



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**5ª Semana de Abril**  
**(04/2015)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

20/05/2015

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	30
10	Recomendações .....	31
	Anexo I – Questionário.....	32
	Anexo II – Plano Amostral .....	42

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 Contrato da Pesquisa**

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa**

Ordem de serviço 007/2015.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	25 a 29 de abril de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Catagórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Catagórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P07 e P10	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P17 e P18	Catagórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05, P06, P08, P11, P12, P13, P14, P15, P16 e P19	Catagórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 800 entrevistas nos dias 25 a 29 de abril de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 3 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	380
Feminino	420
TOTAL	800
<b>IDADE</b>	
16-24	102
25-34	215
35-44	130
45-54	167
55 e +	186
TOTAL	800
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	209
De 5ª. A 8ª. Série	162
Ensino Médio	290
Ensino Superior	139
TOTAL	800
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	516
Não Ocupado	275
Até 17 anos	9
TOTAL	800

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	12
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 25 de abril e concluído em 29 de abril de 2015, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (800)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	23%	26%
Operação Lava-Jato	4%	7%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	5%	7%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	3%	4%
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	2%	3%
Deputados articulam redução da maioria penal	1%	2%
Notícias sobre o Mensalão	0%	1%
Itália autoriza extradição de ex-diretor do Banco do Brasil investigado no Mensalão	0%	1%
Prisão do Tesoureiro do partido do Governo	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Notícias sobre política em geral	0%	0%
Polícia Federal investiga fraudes na Receita Federal	0%	0%
Promessas que não foram cumpridas pelo Governo Federal	0%	0%
Aumento da verba para fundo partidário	0%	0%
Divulgação do balanço da Petrobras	0%	0%
Supremo concede prisão domiciliar a nove executivos da Lava Jato	0%	0%
Escândalo do BNDES	0%	0%
Prisão da cunhada do tesoureiro do partido do Governo	0%	0%
Vereadores com salários de até R\$ 90.000,00 em cidade brasileira	0%	0%
Presidente da República inaugura fábrica da Jeep em PE	0%	0%
Protestos contra projeto que altera previdência dos servidores públicos do PR	0%	0%
Possível atraso no pagamento de salários dos funcionários públicos de Goiás	0%	0%
Senadora paulista do partido do governo declara insatisfação com partido	0%	0%
Escândalo do HSBC	0%	0%
<b>MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>
Tornado em Santa Catarina	5%	8%
Chuvas/Enchentes pelo país	2%	4%
Acidentes de trânsito por todo país	0%	0%
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	0%	0%
Cinzas de vulcão chileno chegam ao Rio Grande do Sul	0%	0%

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Poluição no rio Gravataí	0%	0%
Chuvus/Enchentes no Amazonas	0%	0%
Notícia sobre a seca no nordeste	0%	0%
Tremor de terra em Quixeramobim (CE)	0%	0%
Presidente da República visita área atingida pelo tornado em Santa Catarina	0%	0%
Desmoronamento de terras no Distrito Federal	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
Aumento da inflação	2%	4%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	1%	1%
Crise econômica no país	1%	1%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	0%	1%
Governo aumenta preço da gasolina	0%	1%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	1%
Alta do dólar	0%	0%
Recuo do dólar	0%	0%
Caixa Econômica Federal reduz limite de financiamento de imóveis usados	0%	0%
Dívida pública tem maior aumento em cinco anos	0%	0%
Aumento da tarifa de água	0%	0%
Notícia sobre perdas na correção do FGTS	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	2%	5%
Dançarina de funk é assassinada no RJ	0%	1%
Chacina em sede de torcida organizada do Corinthians / SP	0%	1%
Morte do menino Eduardo de 10 anos no Complexo do Alemão, no RJ	0%	0%
Notícia sobre prostituição e drogas no Ceará	0%	0%
Aumenta casos de violência contra mulher	0%	0%
Greve de policiais do estado do RS	0%	0%
Fuga de presos em presídio de Natal (RN)	0%	0%
Envolvimento de políticos do RS em casos de pedofilia	0%	0%
Alunos quebram colégio em Brasília	0%	0%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
Greve de professores pelo Brasil	2%	3%
Alunos do ensino fundamental do RJ não recebem uniformes e material escolar	0%	0%
Governo do Paraná atrasa pagamento de salários dos professores	0%	0%
Atraso no pagamento salarial dos professores do RS	0%	0%
Novas regras para o FIES	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
Aumento dos casos de dengue no país	0%	2%
Precariedade na saúde no Brasil/ Caos na saúde pública/ Descaso com a saúde pública	0%	1%



