



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
3ª Semana de Janeiro
(01/2015)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

13/02/2015

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais	29
10	Recomendações	30
	Anexo I – Questionário.....	31
	Anexo II – Plano Amostral	41

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 021/2014.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral da Pesquisa

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	24 a 29 de janeiro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios. No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P05, P06, P07, P09, P10 e P14	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P11 e P13	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P08, P12, P15, P16, P17 e P18	Categórica nominal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 1000 entrevistas nos dias 24 a 29 de janeiro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	475
Feminino	525
TOTAL	1000
IDADE	
16-24	140
25-34	257
35-44	174
45-54	197
55 e +	232
TOTAL	1000
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	261
De 5ª. A 8ª. Série	202
Ensino Médio	363
Ensino Superior	174
TOTAL	1000
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	646
Não Ocupado	343
Até 17 anos	11
TOTAL	1000

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 24 de janeiro e concluído em 29 de janeiro de 2015, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	23%	28%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	16%	20%
Governador de São Paulo admite racionamento de água no estado	2%	3%
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	1%	2%
Operação Lava-Jato	1%	2%
Notícias sobre a corrupção pelo país	0%	1%
Aumento do salário dos políticos	0%	0%
Notícias sobre o caso do Mensalão	0%	0%
Lideranças sindicais tentam mudar as novas regras do Seguro Desemprego e Aposentadoria	0%	0%
Notícias sobre a reeleição da Presidente	0%	0%
Presidente toma posse em Brasília	0%	0%
Reforma ministerial	0%	0%
Governo não cumpre com as promessas	0%	0%
Presidente faz pronunciamento confirmando redução na conta de luz	0%	0%
Pedido de impeachment da Presidente	0%	0%
Notícias sobre as Eleições	0%	0%
Partido do governo perde a capacidade de gerar confiança no eleitor	0%	0%
Governador do Ceará suspende as verbas para o Carnaval de 2015	0%	0%
Senado discute lei da maioria penal	0%	0%
Governo diminui valor para declarar imposto de renda	0%	0%
Cai o índice de aprovação do Governo Federal	0%	0%
Participação da Presidente na posse de Evo Morales	0%	0%
Completa um mês a ausência da Presidente na imprensa	0%	0%
Prisão de ex-diretor da Petrobras	0%	0%
Senadores precisam de 25 anos de contribuições para adquirir aposentadoria	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Presidente faz a primeira entrevista do ano	0%	0%
Má administração do prefeito de Uberlândia	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	16%	22%
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	9%	12%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	6%	8%
Apagão atinge dez Estados e o Distrito Federal	1%	2%
Falta de energia elétrica em várias regiões do país	0%	0%
Brasil importa energia da Argentina após apagão	0%	0%
Falta de investimentos no setor elétrico faz país ter prejuízos	0%	0%
Desvio de verbas públicas na construção de ferrovias em Goiás	0%	0%
Investimentos no Pré-Sal	0%	0%
Prefeitura tapa buraco inexistente	0%	0%
Moradores fazem poços artesianos devido a falta de água Recreio dos Bandeirantes, no Rio de Janeiro.	0%	0%
Desligamento de hidrelétrica em São Paulo	0%	0%
Transposição do Rio São Francisco	0%	0%
MENÇÕES A SEGURANÇA	10%	16%
Execução de brasileiro na Indonésia por tráfico de drogas	5%	7%
Aumento da violência em todo o país/Falta de segurança no país	1%	3%
Surfista é morto por policial em SC	1%	2%
Crianças morrem com bala perdida no Rio de Janeiro	0%	1%
Tráfico de drogas no Rio de Janeiro, São Paulo e Goiás	0%	0%
Rebelião no presídio de Pernambuco	0%	0%
Violência no Rio de Janeiro/Tiroteio na região metropolitana do Rio de Janeiro	0%	0%
Casos de homicídios no Brasil	0%	0%
Presidente da República pede clemência para os traficantes presos na Indonésia	0%	0%
Tumulto no hospital em Tangará da Serra com repercussão local	0%	0%
Violência se torna problema de segurança pública	0%	0%
Justiça manda soltar acusado de ser o maior traficante de Goiás	0%	0%
Casos de violência crescem em Natal	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Violência contra as mulheres	0%	0%
