



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**2ª Semana de Abril**  
**(04/2014)**

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

14/05/2014

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa.....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa.....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral .....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados .....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa .....	15
9	Conclusões / Considerações Finais.....	24
10	Recomendações .....	25
	Anexo I – Questionário .....	26
	Anexo II – Plano Amostral.....	34

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 *Contrato da Pesquisa***

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa***

Ordem de serviço 007/2014.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	De 11 a 16 de abril de 2014
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

## 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P06, P08, P10, e P11	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02, P03, P07, P12 e P13.	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P05 e P09.	Categórica nominal	Distribuição de frequências

### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 11 a 16 de abril de 2014. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	286
Feminino	314
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	101
25-34	147
35-44	107
45-54	112
55 e +	133
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	159
De 5ª. A 8ª. Série	123
Ensino Médio	220
Ensino Superior	98
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	385
Não Ocupado	201
Até 17 anos	14
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
  - Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
  - Se a entrevista realmente foi realizada;
  - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
  - Duração da entrevista;
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
  - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
  - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
  - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
  - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
  - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
  - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

<b>Profissional</b>	<b>Função</b>	<b>Perfil</b>	<b>Quantidade</b>
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 11 de abril e concluído em 16 de abril de 2014, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### ***7.3 Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>Menções a POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	11%	12%
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	4%	5%
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	3%	4%
Manifestações pelo Brasil	2%	2%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	2%	2%
Gastos com a Copa	2%	2%
Corrupção pelo país	1%	2%
Golpe Militar completa 50 anos	1%	1%
Notícias sobre política	1%	1%
Notícias sobre as Eleições 2014	0%	1%
Deputado renuncia ao cargo de vice-presidente da Câmara	0%	1%
Mensalão Mineiro	0%	0%
Notícias sobre corrupção na Copa do Mundo	0%	0%
Medida que permite desconto em multas de planos de saúde será vetada	0%	0%
Viagens da Presidente	0%	0%
Envolvimento do vice-presidente da Câmara Federal com doleiro preso	0%	0%
Presidente oferece ajuda financeira à Cuba	0%	0%
<b>Menções a SEGURANÇA</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>
Violência pelo país	9%	12%
Menino dopado e morto com injeção letal no Rio Grande do Sul	3%	3%
Divulgação de pesquisa sobre estupro / abuso sexual em mulheres	1%	2%
Invasão da PM nos morros do Rio de Janeiro	1%	1%
Funcionário é morto em tentativa de assalto em lotérica na cidade de Luziânia	1%	1%
Corpo de mulher é arrastado por viatura policial no Rio de Janeiro	0%	1%
Menino assalta mulher durante uma entrevista	0%	0%
Partes de um corpo esquartejado foram encontradas em São Paulo	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Greve de policiais pelo país	0%	0%
Ônibus incendiados pelo Brasil	0%	0%
Tráfico de meninas nos estados do Norte do Brasil	0%	0%
Homem é morto em São Pedro na porta de igreja e padre celebra missa ao redor do corpo	0%	0%
Notícias sobre maus-tratos a animais	0%	0%
Notícias sobre casos de pedofilia pelo país	0%	0%
Notícias sobre atuação da Polícia Militar em São Paulo	0%	0%
<b>Menções a CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
Chuvas/ enchentes pelo país	1%	2%
Acidentes pelo Brasil	1%	2%
Avião bimotor desaparece no Pará	1%	1%
Morte de operário nas obras para Copa	0%	0%
Encontrados corpos de 40 bebês no necrotério de hospital do Rio de Janeiro	0%	0%
Notícia sobre a seca no Nordeste	0%	0%
Menina de 14 anos morre após inalar remédio errado em Porto Alegre	0%	0%
<b>Menções a ESPORTE</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
Notícias sobre a Copa do Mundo	2%	4%
Notícias sobre futebol	1%	1%
Fifa espera faturar US\$ 4 bi com Copa no Brasil	0%	0%
<b>Menções a INFRAESTRUTURA</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	1%	2%
COI revela intervenção para acelerar obras para as Olimpíadas	0%	0%
Caos em aeroportos do país	0%	0%
Greve de motoristas de ônibus pelo Brasil	0%	0%
Arena Corinthians será entregue com obras inacabadas	0%	1%
Falta investimento em estradas no Nordeste	0%	0%
<b>Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Aumento do custo de vida/ inflação	0%	0%
Aumento do PIB	0%	0%
Crescimento da população gera aumento na aquisição de automóveis	0%	0%
Notícias sobre a economia brasileira	0%	0%
Defasagem salarial	0%	0%
Aumento dos impostos	0%	0%
Falta investimento na agricultura	0%	0%
<b>Menções a SAÚDE</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Precariedade da saúde no Brasil	0%	1%
Aumento no casos de dengue em São Paulo	0%	0%
Faltam médicos para população de baixa renda	0%	0%
<b>Menções a EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Notícias sobre a educação no Brasil	0%	0%
Greve de professores pelo país	0%	0%



