



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
ASSESSORIA DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Pesquisa Telefônica Semanal de Opinião Pública
1ª Semana de Outubro
(10/2013)

RELATÓRIO FINAL

EMPRESA RESPONSÁVEL:

IBOPE
inteligência

BRASILIA – DF

11/11/2013

Sumário

1	Apresentação	3
2	Escopo da Pesquisa	5
3	Métodos e Técnicas de Pesquisa	7
4	Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa	8
5	Detalhamento do Plano Amostral.....	9
6	Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo.....	10
7	Procedimentos Utilizados na Estruturação dos Bancos de Dados	13
8	Análise dos Resultados da Pesquisa	15
9	Conclusões / Considerações Finais.....	27
10	Recomendações	28
	Anexo I – Questionário.....	29
	Anexo II – Plano Amostral	33

1 Apresentação

1.1 Base Legal

De acordo com a legislação brasileira em vigor (Lei nº 10.683/2003, art. 2ºB, III), a Secretaria de Comunicação Social (SECOM) tem entre suas missões institucionais a atribuição de organizar e desenvolver um sistema de informação e pesquisa de opinião pública, cujos principais objetivos devem ser monitorar as demandas da sociedade por políticas e serviços públicos bem como a avaliação que a sociedade faz dessa oferta de políticas e serviços públicos.

Nesse sentido, o Decreto nº 6.555/2008 sugere alguns objetivos para esse sistema de informação e pesquisa de opinião pública. Com base nos incisos I, II e IV do artigo 1º e nos incisos VIII e XI do artigo 2º do referido decreto, podem ser indicados como objetivos do sistema de informação e pesquisa de opinião pública a realização de atividades destinadas a:

- I. Avaliar o conhecimento da sociedade sobre políticas e programas federais;
- II. Avaliar o conhecimento do cidadão sobre direitos e serviços colocados à sua disposição;
- III. Identificar assuntos de interesse público que orientem o conteúdo das informações a serem disseminadas;
- IV. Avaliar a adequação de mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público;
- V. Avaliar a eficiência e racionalidade na aplicação dos recursos públicos.

No campo da avaliação de programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de conhecer como os cidadãos percebem os efeitos das políticas públicas em suas vidas. Além disso, oferece aos tomadores de decisão subsídios importantes para sua atuação e permite fazer com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Por isso, a SECOM realiza uma série de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Federal e, principalmente, para o planejamento das ações de formulação e articulação das iniciativas de comunicação do Poder Executivo Federal.

Essas pesquisas constituem importante instrumento de gestão e maximização de recursos, pois, ao aplicarem métodos e técnicas cientificamente válidas e atuais, permitem a construção de parâmetros para campanhas de comunicação institucional e de utilidade pública com foco e meios mais precisos, proporcionando assim a realização de resultados mais tangíveis e maior efetividade em relação aos objetivos propostos na política pública de comunicação.

Além disso, as pesquisas realizadas pela SECOM oferecem um canal adicional de manifestação cidadã, pois dão à população a oportunidade de expressar-se sobre o desempenho do Poder Executivo e sobre suas demandas mais prementes, o que confere uma aplicação alternativa da noção de prestação de contas política (*accountability*), essencial ao funcionamento da democracia.

A Legislação pertinente e informações adicionais podem ser consultadas na página da SECOM na Internet: www.secom.gov.br.

1.2 Contrato da Pesquisa

Contrato nº 003/2013.

1.3 Ordem de Serviço da Pesquisa

Ordem de serviço 010/2013.

2 Escopo da Pesquisa

2.1 Contexto

A função de um governo democrático é materializar, por meio de suas ações e políticas, as expectativas e anseios da população que representa. Para garantir o cumprimento desse papel, um amplo arcabouço institucional é estruturado pela Constituição e funciona para garantir que o governo seja responsivo às expectativas da população, isto é, atue em resposta às demandas e preferências de seus cidadãos, considerados politicamente iguais. Sobre esse fundamento ergue-se a noção de poliarquia, visão predominante de regime político liberal democrático¹.

As estruturas que asseguram a responsividade do governo, no entanto, não podem limitar-se às instituições tradicionais. Outros canais de comunicação entre o governo e sociedade precisam ser erigidos para fazer as preferências do povo conhecidas aos tomadores de decisão. É, nesse sentido, que são pensados e construídos diversos mecanismos de consulta e participação popular, os quais, muitas vezes, padecem das limitações típicas das estruturas tradicionais: o cidadão não é ouvido diretamente, mas, sim, por meio de um representante, um porta voz.

Assim, as pesquisas de opinião surgem como um instrumento poderoso e cientificamente válido de consulta à população. Por meio desses levantamentos é possível aferir como é percebida e avaliada a atuação do governo, bem como as políticas públicas por ele implementadas.