<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Faltam remédios em postos de saúde do país	0%	0%
Greve de médicos em Goiânia (GO)	0%	0%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	1%
Racionamento de água em todo o Brasil/ Falta de água em todo o Brasil/ Crise no abastecimento de água	0%	1%
Começa cobrança de pedágio em praças da BR-050	0%	0%
Presidente da República reúne ministros para definir pacotes para infraestrutura	0%	0%
<b>MENÇÕES A TRANSPORTE</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Protestos de caminhoneiros bloqueiam rodovias do país/ Greve dos caminhoneiros	0%	1%
Greve de motoristas de ônibus em Belo Horizonte (MG)	0%	0%
Greve de motoristas de ônibus em Curitiba (PR)	0%	0%
<b>MENÇÕES A ESPORTES</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Resultados de jogos de futebol	0%	1%
Notícias sobre esportes em geral	0%	0%
<b>MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Governo Federal anuncia mudanças em benefícios trabalhistas e previdenciários	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
Notícia sobre execução do brasileiro na Indonésia	2%	3%
Implantação do chip de identificação com informações da população no Brasil	0%	0%
Comemoração dos 50 anos da Rede Globo	0%	0%
Greve de garis no RJ	0%	0%
Feira do Agronegócio em São Paulo	0%	0%
Presidente da República autoriza a desapropriação de imóveis nas margens da BR 101 no ES	0%	0%
Supermercados cobrarão por novas sacolinhas em SP	0%	0%
Menino com prego alojado no pulmão há 3 meses passa por cirurgia no Rio de Janeiro	0%	0%
Mãe abandona recém nascido em terreno em Jequié	0%	0%
Morre ator e diretor Antônio Abujamra em São Paulo	0%	0%
Morre Roberto Talma, diretor e produtor	0%	0%
Notícia sobre os gastos com estádios para a Copa do Mundo que hoje não são usados	0%	0%
NENHUMA	23%	23%
NS/ NR	11%	11%

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	23%	27%
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	6%	7%
Operação Lava-Jato	5%	6%
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	4%	5%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	2%	3%
Deputados articulam redução da maioria penal	1%	1%
Prisão do tesoureiro do partido do Governo	0%	1%
Notícias sobre o Mensalão	1%	1%
Presidente da República não irá se pronunciar no Feriado de 1º de Maio	1%	1%
Queda da popularidade da Presidente da República	0%	1%
Aumento da verba do fundo partidário	0%	0%
Governo federal libera verbas da Lei Kandir ao Rio Grande do Sul	0%	0%
Abertura da CPI do BNDES	0%	0%
Itália autoriza extradição de ex-diretor do Banco do Brasil investigado no Mensalão	0%	0%
Má administração do Governo Federal	0%	0%
Supremo concede prisão domiciliar a nove executivos da Lava Jato	0%	0%
Notícias sobre troca ministerial	0%	0%
Comissão de Ética da Assembleia do Paraná absolve o presidente da Comissão de Constituição e Justiça (CCJ)	0%	0%
Presidente da República fala pela primeira vez sobre divulgação do balanço da Petrobras	0%	0%
Depoimento do tesoureiro do partido do Governo à CPI	0%	0%
Desentendimento entre a Presidente da República com o Presidente da Câmara dos Deputados	0%	0%
Presidente da República inaugura fábrica da Jeep em PE	0%	0%
Divulgação do balanço da Petrobras	0%	0%
Partido da oposição tenta entrar com impeachment da Presidente da República	0%	0%
Senadora paulista do partido do governo declara insatisfação com partido	0%	0%
As relações entre Brasil e Filipinas está estremecida	0%	0%

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Notícias sobre máfia do asfalto	0%	0%
Lei autoriza repasse de verbas para os clubes de futebol	0%	0%
Presidente da República recebe a Presidente sul-coreana em Brasília	0%	0%
Polícia Federal investiga fraudes na Receita Federal	0%	0%
Empenho da Presidente da República não está sendo suficiente	0%	0%
Governo Federal demora para tomar decisões	0%	0%
Ministro do Supremo Tribunal Federal ainda não foi nomeado	0%	0%
Partido do Governo tenta manipular a Polícia Federal	0%	0%
Presidente da República passa articulação política ao Vice Presidente	0%	0%
Notícia sobre projeto de lei que permite mudanças de sexo para menores de idade	0%	0%
Corte de gastos em ministérios	0%	0%
Demissão do Ministro da Educação	0%	0%
Senador insiste em impeachment da Presidente da República	0%	0%
Uso político agrava rombo na Petros, que teve prejuízo de R\$6,2 bilhões em 2014	0%	0%
Vereadores chegam a ganhar mais de R\$ 90 mil por mês em cidade brasileira	0%	0%
Pronunciamento da Presidente da República sobre as medidas tomadas para melhorar a crise no Brasil	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
Aumento da inflação	2%	4%
Governo aumenta preço da gasolina	1%	2%
Aumento de impostos/ Ajuste fiscal	0%	1%
Caixa Econômica Federal reduz limite de financiamento de imóveis usados	0%	1%
Aumento do índice de desemprego no Brasil	0%	1%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	1%
Crise econômica no País	0%	0%
Queda nas ações da Petrobras	0%	0%
Recuo do dólar	0%	0%
Ministro declara que estão tentando reduzir gastos para enfrentar a crise econômica	0%	0%
Notícia sobre refinanciamento de dívidas de agricultores	0%	0%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
Problemas no sistema impedem inscrições para o FIES	0%	1%
Greve de professores pelo Brasil	0%	0%
Precariedade na área da educação em todo país	0%	0%
Notícias sobre o FIES s/e	0%	0%