<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Creches dispensam alunos por falta de professores	0%	0%
<b>Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre Bolsa Família	0%	0%
<b>OUTRAS Menções</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Famílias sem-teto ocupam prédio da Oi	1%	2%
Morte do ator José Wilker	0%	1%
Legalização da maconha	0%	0%
Prefeito de Governador Celso Ramos critica mobilização contra farra do boi	0%	0%
Professor elabora questão sobre Valesca Popozuda, diz que funkeira é "pensadora"	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>38%</b>	<b>38%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
<b>Menções a POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	12%	13%
Notícias sobre as Eleições 2014	2%	3%
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	2%	2%
Prisão dos condenados pelo Mensalão	1%	2%
Manifestações pelo Brasil	1%	1%
Pesquisa sobre a popularidade da Presidente	1%	1%
Corrupção de políticos	1%	1%
Gastos com a Copa/ outros setores em precariedade/ não tem condições de sediar a Copa	1%	1%
Início da CPI da Petrobras	1%	1%
Viagens da Presidente	0%	0%
Envolvimento do vice-presidente da Câmara Federal com doleiro preso	0%	0%
Governador do Rio de Janeiro renuncia ao cargo	0%	0%
Governador de Pernambuco renuncia o cargo	0%	0%
Entrevista com o ex-presidente do Brasil	0%	0%
Presidente entrega casas populares em São José do Rio Preto	0%	0%
Presidente trata a política externa brasileira com descaso	0%	0%
Senador abdica de indicação para ser ministro do TCU	0%	0%
Greves pelo país	0%	0%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª</b>	<b>1ª+2ª</b>
	<b>MENÇÃO</b>	<b>MENÇÕES</b>
Deputado renuncia ao cargo de vice-presidente da Câmara	0%	0%
Ex-deputado, condenado no processo do Mensalão passa por nova perícia médica	0%	0%
Ex-presidente quer voltar a ser candidato.	0%	0%
Em entrevistas, presidente diz que notícias sobre ela são inverídicas	0%	0%
Presidente dá explicações sobre escândalo da Petrobras	0%	0%
Redução da maioria penal	0%	0%
<b>Menções a ECONOMIA (NACIONAL E INTERNACIONAL)</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	0%	1%
Notícias sobre a economia brasileira	0%	0%
Aumento dos impostos	0%	0%
Discurso da Presidente destaca solidez fiscal e controle da inflação	0%	0%
Aumento do custo de vida/ inflação	0%	0%
A dívida externa brasileira é a segunda entre os países subdesenvolvidos	0%	0%
A Copa vai gerar 3,6 milhões de empregos	0%	0%
Notícias sobre reajuste do salário mínimo	0%	0%
Prorrogação da Zona Franca de Manaus	0%	0%
NET - SAÚDE	0%	0%
Notícias sobre a falta de investimento na saúde	0%	0%
<b>Menções a INFRAESTRUTURA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Presidente inaugurou o Sistema de Esgotamento Sanitário em Porto Alegre	0%	0%
Operação Pipa será retomada no Sertão Alagoano com repasses federais	0%	0%
<b>Menções a SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Faltam investimentos em segurança	0%	0%
Aumento da criminalidade no país	0%	0%
<b>Menções a ASSISTÊNCIA SOCIAL</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Notícias sobre o Programa Minha Casa Minha Vida	0%	0%
Prefeito de Sorocaba entrega casas populares à população	0%	0%
Notícias sobre programas sociais s/e	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>59%</b>	<b>59%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>