Vítimas atingidas por bala perdida	0%	0%
Violência desenfreada sem leis para combatê-las	0%	0%
Pedofilia em diversos estados do Brasil	0%	0%
Morte de taxista em Fortaleza	0%	0%
Policial Militar mata sogro, sogra, cunhado e atira na esposa em Goiânia	0%	0%
Impunidade dos criminosos no Brasil	0%	0%
Confronto entre policiais e traficantes no Rio de Janeiro	0%	0%
Julgamento de policial acusado de matar injustamente uma pessoa	0%	0%
Homem mata os filhos e comete suicídio no Paraná	0%	0%
Policiais têm armários revistados em Itaquaquecetuba	0%	0%
Assassinato da guarda municipal na frente do filho	0%	0%
Prisão dos envolvidos na morte do filho de Cissa Guimarães	0%	0%
Fuga de 33 detentos menores em Cacém -PE	0%	0%
Bandidos explodem caixas eletrônicos	0%	0%
Crescimento do índice de mortes entre adolescentes	0%	0%
Número de policiais civis em Joinville não aumenta há 18 anos, mesmo com o crescimento do índice de criminalidade	0%	0%
Brigas de gangues nas favelas do Rio de Janeiro	0%	0%
Notícias sobre a opinião das pessoas em relação à pena de morte no Brasil	0%	0%
Espancamento de segurança em Pernambuco	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA	8%	14%
Aumento da passagem do transporte público em algumas capitais do país	0%	0%
Aumento da inflação	3%	4%
Aumento dos juros/ taxa SELIC pelo Banco Central	2%	4%
Aumento dos impostos	1%	2%
Aumento da gasolina/diesel	1%	2%
Aumento de tarifas públicas	1%	1%
Desaquecimento da economia brasileira/ Crise econômica no País	0%	0%
Queda do PIB	0%	0%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	0%
Aumento do IPC	0%	0%
Novas medidas econômicas do Governo Federal	0%	0%
Queda da Bovespa	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Aumento do IOF	0%	0%
Novo pacote de reajustes tenta estabilizar a economia nacional	0%	0%
Governo anuncia aumento no salário mínimo	0%	0%
Reforma tributária	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	5%	8%
Chuvvas/Enchentes em São Paulo/ Queda de arvores	5%	6%
Seca no Nordeste	0%	0%
Chuvvas/ enchentes pelo país/ queda de árvores	0%	0%
Pai morre ao lado dos filhos em acidente de carro	0%	0%
Aumento da temperatura/ Forte onda de calor nas praias/ Mudanças climáticas	0%	0%
Julgamento dos envolvidos na tragédia da boate Kiss	0%	0%
Acidente na estrada com ônibus causa vítimas/ Acidente nas rodovias	0%	0%
Sai laudo sobre acidente de avião que matou candidato à Presidência	0%	0%
Criança se afoga em piscina em Petrópolis	0%	0%
Vítimas de enchentes em Lajeadozinho na Chapada Diamantina	0%	0%
Incêndio na Zona Sul de São Paulo	0%	0%
Casal morre após ser atingido por um raio	0%	0%
MENÇÕES A TRANSPORTES/ TRÂNSITO	1%	2%
Greve de ônibus em várias regiões do Brasil	1%	1%
Protestos contra o aumento de tarifas do transporte público	0%	0%
Acidentes de trânsito em São Paulo	0%	0%
Implantação da lei do Passe Livre	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	1%	1%
Precariedade na saúde no Brasil	0%	0%
Falta de médicos em Brasília/ Falta de medicamentos em postos de saúde em Brasília	0%	0%
Caos no Sistema Público de Saúde	0%	0%
Falta de qualidade/Descaso com a saúde pública em Natal	0%	0%
Descaso da saúde pública causa índice elevado de mortes por infecção hospitalar	0%	0%
Notícias sobre a criança que precisa de transplante	0%	0%
Demora para fazer atendimento e cirurgias no SUS	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	0%
Aumento do número de inscritos no SISU	0%	0%
Terceirização da educação infantil na rede de ensino do Brasil	0%	0%
Corte nos recursos na área da educação	0%	0%
MENÇÕES A ESPORTES	0%	0%
Presidente indeniza atleta com salário	0%	0%
Torcida de São Paulo e Corinthians entram em confronto	0%	0%
Vexame da Seleção Brasileira na Copa	0%	0%
Notícias sobre o desempenho da Seleção Brasileira	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	1%
Notícias sobre o BBB	0%	0%
Montadoras de automóveis dispensam funcionários em São Paulo	0%	0%
Notícias sobre participação da Miss Brasil no Miss Universo	0%	0%
Arena Pantanal é interditada por vazamento de água	0%	0%
Preparação para o carnaval/ Recepção no aeroporto dos turistas em Recife	0%	0%
Museu do Ipiranga ficará fechado para reformas	0%	0%
Aumento das oportunidades de trabalho em São Paulo nos próximos 6 meses	0%	0%
Cresce a pobreza no Brasil	0%	0%
Cresce diferença de renda entre pobres e ricos	0%	0%
Greve dos servidores públicos	0%	0%
NENHUMA	21%	21%
NS/NR	15%	15%