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Aluno com nota baixa não pode ser excluído automaticamente do Fies	0%	0%
Inscrição do FIES é até final de Abril	0%	0%
Notícia sobre o Plano Nacional de Educação - PNE	0%	0%
<b>MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Presidente da República visita área atingida pelo tornado em Santa Catarina	1%	1%
Chuvas/ Enchentes pelo país	0%	0%
<b>MENÇÕES A ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Mudança nos benefícios dos trabalhadores	0%	0%
Notícias sobre o Bolsa Família	0%	0%
Fraude no Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Aumento dos casos de Dengue no país	0%	0%
Precariedade na saúde pública no Brasil	0%	0%
<b>MENÇÕES A INFRAESTRUTURA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Queda do nível das represas em São Paulo/ Falta de água em São Paulo	0%	0%
<b>OUTRAS MENÇÕES</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Governador do Rio Grande do Sul não vai atrasar o pagamento de funcionários públicos	0%	0%
Notícia sobre os gastos com estádios para a Copa do Mundo que hoje não são usados	0%	0%
Implantação do chip de identificação com informações da população no Brasil	0%	0%
Notícia sobre cassação de vereador de Vargem Grande (MA)	0%	0%
Prazo de entrega do Imposto de Renda termina em 30 de abril	0%	0%
NENHUMA	32%	32%
NS/ NR	14%	14%

**P03)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>JORNAIS NA TV</b>	<b>54%</b>	<b>67%</b>
Jornal Nacional, da TV Globo	23%	32%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	15%	23%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende/ Jornal da Record/ Programa Balanço Geral)	9%	15%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	1%	6%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	5%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	4%
Jornal da Cultura	0%	1%
Jornal da TV Canção Nova	0%	0%
Jornal da TV Aparecida	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
TV Record (Programa Hoje em Dia)	0%	0%
Jornal da TV Gazeta	0%	0%
<b>INTERNET</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>
G1/ Globo.com	8%	11%
Facebook	8%	11%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
R7	1%	1%
Terra	1%	1%
Twitter	0%	1%
Google Notícias	0%	0%
MSN	0%	0%
IG	0%	0%
Jornal Sul Mineiro	0%	0%
ClicRBS	0%	0%
Gazeta Online	0%	0%
YouTube	0%	0%
Expressão Regional	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	8%	16%
<b>OUTROS MEIOS</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>
Rádio	5%	10%
Jornais impressos	3%	6%
Whatsapp	0%	2%
Revistas	0%	2%
SMS/ aplicativo de celular	0%	0%
NENHUM	7%	7%
NS/ NR	1%	1%

**P04)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O (A) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Ótimo/Bom	9%
Regular	25%
Ruim/Péssimo	66%
NS/NR	1%

---

**P05)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Aprova	15%
Desaprova	77%
NS/NR	8%

---

**P06)** Nos últimos seis meses, o(a) Sr.(a) mudou ou não mudou de opinião em relação ao desempenho do Governo Federal? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Mudou de opinião	30%
Não mudou de opinião	68%
NS/NR	2%

---

**P07)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Melhorou	7%
Piorou	34%
Não mudou	54%
NS/NR	5%

---

**P08)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Mais positivas	15%
Nem positivas, nem negativas (ESP)	4%
Mais negativas	74%
NS/NR	7%

**P09)** E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Mais positivas	11%
Nem positivas, nem negativas (ESP)	2%
Mais negativas	79%
NS/NR	8%

**P10)** Pensando agora nos **próximos 12 meses**, na sua opinião, \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

<b>Base: Amostra (800)</b>	<b>Vai aumentar</b>	<b>Vai ficar igual</b>	<b>Vai diminuir</b>	<b>NS/NR</b>
A. A inflação	72%	16%	8%	4%
B. O desemprego	62%	16%	17%	5%
C. O poder de compra dos salários	15%	26%	51%	7%
D. A pobreza no Brasil	63%	24%	9%	3%

**P11)** Em relação às medidas de ajuste econômico que estão sendo propostas pelo Governo Federal desde o início do ano, o(a) sr.(a) ouviu falar muito, ouviu falar pouco ou não ouviu falar delas? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Ouviu falar muito	30%
Ouviu falar pouco	39%
Não ouviu falar	27%
NS/NR	4%

---

**P12)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a maneira como o Governo Federal vem explicando as medidas de ajuste econômico e suas consequências para o Brasil está sendo adequada ou inadequada? (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Adequada	18%
Inadequada	68%
Nem adequada, nem inadequada (ESP)	1%
NS/NR	12%

---

**P13)** Na sua opinião, as medidas que o Governo Federal vem tomando em relação à economia... (LER ALTERNATIVAS DE 1 A 3): (**RU**)