**P03)** E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro?  
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>JORNAIS NA TV</b>	<b>49%</b>	<b>64%</b>
Jornal Nacional, da TV Globo	24%	35%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	10%	19%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	7%	13%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	9%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	7%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	3%
Jornal da Cultura	0%	0%
Jornal da Gazeta	0%	0%
Outros programas da TV Globo (Programa da Ana Maria/ Fatima Bernardes)	0%	0%
Outros Programas do SBT (Programa do Ratinho)	0%	0%
TV Senado	0%	0%
Jornal do Tempo	0%	0%
RBA TV (Programa Barra Pesada)	0%	0%
<b>INTERNET</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>
Facebook	8%	11%
G1/ Globo.com	7%	9%
UOL/ Folha de S. Paulo	2%	5%
Terra	1%	3%
R7	1%	2%
Twitter	0%	1%
IG	0%	0%
Outros portais/ site de notícias	9%	15%
<b>OUTROS MEIOS</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>
Rádio	10%	13%
Jornais impressos	4%	7%
Revistas	1%	2%
NENHUM	6%	6%
NS/ NR	2%	2%

**P04)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
A favor	53%
Contra	38%
NS/ NR	8%

**P05)** Como o sr(a) avalia o desempenho Governo Federal na preparação para a Copa do Mundo de Futebol? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	27%
Regular	30%
Ruim/Péssimo	39%
NS/ NR	5%

**P06)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais benefícios	30%
Mais prejuízos	57%
Nem benefícios nem prejuízos (Esp.)	6%
NS/ NR	7%

**P07)** Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?

<b>Base: Quem citou mais benefícios (179)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	28%	37%
Geração de empregos	23%	28%
Incentivo ao turismo	15%	23%
País será mais forte e importante no cenário internacional	5%	10%
Valorização da cultura brasileira	3%	8%
Mais segurança	4%	6%
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	4%	5%

<b>Base: Quem citou mais benefícios (179)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Melhoria no transporte público	1%	5%
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	1%	3%
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	1%	3%
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	1%	1%
Melhorias na área da educação	1%	1%
Chance da Copa ser realizada novamente no Brasil	1%	1%
Queda na inflação/diminuição do custo de vida	1%	1%
Incentivo ao esporte	0%	1%
Melhorias na área da saúde	0%	1%
Mais recursos para importação e exportação	0%	0%
Felicidade para o povo brasileiro	0%	0%
Integração dos povos	0%	0%
NS/ NR	12%	12%

**P08)** Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?

<b>Base: Quem citou mais prejuízos (341)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	38%	43%
Falta de verba para saúde e educação	20%	34%
Violência/ Falta de segurança pública	11%	15%
Corrupção/ Desvio de verba pública	5%	7%
Falta de investimentos em outras áreas/gasto com a Copa deveria ser revertido para outras áreas	3%	5%
Abandono dos estádios após a Copa	3%	4%
Inflação/ custo de vida	3%	4%
Aumento no desemprego	3%	3%
Protestos/ Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	2%	3%
Tumulto/ Caos	2%	3%
Piora no transporte público	1%	3%
Imagem do país no cenário internacional	1%	2%
Trânsito/Piora no trânsito	1%	2%
Desvalorização da cultura brasileira	1%	1%
Transmissão de doenças	1%	1%
Investimentos desnecessários	1%	1%
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	0%	1%
Prostituição	0%	1%
Aumento dos impostos	0%	1%

<b>Base: Quem citou mais prejuízos (341)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	0%	0%
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	0%	0%
Uso da Copa para fins eleitorais	0%	0%
O povo brasileiro irá se endividar/deixam de pagar as contas do mês/Gasta o que não tem p/ assistir os jogos da Copa	0%	0%
A Copa deixará imagem negativa do Brasil	0%	0%
Falta de preparo de profissionais para Copa	0%	0%
A Copa irá beneficiar área de turismo e outras áreas não terão os mesmos benefícios	0%	0%
<b>NS/ NR</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>

**P09)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo:

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/ Bom	25%
Regular	41%
Ruim/Péssimo	32%
NS/ NR	2%

**P10)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorou	11%
Piorou	20%
Não mudou	59%
NS/ NR	10%

**P11)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	36%
Desaprova	50%
NS/ NR	13%

**P12)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas?

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais positivas	22%
Nem positivas, nem negativas (Esp.)	5%
Mais negativas	58%
NS/ NR	14%

**P13)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
Saúde	40%	62%
Educação	12%	34%
Segurança	15%	33%
Combate às drogas	10%	22%
Combate à corrupção	12%	20%
Desemprego	4%	11%
Inflação	4%	7%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	1%	1%
NS/ NR	1%	1%

**P14)** Pensando agora nos próximos 12 meses, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

<b>Base: Amostra (600)</b>	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	NS/ NR
Inflação	67%	17%	10%	6%
Pobreza no Brasil	48%	28%	19%	6%
Desemprego	42%	25%	27%	6%
Poder de compra de salário	25%	28%	42%	5%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2012 (IBGE), 42,3% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 75,9% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Nesta segunda rodada das pesquisas telefônicas de abril, as notícias relativas à política nacional são as mais recordadas. A maior lembrança é relativa à compra da refinaria de Pasadena, no Texas. Tópicos sobre segurança também foram bastante lembrados, em especial a violência pelo país.