P02) Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL	25%	28%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	15%	17%
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	3%	5%
Operação Lava-Jato	1%	2%
Posse dos novos ministros em Brasília	1%	1%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Aumento do salário dos políticos	1%	1%
Apelo feito pela Presidente para não executar brasileiro é negado pelo governo da Indonésia Notícias sobre a execução	1%	1%
Governo Federal anuncia mudanças em benefícios trabalhistas e previdenciários	1%	1%
Corrupção pelo país	0%	1%
Notícias sobre o caso do Mensalão/Julgamento do mensalão	0%	0%
Presidente faz abertura da primeira reunião ministerial dizendo que reequilíbrio fiscal é necessário e será feito d	0%	0%
Notícias sobre atraso nos pagamentos do governo do DF que afeta os serviços públicos	0%	0%
Presidente não dá entrevistas	0%	0%
Reforma Política entra na pauta do Congresso	0%	0%
Notícias sobre a prisão do ex- diretor da Petrobras pela Polícia Federal	0%	0%
Escândalos do Governo/ Corrupção do Governo	0%	0%
Presidente da República cancela ida a Davos para prestigiar a posse de Evo Morales	0%	0%
Promessas não cumpridas do governo da Presidente da República	0%	0%
Governo publica decreto com cortes nas despesas da máquina pública	0%	0%
Notícias sobre a omissão do Governo Federal em diversas áreas do país	0%	0%
Eleição para Presidência da Câmara vira briga entre partidos governistas	0%	0%
Governo libera 60 milhões para que Evo possa enfrentar o déficit energético na Bolívia	0%	0%
Novo ministro da Educação é o ex-governador do Ceará	0%	0%
Governo Federal discute sobre a Lei da Palmada	0%	0%
Parlamentares e ministros se unem contra aumento de taxa de juros para imóveis	0%	0%
Desvio na Petrobras financia campanha de partidos	0%	0%
Governo estuda aumentar idade e tempo de contribuição mínimos para aposentadoria	0%	0%
Eleitores da Presidente estão revoltados e arrependidos	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Governo estuda aumentar idade e tempo de contribuição mínimos para aposentadoria	0%	0%
Brasil não paga contribuição à ONU e a dívida de milhões ameaça diplomacia do País	0%	0%
Notícias sobre eleição para Presidência da Câmara dos Deputados	0%	0%
Notícias sobre medidas do Programa de Aceleração do Crescimento	0%	0%
Notícias sobre gastos excessivos do Governo Federal com viagens	0%	0%
Notícias sobre vereadores afastados que voltaram a receber salários	0%	0%
Notícias sobre a demanda de candidatos ao Senado	0%	0%
Notícias sobre as declarações de senadora paulista sobre partido do governo	0%	0%
Presidente da República é culpada pela crise hídrica	0%	0%
Presidente da República se reúne com autoridades internacionais	0%	0%
Notícias sobre as Medidas Provisórias 646 e 645	0%	0%
Presidente da República nega má situação econômica do país	0%	0%
Presidente da República começa a definir escolha de sete novos ministros para seu segundo mandato	0%	0%
MENÇÕES A ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	10%	13%
Aumento dos juros/ taxa SELIC pelo Banco Central	6%	8%
Aumento de impostos	1%	2%
Aumento da inflação	1%	1%
Índice de reajuste dos salários dos aposentados	0%	1%
Governo anuncia aumento no salário mínimo	0%	1%
Aumento de tarifas públicas	0%	1%
Aumento do Combustível	0%	0%
Aumento da passagem de ônibus	0%	0%
Privatização da Caixa Econômica Federal	0%	0%
Salário não acompanha o aumento da inflação	0%	0%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	0%
Notícias sobre o crescimento econômico/ 2015 será um ano difícil	0%	0%
Notícias sobre o ajuste fiscal do Governo Federal	0%	0%
Aumento do Índice Nacional de Preços ao Consumidor	0%	0%
Governo anuncia o aumento do Imposto de Renda	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Governador de MG criará uma sobretaxa para quem aumentar o consumo de água	0%	0%
Notícias sobre a crise econômica no País	0%	0%
Notícias sobre a queda do preço do barril do petróleo	0%	0%
MENÇÕES A INFRAESTRUTURA	1%	2%
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo/ Baixo nível da represa Cantareira/ Racionamento de água	0%	1%
Notícias sobre queda de energia/ crise do apagão/acionamento	0%	0%
Governo Federal garante apoio às obras emergenciais contra a falta de água	0%	0%
Atraso nas obras da Usina de Belo Monte	0%	0%
Seca no sul do País afeta mais de 650 mil pessoas/seca no Brasil	0%	0%
Investimentos Pré-Sal	0%	0%
Notícias sobre irregularidade e desvio de verbas nas obras do Rio São Francisco	0%	0%
Dispensa de funcionários em estaleiro na Bahia	0%	0%
Notícias sobre as medidas para combater a seca no Brasil	0%	0%
Ministro de Minas e Energia declara que não temos problema de falta de energia	0%	0%
MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL	1%	1%
Notícias sobre o reajuste do Bolsa Família	1%	1%
MENÇÕES A SEGURANÇA	1%	1%
Falta de segurança no país/ Violência pelo país/ assaltos	0%	1%
Notícias sobre tráfico de drogas no Rio de Janeiro	0%	0%
Notícias sobre os assassinatos de policias no Brasil	0%	0%
Brasil falha na fiscalização e segurança de suas fronteiras	0%	0%
Notícias sobre rebelião em presídio no Recife	0%	0%
Polícia Federal faz operação contra o tráfico de drogas	0%	0%
MENÇÕES A SAÚDE	0%	1%
Governo Federal não repassa verbas para a área da saúde	0%	0%
Notícias sobre o caos no Sistema Público de Saúde	0%	0%
Notícias sobre falta de médicos em Hospitais públicos	0%	0%
Governo Federal define novas regras para repasse de verbas para saúde	0%	0%
Notícias sobre novas contratações de médicos cubanos	0%	0%
MENÇÕES A HABITAÇÃO	0%	0%
A Caixa Econômica Federal anunciou aumento de juros na compra da casa própria	0%	0%