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
São medidas que resolverão os principais problemas econômicos do Brasil	10%
São medidas que ajudarão, mas não resolverão os principais problemas econômicos do Brasil	31%
São medidas que não ajudarão e nem resolverão os principais problemas econômicos do Brasil	49%
NS/ NR	10%

---



**P14)** Pelo que o(a) sr(a) ouviu falar, essas medidas de ajuste econômico que estão sendo propostas pelo Governo Federal deixam o(a) sr.(a) mais otimista ou mais pessimista em relação à economia do país? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Mais otimista	25%
Mais pessimista	66%
Nem otimista, nem pessimista (ESP)	3%
NS/NR	6%

---

**P15)** Nas últimas semanas, o(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre o projeto de lei que trata da terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
Tomou conhecimento	55%
Não tomou conhecimento	41%
NS/NR	4%

---

**P16)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a medida que possibilita a terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (800)</b>	
A favor	30%
Contra	51%
Nem a favor, nem contra (ESP)	4%
NS/NR	15%

---

**P17)** Por qual motivo o(a) sr(a) é a favor à essa medida? Mais algum outro motivo? (ESPONTÂNEA)

<b>Base: A favor da terceirização (240)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Aumenta a oferta de empregos	29%	34%
Melhora a situação dos terceirizados	15%	18%
Vai melhorar a situação das empresas	11%	12%
Permite maior facilidade em mudar de emprego	5%	5%
Vai melhorar o comportamento dos funcionários públicos acomodados com a estabilidade	2%	2%
Trará mais benefícios para a sociedade	1%	1%
Vai melhorar a dinâmica de desenvolvimento da economia	1%	1%
Aumenta a fiscalização da empresa contratante sobre a empresa contratada	1%	1%
Diminui o preço dos produtos/ dos serviços	1%	1%
Empregador tem mais possibilidades de escolha	1%	1%
A maioria da população já é terceirizada não concursada	1%	1%
Vai melhorar os benefícios aos trabalhadores	1%	1%
Vai melhorar a qualidade dos serviços/ mais rapidez nos serviços	0%	1%
Fim da estabilidade de empregos em órgãos públicos e estatais	1%	1%
Vai diminuir a corrupção	1%	1%
Obrigatoriedade das empresas a contratar seguro para garantir pagamentos das rescisões evitando o calote	1%	1%
Vai melhorar os salários	1%	1%
Com maior número de envolvidos maior a facilidade de descobrir irregularidades	1%	1%
A empresa vai ter mais autonomia e não depender mais do governo	0%	0%
Em países subdesenvolvidos já existe essa lei	0%	0%
Empresas não terão o poder de deixar os salários com diferenças muito altas	0%	0%
Vai trazer mais segurança para o trabalhador	0%	0%
Benefícios iguais a todos empregados tanto para terceirizados quanto pela CLT	0%	0%
Vai diminuir o cabide de empregos	0%	0%
A empresa vai poder exigir mais do funcionário	0%	0%
Todos tem direito a trabalhar da forma que quiser	0%	0%
Vai melhorar o desempenho do Brasil	0%	0%
Se houver responsabilidade fiscal para quem assume a terceirização se torna mais atraente e ampla para o mercado	0%	0%
O trabalhador que não passar em concurso público pode se tornar terceirizado	0%	0%
Vai aumentar a concorrência entre as empresas	0%	0%
Vai diminuir a carga tributária	0%	0%

<b>Base: A favor da terceirização (240)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Vai acabar com as greves	0%	0%
Empresas terão apoio de outras empresas	0%	0%
Vai aumentar a qualificação dos funcionários	0%	0%
Mais concorrência no mercado de trabalho	0%	0%
Nenhuma	3%	3%
NS/ NR	21%	21%

**P18)** Por qual motivo o(a) sr(a) é contra essa medida? Mais algum outro motivo? (ESPONTÂNEA)

<b>Base: Contra a terceirização (406)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Porque vai prejudicar os trabalhadores	20%	24%
Vai diminuir os benefícios aos trabalhadores (FGTS, férias, 13º. Salário, etc.)	12%	17%
Vai aumentar o desemprego	9%	11%
Porque vai dificultar a vida das pessoas	6%	7%
Será mais fácil uma pessoa ser demitida do emprego	4%	5%
Vai diminuir a qualidade dos produtos/ serviços	2%	4%
Vai diminuir a qualificação dos funcionários	3%	4%
Vai acabar com os concursos públicos	3%	3%
Salários não serão pagos em dia/ Empresas terceirizadas não pagam corretamente os funcionários	2%	2%
Não vai ajudar no crescimento do país/ Não resolve os problemas	1%	1%
Vai gerar corrupção/ Vai aumentar o desvio de verbas dos órgãos públicos	1%	1%
Vai beneficiar poucas pessoas	1%	1%
Vai beneficiar somente o Governo	1%	1%
Medidas do governo não passam confiança	1%	1%
O Governo está protegendo mais os empresários/só favorece os empresários	0%	1%
Os gastos de terceirizados e efetivados são os mesmos	0%	0%
Porque vai prejudicar as empresas	0%	0%
Não deveria terceirizar empresas estatais, só privadas	0%	0%
Falta clareza do Projeto Lei/ falta de esclarecimentos	0%	0%
Funcionários efetivados serão dispensados para as terceirizadas serem contratadas ganhando menos	0%	0%
Vai beneficiar quem é rico	0%	0%
Vai aumentar a inflação	0%	0%
Deveria ser só funções intermediárias	0%	0%