Assim, pesquisas periódicas servem para ajudar o governo a verificar se suas decisões *servem* aos interesses dos cidadãos “comuns” e se suas políticas respondem adequadamente às necessidades desses indivíduos. Em outras palavras, *surveys* regulares e públicos podem se tornar efetivos instrumentos de prestação de contas e controle, ou – para fazer uso de termo corrente na literatura – de *accountability*.

Considerando que, por força da lei, cabe a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República organizar e desenvolver pesquisas de opinião pública, esta Assessoria Especial pretende realizar levantamentos semanais da percepção popular em relação a políticas e serviços públicos. Em termos mais precisos, essas pesquisas servirão para aferir a opinião popular quanto ao desempenho do governo na condução de diversas áreas, avaliar os serviços e políticas públicas ofertadas ao cidadão e apreender como a população enxerga o momento em que vive, ou seja, como as pessoas avaliam a conjuntura econômica e social.

¹ Dahl, Robert Alan, Fernando Limongi, and Celso Paciornik. *Poliarquia: participação e oposição*. Edusp, 1997.

2.2 Objetivo Geral

Conhecer quais as campanhas e notícias relacionadas ao governo federal exerceram maior impacto sobre os indivíduos na semana da pesquisa, bem como ponderar como os cidadãos avaliam a atuação do Governo Federal e percebem a conjuntura econômica e social do país.

2.3 Objetivos Específicos

- Fornecer à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República diagnóstico ágil dos impactos das campanhas em andamento com intuito de subsidiar eventuais ajustes que aumentem a efetividade da política de comunicação do Governo Federal;
- Oferecer elementos que contribuam para o processo de tomada de decisão dos demais órgãos do Governo Federal, especialmente, nos temas e áreas consideradas prioritárias pela população em geral.

2.4 Público Alvo

Pessoas com 16 anos ou mais, com acesso a telefone fixo e celular, de todas as classes econômicas (ABCDE), de ambos os sexos.

2.5 Principais Questões e Hipóteses

- Qual assunto do noticiário exerceu maior impacto ou chamou mais a atenção da população?
- Quais notícias sobre o Governo Federal tiveram maior impacto ou chamou mais a atenção da população? Como essas informações chegaram aos cidadãos?
- Qual o alcance e nível de lembrança (*recall*) das campanhas realizadas pelo Governo Federal?
- Quais são os principais problemas do Brasil?
- Quais são as perspectivas da população brasileira para a economia e para as condições de vida no país?
- Como a população avalia a atuação do Governo Federal?
- Qual o nível de apropriação e lembrança (*recall*) dos programas implementados pelo Governo Federal?

3 Métodos e Técnicas de Pesquisa

Pesquisa quantitativa telefônica (*Computer-Assisted Telephone Interviewing* – CATI), de abrangência nacional, com amostra representativa da população com acesso a telefone fixo e celular.

3.1. Tipo de pesquisa	Quantitativa telefônica (CATI)
3.2. Tipo de coleta	Telefônica
3.3. Período de execução	03 de outubro de 2013
3.4. Processo de amostragem	<p>Foi utilizada uma amostra representativa da população em estudo, composta em dois estágios.</p> <p>No primeiro estágio, foram selecionados probabilisticamente os municípios que formaram a amostra pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho por conglomerado tamanho quatro – seleção de municípios onde foram realizadas no mínimo 4 entrevistas), sendo tomado como base para tal seleção o número de moradores de cada município dentro do perfil investigado.</p> <p>No segundo estágio, dentro dos municípios sorteados no primeiro, foram selecionados por método aleatório simples números de telefones (fixo e celular) com base nos cadastros das operadoras de telefonia, para a realização das entrevistas.</p> <p>Considerando a agilidade das pesquisas telefônicas, onde ocorre uma realização simultânea de entrevistas, mesmo com o acompanhamento contínuo do processo algumas cotas acabam excedidas e outras não cumpridas – especificamente as que representam perfis mais críticos. Dessa forma, no fechamento do estudo foi realizada uma ponderação dos dados para que os resultados sejam projetados para o conjunto da população brasileira.</p> <p>As proporções utilizadas para esta expansão são estabelecidas com base em dados do IBGE: Censo/2010.</p>

4 Detalhamento dos Instrumentos de Pesquisa

O desenvolvimento deste instrumento de pesquisa foi debatido pela equipe técnica do IBOPE Inteligência e os representantes da SECOM para a troca de conhecimento e experiências com a finalidade de desenvolver um questionário que pudesse responder as questões levantadas durante a descrição do problema.