Base: Amostra (1000)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	0%
Governo Federal muda regras do Enem e Prouni	0%	0%
Notícias sobre ajustes na novas Lei de Responsabilidade Fiscal pode melhorar a educação no país	0%	0%
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	0%	0%
Educação é o ministério que mais perde com cortes do governo	0%	0%
MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	0%	0%
Notícias sobre as chuvas/enchentes/ queda de árvores	0%	0%
OUTRAS MENÇÕES	0%	0%
Carnaval não terá investimento de verbas públicas	0%	0%
NENHUMA	34%	34%
NS/NR	27%	27%

P03) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (1000)	
Ótimo/ Bom	17%
Regular	32%
Ruim/Péssimo	49%
NS/ NR	3%

P04) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Aprova	27%
Desaprova	63%
NS/NR	10%

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Melhorou	11%
Piorou	33%
Não Mudou	50%
NS/ NR	6%

P06) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

Base: Amostra (1000)

Mais positivas	16%
Nem positivas nem negativas (ESP.)	4%
Mais negativas	69%
NS/ NR	12%

P07) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (RU)

Base: Amostra (1000)

Mais positivas	11%
Nem positivas nem negativas (ESP.)	3%
Mais negativas	77%
NS/ NR	9%

P08) Nas últimas semanas, o Governo Federal anunciou algumas medidas na condução da economia do país. Vou citar algumas dessas medidas e gostaria que, para cada uma delas, o(a) sr(a) dissesse se já tinha ouvido falar ou se é a primeira vez que ouve falar a respeito. O(a) sr(a) já ouviu falar sobre: (LEIA ITENS – FAÇA RODÍZIO – RU POR LINHA).

Base: Amostra (1000)	Já tinha ouvido falar a respeito	É a primeira vez que ouve falar	NR
C. Aumento da taxa de juros?	84%	15%	0%
A. Mudança nas regras para obter alguns benefícios, como seguro desemprego, pensões e auxílio-doença?	78%	20%	1%
B. Aumento dos impostos sobre empréstimos bancários?	77%	22%	1%

P09) O(a) sr(a) diria que está muito, pouco ou nada informado sobre _____
(LER ITEM)? (RU POR LINHA)

Base: para quem ouviu falar a respeito	Muito informado	Pouco informado	Nada informado	NR
A. Mudança nas regras para obter alguns benefícios, como seguro desemprego, pensões e auxílio-doença? Base: (783)	30%	58%	9%	3%
B. Aumento dos impostos sobre empréstimos bancários? Base: (770)	29%	57%	11%	3%
C. Aumento da taxa de juros? Base: (843)	26%	57%	15%	2%

P10) Na sua opinião, essas medidas são (LER OPÇÕES) para melhorar a atual situação econômica do país? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Muito necessárias	30%
Pouco necessárias	25%
Desnecessárias	33%
NS/ NR	12%

P11) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) ficou sabendo sobre essas medidas (ESPONTÂNEA)

Base: para quem disse que são muito necessárias (962)	
JORNAIS NA TV	66%
Jornal Nacional, da TV Globo	37%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	12%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	8%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	4%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	3%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	3%
Jornal da Cultura	0%
Jornal da Rede TV	0%
Jornal da Rede Vida	0%

Base: para quem disse que são muito necessárias (962)

INTERNET	15%
UOL/ Folha de S. Paulo	2%
G1/ Globo.com	2%
Facebook	2%
Terra	0%
IG	0%
R7	0%
Outros portais/ site de notícias	8%
OUTROS MEIOS	8%
Rádio	5%
Jornais impressos	3%
Revistas	0%
SMS/ aplicativo de celular	0%
Whatsapp	0%
NENHUM	6%
NS/NR	4%

P12) Nas últimas semanas, o(a) sr(a) ouviu ou não ouviu alguma notícia sobre a falta de água em algumas cidades do país? (RU)

Base: Amostra (1000)