<b>Base: Contra a terceirização (406)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
O Governo vai fraudar a terceirização	0%	0%
Porque será mão de obra estrangeira	0%	0%
Vai aumentar a carga horária do trabalhador	0%	0%
Porque o caminho mais adequado consiste na redução ou no fim das terceirizações substituindo por concursos públicos	0%	0%
A empresa vai ter mais gastos e mais responsabilidades	0%	0%
A perspectiva de aumentar a oferta de emprego é falsa	0%	0%
Não vai ser cumprida pelo contratante	0%	0%
Porque vão tratar o trabalhador como escravo	0%	0%
A mão de obra deve ser contratada pela própria empresa e não por empresa subcontratada	0%	0%
Empresas terceirizadas não terão autonomia sobre os empregados	0%	0%
É uma forma de desestabilizar a economia brasileira	0%	0%
O Governo vai repassar dinheiro para as empresas e não terá retorno de nada	0%	0%
Os salários ficarão mais baixos e a mão de obra mais barata	0%	0%
A terceirização abrangerá as atividades-fim	0%	0%
É uma medida para ganhar mais licitações	0%	0%
Vai diminuir os funcionários públicos	0%	0%
Margem para tirar proveito em fechar contratos de forma desonesta	0%	0%
Vai tirar a responsabilidade direta do contratante	0%	0%
Funcionário que não tem estabilidade não terá perspectiva de melhoria de cargo	0%	0%
Vai forçar o trabalhador a votar no candidato para não perder o emprego	0%	0%
Vai desvalorizar os concursados	0%	0%
Favorece a rotatividade de funcionários na empresa	0%	0%
Porque é inviável terceirizar o setor público	0%	0%
Por ser uma jogada política do Governo Federal	0%	0%
Vai aumentar o número de acidentes de trabalho	0%	0%
Porque a terceirização influencia na segurança de determinadas áreas e no desempenho das empresas	0%	0%
Vai dificultar mudar de emprego	0%	0%
Vai sobrecarregar as empresas	0%	0%
Falta de administração do Governo em querer terceirizar	0%	0%
Porque tem que estar nas mãos do Governo e não de empresas terceirizadas	0%	0%
O Governo é o responsável pelo trabalhador	0%	0%
Porque só vão trabalhar nas terceirizadas indicados por deputados	0%	0%
Porque somente vão legalizar um sistema que já existe a muito tempo	0%	0%

<b>Base: Contra a terceirização (406)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Vai gerar concorrência que pode gerar cartel	0%	0%
É a forma do partido do Governo beneficiar seus protegidos em contratações de cargos de confiança	0%	0%
O Brasil não tem indústrias suficientes para terceirizar mão de obra	0%	0%
O Governo não vai empregar abrindo empresas terceirizadas para desviar dinheiro	0%	0%
Nenhuma	5%	5%
NS/ NR	21%	21%

**P19)** O (a) Sr. (a) acha que o Governo Federal é a favor ou contra a terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas? (**RU**)

<b>Base: Amostra (800)</b>	
O Governo Federal é a favor	52%
O Governo Federal é contra	22%
Nem a favor, nem contra (ESP)	1%
NS/NR	24%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta quinta e última semana de abril, a rodada de pesquisas telefônicas traz em destaque a política nacional principal como tema dos noticiários sobre o Brasil e sobre o Governo Federal. A investigação sobre atos de corrupção na Petrobras é a notícia mais citada pelos entrevistados em ambas as perguntas.

Os telejornais são o meio de comunicação mais utilizado para se informar. Entre os mais mencionados pelos respondentes estão o Jornal Nacional, da Rede Globo, os demais jornais da mesma emissora e os jornais da Rede Record. A internet, em segundo lugar, tem o G1/Globo.com e Facebook em destaque, assim como ocorre com o rádio entre os outros meios citados.

São predominantes, entre os entrevistados, a avaliação negativa e a desaprovação do desempenho atual do Governo Federal. Ainda, cerca de sete em cada dez entrevistados não mudou de opinião em relação a esse desempenho nos últimos seis meses e cerca de três quartos acreditam que os tons das notícias sobre o Governo Federal e também sobre a economia do país foram mais negativos. Além disso, há a percepção majoritária de que o desempenho do Governo não mudou nas últimas semanas.

