



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
3ª Semana de Outubro
(10/2013)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

11/11/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa.....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	15
9	Conclusões / Considerações Finais.....	28
10	Recomendações	29
	Anexo I – Questionário.....	30
	Anexo II – Plano Amostral	38

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de

resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 010/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	17 de outubro de 2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P09, P10, P11, P13A, P13B, P13C, P13D, P13E, P14A, P14B, P14C, P14D, P14E,	Escalar	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P06, P07, P08, P12	Categórica ordinal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 17 de outubro de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	107
25-34	144
35-44	107
45-54	112
55 e +	130
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	170
De 5ª. A 8ª. Série	121
Ensino Médio	215
Ensino Superior	94
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 18 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 17 de outubro de 2013, conforme previsto.

7 Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Menções à POLÍTICA NACIONAL	36%	40%
Manifestações pelo Brasil	17%	22%
Greve e ato dos professores no Rio de Janeiro	7%	9%
Manifestação em São Paulo	3%	4%
Greve dos bancários	1%	2%
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	1%	2%
Marina Silva se filia ao PSB, partido do Governador de Pernambuco	1%	2%
Senado não aprova voto aberto	1%	1%
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	1%	1%
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	0%	1%
Notícias sobre corrupção no Brasil	0%	0%
Criação de novos municípios	0%	0%
Governo autoriza para outubro primeiro leilão para a área do pré-Sal	0%	0%
Dia Nacional contra a violência à mulher	0%	0%
Presidente é entrevistada por apresentador de televisão	0%	0%
Greves pelo país	0%	0%
Presidente anuncia ajuda para as obras do Metrô de Porto Alegre	0%	0%
Presidente aumenta as viagens pelo país	0%	0%
Atual governo está fraco na área da educação e segurança	0%	0%
Mudança de partido pelos políticos	0%	0%
Governador de Pernambuco será candidato a Presidência	0%	0%
Início das pesquisas eleitorais	0%	0%
Partido PEN recebe adesão de vários políticos	0%	0%
Joaquim Barbosa não descarta candidatura após aposentadoria	0%	0%
Notícias sobre a lentidão da justiça	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	10%	15%
Violência pelo país	8%	12%
Jovem é baleado com arma de fogo em manifestação no RJ	1%	1%
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	1%	1%
Rebelião em presídio de São Luís	0%	0%
Após matar duas filhas e o cão, mulher tenta se suicidar	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções à SAÚDE	1%	2%
Contratação de médicos estrangeiros	0%	1%
Precariedade da saúde no Brasil	0%	0%
Programa Mais Médicos	0%	0%
Menções à ESPORTE	1%	2%
Notícias sobre a Copa	1%	2%
Notícias sobre futebol	0%	0%
Menções à CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)	1%	1%
Naufrágio de embarcação que participava da procissão religiosa	0%	0%
Enchentes pelo Brasil	0%	0%
Acidentes pelo Brasil	0%	0%
Vazamento de óleo atinge Lago de Paranoá	0%	0%
Passagem de tornado no interior de São Paulo	0%	0%
Menções à ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	1%	1%
Inflação sobe, mas fica dentro do limite previsto pelo governo	0%	0%
Economia do país praticamente não cresceu em agosto	0%	0%
Retomada da inspeção veicular em SP	0%	0%
Aumento do IPTU em SP	0%	0%
Economista preveem bolha imobiliária no Brasil	0%	0%
Queda do dólar	0%	0%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	0%	1%
Notícias sobre aposentadorias	0%	1%
Vale transporte não pode mais ser descontado do funcionário	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	0%
Senado aprova proibição da cobrança de material escolar coletivo	0%	0%
Notícia sobre o analfabetismo no Brasil	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	0%	0%
Transposição do Rio São Francisco	0%	0%
OUTRAS menções	1%	1%
Lei para reconhecimento da paternidade sem a presença e consentimento do pai	0%	0%
Congestionamento no anel viário de Belo Horizonte	0%	0%
Aumenta o número de pessoas com problemas financeiros	0%	0%
Notícia sobre aprovação do casamento gay	0%	0%
Reclamação da telefonia	0%	0%
Novo modelo de RG será lançado até o final do ano	0%	0%
Falta de profissionais na construção naval	0%	0%
Mudança para o horário de verão	0%	0%
Nenhuma	23%	23%
NS/ NR	26%	26%