Sim	97%
Não	3%
NS/ NR	1%

P13) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é a principal causa do problema da falta de água em várias cidades do país? Mais alguma? (ESTIMULADA – LER OPÇÕES – FAZER RODÍZIO)

Base: para quem disse ouviu falar da falta de água (1000)	1º MENÇÃO	1º + 2º MENÇÕES
Falta de planejamento dos governantes	38%	61%
Falta de chuvas	33%	50%
Desperdício de água pela população	18%	48%
Consumo de água pelas grandes empresas	13%	13%
NS/NR	21%	21%

P14) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe o risco de racionamento de água no Brasil em 2015? (CASO SIM) O(a) sr(a) diria que esse risco é grande ou pequeno? (RU)

P14A) E a casa do(a) sr(a)? (CASO SIM) O(a) sr(a) diria que esse risco é grande ou pequeno? (RU)

Base: Amostra (1000)	População Brasileira	Casa do entrevistado
Grande risco	80%	34%
Pequeno risco	8%	34%
Não corre risco	4%	25%
NS/NR	8%	7%

P15) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável por cuidar do abastecimento de água nas casas das pessoas? (ESTIMULADA – LER OPÇÕES) (RU)

Base: Amostra (1000)	
Governo Federal	15%
Governo Estadual	24%
Prefeituras	30%
Todos (ESP.)	19%
NS/NR	12%

P16) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, o Brasil tem energia elétrica suficiente para atender toda a demanda da população ou corre risco de sofrer apagões em 2015? (RU)

Base: Amostra (1000)	
Possui energia elétrica suficiente	12%
Corre risco de sofrer apagões	80%
NS/NR	7%

P17) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável por cuidar do fornecimento de energia elétrica no país? (ESTIMULADA – LER OPÇÕES) (RU)

Base: Amostra (1000)

Governo Federal	63%
Governo Estadual	12%
Prefeituras	4%
Todos (ESP.)	10%
NS/NR	10%

P18) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o novo slogan do Governo Federal anunciado há alguns dias? (ESTIMULADA – LER OPÇÕES – FAZER RODÍZIO)

Base: Amostra (1000)

País rico é país sem pobreza	17%
Brasil, Pátria Educadora	11%
Brasil, Um País de Todos	45%
NS/NR	26%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Na terceira e última rodada de pesquisas telefônicas do mês de Janeiro, o destaque nos noticiários sobre o Brasil e também sobre o Governo Federal é a investigação sobre atos de corrupção na Petrobrás.

Cerca de metade dos entrevistados avaliam de maneira negativa o desempenho atual do Governo Federal. Ademais, aproximadamente seis em cada dez respondentes desaprovam a atuação do Executivo Federal. Em relação às últimas semanas, metade da amostra considera que o desempenho do Governo não mudou.

Para cerca de sete em cada dez respondentes as notícias veiculadas sobre o Governo Federal nos últimos dias são consideradas mais negativas. A mesma percepção é observada em relação às notícias veiculadas sobre a economia do país.

Levando em conta as medidas econômicas anunciadas para 2015, a pesquisa desta semana mede o conhecimento e o grau de informação do entrevistado a respeito delas. A mudança nas regras para obter alguns benefícios sociais, o aumento de impostos sobre os empréstimos bancários e o aumento da taxa de juros têm grau de conhecimento semelhante: cerca de oito em dez entrevistados afirmam já terem ouvido falar a respeito. É semelhante também entre as três medidas pesquisadas a taxa de respondentes dentro do grupo dos que já ouviram falar a respeito das medidas que se dizem “pouco informados” sobre elas: aproximadamente seis em cada dez entrevistados.

A opinião sobre a necessidade deste conjunto de medidas fica dividida de maneira semelhante entre os que as consideram “muito necessárias”, entre os que as veem como “pouco necessárias” e os que as têm como “desnecessárias” (cerca de três em cada dez respondentes).

Os jornais da TV, em especial o Jornal Nacional (TV Globo) são os meios de comunicação mais utilizados para se informar sobre as medidas anunciadas entre aqueles que as consideram “muito necessárias”.

A falta d'água em algumas cidades é de conhecimento de quase a totalidade da amostra. O motivo mais mencionado por esses entrevistados é a falta de planejamento por parte dos governantes. A falta de chuvas e o desperdício também estão entre as razões mais citadas.

Para oito em cada dez respondentes, é grande o risco de racionamento de água no país em 2015. Quando fala-se da casa do entrevistado, pouco mais de um terço vê grande risco de racionamento, ao passo que um quarto deles não crê nesta hipótese.

A prefeituras e também os Governos Estaduais são tidos como principais responsáveis pelo abastecimento de água na casa das pessoas, ainda que dois em cada dez afirmem que tal função seja de todas as esferas de Governo.

O risco de o Brasil sofrer apagões é considerado por oito em dez entrevistados, enquanto mais da metade deles crê que seja do Governo Federal a responsabilidade pelo fornecimento de energia.