A descrença em relação ao futuro da economia do país fica clara na maneira como os entrevistados avaliam o futuro de alguns componentes da economia: a maioria acredita que a inflação, o desemprego e a pobreza no Brasil irão aumentar e que o poder de compra do salário dos brasileiros irá diminuir.

A maior parte dos entrevistados ouviu falar das medidas de ajuste econômico propostas pelo Governo Federal desde o início do ano; aproximadamente sete em cada dez respondentes não consideram adequada a maneira como o Governo Federal vem explicando as medidas de ajuste econômicas que têm sido colocadas em prática. Ainda, praticamente metade se coloca crítica e não vê com bons olhos essas medidas, acreditando que elas não ajudarão e também não resolverão os problemas da economia e a maioria dos respondentes está mais pessimista em relação a elas.

Mais da metade dos entrevistados têm conhecimento sobre o projeto de lei de terceirização da mão-de-obra em todas as atividades. Cerca de metade dos entrevistados coloca-se contra este projeto de lei, por acreditar que ele prejudica os trabalhadores. Há ainda o predomínio da crença de que o Governo Federal está a favor desse projeto.

## 10 Recomendações

Considerando a avaliação negativa, a desaprovação do desempenho atual do Governo Federal e a percepção de que o Executivo Federal divulga de maneira inadequada sua atuação no ajuste econômico e, ainda, de que trabalha em prol da aprovação da lei de terceirização, recomenda-se que a comunicação seja cada vez mais ampla e didática com o intuito de tornar claro aquilo que tem sido feito nas diversas áreas de atuação do governo e o posicionamento quanto a questões que influenciam diretamente a vida dos brasileiros.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Operação Lava-Jato	001 ( )	001 ( )
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ( )	002 ( )
Aumento da inflação	003 ( )	003 ( )
Governo aumenta preço da gasolina	004 ( )	004 ( )
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	005 ( )	005 ( )
Aumento dos casos de dengue no país	006 ( )	006 ( )
Deputados articulam redução da maioria penal	007 ( )	007 ( )
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	008 ( )	008 ( )
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	009 ( )	009 ( )
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )



**AINDA SOBRE o noticiário desta semana...**

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? Lembrando que o(a) Sr.(a), pode, se achar que é o caso, citar uma mesma notícia que já mencionada anteriormente. E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Operação Lava-Jato	001 ( )	001 ( )
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ( )	002 ( )
Aumento da inflação	003 ( )	003 ( )
Governo aumenta preço da gasolina	004 ( )	004 ( )
Manifestações a favor da descontinuidade do Governo Federal	005 ( )	005 ( )
Deputados articulam redução da maioria penal	006 ( )	006 ( )
Aprovação da Lei de Terceirização na Câmara Federal	007 ( )	007 ( )
Incêndio em reservatórios de combustível no Porto de Santos	008 ( )	008 ( )
Outro assunto/notícia (anote):	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	__ __ __
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**Bloco II – Local onde se Informa**

**P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR:**

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
<b>JORNAIS NA TV</b>		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ( )	101 ( )
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ( )	102 ( )
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ( )	103 ( )
Jornal da Cultura	104 ( )	104 ( )
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ( )	105 ( )
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ( )	106 ( )
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ( )	107 ( )
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _
<b>INTERNET</b>		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ( )	201 ( )
G1/ Globo.com	202 ( )	202 ( )
Terra	203 ( )	203 ( )
IG	204 ( )	204 ( )
R7	205 ( )	205 ( )
Outros portais/site de notícias <b>(NÃO ESPECIFICAR)</b>	206 ( )	206 ( )
Facebook	207 ( )	207 ( )
Twitter	208 ( )	208 ( )
<b>OUTROS MEIOS</b>		
Jornais impressos	300 ( )	300 ( )
Revistas	400 ( )	400 ( )
Rádio	500 ( )	500 ( )
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###



**P09)** E sobre a economia do país, na sua opinião, as notícias dos últimos dias foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

1( ) Mais positivas

2( ) Nem positivas, nem negativas (**ESP.**)

3( ) Mais negativas

98( ) Não sabe

99( ) Não respondeu

#### Bloco IV – Políticas Públicas

**P10)** Pensando agora nos **próximos 12 meses**, na sua opinião, \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – **RU** POR ITEM.)

	Vai aumentar	Vai Ficar igual	Vai diminuir	Não Sabe	Não Respondeu
A) A inflação	1	2	3	8	9
B) O desemprego	1	2	3	8	9
C) O poder de compra dos salários	1	2	3	8	9
D) A pobreza no Brasil	1	2	3	8	9

**P11)** Em relação às medidas de ajuste econômico que estão sendo propostas pelo Governo Federal desde o início do ano, o(a) sr.(a) ouviu falar muito, ouviu falar pouco ou não ouviu falar delas?

1( ) Ouviu falar muito

2( ) Ouviu falar pouco

3( ) Não ouviu falar

8( ) Não sabe

9( ) Não respondeu

**P12)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, a maneira como o Governo Federal vem explicando as medidas de ajuste econômico e suas consequências para o Brasil está sendo adequada ou inadequada?

