações	1%
Contra o governo Estadual/ Governador	0%
Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade	0%
Outras	30%
Não sabe/ Não respondeu	15%

P06) E o(a) sr(a) participou de algum destes protestos? E alguém que mora no seu domicílio participou?

Base: Amostra (1000)	
Não, ninguém participou no domicílio	82%
Sim, o próprio	7%
Sim, somente alguém do domicílio	7%
Sim, o próprio e mais alguém do domicílio	5%
Não respondeu	0%

Apenas para quem participou.

P07) De quantos protestos participou? (Espontânea).

Base: Amostra (113)	
1 protesto	58%
2 protestos	27%
3 protestos	11%
4 protestos ou mais	4%
Não respondeu	0%

Apenas para quem NÃO participou.

P08) E, caso haja novas manifestações, você pretende participar?

Base: Amostra (1000)	
Não	52%
Sim	42%
Não sabe/ Não respondeu	6%

P09) Por qual veículo de comunicação o sr. mais tem se informado sobre as manifestações? (Espontânea).

Base: Amostra (1000)	
Outros jornais na TV	41%
Internet/ sites de notícias/ portais em geral	35%
Jornal Nacional, da TV Globo	22%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	15%
Jornal da Record	9%
Rádio	8%
Redes sociais/ Facebook	5%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	3%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%
Jornais impressos	3%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%
Revistas	1%
Redes sociais/ Twitter	0%
Outro	6%
Não sabe/ Não respondeu	2%

P10) Na sua opinião, a quem cabe negociar com os manifestantes?

Base: Amostra (1000)	
Governo Federal/ Presidente	57%
Governo Estadual/ Governadores	13%
Prefeitura/ Prefeitos	13%
Nenhum destes/ outro	6%
Não sabe/ Não respondeu	12%

P11A) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação dos Manifestantes, que nota daria:

Base: Amostra (1000)	
NOTA MÉDIA	7,6
Nota 00	6%
Nota 01	0%
Nota 02	1%
Nota 03	1%
Nota 04	3%
Nota 05	7%
Nota 06	6%
Nota 07	12%
Nota 08	14%
Nota 09	17%
Nota 10	30%
Não sabe/ Não respondeu	3%

P11B) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação da Polícia, que nota daria:

Base: Amostra (1000)	
NOTA MÉDIA	6,2
Nota 00	8%
Nota 01	1%
Nota 02	2%
Nota 03	4%
Nota 04	7%
Nota 05	15%
Nota 06	8%
Nota 07	15%
Nota 08	15%
Nota 09	11%
Nota 10	11%
Não sabe/ Não respondeu	4%

P11C) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação do Prefeito da sua cidade, que nota daria:

Base: Amostra (1000)	
NOTA MÉDIA	4,5
Nota 00	22%
Nota 01	2%
Nota 02	6%
Nota 03	5%
Nota 04	10%
Nota 05	13%
Nota 06	9%
Nota 07	8%
Nota 08	9%
Nota 09	5%
Nota 10	7%
Não sabe/ Não respondeu	5%

P11D) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação do Governador do seu Estado, que nota daria:

NOTA MÉDIA	4,6
Nota 00	19%
Nota 01	2%
Nota 02	5%
Nota 03	7%
Nota 04	9%
Nota 05	18%
Nota 06	9%
Nota 07	11%
Nota 08	9%
Nota 09	4%
Nota 10	5%
Não sabe/ Não respondeu	4%

P11E) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação do Governo Federal, que nota daria:

Base: Amostra (1000)	
NOTA MÉDIA	4,7
Nota 00	17%
Nota 01	2%
Nota 02	5%
Nota 03	6%
Nota 04	11%
Nota 05	17%
Nota 06	11%
Nota 07	10%
Nota 08	10%
Nota 09	4%
Nota 10	5%
Não sabe/ Não respondeu	3%

P12) Na sua opinião, nos próximos dias as manifestações vão aumentar, diminuir ou vão se manter como estão?

Base: Amostra (1000)	
Diminuir	35%
Aumentar	32%
Vão se manter como estão	28%
Não sabe/ Não respondeu	6%

P13) Como você avalia o trabalho que o Governo Federal está realizando até o momento: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

Base: Amostra (1000)	
Ótimo	4%
Bom	20%
Regular	49%
Ruim	13%
Péssimo	11%
Não sabe/ Não respondeu	3%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A saúde é avaliada como principal problema do país, assim como é considerada área prioritária para atuação do Governo. A corrupção, por sua vez, embora seja a segunda área mais problemática do país, perde para educação e segurança pública quando se trata de apontar alvos a serem atacados pela administração federal.