P02) Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Menções à POLÍTICA NACIONAL	14%	16%
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	4%	5%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	2%	2%
Preparativos para eleições de 2014	1%	1%
Senado não aprova o voto aberto	1%	1%
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	1%	1%
Reforma agrária	1%	1%
Manifestações pelo Brasil	1%	1%
Réus apresentam recursos para nova fase do Mensalão	1%	1%
Deputados deixam de receber benefícios	0%	1%
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	0%	1%
Coligação do partido de Marina Silva e Governador de Pernambuco	0%	1%
Corrupção dos políticos	0%	0%
Lei aprova reconhecimento de paternidade sem a presença do pai	0%	0%
Notícias sobre má administração pública	0%	0%
Ministro dos Esportes disputará o governo do Estado de São Paulo	0%	0%
Senado sancionou lei para criar novos municípios	0%	0%
Movimento contra a criação de novos partidos políticos	0%	0%
Ministério de Minas e Energia foi espionado por americanos e canadenses	0%	0%
Governo Federal não está dando assistência ao estado do Pará	0%	0%
Joaquim Barbosa rasga Constituição Brasileira porque condenados podem assumir cargos públicos	0%	0%
Governo Federal muda as regras de acesso ao seguro desemprego	0%	0%
Manifestações que acabam em violência	0%	0%
Notícias sobre greves pelo Brasil	0%	0%
Notícias sobre a criação de novos partidos	0%	0%
Presidente do Senado irá concorrer às eleições	0%	0%
Presidente dizendo que o Brasil forma mais advogados do que engenheiros	0%	0%
Corrupção de funcionários do Metrô	0%	0%
Pesquisas apontam que Presidente ganharia no primeiro turno	0%	0%
Supersalário dos políticos do Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre a popularidade da Presidente	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Viagem da Presidente para os Estados Unidos	0%	0%
Aprovado projeto que permite as igrejas barrarem homossexuais	0%	0%
Marina Silva diz que não quer destruir a Presidente e nem Aécio Neves	0%	0%
Menções à ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)	3%	4%
Inflação sobe, mas fica dentro do limite previsto pelo governo	1%	1%
Leilão para exploração de petróleo	1%	1%
Gastos com a Copa	0%	1%
Pagamento do Seguro Safra	0%	0%
Greve na Caixa Econômica Federal	0%	0%
Liberação de verbas para conclusão do metrô em Porto Alegre	0%	0%
Programa Bom Pagador vai beneficiar pessoas que não devem	0%	0%
Liberação de verbas para conclusão do Metrô em Salvador	0%	0%
Notícias sobre bolsa de valores	0%	0%
Balança comercial registra o pior resultado desde 1998	0%	0%
Cobrança de pedágio em estradas esburacadas	0%	0%
Economia do país praticamente não cresceu em agosto	0%	0%
Reformulação do FGTS	0%	0%
Queda do dólar	0%	0%
Abertura de crédito para agricultores	0%	0%
Menções à SAÚDE	2%	2%
Aprovação do Programa Mais Médicos	1%	1%
Contratação de médicos estrangeiros	0%	0%
Falta de investimento do PIB na área da saúde	0%	0%
Notícias sobre a saúde no Brasil	0%	0%
Alta nos preços de medicamentos	0%	0%
Menções à ASSISTÊNCIA SOCIAL	2%	2%
Atraso no recebimento do Bolsa Família faz mulher se acorrentar em Aracajú	1%	1%
Moradias do Programa Minha Casa Minha Vida não são entregues por falta de água	1%	1%
Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
Novas regras para o Programa Bolsa Família	0%	0%
Programa Caminho da Escola onde as prefeituras foram contempladas com ônibus escolar	0%	0%
Notícias sobre aposentadoria	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	1%
Promessas de investimento na área de educação	0%	0%