Nota-se baixo conhecimento do novo slogan do Governo Federal: “Brasil, Pátria Educadora” é citado por um em cada dez respondentes, ao passo que outro slogan já utilizado, “Brasil, um país de todos” é mencionado por quase metade dos entrevistados como sendo o slogan do novo Governo.

10 Recomendações

Considerando a avaliação pouco positiva da atuação do Governo Federal, somada à percepção negativa do noticiário sobre a economia do país e ao baixo conhecimento dos entrevistados em relação às medidas econômicas anunciadas, é necessário tornar mais claras e didáticas as ações do Governo. Nesse sentido, sugere-se reforçar a comunicação do Governo Federal sobre as ações empreendidas até este momento para melhorar a situação econômica e a qualidade de vida da população em geral. Por fim, é preciso divulgar com mais efetividade o novo slogan do Governo Federal.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Aumento da passagem do transporte público em algumas capitais do país	003 ()	003 ()
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	004 ()	004 ()
Notícias sobre o BBB	005 ()	005 ()
Governo anuncia aumento no salário mínimo	006 ()	006 ()
Aumento do salário dos políticos	007 ()	007 ()
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	008 ()	008 ()
Prisão de ex-diretor da Petrobras	009 ()	009 ()
Chuvas/Enchentes em São Paulo	010 ()	010 ()
Aumento da inflação	011 ()	011 ()
Queda do nível das represas em São Paulo	012 ()	012 ()
Governador de São Paulo admite racionamento de água no estado	013 ()	013 ()
Apagão atinge dez Estados e o Distrito Federal	014 ()	014 ()
Brasil importa energia da Argentina após apagão	015 ()	015 ()
Surfista é morto por policial em SC	016 ()	016 ()
Aeroviários fazem greve por aumento salarial	017 ()	017 ()
Aumento dos juros/ taxa SELIC pelo Banco Central	018 ()	018 ()
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

- P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Operação Lava-Jato	001 ()	001 ()
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ()	002 ()
Posse dos novos ministros em Brasília	003 ()	003 ()
Governo anuncia aumento no piso salarial dos professores da rede pública de Ensino Básico	004 ()	004 ()
Governo anuncia aumento no salário mínimo	005 ()	005 ()
Aumento do salário dos políticos	006 ()	006 ()
Governo anuncia cortes em benefícios sociais	007 ()	007 ()
Aumento dos juros/ taxa SELIC pelo Banco Central	008 ()	008 ()
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Avaliação do Governo Federal

Mudando de assunto...

- P03)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

01() Ótimo

02() Bom

03() Regular

04() Ruim, ou

05() Péssimo

08() Não sabe

09() Não respondeu

P04) E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

01 () Aprova

08 () Não sabe

02 () Desaprova

09 () Não respondeu

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

01 () Melhorou

08 () Não sabe

02 () Piorou

09 () Não respondeu

03 () Não mudou

P06) Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

98() Não sabe

3() Mais negativas

99() Não respondeu

P07) E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1() Mais positivas

2() Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

98() Não sabe

3() Mais negativas

99() Não respondeu

Bloco III – Economia

P08) Nas últimas semanas, o Governo Federal anunciou algumas medidas na condução da economia do país. Vou citar algumas dessas medidas e gostaria que, para cada uma delas, o(a) sr(a) dissesse se já tinha ouvido falar ou se é a primeira vez que ouve falar a respeito. O(a) sr(a) já ouviu falar sobre: **(LEIA ITENS – FAÇA RODÍZIO – RU POR LINHA).**

###PARA QUEM JÁ TINHA OUVIDO FALAR A RESPEITO (CÓD 1 NA P08)###

P09) O(a) sr(a) diria que está muito, pouco ou nada informado sobre _____ **(LER ITEM)? (RU POR LINHA)**

	P08			P09			
	Já tinha ouvido falar a respeito	É a primeira vez que ouve falar	NR	Muito informado	Pouco informado	Nada informado	NR
A) Mudança nas regras para obter alguns benefícios, como seguro desemprego, pensões e auxílio-doença?	1	2	9	1	2	3	9
B) Aumento dos impostos sobre empréstimos bancários?	1	2	9	1	2	3	9
C) Aumento da taxa de juros?	1	2	9	1	2	3	9

PARA TODOS

P10) Na sua opinião, essas medidas são (**LER OPÇÕES**) para melhorar a atual situação econômica do país? (**RU**)

- 01() Muito necessárias,
- 02() Pouco necessárias, ou
- 03() Desnecessárias

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

APENAS PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 1 EM PELO MENOS UM ITEM EM P08

P11) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) ficou sabendo sobre essas medidas? (**ESPONTÂNEA**)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR
JORNAIS NA TV	
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome)	__ __ __
Outros jornais da TV (anote nome)	###
INTERNET	
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()