As manifestações de junho contam com relativa favorabilidade da população, que percebe a reivindicação pela redução da tarifa como principal motivo a deflagrar os protestos. Atrás dessa pauta listam-se aquelas percebidas como problemas mais gerais do país, conforme apontado nas questões anteriores – saúde e educação públicas e corrupção –, e que seriam os motivos da continuidade dos protestos para além da questão do transporte público.

A despeito do relevo assumido por esses eventos, a participação da população não se revela muito ampla na pesquisa. A maioria (82%) não participou e pouco mais da metade (52%) não se mostra disposto a fazê-lo caso as manifestações prossigam. Quanto ao fluxo de informação, as principais mídias apontadas são os jornais televisivos, seguidos do meio virtual. Opiniões dividem-se quanto ao desenrolar dos eventos, se terão continuidade ou não.

O Governo Federal é o principal responsável pela condução das negociações com os manifestantes, seguido dos prefeitos e governadores estaduais, segundo a população. A avaliação destes três atores não supera a média de 5, numa escala variando de 0 a 10. Destacam-se manifestantes e polícia pela média de avaliação geral mais positiva – 7,6 e 6,2, respectivamente.

Quanto à administração do Governo Federal, metade da população faz uma avaliação regular. Os demais se dividem entre avaliações positivas e avaliações negativas.

10 Recomendações

As manifestações deram maior visibilidade a aspectos da administração pública já percebidos como problemáticos pelo brasileiro. Além disso, a avaliação negativa que se faz da atuação do poder público nestes eventos, mesmo com a reivindicação principal tendo sido atendida (revogação do aumento da tarifa do transporte), sugere que persiste ainda uma janela para que o Governo aborde mais substancialmente os problemas gerais enfrentados pelo país nesse contexto de mobilização política.

Anexo I – Questionário

Bom dia/ tarde/ noite. Eu sou (diga seu nome), entrevistador (a) do IBOPE inteligência. Nós estamos realizando uma pesquisa de opinião e gostaria de contar com a sua colaboração. Antes de tudo, gostaria de informar que sua participação é voluntária, e que por motivos de segurança e supervisão é possível que essa entrevista seja gravada. Primeiramente, eu quero fazer algumas perguntas no intuito de conhecer o seu perfil.

1 – Ocorrências:

2 – Sexo: ESPONTÂNEA - RU

1. Feminino
2. Masculino

3 – Por gentileza qual a sua idade? ESPONTÂNEA - RU

1. 16 a 17 anos
2. 18 a 24 anos
3. 25 a 29 anos
4. 30 a 39 anos
5. 40 a 49 anos
6. 50 anos ou mais

4 – Qual o seu grau de instrução? ESPONTÂNEA - RU

1. Até 4º série do Ensino Fundamental (antigo primário)
2. De 5º a 8º série do Ensino Fundamental (antigo ginásio)
3. Ensino Médio (antigo colegial)
4. Superior

5 – O(a) Sr(a) trabalha atualmente? ESPONTÂNEA - RU

1. Sim
2. Não
3. Não Respondeu

P01) Que **área** deve ser, na sua opinião, a **mais importante para a atuação** do Governo Federal neste momento? E a segunda área mais importante? (**ATÉ DUAS OPÇÕES – ESPONTÂNEA** - ANOTE NA ORDEM CITADA NOS ESPAÇOS ABAIXO – CASO DEIXE DE CITAR, PREENCHA COM CÓDIGO 99)

1º LUGAR: |____|____|

2º LUGAR: |____|____|

ÁREAS	
1. Agricultura	15 Juros
2. Capacitação profissional	16 Meio ambiente
3. Combate à corrupção	17 Menor abandonado
4. Cultura e lazer	18 Reforma agrária
5. Custo de vida/ Preços/controla da inflação	19 Salários
6. Desenvolvimento	20 Saneamento básico
7. Drogas	21 Saúde
8. Educação	22 Seca/ Abastecimento d'água
9. Energia elétrica	23 Segurança pública/ Violência
10. Estradas	24 Transportes
11. Fome/ Miséria	25 Resposta às manifestações
12. Geração de empregos	97. Outra
13. Habitação	98. Não sabe
14. Impostos e taxas	99. Não respondeu