Base: Amostra (600)	1^a MENÇÃO	1^a + 2^a MENÇÕES
Aumento de salário dos professores	0%	0%
Greve dos professores	0%	0%
Protesto de professores	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	0%	0%
Notícias sobre o combate ao tráfico de drogas	0%	0%
Violência pelo país	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	0%	0%
Estradas brasileiras em péssimo estado	0%	0%
Nenhuma	38%	38%
NS/ NR	40%	40%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro?(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
JORNAIS NA TV	46%	60%
Jornal Nacional, da TV Globo	29%	40%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	7%	16%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	7%	13%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	2%	7%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	1%	4%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	0%	1%
Jornal da Cultura	0%	0%
Outros programas da TV Globo (Programa da Ana Maria/ Fatima Bernardes)	0%	0%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Jornal da Gazeta	0%	0%
INTERNET	33%	42%
Facebook	9%	13%
G1/ Globo.com	7%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
Terra	2%	3%
IG	0%	1%
Twitter	0%	1%
R7	0%	1%
Outros portais/ site de notícias	12%	20%
Menções a OUTROS MEIOS	13%	22%
Rádio	9%	14%
Jornais impressos	4%	7%
Revistas	0%	1%
Nenhum	5%	5%
NS/ NR	3%	3%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	29%
Regular	43%
Ruim/ Péssimo	24%
NS/ NR	4%

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

Base: Amostra (600)	
Melhorou	17%
Não mudou	14%
Piorou	62%
NS/ NR	7%

P06) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Saúde Pública	46%	69%
Educação Pública	12%	31%
Segurança Pública	14%	30%
Combate às drogas	7%	24%
Combate à corrupção	13%	22%
Desemprego	4%	11%
Inflação	2%	5%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	1%	1%
NS/ NR	1%	1%

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal está tendo MELHOR ATUAÇÃO? E em segundo lugar? (ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Desemprego	17%	27%
Educação Pública	15%	25%
Combate às drogas	9%	16%
Segurança Pública	8%	16%
Inflação	7%	15%
Saúde Pública	9%	15%
Combate à corrupção	7%	13%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	19%	19%
NS/ NR	9%	9%

P08) Na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal está tendo PIOR ATUAÇÃO? E em segundo lugar? (ATÉ DUAS OPÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Saúde Pública	31%	49%
Segurança Pública	14%	30%
Combate à corrupção	16%	27%
Combate às drogas	13%	26%
Educação Pública	9%	23%
Inflação	7%	14%
Desemprego	5%	11%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	1%	1%
NS/ NR	4%	4%

P09) Pensando no momento atual, como o(a) sr(a) avalia o desempenho do Governo Federal na educação? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/Bom	26%
Regular	42%
Ruim/Péssimo	32%
NS/ NR	0%

P10) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nos últimos meses, a educação no Brasil melhorou, piorou ou não mudou? (RU)

Base: Amostra (600)	
Melhorou	33%
Piorou	13%
Não mudou	51%
NS/ NR	3%

P11) E nos próximos meses, o(a) sr(a) acha que a educação no Brasil vai melhorar, vai piorar ou não vai mudar? (RU)

