



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA  
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

**Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública**  
**2ª Semana de dezembro**  
**(12/2015)**

**RELATÓRIO FINAL**

EMPRESA RESPONSÁVEL:

**IBOPE**  
inteligência

BRASILIA – DF

19/01/2016

## Sumário

1	Apresentação .....	3
2	Escopo da Pesquisa .....	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa .....	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa .....	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo .....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados.....	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa.....	15
9	Conclusões / Considerações Finais .....	21
10	Recomendações .....	22
	Anexo I – Questionário.....	23
	Anexo II – Plano Amostral .....	31

## 1 Apresentação

### 1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos são monitorar as demandas da sociedade por políticas públicas e a avaliação que a sociedade faz da oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programa e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos estão percebendo os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e para que possam fazer as ações governamentais responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM tem realizado uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos proporcionando, assim, a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere

uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (accountability), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: [www.secom.gov.br](http://www.secom.gov.br).

### **1.2 *Contrato da Pesquisa***

Contrato nº 003/2013.

### **1.3 *Ordem de Serviço da Pesquisa***

Ordem de serviço 029/2015.

## 2 Escopo da Pesquisa

### 2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático<sup>1</sup>.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

---

<sup>1</sup>Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

## **2.2 Objetivo Geral da Pesquisa**

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

## **2.3 Objetivos Específicos da Pesquisa**

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral;

## **2.4 Público Alvo**

Pessoas com 16 anos ou mais, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos, residentes nas 27 unidades da Federação.

## **2.5 Principais Questões e Hipóteses**

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (recall) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (recall) dos programas implementados pelo Governo Federal?

### 3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing – CATI*), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	04 a 09 de dezembro de 2015
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

#### 4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

##### 4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

<b>Código das perguntas</b>	<b>Tipo de variável</b>	<b>Técnica aplicada de análise</b>
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P07 e P12	Escalar	Distribuição de frequências
Questões: P01, P02 e P09	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P03, P04, P05, P06, P08, P10, P11, P13 e P14	Categórica nominal	Distribuição de frequências

##### 4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.



## 5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas nos dias 04 a 09 de dezembro de 2015. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

### 5.1 Definição das Amostras

<b>SEXO</b>	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
<b>IDADE</b>	
16-24	69
25-34	169
35-44	100
45-54	123
55 e +	139
TOTAL	600
<b>INSTRUÇÃO</b>	
Até 4ª. Série	152
De 5ª. A 8ª. Série	128
Ensino Médio	217
Ensino Superior	103
TOTAL	600
<b>CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO</b>	
Ocupado	387
Não Ocupado	206
Até 17 anos	7
TOTAL	600

## 6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análises e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para **acesso do cliente em tempo real** (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:
  - ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:

- Abordagem;
  - Script (ou texto do questionário);
  - Filtros/Perfil;
  - Veracidade/ Fraude;
  - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
    - Se a entrevista realmente foi realizada;
    - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
    - Duração da entrevista;
    - Filtros/Perfil;
    - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
    - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
    - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
    - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
    - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
    - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
    - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
  - Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

### 6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	1
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	18
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

### 6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado no dia 04 de dezembro e concluído em 09 de dezembro de 2015, conforme previsto.

### 7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em “outros”;
- Revisar as perguntas com filtro.

### 7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* (“não se aplica”).

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).
- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível

que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

### **7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade***

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

## 8 Análise dos Resultados da Pesquisa

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias SOBRE O GOVERNO FEDERAL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>74%</b>	<b>74%</b>
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	62%	66%
Votação de cassação de Presidente da Câmara pelo Conselho de Ética	2%	11%
Notícias sobre ações do Governo Federal sobre a tragédia ambiental em Minas Gerais	1%	10%
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	2%	6%
Notícias sobre a corrupção pelo país/ Corrupção dos governantes/ escândalos no Congresso Nacional	3%	5%
Operação Lava-Jato	1%	4%
Prisão de senador por envolvimento em atos de corrupção	0%	2%
Vice-Presidente da República envia carta polêmica à Presidente da República	1%	1%
Notícias sobre a cassação do Presidente da Câmara	0%	1%
Presidente da República fala sobre o combate ao mosquito transmissor do vírus Zika requer mobilização nacional	0%	1%
Ministério Público da Suíça confirma descoberta de contas do Presidente da Câmara dos Deputados	0%	0%
Notícias sobre crimes de deputados de colarinho branco	0%	0%
Notícias sobre rombo na Previdência Social	0%	0%
Escândalo sobre o Mensalão/Notícias sobre o Mensalão/ Prisão dos envolvidos no escândalo do mensalão	0%	0%
Greve dos caminhoneiros	0%	0%
Tumulto e confusão no Congresso Nacional	0%	0%
Aumenta a crise política no país	0%	0%
Ex-diretor da Petrobras entrega documentos incriminando a Presidente da República no caso Petrobras	0%	0%
Presidente da República diz não saber sobre os atos de corrupção	0%	0%
Governo Federal muda o critério para a definição de microcefalia	0%	0%
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	1%	2%
Crise econômica no país	0%	2%
Aumento na taxa de desemprego	0%	0%
Alta do dólar	0%	0%
Aumento da tarifa de energia elétrica	0%	0%
Notícias sobre a volta da CPMF	0%	0%
<b>MENÇÕES A CATÁSTROFES (HUMANAS E NATURAIS)</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
Rompimento de barragens causando destruição em Mariana (MG)	0%	1%

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>1ª MENÇÃO</b>	<b>1ª + 2ª MENÇÕES</b>
<b>MENÇÕES A SAÚDE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Médicos residentes iniciam greve no país	0%	0%
<b>MENÇÕES A SEGURANÇA</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Aumento da violência em todo o país/ Falta de segurança no país	0%	0%
<b>NENHUMA</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
NS/ NR	12%	12%

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Ótimo/Bom	12%
Regular	20%
Ruim/Péssimo	66%
NS/NR	2%

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Aprova	20%
Desaprova	73%
NS/NR	7%

**P04)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorou	6%
Piorou	33%
Não mudou	57%
NS/NR	4%



**P05)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Mais positivas	15%
Nem positivas, nem negativas (ESP.)	2%
Mais negativas	77%
NS/NR	6%

---

**P06)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do Governo Federal vai melhorar, piorar ou não vai mudar? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Melhorar	25%
Piorar	25%
Não vai mudar	43%
NS/NR	6%

---

**P07)** Pensando no próximo ano, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vai mudar no ano que vem? **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Vai aumentar muito	1%
Vai aumentar	20%
Vai diminuir	29%
Vai diminuir muito	13%
Não vai mudar	32%
NS/NR	5%

---

**P08)** Ainda pensando na geração de emprego, o(a) sr(a) diria que Governo Federal: **(RU)**

---

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Tem se empenhado muito	7%
Tem se empenhado pouco	42%
Não tem se empenhado para gerar emprego no país	46%
NS/NR	6%

---

**P09)** E pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quais são as medidas que vem sendo tomadas pelo Governo Federal para manter o emprego ? Mais alguma? Alguma outra? (ESPONTÂNEA - RM)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
<b>MENÇÕES A ECONOMIA</b>	<b>6%</b>
Ajuste fiscal / Aumento dos impostos	2%
Incentivar a criação de novos postos de trabalho	1%
Programa de Proteção ao Emprego	1%
Combater a crise econômica	1%
Congelamento de salários/ Redução de salários	0%
Redução dos impostos	0%
Medidas para baixar impostos para as empresas	0%
Redução no IPI	0%
Controle da Inflação	0%
<b>MENÇÕES A POLÍTICA NACIONAL</b>	<b>5%</b>
Redução da jornada de trabalho para manter ou aumentar os postos existentes	4%
Cortes no orçamento/ cortes em gastos públicos	1%
Mudanças nos benefícios trabalhistas	0%
<b>MENÇÕES A EDUCAÇÃO C&amp;T E CULTURA</b>	<b>1%</b>
Pronuni e a promoção da inclusão social/ cursos oferecidos pelo Pronatec	1%
<b>NENHUMA MEDIDA</b>	<b>43%</b>
<b>NS/ NR</b>	<b>45%</b>

**P10)** Qual destes fatores mais assustaria o(a) sr(a) no caso do(a) sr(a), ou alguém da sua família ficar desempregado? (RU)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Não conseguir manter o padrão de vida atual	13%
Não ter dinheiro para pagar despesas básicas, como moradia e alimentação	52%
Não ter dinheiro para pagar as despesas com saúde e educação dos filhos	24%
Nenhum destes/ Outros ( <b>ESPONTÂNEA</b> )	3%
<b>NS/NR</b>	<b>8%</b>

**P11)** Pensando no momento atual, o(a) sr(a) diria que está mais preocupado com os preços e o custo de vida, com o desemprego, com a violência na sua cidade ou com a corrupção? **(RU)**

<b>Base: Amostra (600)</b>	
Preços e o custo de vida	16%
Desemprego	19%
Violência na sua cidade	27%
Corrupção	35%
NS/NR	3%

**P12)** Eu vou ler algumas medidas do Programa de Proteção ao Emprego e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas: **(RU POR LINHA)**

CASO CONCORDE OU DISCORDE Totalmente ou em parte?