P02) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (**RODIZIO DE 1 A 7 - DUAS OPÇÕES**)

- 01() Inflação
- 02() Emprego
- 03() Saúde Pública
- 04() Educação Pública
- 05() Segurança Pública
- 06() Combate à corrupção
- 07() Transporte
- 97() Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA)
- 98 () Não sabe
- 99() Não respondeu

P03) Nos últimos dias ocorreram várias manifestações populares em diversas cidades do Brasil. O(a) sr(a) é a favor ou contra essas manifestações? (**RU**)

- 1 () A favor
- 2 () A favor, desde que sem violência/ vandalismo (ESPONTANEA)

- 3 () Contra
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

P04) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o principal motivo destes protestos? Mais algum motivo? (ESPONTÂNEA – RM)

- 01 () Contra os políticos em geral
- 02 () Contra os governos em geral
- 03 () Contra o Governo Federal/ Presidente da República
- 04 () Contra o Governo Estadual/ Governador
- 05 () Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro
- 06 () Contra o Governo do Estado de São Paulo
- 07 () Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade
- 08 () Contra a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
- 09 () Contra a Prefeitura da Cidade de São Paulo
- 10 () Contra a Fifa/ Copa no Brasil
- 11 () Contra as empresas de ônibus
- 12 () Contra a corrupção
- 13 () Contra a inflação
- 14 () Contra o aumento das tarifas de transporte público
- 15 () Melhorias nos serviços públicos
- 16 () Maiores investimentos em saúde e educação
- 17 () Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)
- 18 () Contra a violência policial nas manifestações
- 19 () Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)

- 97 () Outras (NÃO ESPECIFICAR)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P05) Considerando que já houve a redução das tarifas de transporte público em várias cidades brasileiras, por que motivo na sua opinião os protestos continuam? Mais algum motivo? (ESPONTÂNEA – RM)

- 01 () Contra os políticos em geral
- 02 () Contra os governos em geral
- 03 () Contra o Governo Federal/ Presidente da República
- 04 () Contra o governo Estadual/ Governador
- 05 () Contra o Governo do Estado do Rio de Janeiro
- 06 () Contra o Governo do Estado de São Paulo
- 07 () Contra a Prefeitura/ Prefeito da Cidade
- 08 () Contra a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
- 09 () Contra a Prefeitura da Cidade de São Paulo

- 10 () Contra a Fifa/ Copa no Brasil
- 11 () Para gratuidade do transporte público
- 12 () Pela melhoria da qualidade do transporte público
- 13 () Contra as empresas de ônibus
- 14 () Contra a corrupção
- 15 () Contra aos Partidos Políticos
- 16 () Contra a inflação
- 17 () Melhorias nos serviços públicos
- 18 () Maiores investimentos em saúde e educação
- 19 () Falta de segurança pública (roubos, assaltos, mortes, etc)
- 20 () Contra a violência policial contra as manifestações
- 21 () Contra a PEC 37 (Projeto de lei que limita a atuação do ministério público nos casos de corrupção)

- 97 () Outras (NÃO ESPECIFICAR)
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P06) E o(a) sr(a) participou de algum destes protestos? E alguém que mora no seu domicílio participou? **(RU)**

- 1 () Sim, o próprio-----I FAÇA
- 2 () Sim, o próprio e mais alguém do domicílio---I **P07** EM DIANTE
- 3 () Sim, somente alguém do domicílio-----I PULE
- 4 () Não, ninguém participou no domicílio----- I PARA
- 9 () Não respondeu-----I **P08**

PARA QUEM PARTICIPOU (CÓDS. 1 OU 2 NA P06)

P07) De quantos protestos participou? (ESPONTANEA- RU)

- 1 () 1 protesto
- 2 () 2 protestos
- 3 () 3 protestos
- 4 () 4 protestos ou mais
- 9 () Não respondeu

PARA TODOS

P08) E, caso haja novas manifestações, você pretende participar? (RU)

- 1 () Sim
- 2 () Não
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

-

PARA TODOS

P09) Por qual veículo de comunicação o sr. MAIS tem se informado sobre as manifestações? Qual mais?