- 1(  ) Adequada
- 2(  ) Inadequada
- 3(  ) Nem adequada, nem inadequada (**ESPONTÂNEA**)

- 8(  ) Não sabe
- 9(  ) Não respondeu

**P13)** Na sua opinião, as medidas que o Governo Federal vem tomando em relação à economia... (**LER ALTERNATIVAS DE 1 A 3**): (**RU**)

- 1 (  ) São medidas que resolverão os principais problemas econômicos do Brasil;
- 2 (  ) São medidas que ajudarão, mas não resolverão os principais problemas econômicos do Brasil; ou
- 3 (  ) São medidas que não ajudarão e nem resolverão os principais problemas econômicos do Brasil?
- 8 (  ) Não sabe
- 9 (  ) Não respondeu

**P14)** Pelo que o(a) sr(a) ouviu falar, essas medidas de ajuste econômico que estão sendo propostas pelo Governo Federal deixam o(a) sr.(a) mais otimista ou mais pessimista em relação à economia do país?

- 1(  ) Mais otimista
- 2(  ) Mais pessimista
- 3(  ) Nem otimista, nem pessimista (**ESPONTÂNEA**)

- 8(  ) Não sabe
- 9(  ) Não respondeu

**P15)** Nas últimas semanas, o(a) sr(a) tomou ou não tomou conhecimento sobre o projeto de lei que trata da terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas?

- 01 (  ) Tomou conhecimento
- 02 (  ) Não tomou conhecimento
- 08 (  ) Não sabe
- 09 (  ) Não respondeu

**P16)** O(a) sr(a) é a favor ou contra a medida que possibilita a terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas?

01( ) A favor

02( ) Contra

03( ) Nem a favor, nem contra **(ESPONTÂNEA)**

08( ) Não Sabe

09( ) Não Respondeu

**(PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 01 EM P16)**

**P17)** Por qual motivo o(a) sr(a) é a favor à essa medida? Mais algum outro motivo? **(ESPONTÂNEA)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Permite maior facilidade em mudar de emprego	001 ( )	001 ( )
Melhora a situação dos terceirizados	002 ( )	002 ( )
Diminui o preço dos produtos / dos serviços	003 ( )	003 ( )
Vai melhorar a situação das empresas	004 ( )	004 ( )
Aumenta a oferta de empregos	005 ( )	005 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**(PARA QUEM RESPONDEU CÓDIGO 02 EM P16)**

**P18)** Por qual motivo o(a) sr(a) é contra essa medida? Mais algum outro motivo?  
**(ESPONTÂNEA)**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Vai diminuir a qualificação dos funcionários	001 ( )	001 ( )
Vai diminuir os benefícios aos trabalhadores (FGTS, férias, 13º. Salário, etc.)	002 ( )	002 ( )
Vai aumentar o desemprego	003 ( )	003 ( )
Porque vai dificultar a vida das pessoas	004 ( )	004 ( )
Será mais fácil uma pessoa ser demitida do emprego	005 ( )	005 ( )
Vai diminuir a qualidade dos produtos / serviços	006 ( )	006 ( )
Porque vai prejudicar os trabalhadores	007 ( )	007 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	__ __ __	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	__ __ __
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**PARA TODOS**

**P19)** O (a) Sr. (a) acha que o Governo Federal é a favor ou contra a terceirização da mão-de-obra em todas as atividades das empresas?

- 01( ) O Governo Federal é a favor
- 02( ) O Governo Federal é contra
- 03( ) Nem a favor, nem contra **(ESPONTÂNEA)**

- 08( ) Não Sabe
- 09( ) Não Respondeu

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO



- 09 GOIÁS
- 10 MARANHÃO
- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

#### TEXTO DE ENCERRAMENTO:

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Macapá	4
4. Porto Grande	4
5. Brasília	12
6. Goiânia	4
7. Trindade	4
8. Campo Alegre de Goiás	4
9. Rio Verde	4
10. Morro Agudode Goiás	4
11. Posse	4
12. Campo Grande	4
13. Caarapó	4
14. Nova Andradina	4
15. Cuiabá	4
16. Várzea Grande	4
17. Pontes e Lacerda	4
18. Belém	4
19. Castanhal	4
20. Quatipuru	4
21. Viseu	4
22. Ourilândia do Norte	4
23. Conceição do Araguaia	4
24. Prainha	4
25. Muaná	4
26. Porto Velho	4
27. Jaru	4
28. Nova Olinda	4
29. Maceió	4
30. Arapiraca	4
31. Água Branca	4
32. Salvador	12
33. Camaçari	4
34. Amélia Rodrigues	4
35. Valença	4
36. Ibirataia	4
37. Caetité	4
38. Encruzilhada	4
39. Baianópolis	4
40. Carinhanha	4
41. Feira de Santana	4
42. Cansanção	4