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Concorda totalmente</b>	<b>Concorda em parte</b>	<b>Não concorda, nem discorda (ESP.)</b>	<b>Discorda em parte</b>	<b>Discorda totalmente</b>	<b>NS/ NR</b>
A. Redução temporária da jornada de trabalho e do salário em até 30%, através de decisão conjunta da empresa e dos funcionários.	22%	23%	0%	16%	36%	3%
B. Metade do que for reduzido no salário ser complementado pelo Governo Federal	29%	16%	0%	16%	35%	4%
C. Proibição de demissões enquanto as empresas estiverem participando do programa	34%	13%	1%	17%	32%	3%
D. Participação da empresa no programa ser de no mínimo seis meses e de no máximo doze meses	31%	31%	0%	14%	18%	6%
E. Ser um programa de caráter temporário, com previsão de encerramento no final de 2016	21%	20%	1%	16%	36%	5%

**P13)** Pensando ainda nas medidas que fazem parte do Programa de Proteção ao Emprego, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se, na sua opinião, os objetivos desse Programa serão ou não serão alcançados:( **RU** POR LINHA)

<b>Base: Amostra (600)</b>	<b>Será alcançado</b>	<b>Não será alcançado</b>	<b>NS/ NR</b>
A. Proteger os empregos durante a crise.	42%	53%	5%
B. Manter os empregos por mais tempo, garantindo os direitos dos trabalhadores e preservando a produtividade das empresas	59%	38%	3%
C. Preservar os investimentos em mão-de-obra e os ganhos das empresas durante a crise	43%	50%	7%
D. Garantir que trabalhadores e empresas continuem contribuindo com FGTS e INSS	75%	21%	4%
E. Estimular acordos entre funcionários e patrões, melhorando a relação entre eles.	65%	30%	4%

**P14)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor a sua situação atual em relação ao desemprego: ( **RU** POR LINHA)

<b>Base: Amostra (600)</b>	
O(A) sr(a), seus familiares ou amigos não ficaram desempregados, mas ouviu falar que as empresas estão demitindo por causa da crise	30%
Está empregado, mas tem algum parente, amigo ou conhecido que perdeu o emprego por causa da crise	24%
Perdeu o emprego esse ano em função da atual crise e agora está desempregado	14%
Perdeu o emprego esse ano em função da atual crise e teve que trabalhar em uma função que ganha menos	10%
Está empregado, mas há pessoas no domicílio que perderam o emprego em função da atual crise econômica	7%
NENHUMA	7%
NS/ NR	8%

## 9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2013 (IBGE), 40,9% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 78,0% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

A política nacional domina os noticiários sobre o Governo Federal nesta segunda rodada, em especial as notícias sobre Impeachment da Presidente da República.

Dois terços avaliam de maneira negativa o desempenho atual do Governo Federal, quase três quartos o desaprovam e aproximadamente seis em cada dez acreditam que o desempenho nas últimas semanas não mudou. É predominante a percepção de que as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal tiveram um tom mais negativo. Também não há grande expectativa de mudança no desempenho do Governo Federal nos próximos seis meses.

Cerca de um pouco menos da metade dos entrevistados creem na diminuição (em maior ou menor grau) nas oportunidades de emprego no próximo ano. Parcela semelhante não vê empenho do Governo Federal em gerar empregos no país e quatro em dez entrevistados não citam nenhuma medida tomada em prol da manutenção do emprego. O fator que mais assusta os entrevistados, no caso de desemprego no domicílio, é a possibilidade de não conseguir arcar com despesas básicas, como moradia e alimentação. De uma forma mais geral, corrupção e a violência na cidade onde reside são problemas que também mais os preocupam.