	1º LUGAR
Terra	203 ()
IG	204 ()
R7	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()
Facebook	207 ()
Twitter	208 ()
OUTROS MEIOS	
Jornais impressos	300 ()
Revistas	400 ()
Rádio	500 ()
Outros meios (anotar)	__ __ __
Outros meios (anotar)	###
Nenhum	997 ()
Não sabe	998 ()
Não respondeu	999 ()

Bloco IV – Avaliação de Serviços e Políticas Públicas

P12) Nas últimas semanas, o(a) sr(a) ouviu ou não ouviu alguma notícia sobre a falta de água em algumas cidades do país? (**RU**)

01() Sim

02() Não

08() Não sabe

09() Não respondeu

APENAS P/ QUEM RESPONDEU SIM EM P12

P13) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é a principal causa do problema da falta de água em várias cidades do país? Mais alguma? (**ESTIMULADA – LER OPÇÕES – FAZER RODÍZIO**)

	1º lugar	2º lugar
Falta de chuvas	01 ()	01 ()
Falta de planejamento dos governantes	02 ()	02 ()
Desperdício de água pela população	03 ()	03 ()
Consumo de água pelas grandes empresas	04 ()	04 ()
Não sabe	08 ()	08 ()
Não respondeu	09 ()	09 ()

PARA TODOS

P14) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe o risco de racionamento de água no Brasil em 2015? **(CASO SIM)** O(a) sr(a) diria que esse risco é grande ou pequeno? **(RU)**

P14A) E a casa do(a) sr(a)? **(CASO SIM)** O(a) sr(a) diria que esse risco é grande ou pequeno? **(RU)**

	P14 População Brasileira	P14A Casa do entrevistado
Grande risco	01 ()	01 ()
Pequeno risco	02 ()	02 ()
Não corre risco	03 ()	03 ()
Não Sabe	08 ()	08 ()
Não Respondeu	09 ()	09 ()

P15) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável por cuidar do abastecimento de água nas casas das pessoas? **(ESTIMULADA – LER OPÇÕES) (RU)**

- 01() Governo Federal
- 02() Governo Estadual
- 03() Prefeituras
- 04() Todos (ESP.)

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

Vamos falar agora sobre Energia Elétrica...

P16) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, o Brasil tem energia elétrica suficiente para atender toda a demanda da população ou corre risco de sofrer apagões em 2015? **(RU)**

- 01() Possui energia elétrica suficiente
- 02() Corre risco de sofrer apagões

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

P17) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem é o principal responsável por cuidar do fornecimento de energia elétrica no país? **(ESTIMULADA – LER OPÇÕES)**
(RU)

- 01() Governo Federal
- 02() Governo Estadual
- 03() Prefeituras
- 04() Todos (ESP.)

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

Bloco V – Slogan do Governo Federal

Para finalizar...

P18) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, qual é o novo slogan do Governo Federal anunciado há alguns dias? **(ESTIMULADA – LER OPÇÕES – FAZER RODÍZIO)**

- 01() País rico é país sem pobreza
- 02() Brasil, Pátria Educadora
- 03() Brasil, Um País de Todos

- 08() Não Sabe
- 09() Não Respondeu

REND1) Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? **(RU – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)**

REND2) E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? **(RU – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)**

	REND 1)	REND 2)
	RENDA PESSOAL	RENDA FAMILIAR
Mais de R\$ 3.620,01	04()	04()
MAIS De R\$ 1.448,01 até R\$ 3.620,00	03()	03()
MAIS De R\$ 724,01 até R\$ 1.448,00	02()	02()
Até R\$ 724,00	01()	01()
Não tem rendimento pessoal	08()	
Não respondeu	09()	09()

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

11 MINAS GERAIS

12 MATO GROSSO DO SUL

13 MATO GROSSO

14 PARÁ

15 PARAÍBA

16 PERNAMBUCO

17 PIAUÍ

18 PARANÁ

19 RIO DE JANEIRO

- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos). Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Manaus	8
2. Manacapuru	4
3. Itacoatiara	4
4. Macapá	4
5. Laranjal do Jari	4
6. Belém	8
7. Marituba	4
8. Abaetetuba	4
9. Irituia	4
10. Parauapebas	4
11. Floresta do Araguaia	4
12. Alenquer	4
13. Curralinho	4
14. Porto velho	4
15. Vale do Paraíso	4
16. Palmas	4
17. Araguaína	4
18. Brasília	16
19. Goiânia	8
20. Aparecida de Goiânia	4
21. Silvânia	4
22. Jataí	4
23. Anápolis	4
24. Campos Belos	4
25. Planaltina	4
26. Campo Grande	4
27. Dourados	4
28. Ribas do Rio Pardo	4
29. Cuiabá	4
30. Rosário Oeste	4
31. Tangará da Serra	4
32. Matupá	4
33. Maceió	4
34. Coruripe	4
35. Arapiraca	4
36. Santana do Ipanema	4
37. Salvador	16
38. Simões Filho	4
39. Cruz das Almas	4
40. Ituberá	4
41. Aurelino Leal	4