Quando perguntados sobre notícias específicas do Governo Federal, a política nacional é o assunto mais lembrado, destacando-se a questão das possíveis irregularidades na compra da refinaria de Pasadena.

Os meios de informação mais acessados são os telejornais, com maior visibilidade para o Jornal Nacional, da TV Globo, além dos jornais da TV Record. Em segundo lugar aparece a Internet, com destaques para Facebook e G1/Globo.com. O rádio segue como o terceiro meio mais utilizado para se informar.

Um pouco mais da metade da amostra declara-se a favor da realização da Copa do Mundo de 2014 no Brasil. Por outro lado, aproximadamente um em cada quatro participantes da pesquisa avaliam o desempenho do Governo Federal na preparação do evento como “ótimo / bom”; cerca de quatro em cada dez avaliam como “ruim / péssimo”.

Um pouco mais da metade dos respondentes afirmam que a Copa do Mundo trará mais prejuízos do que benefícios. Os itens prejudiciais mais citados são os gastos com dinheiro público / prejuízo financeiro / dívidas e a falta de verba para saúde e educação. Já os três em cada dez que avaliam que terá mais benefícios colocam como principais pontos o aquecimento da economia / mais dinheiro, a geração de empregos e o incentivo ao turismo.

O desempenho atual do Governo Federal tem mais avaliações em “regular”. A aprovação ao Governo Federal continua menor do que a desaprovação, que por sua vez corresponde à metade dos respondentes. O desempenho nas últimas semanas é indicado como sem mudanças para aproximadamente seis em cada dez participantes.



Também cerca de seis em cada dez entrevistados, percebem um tom mais negativo nas notícias veiculadas sobre o Governo recentemente, ao passo que, para pouco mais de um em cada cinco entrevistados, as notícias são mais positivas.

A saúde é apontada como a área na qual a população enfrenta, atualmente, os maiores problemas. A educação e a segurança aparecem em um segundo patamar.

Inflação, pobreza e desemprego tem a percepção dos respondentes de que serão maiores daqui a doze meses em comparação ao cenário atual. Eles também apontam a tendência de que o poder de compra dos salários irá diminuir.

## **10 Recomendações**

Assim como na semana anterior, recomenda-se divulgar os principais programas e ações do Governo Federal, principalmente melhorias em áreas mais importantes, como saúde, educação e segurança, além dos benefícios que a Copa do Mundo trará ao Brasil e aos brasileiros.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário **dos últimos dias SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ( )	002 ( )
Notícias sobre as Eleições 2014	003 ( )	003 ( )
Falta de água nos reservatórios do Estado de São Paulo	004 ( )	004 ( )
Corpo de mulher é arrastado por viatura policial no Rio de Janeiro	005 ( )	005 ( )
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	006 ( )	006 ( )
Divulgação de pesquisa sobre estupro / abuso sexual em mulheres	007 ( )	007 ( )
Aprovação da CPI da Petrobras e do Cartel no metrô de SP	008 ( )	008 ( )
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	009 ( )	009 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

***AINDA SOBRE o noticiário desta semana...***

**P02)** Qual é o assunto ou notícia dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ( )	001 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	002 ( )	002 ( )
Notícias sobre as Eleições 2014	003 ( )	003 ( )
Notícias sobre o Imposto de Renda 2014	004 ( )	004 ( )
Compra de refinaria norte-americana pela Petrobras acima do valor de mercado	005 ( )	005 ( )
Atraso nas obras / dos estádios para a Copa do Mundo	006 ( )	006 ( )
Manifestações pelo Brasil	007 ( )	007 ( )
Prisão dos condenados pelo Mensalão	008 ( )	008 ( )
Notícias sobre as Eleições 2014	009 ( )	009 ( )
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