À exceção da medida que sugere “participação da empresa no programa ser de no mínimo seis meses e de no máximo doze meses”, em que cerca de seis em dez entrevistados concordam (totalmente ou em parte), pelo menos metade da amostra discorda (totalmente ou em parte) do restante das medidas apresentadas pelo Programa de Proteção ao Emprego: “redução temporária da jornada de trabalho e do salário em até trinta por cento”, “metade do que for reduzido no salário ser complementado pelo Governo Federal”, “proibição de demissões enquanto as empresas estiverem participando do programa”, “Ser um programa de caráter temporário, com previsão de encerramento no final de 2016”.

Ainda que cerca da metade entrevistados avaliem que o Programa de Proteção ao Emprego não vá conseguir proteger os empregos durante a crise e também preservar a mão-de-obra, há um otimismo em relação à manutenção dos empregos e preservação da produtividade por mais tempo, à garantia da contribuição com FGTS e INSS e também ao estímulo de acordos entre funcionários e patrões.

Quando indagados sobre qual contexto define melhor a situação do respondente em relação ao desemprego, três em cada dez entrevistados revelam que nem eles, nem seus familiares ou amigos ficaram desempregados, mas que ouviram falar que as empresas têm demitido por causa da crise; cerca de um em cada quatro respondentes também citam que estão empregados, mas que tem algum parente, amigo ou conhecido que perdeu o emprego por causa da crise.

## 10 Recomendações

Frente aos resultados apresentados neste estudo, recomenda-se que haja uma comunicação ampla das medidas e objetivos pretendidos pelo Programa de Proteção ao Emprego, visando esclarecer a população sobre sua dinâmica e seus benefícios para os trabalhadores e empresas.

## Anexo I – Questionário

### Bloco I – Notícias

**Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...**

**P01)** Pensando no noticiário dos últimos dias **SOBRE O GOVERNO FEDERAL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

**LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado**

	<b>1º LUGAR</b>	<b>2º LUGAR</b>
Operação Lava-Jato	001 ( )	001 ( )
Investigação sobre atos de corrupção na Petrobras	002 ( )	002 ( )
Aumento da inflação / Inflação acumulada atinge maior índice desde 2003 / Notícias sobre o aumento da inflação	003 ( )	003 ( )
Notícias sobre impeachment da Presidente da República	004 ( )	004 ( )
Notícias sobre ações do Governo Federal sobre a tragédia ambiental em Minas Gerais	005 ( )	005 ( )
Prisão de senador por envolvimento em atos de corrupção	006 ( )	006 ( )
Queda do PIB brasileiro	007 ( )	007 ( )
Votação de cassação de Presidente da Câmara pelo Conselho de Ética	008 ( )	008 ( )
Outro assunto/notícia (anote):	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote):	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ( )	097 ( )
Não sabe	098 ( )	098 ( )
Não respondeu	099 ( )	099 ( )

## Bloco II – Avaliação do Governo Federal

### *Mudando de assunto...*

**P02)** Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- |                 |                 |                      |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 01 ( ) Ótimo,   |                 |                      |
| 02 ( ) Bom,     | 04 ( ) Ruim, ou | 08 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Regular, | 05 ( ) Péssimo? | 09 ( ) Não respondeu |

**P03)** E o(a) sr(a) aprova ou desaprova o desempenho atual do Governo Federal? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Aprova    | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Desaprova | 09 ( ) Não respondeu |

**P04)** Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 01 ( ) Melhorou  | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Piorou    | 09 ( ) Não respondeu |
| 03 ( ) Não mudou |                      |

**P05)** Na sua opinião, as notícias dos últimos dias sobre o Governo Federal foram mais positivas ou mais negativas? (**RU**)

- |   |                      |
|---|----------------------|
| 01 ( ) Mais positivas                               |                      |
| 02 ( ) Nem positivas, nem negativas ( <b>ESP.</b> ) | 98 ( ) Não sabe      |
| 03 ( ) Mais negativas                               | 99 ( ) Não respondeu |

**P06)** Pensando nos próximos seis meses, o(a) sr(a) acha que o desempenho do **Governo Federal** vai melhorar, piorar ou não vai mudar? (**RU**)

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 01 ( ) Melhorar      | 08 ( ) Não sabe      |
| 02 ( ) Piorar        | 09 ( ) Não respondeu |
| 03 ( ) Não vai mudar |                      |