4.1 Conceitos Estruturais para os Instrumentos

Código das perguntas	Tipo de variável	Técnica aplicada de análise
Perfil - Sexo; Trabalha/Não trabalha	Categórica nominal	Distribuição de frequências
Perfil - Idade; Escolaridade; Renda	Categórica ordinal	Distribuição de frequências
Questões: P04, P05, P06, P08, P13	Escalar	Distribuição de frequências
P09, P10, P11, P12,	Categórica nominal	Distribuição de frequências
P01, P02, P03, P07, P14, P15	Categórica ordinal	Distribuição de frequências

4.2 Metodologia de Análise e Validação do Instrumento de Pesquisa

A equipe técnica do IBOPE Inteligência, em acordo com o cliente, avaliou o questionário indicado no *briefing* da pesquisa e concluiu que não haveria necessidade de alterações. As questões foram apresentadas em ordem coerente com os assuntos abordados, formuladas com vocabulário de fácil compreensão pelos entrevistados, além de atender os objetivos da pesquisa.

5 Detalhamento do Plano Amostral

A amostra é representativa da população brasileira. Os municípios que formaram a amostra foram selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), tomando como base o número de moradores de cada município. Os domicílios foram selecionados aleatoriamente através dos números de telefone e a seleção do entrevistado, dentro do domicílio, foi feita utilizando-se cotas proporcionais (estabelecidas com base nos dados mais atualizados do IBGE, PNAD), em função das seguintes variáveis: sexo, idade e grau de escolaridade. Além disso, como controle, utilizou-se a variável condição de ocupação.

Foram realizadas 600 entrevistas no dia 03 de outubro de 2013. O nível de confiança do estudo é de 95% e a margem de erro para os resultados encontrados no total da amostra é de 4 pontos percentuais.

5.1 Definição das Amostras

SEXO	
Masculino	285
Feminino	315
TOTAL	600
IDADE	
16-24	107
25-34	144
35-44	107
45-54	112
55 e +	130
TOTAL	600
INSTRUÇÃO	
Até 4ª. Série	170
De 5ª. A 8ª. Série	121
Ensino Médio	215
Ensino Superior	94
TOTAL	600
CONDIÇÃO DE OCUPAÇÃO	
Ocupado	384
Não Ocupado	202
Até 18 anos	14
TOTAL	600

6 Detalhamento dos Procedimentos Adotados nos Trabalhos de Campo

- Após a definição da versão final do questionário, a equipe de atendimento encaminha todos os materiais do projeto para a coordenação de campo e de programação (instrumento de coleta, listagens, amostra, cronograma, etc.).
- Uma reunião prévia é realizada entre todos os envolvidos no estudo para que os procedimentos a serem adotados sejam discutidos e alinhados, especialmente as particularidades metodológicas e o conteúdo do questionário.
- Após a reunião, tem início a etapa de programação do instrumento de coleta em plataforma desenvolvida pelo próprio IBOPE Inteligência (sistema próprio). Concomitantemente a este processo, as listagens de contatos são tratadas e transferidas para o sistema. Além disso, ocorre o processo de implementação de controle de cotas amostrais.
- Finalizada a programação, testes que simulam uma entrevista real são realizados pela coordenação de campo. Todos os problemas encontrados – desde erros de digitação / ortografia até consistências lógicas do fluxo das perguntas – são registrados e encaminhados para todos os envolvidos para que sejam feitas análise e providências de acertos. Após as primeiras correções, uma nova etapa de testes é realizada e, assim, sucessivamente até que todos os problemas sejam solucionados. Findada esta etapa, uma nova fase de validação e testes é realizada pela equipe de atendimento a fim de garantir que todos os textos, pulos, chamadas, fluxos sejam aprovados. Apenas depois desta aprovação é realizada a instrução / treinamento do questionário aos entrevistadores para que iniciem em seguida os trabalhos de campo.
- As entrevistas são realizadas por uma equipe própria de entrevistadores, com vínculo CLT, devidamente treinados e supervisionados pelos coordenadores de campo do próprio IBOPE Inteligência.
- As entrevistas realizadas são encaminhadas diretamente a um banco de dados, onde ficam disponíveis para acesso do cliente em tempo real (mediante uso de uma senha).
- Quando necessário, um controle de campo é elaborado para acompanhamento do trabalho, a fim de se observar possíveis dificuldades com a produção (problemas de listagem, recusas e outros pontos que podem impactar o cumprimento do cronograma).
- Após a finalização das entrevistas ou no decorrer dos trabalhos de campo, alguns procedimentos são adotados para a validação e verificação das entrevistas. A validação dos resultados é uma das fases de controle de qualidade das entrevistas e é realizada em duas etapas:

- ✓ Monitoramento em tempo real ou gravação, considerando no mínimo 5% das entrevistas/casos, com pelo menos 75% do tempo da entrevista monitorado para verificar:
 - Abordagem;
 - Script (ou texto do questionário);
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude;
 - Indução/ Interferência.
- ✓ Validação através de re-contato, com o mínimo de 10% das entrevistas/casos, onde são verificados:
 - Se a entrevista realmente foi realizada;
 - Se as instruções foram executadas, através da verificação de perguntas-chaves;
 - Duração da entrevista;
 - Filtros/Perfil;
 - Veracidade/ Fraude.
- A validação é consolidada em relatórios emitidos através do sistema ou planilha eletrônica, contendo:
 - ✓ A identidade de quem fez a validação e do entrevistador cuja entrevista foi validada;
 - ✓ Descrição dos métodos de validação, incluindo o que foi abordado no re-contato do entrevistado, se aplicável;
 - ✓ Descrição dos problemas encontrados;
 - ✓ Descrição das medidas corretivas / preventivas tomadas ou planejadas, em relação ao projeto e/ou ao pesquisador de campo;
 - ✓ Confirmação de que o nível de validação foi atingido;
 - ✓ Avaliação dos resultados individuais e coletivos.
- Ao término do campo e do processo de validação, o banco de dados é consistido e encaminhado para as equipes de codificação (caso haja perguntas abertas) e processamento de dados. Um relatório de tabelas é emitido pelo programa estatístico SPSS para que a equipe de atendimento providencie a montagem dos gráficos e a análise dos resultados.

6.1 Estrutura de Campo e Equipe Técnica

Profissional	Função	Perfil	Quantidade
Profissional Pleno de Atendimento	Coordenação geral	Formação em Ciências Sociais, 15 anos de experiência em pesquisas de opinião pública.	1
Analista de Pesquisa	Responsável pelo acompanhamento do projeto	Formação na área de humanas. Mínimo de 3 anos de experiência em pesquisa de opinião pública	2
Entrevistador	Aplicação dos questionários	Concluintes do 2º grau, com experiência em pesquisa telefônica.	30
Coordenador de campo	Realização de treinamento e supervisionar todo trabalho de campo	Experiência mínima de 5 anos na coordenação da área de pesquisa telefônica, com larga experiência nas funções de coordenação. Responsabilidade de contratação e treinamento de equipe, além da coordenação geral da totalidade de projetos da área.	1
Líder de CATI	Avaliação de meta de produção e checagem das quantidades a serem amostradas	Experiência de 3 anos em pesquisa CATI	1

6.2 Conclusões dos Trabalhos de Campo

O campo foi iniciado e concluído no dia 03 de outubro de 2013, conforme previsto.

7.1 Codificação

Uma equipe experiente de codificadores analisa todas as respostas abertas do questionário, codificando-as de forma ordenada, seguindo orientações do coordenador da pesquisa e do contratante, sempre levando em conta os objetivos e as características do estudo.

Todos os codificadores envolvidos no projeto recebem as devidas instruções sobre a codificação de todo o material, sendo sua obrigação:

- Verificar se todas as perguntas estão respondidas;
- Codificar as perguntas abertas, seguindo padrões de qualidade estabelecidos, ou seja, se a pergunta é única opção e há mais ideias na resposta, o codificador deve usar a primeira ideia expressada. Caso a resposta não se encaixe na lista (quando houver), e para que não se perca informação, deve-se abrir um novo código antes de registrá-lo simplesmente em "outros";
- Revisar as perguntas com filtro.

7.2 Consistência Analítica das Informações

A fase de limpeza e crítica de um banco de dados é fundamental em qualquer pesquisa. É preciso que o banco de dados final contenha informações consistentes, seja o mais completo possível, de qualidade e livre de erros que possam interferir nos resultados. Erros graves devem ser corrigidos: com voltas a campo, imputação de resultados ou inserção de *missing* ("não se aplica").

Em pesquisas com coleta por questionário eletrônico (CATI) alguns erros e inconsistências podem ser identificados e tratados na fase de validação, ainda durante a coleta dos dados, através da implementação de consistência eletrônica. No entanto, isso não exclui a necessidade da verificação do banco de dados completo pós-campo.

Nesta verificação, as seguintes etapas são contempladas:

- Verificação dos saltos e da correta aplicação dos filtros: através de tabelas cruzadas entre as perguntas (variáveis) que impõem os filtros no questionário e aquelas às quais o filtro foi imposto. O objetivo é certificar-se de que não houve falha no aplicativo/programação quanto aos filtros impostos.
- Validação das respostas: o objetivo é identificar eventuais erros de escolha da opção de resposta correta, certificando-se da coerência entre as opções de resposta (por exemplo, a renda individual não pode ser superior à renda familiar).

- Voltas a campo e imputação de valores: em alguns casos, nos quais há perda de informações, é necessário re-contato com o entrevistado para que as perguntas cujas respostas foram perdidas sejam refeitas. Em outros casos, pode ser possível que os resultados sejam imputados mediante a verificação de outras variáveis relacionadas.

O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço, permitindo que o trabalho seja executado por equipe própria. O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.

As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

7.3 *Processamento como Parte do Controle de Qualidade*

- O processamento ocorre fisicamente em nosso endereço central, e proporciona a elaboração de relatórios periódicos dos dados.
- O SPSS é o nosso aplicativo padrão para tabulação dos dados, particularmente pela abrangência das suas possibilidades de análises e testes estatísticos.
- As tabelas para análise são acompanhadas de indicadores estatísticos que apontam diferenças significativas, desvios, médias, etc.