**Bloco II – Local onde se informa****Mudando de assunto...**

**P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

**ATENÇÃO ENTREVISTADOR:**

- Caso o entrevistado responda "TV", pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
<b>JORNAIS NA TV</b>		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ( )	101 ( )
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, Fantástico, etc)	102 ( )	102 ( )
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ( )	103 ( )
Jornal da Cultura	104 ( )	104 ( )
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ( )	105 ( )
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ( )	106 ( )
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	107 ( )	107 ( )
Outros jornais da TV (anote nome)	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome)	###	_ _ _ _  _
<b>INTERNET</b>		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ( )	201 ( )
G1/ Globo.com	202 ( )	202 ( )
Terra	203 ( )	203 ( )
IG	204 ( )	204 ( )
R7	205 ( )	205 ( )
Outros portais/site de notícias ( <b>NÃO ESPECIFICAR</b> )	206 ( )	206 ( )
Facebook	207 ( )	207 ( )
Twitter	208 ( )	208 ( )
<b>OUTROS MEIOS</b>		
Jornais impressos	300 ( )	300 ( )
Revistas	400 ( )	400 ( )

	1º LUGAR	2º LUGAR
Rádio	500 ( )	500 ( )
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _  -
Nenhum	997 ( )	097 ( )
Não sabe	998 ( )	098 ( )
Não respondeu	999 ( )	099 ( )

### Bloco III – Atualidades

**P04)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

- 1( ) A favor  
2( ) Contra  
8( ) Não sabe  
9( ) Não respondeu

**P05)** Como o sr(a) avalia o desempenho **Governo Federal** na preparação para a Copa do Mundo de Futebol? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: **(LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)**

- 01( ) Ótimo,  
02( ) Bom,  
03( ) Regular,  
04( ) Ruim  
05( ) Péssimo?  
08( ) Não sabe  
09( ) Não respondeu

**P06)** Neste ano, o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? **(RU)**

- 1( ) Mais benefícios  
2( ) Mais prejuízos  
3( ) Nem benefícios nem prejuízos (ESPONTÂNEA) respondeu  
8( ) Não sabe  
9( ) Não

**###PARA QUEM CITOU MAIS BENEFÍCIOS – CÓD. 1 EM P06###**

**P07) Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?  
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	001	001
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	002	002
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	003	003
Geração de empregos	004	004
	1º LUGAR	2º LUGAR
Incentivo ao turismo	005	005
Limpeza/ Cidades mais limpas	006	006
Maior controle do gasto público	007	007
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	008	008
Mais segurança	009	009
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	010	010
Melhoria no transporte público	011	011
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	012	012
País será mais forte e importante no cenário internacional	013	013
Valorização da cultura brasileira	014	014
Outros benefícios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros benefícios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

**###PARA QUEM CITOU MAIS PREJUÍZOS – CÓD. 2 EM P06###**

**P08) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?  
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Abandono dos estádios após a Copa	001	001
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	002	002
Corrupção/ Desvio de verba pública	003	003
Desvalorização da cultura brasileira	004	004
Falta de verba para saúde e educação	005	005
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006	006
Imagem do país no cenário internacional	007	007
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	008	008
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	009	009
Piora no transporte público	010	010
Prostituição	011	011
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	012	012
Sujeira/ Cidades mais sujas	013	013
Trânsito/Piora no trânsito	014	014
Tumulto/ Caos	015	015
Violência/ Falta de segurança pública	016	016
Outros prejuízos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros prejuízos (anotar)	###	_ _ _ _  
Nenhum outro	###	997 ( )
Não sabe	998 ( )	998 ( )
Não respondeu	999 ( )	999 ( )

## Bloco IV – Avaliação do Governo Federal

### *Mudando de assunto...*

**P09)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| 01( ) Ótimo,   |                     |
| 02( ) Bom,     |                     |
| 03( ) Regular, |                     |
| 04( ) Ruim     | 08( ) Não sabe      |
| 05( ) Péssimo? | 09( ) Não respondeu |

**P10)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? **(RU)**

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Melhorou  |                      |
| 02 ( ) Piorou    | 08 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Não mudou | 09 ( ) Não respondeu |

**P11)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? **(RU)**

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**P12)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1( ) Mais positivas                      |                     |
| 2( ) Nem positivas, nem negativas (ESP.) | 98( ) Não sabe      |
| 3( ) Mais negativas                      | 99( ) Não respondeu |



**P13)** Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente?** E em segundo lugar? (**ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES**)

|\_\_\_\_| 1ª MENÇÃO    |\_\_\_\_| 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde
- (04) Educação
- (05) Segurança
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

**P14)** Pensando agora nos **próximos 12 meses**, na sua opinião, a \_\_\_\_\_ vai aumentar, vai ficar igual, ou vai diminuir em comparação com a situação atual? (LEIA CADA ITEM E MARQUE CÓDIGO CORRESPONDENTE. FAÇA RODÍZIO DAS FRASES ABAIXO – RU POR ITEM.)