### Bloco III – Desemprego

#### *Mudando de assunto...*

**P07)** Pensando no próximo ano, na sua opinião, as oportunidades de emprego vão aumentar muito, vão aumentar, vão diminuir, vão diminuir muito, ou não vai mudar **no ano que vem?** (RU)

- 01 ( ) Vai aumentar muito
- 02 ( ) Vai aumentar
- 03 ( ) Vai diminuir
- 04 ( ) Vai diminuir muito
- 05 ( ) Não vai mudar
- 08 ( ) Não sabe
- 09 ( ) Não respondeu

**P08)** Ainda pensando na geração de emprego, o(a) sr(a) diria que Governo Federal: **(LEIA ALTERNATIVAS DE 1 ATÉ 3 - RU)**

- 01 ( ) Tem se empenhado muito,
- 02 ( ) Tem se empenhado pouco, ou
- 03 ( ) Não tem se empenhado para gerar emprego no país?
- 08 ( ) Não sabe
- 09 ( ) Não respondeu

**P09)** E pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quais são as medidas que vem sendo tomadas pelo Governo Federal para manter o emprego ? Mais alguma? Alguma outra? **(ESPONTÂNEA - RM)**

- 01 ( ) Redução da jornada de trabalho para manter ou aumentar os postos existentes
- 02 ( ) Combater a crise econômica
- 03 ( ) Ajuste fiscal
- 04 ( ) Combater a corrupção
- 05 ( ) Acabar com a crise política
- 06 ( ) Incentivar a criação de novos postos de trabalho
- 07 ( ) Programa de Proteção ao Emprego
- 97 ( ) Nenhuma medida
- 96 ( ) Outra (ANOTAR) \_\_\_\_\_
- 98 ( ) Não sabe
- 99 ( ) Não respondeu

**P10)** Qual destes fatores mais assustaria o(a) sr(a) no caso do(a) sr(a), ou alguém da sua família ficar desempregado? **(LER OPÇÕES DE 1 ATÉ 3 - RU)**

01 ( ) Não conseguir manter o padrão de vida atual

02 ( ) Não ter dinheiro para pagar despesas básicas, como moradia e alimentação.

03 ( ) Não ter dinheiro para pagar as despesas com saúde e educação dos filhos

04 ( ) Nenhum destes/ Outros **(ESPONTÂNEA)**

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

**P11)** Pensando no momento atual, o(a) sr(a) diria que está mais preocupado com os preços e o custo de vida, com o desemprego, com a violência na sua cidade ou com a corrupção? **(RU)**

01 ( ) Preços e o custo de vida

02 ( ) Desemprego

03 ( ) Violência na sua cidade

04 ( ) Corrupção

08 ( ) Não sabe

09 ( ) Não respondeu

## Bloco IV – Programa de Proteção ao Emprego

***Agora vamos falar sobre Programa de Proteção ao Emprego, uma iniciativa do Governo Federal para enfrentar o desemprego e a crise econômica...***

**P12)** Eu vou ler algumas medidas do Programa de Proteção ao Emprego e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se concorda ou discorda de cada uma delas: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

**CASO CONCORDE OU DISCORDE** Totalmente ou em parte?

	Concorda totalmente	Concorda em parte	Não concorda nem discorda (ESP.)	Discorda em parte	Discorda totalmente	Não Sabe	Não Respondeu
A. Redução temporária da jornada de trabalho e do salário em até 30%, através de decisão conjunta da empresa e dos funcionários.	1	2	3	4	5	8	9
B. Metade do que for reduzido no salário ser complementado pelo Governo Federal	1	2	3	4	5	8	9
C. Proibição de demissões enquanto as empresas estiverem participando do programa	1	2	3	4	5	8	9
D. Participação da empresa no programa ser de no mínimo seis meses e de no máximo doze meses	1	2	3	4	5	8	9
E. Ser um programa de caráter temporário, com previsão de encerramento no final de 2016	1	2	3	4	5	8	9

**P13)** Pensando ainda nas medidas que fazem parte do Programa de Proteção ao Emprego, gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se, na sua opinião, os objetivos desse Programa serão ou não serão alcançados: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

	Será alcançado	Não será alcançado	Não Sabe	Não Respondeu
A. Proteger os empregos durante a crise.	1	2	8	9
B. Manter os empregos por mais tempo, garantindo os direitos dos trabalhadores e preservando a produtividade das empresas	1	2	8	9
C. Preservar os investimentos em mão-de-obra e os ganhos das empresas durante a crise	1	2	8	9
D. Garantir que trabalhadores e empresas continuem contribuindo com FGTS e INSS	1	2	8	9
E. Estimular acordos entre funcionários e patrões, melhorando a relação entre eles.	1	2	8	9