8 Análise dos Resultados da Pesquisa

P01) Pensando no noticiário desta última semana SOBRE O BRASIL, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Menções à POLÍTICA	35%	37%
Greve e ato dos professores no Rio de Janeiro	9%	12%
Manifestações pelo Brasil	9%	11%
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	3%	5%
Notícias sobre corrupção no Brasil	3%	4%
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	2%	3%
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	2%	3%
Greve dos bancários	2%	3%
Presidente propõe regulação internacional da internet	1%	1%
Sessenta anos da Petrobrás	1%	1%
Presidente cancela viagem de Estado aos Estados Unidos	0%	1%
Ministério Público pede que criação do partido de Marina Silva seja negada	0%	1%
Ministro da Integração pede demissão	0%	0%
Petrobrás foi alvo de espionagem dos americanos	0%	0%
José Serra decide ficar no PSDB	0%	0%
Biografia de Eduardo Gomes	0%	0%
Notícias do Bolsa Família	0%	0%
Rússia embarga carne brasileira	0%	0%
Privatização dos postos de petróleo	0%	0%
Comemoração do aniversário da Constituição Brasileira	0%	0%
Apresentação da PEC 253	0%	0%
Juiz arbitral terá maior poder de lei	0%	0%
Greves pelo país	0%	0%
Presa correspondente do Estadão que cobria a visita do Ministro Joaquim Barbosa	0%	0%
Criação de novos partidos	0%	0%
Presidente anuncia corte no piso salarial	0%	0%
Aumento no IPTU	0%	0%
PEC que retira o direito do Executivo sobre terras indígenas	0%	0%
Ministro do Supremo critica influência política sobre juizes	0%	0%
Marcelinho Carioca se filia ao PT	0%	0%
Definido o nome de quem vai comandar a estatal PPSA	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	5%	11%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Violência pelo país	5%	11%
Menções a CATÁSTROFES	7%	9%
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	3%	4%
Após matar duas filhas e o cão, mulher tenta se suicidar	1%	2%
Chuvas atingem Santa Catarina	1%	1%
Passagem de tornado no interior de São Paulo	1%	1%
Enchentes pelo Brasil	0%	1%
Boliviano é investigado pela morte da namorada e família	0%	0%
Julgamento do caso da Friboi	0%	0%
Desabamento de um prédio	0%	0%
Morte de operários em garimpo	0%	0%
Incêndio na fábrica de fertilizantes	0%	0%
Acidentes pelo Brasil	0%	0%
Menções à SAÚDE	3%	4%
Contratação de médicos estrangeiros	2%	2%
Precariedade da saúde no Brasil	0%	1%
Aumento da depressão na população brasileira	0%	0%
Programa Mais Médicos	0%	0%
Falta remédio para a população	0%	0%
Mês da luta contra o câncer de mama	0%	0%
Chegada de médicos cubanos ao Brasil	0%	0%
Menções à ECONOMIA	2%	3%
Empresas de Eike Batista dão calote em credores internacionais	1%	1%
Alta do dólar	0%	0%
Fim da redução do IPI	0%	0%
Aumento de passagem dos ônibus interestaduais	0%	0%
Notícias sobre o pré Sal	0%	0%
Aumento da inflação	0%	0%
Liberação do FGTS para financiamento habitacional	0%	0%
Concessão da alfândega brasileira	0%	0%
Redução PIB Brasileiro	0%	0%
Petrobras encontra novo posto de petróleo em Sergipe	0%	0%
Inflação sob controle	0%	0%
Crise financeira nas empresas brasileiras	0%	0%
Aumento da gasolina	0%	0%
Menções a ESPORTE	1%	2%
Notícias sobre futebol	0%	1%
Notícias sobre a Copa	0%	1%
Menções à INFRAESTRUTURA	0%	1%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Falta de saneamento básico	0%	0%
Superlotação do transporte público	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	0%	0%
Criação do cartão cultural para os agricultores	0%	0%
OUTRAS menções	1%	1%
Brasileira ativista do Greenpeace presa na Rússia	0%	0%
Morte do ator Cláudio Cavalcanti	0%	0%
Programa plantar árvores	0%	0%
Falta respeito com os idosos no Brasil	0%	0%
Contaminação da Coca-Cola/ Rato encontrado em uma Coca-Cola	0%	0%
Desperdício de matéria prima	0%	0%
Nenhuma	29%	29%
NS/ NR	19%	19%

P02) Qual é o assunto ou notícia SOBRE O GOVERNO FEDERAL que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)