43. Ichu	4
44. Fortaleza	12
45. Maranguape	4
46. Itapagé	4
47. Mucambo	4
48. Tamboril	4
49. Juazeiro do Norte	4
50. São Luís	4
51. Tutóia	4
52. Pindaré-Mirim	4
53. Imperatriz	4
54. Formosa da Serra Negra	4
55. Codó	4
56. João Pessoa	4
57. Cabedelo	4
58. Boqueirão	4
59. Recife	8
60. Jaboatão dos Guararapes	4
61. Paulista	4
62. Itambé	4
63. Belo Jardim	4
64. Garanhuns	4
65. Ibimirim	4
66. São José do Belmonte	4
67. Teresina	4
68. Luís Correia	4
69. Santo Antônio de Lisboa	4
70. Natal	4
71. São Gonçalo do Amarante	4
72. Itajá	4
73. Aracaju	4
74. Nossa Senhora do Socorro	4
75. Fundão	4
76. Serra	4
77. São Mateus	4
78. Ibatiba	4
79. Belo Horizonte	8
80. Pará de Minas	4
81. Betim	4
82. Pedro Leopoldo	4
83. Dom Joaquim	4
84. Ipatinga	4
85. Itamarandiba	4
86. Itacarambi	4
87. Montes Claros	4
88. João Pinheiro	4
89. Uberlândia	4
90. Rio Paranaíba	4
91. Bom Despacho	4

<b>92.</b>	Piumhi	4
<b>93.</b>	São Francisco De Paula	4
<b>94.</b>	Três Corações	4
<b>95.</b>	Borda da Mata	4
<b>96.</b>	Ibertioga	4
<b>97.</b>	Eugenópolis	4
<b>98.</b>	Juiz de Fora	4
<b>99.</b>	Rio de Janeiro	28
<b>100.</b>	São Gonçalo	4
<b>101.</b>	Duque de Caxias	4
<b>102.</b>	Nova Iguaçu	4
<b>103.</b>	Niterói	4
<b>104.</b>	Belford Roxo	4
<b>105.</b>	Nilópolis	4
<b>106.</b>	Petrópolis	4
<b>107.</b>	Campos dos Goytacazes	4
<b>108.</b>	Nova Friburgo	4
<b>109.</b>	Volta Redonda	4
<b>110.</b>	São Paulo	52
<b>111.</b>	Carapicuíba	4
<b>112.</b>	Francisco Morato	4
<b>113.</b>	Guarulhos	4
<b>114.</b>	Taboão da Serra	4
<b>115.</b>	São Bernardo do Campo	4
<b>116.</b>	Santo André	4
<b>117.</b>	Diadema	4
<b>118.</b>	Mogi Das Cruzes	4
<b>119.</b>	Guararema	4
<b>120.</b>	Santos	4
<b>121.</b>	Guarujá	4
<b>122.</b>	Piracicaba	4
<b>123.</b>	Apiaí	4
<b>124.</b>	Sorocaba	4
<b>125.</b>	São Roque	4
<b>126.</b>	Bragança Paulista	4
<b>127.</b>	São José dos Campos	4
<b>128.</b>	Guaratinguetá	4
<b>129.</b>	Campinas	4
<b>130.</b>	Indaiatuba	4
<b>131.</b>	Itatiba	4
<b>132.</b>	São João da Boa Vista	4
<b>133.</b>	São José do Rio Preto	4
<b>134.</b>	Cajobi	4
<b>135.</b>	Franca	4
<b>136.</b>	Ribeirão Preto	4
<b>137.</b>	Barrinha	4
<b>138.</b>	Cabrália Paulista	4
<b>139.</b>	Araraquara	4
<b>140.</b>	Tupã	4

<b>141.</b> Piraju	4
<b>142.</b> Penápolis	4
<b>143.</b> Teodoro Sampaio	4
<b>144.</b> Curitiba	8
<b>145.</b> São José dos Pinhais	4
<b>146.</b> Telêmaco Borba	4
<b>147.</b> Jacarezinho	4
<b>148.</b> Londrina	4
<b>149.</b> Ivaiporã	4
<b>150.</b> Paranavaí	4
<b>151.</b> Cascavel	4
<b>152.</b> Clevelândia	4
<b>153.</b> União da Vitória	4
<b>154.</b> Porto Alegre	4
<b>155.</b> Charqueadas	4
<b>156.</b> Novo Hamburgo	4
<b>157.</b> Cachoeirinha	4
<b>158.</b> Caxias do Sul	4
<b>159.</b> Cristal do Sul	4
<b>160.</b> Carazinho	4
<b>161.</b> Dilermando de Aguiar	4
<b>162.</b> Uruguaiana	4
<b>163.</b> Santa Cruz do Sul	4
<b>164.</b> São José do Hortêncio	4
<b>165.</b> Pelotas	4
<b>166.</b> Florianópolis	4
<b>167.</b> Palhoça	4
<b>168.</b> Navegantes	4
<b>169.</b> Blumenau	4
<b>170.</b> Joinville	4
<b>171.</b> Xanxerê	4
<b>172.</b> Morro da Fumaça	4
<b>Total</b>	<b>800</b>