**P14)** Agora eu vou ler algumas frases e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse qual delas define melhor a sua situação atual em relação ao desemprego: **(LEIA CADA FRASE E MARQUE O CÓDIGO CORRESPONDENTE – FAÇA RODÍZIO ENTRE AS FRASES – RU POR LINHA)**

Perdeu o emprego esse ano em função da atual crise e agora está desempregado	01 ( )
Perdeu o emprego esse ano em função da atual crise e teve que trabalhar em uma função que ganha menos	02 ( )
Está empregado, mas há pessoas no domicílio que perderam o emprego em função da atual crise econômica	03 ( )
Está empregado, mas tem algum parente, amigo ou conhecido que perdeu o emprego por causa da crise	04 ( )
O(a) sr(a), seus familiares ou amigos não ficaram desempregados, mas ouviu falar que as empresas estão demitindo por causa da crise	05 ( )
Nenhuma	97 ( )
Não sabe	98 ( )
Não respondeu	99 ( )

**REND1)** Em qual destas faixas está a sua renda individual do mês passado? (**RU** – ANOTE NA PRIMEIRA COLUNA ABAIXO)

**REND2)** E em qual destas faixas está a renda total da sua família no mês passado, somando as rendas de todas as pessoas que moram com você, inclusive a sua? (**RU** – ANOTE NA SEGUNDA COLUNA ABAIXO)

	<b>REND 1) RENDA PESSOAL</b>	<b>REND 2) RENDA FAMILIAR</b>
Mais de R\$ 7.880,01	1.	1.
Mais de R\$ \$ 3.940,01 até R\$ 7.880,00	2.	2.
Mais de R\$ 1.576,01 até R\$ 3.940,00	3.	3.
Mais de R\$ 788,01 até R\$ 1.576,00	4.	4.
Até R\$ 788,00	5.	5.
Não tem rendimento pessoal	6.	
Não respondeu	8.	8.

REGIÕES IBOPE: CONFORME LISTAGEM

01 REGIÃO 1 - NORTE / CENTRO-ESTE

02 REGIÃO 2 - NORDESTE

03 REGIÃO 3 - SUDESTE

04 REGIÃO 4 – SUL

PORTE DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 PORTE 1 - ATÉ 5.000 HABITANTES

02 PORTE 2 - DE 5.001 A 10.000 HABITANTES

03 PORTE 3 - DE 10.001 A 20.000 HABITANTES

04 PORTE 4 - DE 20.001 A 50.000 HABITANTES

05 PORTE 5 - DE 50.001 A 100.000 HABITANTES

06 PORTE 6 - DE 100.000 A 500.000 HABITANTES

07 PORTE 7 - ACIMA DE 500.000 HABITANTES

LOCALIZAÇÃO DO MUNICÍPIO: CONFORME LISTAGEM

01 CAPITAL

02 PERIFERIA

03 INTERIOR

ESTADO: CONFORME LISTAGEM

01 ACRE

02 ALAGOAS

03 AMAZONAS

04 AMAPÁ

05 BAHIA

06 CEARÁ

07 DISTRITO FEDERAL

08 ESPÍRITO SANTO

09 GOIÁS

10 MARANHÃO

- 11 MINAS GERAIS
- 12 MATO GROSSO DO SUL
- 13 MATO GROSSO
- 14 PARÁ
- 15 PARAÍBA
- 16 PERNAMBUCO
- 17 PIAUÍ
- 18 PARANÁ
- 19 RIO DE JANEIRO
- 20 RIO GRANDE DO NORTE
- 21 RONDÔNIA
- 22 RORAIMA
- 23 RIO GRANDE DO SUL
- 24 SANTA CATARINA
- 25 SERGIPE
- 26 SÃO PAULO
- 27 TOCANTINS

#### **TEXTO DE ENCERRAMENTO:**

Aqui encerra a entrevista, como falei, meu nome é.....sou entrevistador(a) do IBOPE Inteligência, e eu quero agradecer a sua participação.

Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá falar com (Pedro Ramos), Através do telefone número (41 2169 1600). Ou, se preferir, pode entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000** (ligação gratuita).