BASE: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª
		MENÇÕES
Menções à POLÍTICA	22%	23%
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	4%	6%
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	4%	4%
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	2%	3%
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	2%	2%
Corrupção dos políticos/ combate à corrupção	2%	2%
Petrobrás foi alvo de espionagem pelos americanos	1%	2%
Presidente cancela viagem de Estado aos Estados Unidos	1%	1%
Balança comercial registra o pior resultado desde 1998	1%	1%
Diminuiu o índice de aprovação da Presidente	1%	1%
Criação de novos partidos	0%	1%
Manifestações pelo Brasil	0%	1%
Ministro da Integração pede demissão	0%	0%
Presidente propõe regulação internacional da internet	0%	0%
Presidente com aprovação de 54% do eleitorado	0%	0%
Sobre Reforma Eleitoral	0%	0%
Suspensão da pensão alimentícia do Presidente do Senado	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Promessas falsas da Presidente	0%	0%
Marina Silva tentando assinaturas para criação de um novo partido	0%	0%
Novas alianças políticas	0%	0%
Recusa da proposta de criação do partido de Marina Silva	0%	0%
José Serra quer derrotar o PT	0%	0%
Notícias sobre a Presidente	0%	0%
Falta de organização na administração pública	0%	0%
Presidente esteve no Rio Grande do Norte	0%	0%
Irregularidades no Bolsa Família	0%	0%
Desvio de verba no Metrô de São Paulo	0%	0%
Índice de pobreza está diminuindo	0%	0%
Votação da PEC	0%	0%
Governo não atingiu metas propostas	0%	0%
Petrobrás marcando o pré-Sal	0%	0%
Governadora do RN	0%	0%
Ministros do governo entregaram seus cargos	0%	0%
Discurso da governadora do RN	0%	0%
Notícias sobre emendas constitucionais	0%	0%
Manifestação dos índios no Congresso Nacional/ reação contra indígenas	0%	0%
Reforma agrária	0%	0%
Vigilância sanitária extorquindo donos de restaurante	0%	0%
Comemoração da Constituição Federal	0%	0%
Fim do Fator Previdenciário	0%	0%
Anthony Garotinho encaminhou pedido de acesso ao inquérito sobre a fraude dos royalties	0%	0%
Menções à ECONOMIA	3%	4%
Geração de empregos	1%	1%
Greve dos bancos	1%	1%
Financiamento da Caixa Econômica Federal	0%	0%
Falta de verbas para o município	0%	0%
Querem tirar o seguro desemprego	0%	0%
Crise financeira	0%	0%
Reajuste salarial	0%	0%
Aumento do FGTS para Programa Casa Própria	0%	0%
Funcionário público sem receber salário	0%	0%
Reajuste da gasolina	0%	0%
Aumento da inflação	0%	0%
Redução no preço dos alimentos	0%	0%

Base: Amostra (600)	1ª MENÇÃO	1ª + 2ª MENÇÕES
Gasto com a Copa	0%	0%
Taxa de juros será mantida	0%	0%
Baixa do PIB	0%	0%
Menções à SAÚDE	2%	3%
Contratação de médicos estrangeiros/ médicos cubanos	1%	1%
Programa Mais Médicos	0%	1%
Reajuste salarial dos médicos	0%	0%
Falta de investimento na área da saúde/ saúde precária no Brasil	0%	0%
Notícias sobre Movimentação Outubro Rosa	0%	0%
Falta de qualidade no atendimento médico	0%	0%
Falta de atendimento no SUS	0%	0%
Renúncia do agente de saúde	0%	0%
Menções à EDUCAÇÃO C&T E CULTURA	1%	1%
Greve dos professores	0%	1%
Aumento do salário dos professores	0%	0%
Melhoria na educação/ progresso na educação	0%	0%
Criação do cartão cultura para os agricultores	0%	0%
Menções à SEGURANÇA	1%	1%
Violência pelo país	0%	1%
Salário dos presidiários	0%	0%
Polícia esteve no congresso	0%	0%
Policial militar colocou morteiro na mochila do rapaz	0%	0%
Menções à INFRAESTRUTURA	0%	1%
Paralisação nas obras de estradas	0%	0%
Privatização da Rodovia Federal	0%	0%
Duplicação das estradas	0%	0%
Falta ação do governo em infraestrutura	0%	0%
Atraso nas obras aeroportuárias	0%	0%
Menções a ESPORTES	0%	0%
Notícias sobre futebol	0%	0%
OUTRAS menções	0%	0%
Brasileira presa na Rússia	0%	0%
Sindicato quer reduzir a jornada de trabalho	0%	0%
Área contaminada pela USP	0%	0%
Nenhuma	43%	43%
NS/ NR	29%	29%