Base: Amostra (600)	
Vai melhorar	50%
Vai piorar	9%
Não vai mudar	37%
NS/ NR	4%

P12) Quais programas do Governo Federal o(a) sr(a) conhece na área de educação? Mais algum? (ESPONTÂNEA - RM)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Prouni (Programa Universidade para Todos)	9%	12%
Bolsa Escola	6%	7%
FIES (Fundo de Financiamento Estudantil)	3%	5%
PRONATEC - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico	3%	5%
Programa Mais Educação	2%	2%
Brasil Alfabetizado	1%	2%
Enem	1%	2%
ProJovem	1%	1%
Ciência sem Fronteiras	1%	1%
Inclusão Digital	1%	1%
FUNDEB	0%	0%
Programa Saúde na Escola	0%	0%
Programa Nacional de Fortalecimento do Conselho Escolar	0%	0%
EJA	0%	0%
PDDE (Programa Dinheiro Direto na Escola)	0%	0%
PDE (Plano de Desenvolvimento Educacional)	0%	0%
Jovem de Futuro	0%	0%
Educa mais Brasil	0%	0%
FNDE (Programa de Bolsa Permanência para Estudantes Cotistas)	0%	0%
Programa Família na Escola	0%	0%
Programa Cadastro Único (CadÚnico)	0%	0%
PROEJA	0%	0%
PNATE (Programa Nacional de Apoio ao Transporte Público)	0%	0%
Peas Juventude (Programa Educacional de Atenção ao Jovem)	0%	0%
OBEMEP (Programa de Iniciação Científica)	0%	0%
Programa de Educação em Tempo Integral	0%	0%
PET (Programa de Educação Tutorial)	0%	0%
NS/ NR	70%	70%

P13A) Vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não: PROUNI (PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS) - **(SOMENTE PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (532)	
Sim	75%
Não	24%
NS/ NR	1%

P13B) Vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não: CIÊNCIA SEM FRONTEIRAS - **(SOMENTE PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (594)	
Sim	33%
Não	66%
NS/ NR	2%

P13C) Vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não: PRONATEC (PROGRAMA DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO) - **(SOMENTE PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (573)	
Sim	38%
Não	61%
NS/ NR	1%

P13D) Vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não: PROGRAMA MAIS EDUCAÇÃO - **(SOMENTE PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (589)	
Sim	41%
Não	58%
NS/ NR	1%

P13E) Vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) dissesse se conhece ou não: FIES (FUNDO DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL) - **(SOMENTE PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (570)	
Sim	56%
Não	43%
NS/ NR	1%

P14A) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? PROUNI (PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS) - **(SOMENTE PARA QUEM CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (466)	
Ótimo/Bom	74%
Regular	15%
Ruim/ Péssimo	4%
NS/ NR	8%

P14B) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? CIÊNCIA SEM FRONTEIRAS - **(SOMENTE PARA QUEM CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (201)	
Ótimo/Bom	62%
Regular	14%
Ruim/ Péssimo	3%
NS/ NR	21%

P14C) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? PRONATEC (PROGRAMA DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO) - **(SOMENTE PARA QUEM CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (243)	
Ótimo/Bom	67%
Regular	15%
Ruim/ Péssimo	4%
NS/ NR	13%

P14D) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? PROGRAMA MAIS EDUCAÇÃO - **(SOMENTE PARA QUEM CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (253)	
Ótimo/Bom	59%
Regular	25%
Ruim/ Péssimo	7%
NS/ NR	9%

P14E) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? FIES (FUNDO DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL) - **(SOMENTE PARA QUEM CITOU ALGUM PROGRAMA)**

Base: Amostra (350)	
Ótimo/Bom	68%
Regular	14%
Ruim/ Péssimo	6%
NS/ NR	12%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Tal como tem sido detectado pelos estudos telefônicos, a temática política é a predominante na lembrança dos entrevistados, tanto nas notícias em geral sobre o país quanto nas notícias referentes ao Governo Federal. No estudo realizado na terceira semana de outubro, a nova onda de manifestações ocorridas no país afora e a greve dos professores municipais no Rio de Janeiro ocuparam, pela segunda semana seguinte, a liderança entre as notícias mais lembradas pela população. Embora de maneira pulverizada, as menções referentes à violência pelo país também apresentaram algum destaque, tomadas em conjunto.

Renovando resultados já registrados em outras rodadas, o percentual de entrevistados que não se lembrar de nenhuma notícia permanece alto, sendo ainda maior quando é questionado aos entrevistados *recall* de notícias referentes ao Governo Federal.

Os telejornais são os meios de informação mais utilizados sendo o Jornal Nacional o programa de maior audiência entre os entrevistados. A internet segue sendo o segundo meio de informação mais utilizado, sendo o Facebook e o portal G1/ Globo.com os sites mais acessados.