42. Brejões	4
43. Aracatu	4
44. Itororó	4
45. Santa Maria da Vitória	4
46. Xique-Xique	4
47. Presidente Dutra	4
48. Feira de Santana	4
49. Remanso	4
50. Cipó	4
51. Entre Rios	4
52. Fortaleza	12
53. Pindoretama	4
54. Maranguape	4
55. Guaramiranga	4
56. Sobral	4
57. Quixadá	4
58. Russas	4
59. Juazeiro do Norte	4
60. São Luís	4
61. Raposa	4
62. Matinha	4
63. Amarante do Maranhão	4
64. João Lisboa	4
65. Barra do Corda	4
66. Água Doce do Maranhão	4
67. João Pessoa	4
68. Bayeux	4
69. Bananeiras	4
70. Aroeiras	4
71. Recife	8
72. Itapissuma	4
73. Olinda	4
74. Camaragibe	4
75. Vitória de Santo Antão	4
76. Gravatá	4
77. Frei Miguelinho	4
78. Bonito	4
79. Arcoverde	4
80. Cabrobó	4
81. Teresina	4
82. Parnaíba	4
83. Itainópolis	4
84. Floriano	4
85. Natal	4
86. Parnamirim	4
87. Montanhas	4
88. Mossoró	4
89. Aracaju	4
90. Laranjeiras	4

91. Serra	4
92. Cariacica	4
93. Sooretama	4
94. Alto rio novo	4
95. Cachoeiro de Itapemirim	4
96. Belo Horizonte	12
97. Sete Lagoas	4
98. Contagem	4
99. Santa Luzia	4
100. Esmeraldas	4
101. Paraopeba	4
102. Itanhomi	4
103. Joanésia	4
104. Rubim	4
105. Cônego Marinho	4
106. Montes Claros	4
107. Bonfinópolis de Minas	4
108. Uberlândia	4
109. Cruzeiro da Fortaleza	4
110. Delta	4
111. Divinópolis	4
112. Passos	4
113. Divisa Nova	4
114. Monte Sião	4
115. Itamonte	4
116. São João Del Rei	4
117. Matipó	4
118. Ubá	4
119. Juiz de Fora	4
120. Rio de Janeiro	36
121. Itaguaí	4
122. São Gonçalo	4
123. Duque de Caxias	4
124. Nova Iguaçu	4
125. Niterói	4
126. Belford Roxo	4
127. Mesquita	4
128. São Pedro da Aldeia	4
129. Teresópolis	4
130. Italva	4
131. Campos dos Goytacazes	4
132. Nova Friburgo	4
133. Barra Mansa	4
134. São Paulo	64
135. Osasco	4
136. Itapevi	4
137. Mairiporã	4
138. Guarulhos	4
139. Taboão da Serra	4

140. Vargem Grande Paulista	4
141. São Bernardo do Campo	4
142. Santo André	4
143. Diadema	4
144. Mogi das Cruzes	4
145. Poá	4
146. Santos	4
147. Praia Grande	4
148. Rio Claro	4
149. Cordeirópolis	4
150. Itararé	4
151. Piedade	4
152. Sorocaba	4
153. Capela do Alto	4
154. Louveira	4
155. São José dos Campos	4
156. Taubaté	4
157. Lorena	4
158. Campinas	8
159. Indaiatuba	4
160. Vinhedo	4
161. Estiva Gerbi	4
162. Rubinéia	4
163. São José do Rio Preto	4
164. Magda	4
165. Franca	4
166. Viradouro	4
167. Ribeirão Preto	4
168. Lençóis Paulista	4
169. Paranapanema	4
170. Borborema	4
171. Marília	4
172. Fartura	4
173. Guararapes	4
174. Presidente Prudente	4
175. Curitiba	8
176. Araucária	4
177. Rio Negro	4
178. Ponta Grossa	4
179. Jacarezinho	4
180. Londrina	4
181. Maringá	4
182. Bom Sucesso	4
183. Marilena	4
184. Palotina	4
185. Foz do Iguaçu	4
186. Francisco Beltrão	4
187. Prudentópolis	4
188. Porto Alegre	8

189. São Jerônimo	4
190. Novo Hamburgo	4
191. São Leopoldo	4
192. Sapiranga	4
193. Ipê	4
194. Bento Gonçalves	4
195. Alpestre	4
196. Tapejara	4
197. Pinhal Grande	4
198. Barra do Quaraí	4
199. Cachoeira do Sul	4
200. Camaquã	4
201. Rio grande	4
202. Florianópolis	4
203. Tijucas	4
204. Itajaí	4
205. Blumenau	4
206. Joinville	4
207. Itapoá	4
208. Águas de Chapecó	4
209. Concórdia	4
210. Criciúma	4
Total	1000