## Anexo II – Plano Amostral

### Relação dos Municípios Pesquisados

<b>Município</b>	<b>Amostra</b>
1. Manaus	8
2. Itacoatiara	4
3. Brasília	8
4. Goiânia	4
5. Senador Canedo	4
6. Vianópolis	4
7. Rubiataba	4
8. Iaciara	4
9. Campo Grande	4
10. Itaporã	4
11. Cuiabá	4
12. Mirassol D' oeste	4
13. Belém	4
14. Benevides	4
15. Igarapé-Açu	4
16. Goianésia do Pará	4
17. Santarém	4
18. Breves	4
19. Porto Velho	4
20. Boa Vista	4
21. Palmas	4
22. Maceió	4
23. Palmeira dos Índios	4
24. Salvador	8
25. Vera Cruz	4
26. Conceição do Almeida	4
27. Itaju do Colônia	4
28. Jaguaquara	4
29. Vitória da Conquista	4
30. Irecê	4
31. Feira de Santana	4
32. Paripiranga	4
33. Fortaleza	8
34. Pacajus	4
35. Santa Quitéria	4
36. Nova Russas	4
37. Juazeiro do Norte	4
38. São Luís	4
39. Santa Helena	4
40. Satubinha	4
41. Chapadinha	4
42. João Pessoa	4
43. Alagoa Grande	4
44. Montadas	4
45. Recife	4

46. Olinda	4
47. Cabo de Santo Agostinho	4
48. Lagoa do Carro	4
49. Gravatá	4
50. Santa Maria do Cambucá	4
51. Bonito	4
52. Teresina	4
53. Piracuruca	4
54. Natal	4
55. Porto do Mangue	4
56. Aracaju	4
57. São Cristóvão	4
58. Vila Velha	4
59. São Mateus	4
60. Mimoso do Sul	4
61. Belo Horizonte	8
62. Contagem	4
63. Ibirité	4
64. Conselheiro Lafaiete	4
65. Santa Rita do Itueto	4
66. Pedra Azul	4
67. Montes Claros	4
68. Vazante	4
69. Uberlândia	4
70. Uberaba	4
71. Cana Verde	4
72. Campos Gerais	4
73. Cruzília	4
74. Pedra Bonita	4
75. Juiz de Fora	4
76. Rio de Janeiro	20
77. Cachoeiras de Macacu	4
78. São Gonçalo	4
79. Nova Iguaçu	4
80. Niterói	4
81. Magé	4
82. Iguaba Grande	4
83. Macaé	4
84. Volta Redonda	4
85. São Paulo	36
86. Osasco	4
87. Jandira	4
88. Guarulhos	4
89. Embu	4
90. São Bernardo do Campo	4
91. Mauá	4
92. Itaquaquecetuba	4
93. São Vicente	4
94. Cubatão	4
95. Limeira	4
96. Itararé	4
97. Sorocaba	4



<b>98.</b> Iperó	4
<b>99.</b> São José dos Campos	4
<b>100.</b> Pindamonhangaba	4
<b>101.</b> Sumaré	4
<b>102.</b> Itatiba	4
<b>103.</b> Pirassununga	4
<b>104.</b> São José do Rio Preto	4
<b>105.</b> Guará	4
<b>106.</b> Ribeirão Preto	4
<b>107.</b> Bauru	4
<b>108.</b> Pratânia	4
<b>109.</b> Marília	4
<b>110.</b> Coroados	4
<b>111.</b> Curitiba	8
<b>112.</b> Colombo	4
<b>113.</b> Telêmaco Borba	4
<b>114.</b> Cambé	4
<b>115.</b> Maringá	4
<b>116.</b> Paraíso do Norte	4
<b>117.</b> Assis Chateaubriand	4
<b>118.</b> Pinhão	4
<b>119.</b> Porto Alegre	4
<b>120.</b> Canoas	4
<b>121.</b> Sapucaia do Sul	4
<b>122.</b> Bento Gonçalves	4
<b>123.</b> Giruá	4
<b>124.</b> São Pedro das Missões	4
<b>125.</b> Uruguaiana	4
<b>126.</b> Ibarama	4
<b>127.</b> Cerro Grande Do Sul	4
<b>128.</b> São José	4
<b>129.</b> Blumenau	4
<b>130.</b> São Bento do Sul	4
<b>131.</b> São Miguel do Oeste	4
<b>132.</b> Urussanga	4
<b>Total</b>	<b>600</b>