A avaliação do desempenho do Governo Federal continua apresentando resultados predominantemente regulares.

A saúde pública segue encabeçando com folga a lista de principais problemas enfrentados pela população, com a educação e a segurança em seguida. Entre as áreas em que o governo se destaca positivamente, o combate ao desemprego ocupa o primeiro posto, seguido de perto pela educação pública.

Tema específico da rodada em questão, a educação, presente em ambas as avaliações (principal problema e área de melhor desempenho), sugere que apesar de uma percepção de avanços na área, muito ainda deve ser realizado para garantir uma maior satisfação dos entrevistados. Observa-se que a educação apresenta avaliações majoritariamente regulares. Ainda que a maioria não tenha notado melhorias no setor nos últimos meses, em geral, há otimismo entre os entrevistados quanto à crença em melhorias na educação nos próximos meses.

Entre os programas do Governo Federal na educação, o PROUNI e o Bolsa Família são os mais conhecidos e citados espontaneamente. Diferentemente, os projetos Ciência Sem

Fronteiras, PRONATEC e o Programa Mais Educação apresentam menor *recall*. Embora o conhecimento sobre parte dos projetos seja pulverizado, nota-se que a avaliação feita pelos entrevistados que os conhecem é predominantemente positiva.

10 Recomendações

Observa-se que até mesmo entre as ações menos conhecidas é positiva a avaliação que os entrevistados fazem dos diversos projetos educacionais do Governo Federal. Dessa forma, e diante da reduzida visibilidade de iniciativas como o “Ciência Sem Fronteiras”, o “PRONATEC” e o “Programa Mais Educação”, sugere-se maior fortalecimento das ações e suas especificidades, favorecendo um melhor conhecimento de cada um dos projetos e aumentando a familiaridade da população com as ações do Governo Federal em prol da educação pública.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

P01) Pensando no noticiário **desta última semana SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	002 ()	002 ()
Contratação de médicos estrangeiros	003 ()	003 ()
Jovem é baleado com arma de fogo em manifestação no RJ	004 ()	004 ()
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	005 ()	005 ()
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	006 ()	006 ()
Câmara corta salários acima do teto	007 ()	007 ()
Metrô de Salvador ficará pronto depois da Copa	008 ()	008 ()
Greve e ato dos professores no Rio de Janeiro	009 ()	009 ()
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	010 ()	010 ()
Manifestação em São Paulo	011 ()	011 ()
Após matar duas filhas e o cão, mulher tenta se suicidar	012 ()	012 ()
Senado aprova proibição da cobrança de material escolar coletivo	013 ()	013 ()
Presidente aumenta as viagens pelo país	014 ()	014 ()
Marina Silva se filia ao PSB, do Governador de Pernambuco	015 ()	015 ()
Economia do país praticamente não cresceu em agosto	016 ()	016 ()
Inflação sobe, mas fica dentro do limite previsto pelo governo	017 ()	017 ()
Aumento do IPTU em SP	018 ()	018 ()
Retomada da inspeção veicular em SP	019 ()	019 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	001 ()	001 ()
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	002 ()	002 ()
Presidente aumenta as viagens pelo país	003 ()	003 ()
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	004 ()	004 ()
Ministério das Minas e Energia foi espionado por americanos e canadenses	005 ()	005 ()
Economia do país praticamente não cresceu em agosto	006 ()	006 ()
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	007 ()	007 ()
Balança comercial registra o pior resultado desde 1998	008 ()	008 ()
Inflação sobe, mas fica dentro do limite previsto pelo Governo	009 ()	009 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc.)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome) _____	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome) _____	###	_ _ _ _ -
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()
OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar) _____	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar) _____	###	_ _ _ _ -

	1º LUGAR	2º LUGAR
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Voltando a falar sobre o Governo Federal...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

01 () Ótimo,

02 () Bom,

03 () Regular

04 () Ruim, ou

05 () Péssimo?