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro?
(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª + 2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Menções a JORNAIS NA TV	48%	61%
Jornal Nacional, da TV Globo	26%	38%
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	8%	16%
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc)	7%	13%
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	3%	9%
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	2%	5%
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc)	2%	3%
Jornal da Cultura	0%	0%
Outros programas da TV Globo (Programa da Ana Maria/ Fatima Bernardes)	0%	0%
Outros programas da TV Record (Hoje em Dia)	0%	0%
Jornal da Rede Vida	0%	0%
TV Educativa	0%	0%
TV Cultura (Jornal Beltrão)	0%	0%
Menções à INTERNET	32%	42%
G1/ Globo.com	5%	10%
Facebook	7%	10%
UOL/ Folha de S. Paulo	3%	5%
Terra	1%	2%
IG	0%	1%
R7	1%	1%
Twitter	0%	1%
Outros portais/ site de notícias	15%	22%
Menções a OUTROS MEIOS	11%	19%
Rádio	6%	13%
Jornais impressos	4%	7%
Revistas	1%	2%
Nenhum	4%	4%
NS/ NR	4%	4%

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do Governo Federal? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – RU)

Base: Amostra (600)	
Ótimo/ Bom	24%
Regular	36%
Ruim/ Péssimo	38%
NS/ NR	3%

P05) O(a) sr(a) aprova ou reprovava o desempenho atual do Governo Federal?

Base: Amostra (600)	
Aprova	36%
Desaprova	51%
NS/ NR	14%

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do Governo Federal melhorou, piorou ou não mudou?

Base: Amostra (600)	
Melhorou	18%
Não mudou	59%
Piorou	14%
NS/ NR	8%

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os maiores problemas atualmente? E em segundo lugar? (ESTIMULADA – FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ DUAS MENÇÕES)

Base: Amostra (600)	1ª	1ª+2ª
	MENÇÃO	MENÇÕES
Saúde Pública	49%	69%
Educação Pública	11%	31%
Segurança Pública	9%	26%
Combate às drogas	11%	23%
Combate à corrupção	11%	22%
Desemprego	4%	13%
Inflação	3%	6%
Nenhuma destas/ Outras (Esp.)	1%	1%
NS/ NR	2%	2%

P08) No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil? (RU)

Base: Amostra (600)	
A favor	54%
Contra	38%
NS/ NR	8%

P09) Na sua opinião, quem deveria pagar a construção dos estádios que serão utilizados nos jogos da Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol? (RU).

Base: Amostra (600)	
Governo Federal	19%
Governo dos estados onde acontecerão os jogos	9%
As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos	1%
Os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol	55%
Todos eles (ESPONTÂNEA)	9%
Ninguém (ESPONTÂNEA)	2%
NS/ NR	6%

P10) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem está pagando a construção dos estádios que serão utilizados nos jogos da Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol? (RU)

Base: Amostra (600)	
Governo Federal	56%
Governo dos estados onde acontecerão os jogos	9%
As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos	3%
Os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol	6%
Todos eles (ESPONTÂNEA)	5%
NS/ NR	22%

P11) Fora os estádios, quem deveria pagar pelas obras de infraestrutura, como transporte e aeroportos, ligadas à Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou as empresas? (RU)

Base: Amostra (600)	
Governo Federal	30%
Governo dos estados onde acontecerão os jogos	17%
As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos	9%
Empresas	29%
Todos eles (ESPONTÂNEA)	6%
NS/ NR	9%

P12) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem está financiando as obras de infraestrutura, como transporte e aeroportos, ligados à Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou as empresas? (RU)

Base: Amostra (600)	
Governo Federal	49%
Governo dos estados onde acontecerão os jogos	13%
As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos	5%
Empresas	8%
Todos eles (ESPONTÂNEA)	3%
Ninguém (ESPONTÂNEA)	2%
NS/ NR	21%

P13) No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? (RU)

Base: Amostra (600)	
Mais benefícios	40%
Mais prejuízos	45%
Nem benefícios, nem prejuízos (Esp.)	8%
NS/ NR	7%

P14) Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (240)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Geração de empregos	26%	34%
Incentivo ao turismo	18%	21%
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	14%	20%
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	8%	15%
País será mais forte e importante no cenário internacional	5%	10%
Valorização da cultura brasileira	6%	8%
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	3%	6%
Melhoria no transporte público	3%	6%
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	2%	4%
Mais hotéis/ Melhora na rede hoteleira	3%	4%
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	1%	3%
Mais segurança	1%	3%
Melhorias na área da saúde	0%	1%
Maior controle do gasto público	0%	1%
Incentivo ao esporte	0%	0%
NS/ NR	11%	11%

P15) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

Base: Amostra (269)	1ª MENÇÃO	1ª+2ª MENÇÕES
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	40%	48%
Falta de verba para saúde e educação	12%	19%
Violência/ Falta de segurança pública	5%	14%
Corrupção/ Desvio de verba pública	10%	13%
Abandono dos estádios após a Copa	6%	8%
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	3%	5%
Trânsito/ Piora no trânsito	2%	5%
Tumulto/ Caos	3%	5%
Protestos/ Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	2%	3%
Desemprego	1%	3%
Piora no transporte público	2%	2%
Inflação/ custo de vida	1%	2%
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	1%	1%
Desvalorização da cultura brasileira	1%	1%
Imagem do país no cenário internacional	0%	1%
Piora na qualidade dos hotéis/ rede hoteleira	0%	1%
Sujeira/ Cidades mais sujas	1%	1%
Falta de investimentos em outras áreas	1%	1%
Recesso nos dias de jogos	0%	1%
Aumento no tráfico de drogas	0%	0%
Atraso no desenvolvimento do país	0%	0%
NS/ NR	8%	8%