	Vai aumentar	Vai ficar igual	Vai diminuir	Não Sabe	Não Respondeu
A) Inflação	1	2	3	8	9
B) Desemprego	1	2	3	8	9
C) Poder de compra dos salários	1	2	3	8	9
D) A pobreza no Brasil	1	2	3	8	9

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1. Rio Branco	4
2. Manaus	8
3. Tefé	4
4. Belém	4
5. Marituba	4
6. Bragança	4
7. Goianésia do Pará	4
8. Santarém	4
9. Barcarena	4
10. Porto velho	4
11. Filadélfia	4
12. Brasília	8
13. Goiânia	4
14. Bela Vista de Goiás	4
15. Morrinhos	4
16. Rubiataba	4
17. Simolândia	4
18. Campo Grande	4
19. Itaporã	4
20. Cuiabá	4
21. Porto Estrela	4
22. Maceió	4
23. Arapiraca	4
24. Salvador	8
25. Lauro de Freitas	4
26. Maragogipe	4
27. Itabuna	4
28. Contendas do Sincorá	4
29. Vitória da Conquista	4
30. Jacobina	4
31. Irará	4
32. Paripiranga	4
33. Fortaleza	8
34. Caucaia	4
35. Guaraciaba do Norte	4
36. Quixadá	4
37. Crato	4
38. São Luís	4

39. Icatu	4
40. Satubinha	4
41. Anapurus	4
42. João Pessoa	4
43. Alagoa Grande	4
44. Montadas	4
45. Recife	4
46. Jaboatão dos Guararapes	4
47. São Lourenço da Mata	4
48. São José da Coroa Grande	4
49. Caruaru	4
50. Passira	4
51. Terra Nova	4
52. Teresina	4
53. Miguel Alves	4
54. Natal	4
55. Porto do Mangue	4
56. Aracaju	4
57. Propriá	4
58. Serra	4
59. Linhares	4
60. Iúna	4
61. Belo Horizonte	8
62. Pará de Minas	4
63. Santa Luzia	4
64. Itabira	4
65. Timóteo	4
66. Bandeira	4
67. São João do Paraíso	4
68. Buritis	4
69. Uberlândia	4
70. Uberaba	4
71. Ibituruna	4
72. Poços de Caldas	4
73. Itajubá	4
74. Santana do Garambéu	4
75. Rio Pomba	4
76. Rio de Janeiro	20
77. São Gonçalo	4
78. Nova Iguaçu	4
79. Niterói	4
80. Magé	4
81. Tanguá	4
82. Petrópolis	4
83. Macaé	4

84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Osasco	4
87. Jandira	4
88. Guarulhos	4
89. Embu	4
90. São Bernardo do Campo	4
91. Mauá	4
92. Itaquaquecetuba	4
93. Peruíbe	4
94. São Vicente	4
95. Cordeirópolis	4
96. Tatuí	4
97. Sorocaba	4
98. Jundiaí	4
99. São José dos Campos	4
100. Guaratinguetá	4
101. Campinas	4
102. Indaiatuba	4
103. Pirassununga	4
104. Guapiáçu	4
105. Franca	4
106. Jardinópolis	4
107. Bauru	4
108. Araraquara	4
109. Marília	4
110. Presidente Venceslau	4
111. Curitiba	8
112. Almirante Tamandaré	4
113. Telêmaco Borba	4
114. Londrina	4
115. Maringá	4
116. Umuarama	4
117. Toledo	4
118. Pinhão	4
119. Porto Alegre	4
120. Viamão	4
121. Nova Hartz	4
122. Caxias do Sul	4
123. Cerro Largo	4
124. Condor	4
125. Bagé	4
126. Estrela	4
127. Santana da Boa Vista	4
128. Palhoça	4

129. Blumenau	4
130. Joinville	4
131. Campo Erê	4
132. Urussanga	4
<b>Total</b>	<b>600</b>