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P05) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

01 () Melhorou

02 () Piorou

03 () Não mudou

08 () Não sabe

09 () Não respondeu

P06) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|____| 1ª MENÇÃO

|____| 2ª MENÇÃO

(01) Inflação

(02) Desemprego

(03) Saúde Pública

(04) Educação Pública

(05) Segurança Pública

(06) Combate à corrupção

(07) Combate às drogas

(97) Outros (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)

(98) Não sabe

(99) Não respondeu

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal está tendo **MELHOR ATUAÇÃO?** E em segundo lugar? **(ATÉ DUAS OPÇÕES - NÃO DEIXE CAMPOS EM BRANCO, CASO DEIXE DE CITAR ALGUMA OPÇÃO, MARQUE 99 NOS CAMPOS RESTANTES)**

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

P08) Na sua opinião, em qual destas áreas o Governo Federal está tendo **PIOR ATUAÇÃO?** E em segundo lugar? **(ATÉ DUAS OPÇÕES - NÃO DEIXE CAMPOS EM BRANCO, CASO DEIXE DE CITAR ALGUMA OPÇÃO, MARQUE 99 NOS CAMPOS RESTANTES –ATENÇÃO: RESPOSTA DA P08 NÃO PODE SER A MESMA DE P07)**

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

Bloco IV – Avaliação de Serviços e Políticas Públicas

Vamos falar agora sobre a situação da educação no Brasil...

P09) Agora, pensando no momento atual, como o(a) sr(a) avalia o desempenho do Governo Federal na educação? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? **(RU)**

01() Ótimo,

02() Bom,

03() Regular

04() Ruim, ou

08() Não sabe

05() Péssimo?

09() Não respondeu

P10) Pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nos últimos meses, a educação no Brasil melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

01 () Melhorou

02 () Piorou

03 () Não mudou

08 () Não Sabe

09 () Não Respondeu

P11) E nos próximos meses, o(a) sr(a) acha que a educação no Brasil vai melhorar, vai piorar ou não vai mudar? **(RU)**

01 () Vai melhorar

02 () Vai piorar

03 () Não vai mudar

08 () Não Sabe

09 () Não Respondeu

P12) Quais programas do Governo Federal o(a) sr(a) conhece na área de educação?
Mais algum? (ESPONTANEA - RM)

	1º LUGAR	2º LUGAR
PRONATEC - Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico	001	001
Prouni (Programa Universidade para Todos)	002	002
Ciência sem Fronteiras	003	003
Programa Mais Educação	004	004
Brasil Alfabetizado	005	005
Programa Nacional de Fortalecimento do Conselho Escolar	006	006
Escola de Gestores da Educação Básica	007	007
FIES (Fundo de Financiamento Estudantil)	008	008
Outros benefícios (anotar)	__ __ __	###
Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997
Não sabe	998	998
Não respondeu	999	999

APENAS PARA QUEM NÃO CITOU ALGUM DOS PROGRAMAS ABAIXO EM P12

P13) Agora, vou citar alguns programas do Governo Federal para educação e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se conhece ou não conhece cada um dos programas:

	SIM	NÃO	NÃO SABE	NÃO RESPONDEU
P13A) Prouni (Programa Universidade para Todos)	01	02	08	09
P13B) Ciência sem Fronteiras	01	02	08	09
P13C) PRONATEC (Programa de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego)	01	02	08	09
P13D) Programa Mais Educação	01	02	08	09
P13E) FIES (Fundo de Financiamento Estudantil)	01	02	08	09

PARA QUEM CITOU OS PROGRAMAS ABAIXO EM P13 OU CÓD.1 EM P12

P14) E na sua opinião, como o(a) sr(a) avalia cada um destes programas? O(a) sr(a) diria que está sendo ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo?