(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES)

- 01 () Jornal Nacional, da TV Globo
- 10 () Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)
- 02 () Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Resende)/ Jornal da Record)
- 11 () Jornal da Cultura
- 12 () Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)
- 13 () Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)
- 14 () Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)
- 03 () Outros jornais da TV
- 04 () Jornais impressos
- 05 () Revistas
- 06 () Internet/ sites de notícias/ portais em geral
- 07 () Redes sociais/ Facebook
- 08 () Redes sociais/ Twitter
- 09 () Rádio
- 97 () Outro
- 98 () Não sabe
- 99 () Não respondeu

P10) Na sua opinião, a quem cabe negociar com os manifestantes? (LEIA OPÇÕES DE 1 A 3 – RU – FAÇA RODÍZIO)

- 1 () Governo Federal/ Presidente
- 2 () Governo Estadual/ Governadores

- 3 () Prefeitura/ Prefeitos
- 7 () Nenhum destes/ outro
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

P11) Ainda falando sobre as manifestações dos últimos dias, numa escala de 0 a 10, se pudesse dar uma nota para a atuação do(a) (LEIA CADA ITEM- **FAÇA RODÍZIO**), que nota daria:

	Nota 00 a 10 (NS=98/ NR=99)		
1. Manifestantes			
2. Polícia			
3. Prefeito da sua cidade			
4. Governador do seu Estado			
5. Governo Federal			

P12) Na sua opinião, nos próximos dias as manifestações vão aumentar, diminuir ou vão se manter como estão? (**RU**)

- 1 () Aumentar
- 2 () Diminuir
- 3 () Vão se manter como estão
- 8 () Não sabe
- 9 () Não respondeu

PARA TODOS

Falando agora sobre o governo federal...

P13) Em termos gerais, como você **avalia** o trabalho que o **Governo Federal** está realizando até o momento: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? Na sua opinião que ele está sendo: (**RU**)

- | | |
|---------------|--------------------|
| 1() Ótimo, | 4() Ruim, ou |
| 2() Bom, | 5() Péssimo? |
| 3() Regular, | 8() Não sabe |
| | 9() Não respondeu |

RENDA

Individual: Para terminar, em qual das faixas que vou ler está a sua renda pessoal do mês passado? (LEIA AS ALTERNATIVAS DE 1 A 6 – **RU**)

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| 1 - MAIS DE 20 SM | - ACIMA DE R\$ 13.561,00 |
| 2 - MAIS DE 10 A 20 SM | - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00 |
| 3 - MAIS DE 5 A 10 SM | - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00 |
| 4 - MAIS DE 2 A 5 SM | - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00 |

- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL - Finaliza

9 – NÃO RESPONDEU

Familiar: E somando todos os rendimentos das pessoas que moram no seu domicílio, qual das faixas mais corresponde?

- 1 - MAIS DE 20 SM - ACIMA DE R\$ 13.561,00
- 2 - MAIS DE 10 A 20 SM - DE R\$ 6.781,00 ATÉ R\$ 13.560,00
- 3 - MAIS DE 5 A 10 SM - DE R\$ 3.391,00 ATÉ R\$ 6.780,00
- 4 - MAIS DE 2 A 5 SM - DE R\$ 1.357,00 ATÉ R\$ 3.390,00
- 5 - MAIS DE 1 A 2 SM - DE R\$ 679,00 ATÉ R\$ 1356,00
- 6 - ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO - R\$ 678,00

8 – NÃO TEM RENDIMENTO PESSOAL

9 – NÃO RESPONDEU

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

1 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

2 REGIÃO 2 - NORDESTE

3 REGIÃO 3 - SUDESTE

4 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

1 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

2 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

3 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

4 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

5 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

6 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

7 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

1 CAPITAL

2 PERIFERIA

3 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

1 ACRE

2 ALAGOAS

3 AMAZONAS

4 AMAPÁ

5 BAHIA

- 6 CEARÁ
- 7 DISTRITO FEDERAL
- 8 ESPÍRITO SANTO
- 9 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Estados e Quantidade de Municípios Pesquisados

UF	Entrevistas
Alagoas	15
Amazonas	15
Amapá	7
Bahia	72
Ceará	42
Distrito Federal	11
Espírito Santo	22
Goiás	37
Maranhão	29
Minas Gerais	107
Mato Grosso do Sul	11
Mato Grosso	13
Pará	34
Paraíba	17
Pernambuco	39
Piauí	12
Paraná	50
Rio De Janeiro	98
Rio Grande do Norte	13
Rondônia	7
Roraima	2
Rio Grande do Sul	55
Santa Catarina	32
Sergipe	9
São Paulo	245
Tocantins	6
TOTAL	1.000