	ÓTIMO	BOM	REGULAR	RUIM	PÉSSIMO	NÃO SABE	NÃO RESPOND
P14A) Prouni (Programa Universidade para Todos)	01	02	03	04	05	08	09
P14B) Ciência sem Fronteiras	01	02	03	04	05	08	09
P14C) PRONATEC (Programa de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego)	01	02	03	04	05	08	09
P14D) Programa Mais Educação	01	02	03	04	05	08	09
P14E) FIES (Fundo de financiamento estudantil)	01	02	03	04	05	08	09

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1 Rio Branco	4
2 Manaus	4
3 Iranduba	4
4 Laranjal do Jari	4
5 Belém	4
6 Marituba	4
7 São Domingos do Capim	4
8 Parauapebas	4
9 Floresta do Araguaia	4
10 Ji-Paraná	4
11 Palmas	4
12 Brasília	8
13 Goiânia	4
14 Inhumas	4
15 Inaciolândia	4
16 Anápolis	4
17 São Domingos	4
18 Campo Grande	4
19 Dourados	4
20 Tangará da Serra	4
21 Juruena	4
22 Maceió	4
23 Santana do Ipanema	4
24 Salvador	8
25 Lauro de Freitas	4
26 Porto Seguro	4
27 Guanambi	4
28 Itapetinga	4
29 Senhor do Bonfim	4
30 Feira de Santana	4
31 Sátiro Dias	4
32 Fortaleza	8
33 Caucaia	4
34 Itapipoca	4
35 Itarema	4
36 Pedra Branca	4
37 Juazeiro do Norte	4
38 São Luís	4
39 Presidente Vargas	4
40 Barra do Corda	4
41 Santa Quitéria do Maranhão	4
42 João Pessoa	4

43 Caaporã	4
44 Aroeiras	4
45 Recife	4
46 Jaboatão dos Guararapes	4
47 Camaragibe	4
48 Aliança	4
49 Bezerros	4
50 Iati	4
51 Floresta	4
52 Teresina	4
53 Itainópolis	4
54 Natal	4
55 Mossoró	4
56 Aracaju	4
57 Nossa Senhora do Socorro	4
58 Vila Velha	4
59 Rio Bananal	4
60 Iúna	4
61 Belo Horizonte	8
62 Sete Lagoas	4
63 Santa Luzia	4
64 Ouro Preto	4
65 Ipatinga	4
66 Teófilo Otoni	4
67 Riachinho	4
68 Corinto	4
69 Uberlândia	4
70 Uberaba	4
71 Delfinópolis	4
72 Ouro Fino	4
73 Lavras	4
74 Santa Bárbara do Tugúrio	4
75 Juiz de Fora	4
76 Rio de Janeiro	20
77 São Gonçalo	4
78 Duque de Caxias	4
79 Nova Iguaçu	4
80 São João de Meriti	4
81 Itaboraí	4
82 Saquarema	4
83 Macaé	4
84 Barra Mansa	4
85 São Paulo	40
86 Barueri	4
87 Guarulhos	4
88 Taboão da Serra	4
89 São Bernardo do Campo	4
90 Santo André	4
91 Mogi das Cruzes	4

92 Guararema	4
93 Santos	4
94 Leme	4
95 Itapetininga	4
96 Salto	4
97 Bragança Paulista	4
98 Taubaté	4
99 Ubatuba	4
100 Campinas	4
101 Hortolândia	4
102 Estiva Gerbi	4
103 São José do Rio Preto	4
104 Irapuã	4
105 Taquaritinga	4
106 Pontal	4
107 Lençóis Paulista	4
108 Araraquara	4
109 Oscar Bressane	4
110 Álvares Machado	4
111 Curitiba	8
112 Itaperuçu	4
113 Ponta Grossa	4
114 Londrina	4
115 São Pedro do Ivaí	4
116 Cidade Gaúcha	4
117 Cascavel	4
118 Francisco Beltrão	4
119 Porto Alegre	4
120 Novo Hamburgo	4
121 Esteio	4
122 Vacaria	4
123 Caxias do Sul	4
124 Tiradentes do Sul	4
125 Passo Fundo	4
126 Cruzeiro do Sul	4
127 Pelotas	4
128 São José	4
129 Timbó	4
130 Joinville	4
131 Xanxerê	4
132 Criciúma	4
Total	600