9 Conclusões / Considerações Finais

Esta é uma pesquisa realizada por meio telefônico, portanto representativa da população brasileira com acesso a esse meio de comunicação. Segundo a PNAD 2011 (IBGE), 42,8% da população brasileira com 16 anos ou mais tem acesso a telefone fixo e 72,5% a telefones celulares. Dessa forma, os dados desta rodada representam os cidadãos deste universo, não devendo ser extrapolados para a população brasileira como um todo, uma vez que apresentam uma condição socioeconômica superior à da população brasileira em geral.

Observa-se que na mensuração das notícias semanais, as menções de cunho político são majoritárias, tanto as que se referem às notícias gerais sobre o país quanto àquelas referentes ao Governo Federal.

Durante a primeira semana de outubro, a greve dos professores municipais no Rio de Janeiro teve grande repercussão, sendo a notícia com maior destaque no levantamento telefônico realizado no dia 3 de outubro. O retorno das manifestações populares, especialmente em São Paulo e Rio de Janeiro, também ganhou destaque na lembrança dos entrevistados.

Tal como já observado durante todas as rodadas do estudo, percebe-se ser relativamente alta a frequência de menções a notícias relacionadas a casos de violência ou catástrofes nacionalmente divulgados. As referências ao parricídio ocorrido em São Paulo ocorrido no início de agosto – um crime de forte comoção nacional - continuaram sendo mencionadas em outubro.

As notícias sobre o Governo Federal mais lembradas retomam os resultados da última rodada de setembro, com citações mais frequentes sobre o julgamento do Mensalão e sobre a espionagem de dados do governo brasileiro pelo serviço de inteligência americano.

Repetindo resultados já registrados em outras rodadas, o percentual de entrevistados que afirma não se lembrar de nenhuma notícia segue alto, especialmente nas notícias referentes ao Governo Federal.

Os telejornais seguem apresentando a maior frequência entre os meios de informação mais citados entre os entrevistados, com o Jornal Nacional na liderança das citações, distante do segundo lugar – Jornais da Record. A internet segue sendo o segundo meio de informação mais utilizado, com o G1/ Globo.com e o Facebook dividindo a liderança de menções, seguidos do portal de notícias UOL/Folha de São Paulo.

A avaliação do desempenho do Governo Federal se mantém em baixa, com predominância de avaliações negativas e regulares. A percepção de que o desempenho do governo piorou durante as últimas semanas é majoritária entre os entrevistados. A

saúde pública segue encabeçando com folga a lista de principais problemas enfrentados pelos brasileiros, seguida pela educação e segurança.

Tema estimulado durante a rodada do dia 03/10, as opiniões favoráveis ao Mundial de futebol de 2014 predominam entre os entrevistados. Questionados sobre o investimento em estádios, a opinião preponderante é de que “os donos de estádios, sejam empresas ou clubes de futebol” deveriam ser os investidores principais, embora a percepção direta seja de que o Governo Federal tenha assumido tal papel. Quando o assunto são obras de infraestrutura, a opinião é de que Governo Federal e Empresas deveriam ser prioritariamente os principais investidores, ainda que somente o primeiro seja percebido como atuante. O tema é controverso e divide a percepção sobre benefícios e prejuízos deixados como legado do evento. Entre os mais pessimistas, os gastos com dinheiro público, prejuízos financeiros e dívidas serão as principais consequências do Mundial. Já entre os mais otimistas, a Copa do Mundo proporcionará, sobretudo, a geração de empregos, incentivo ao turismo e o aquecimento da economia do país.

10 Recomendações

Diante da clivagem na opinião da população nos assuntos referentes à Copa do Mundo, observa-se ser pertinente um esforço maior na divulgação de informações sobre os gastos referentes ao evento, além da comunicação sobre benefícios e legados que o Mundial pode trazer para o país, minimizando as percepções mais negativas acerca do mesmo.

Anexo I – Questionário

Bloco I – Notícias

Vamos COMEÇAR FALANDO sobre o noticiário desta semana...

P01) Pensando no noticiário desta última semana **SOBRE O BRASIL**, qual é o assunto ou notícia que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? **(ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado

	1º LUGAR	2º LUGAR
Manifestações pelo Brasil	001 ()	001 ()
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	002 ()	002 ()
Contratação de médicos estrangeiros	003 ()	003 ()
Chuvas atingem Santa Catarina	004 ()	004 ()
Assassinato de PMs pelo filho de 13 anos	005 ()	005 ()
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	006 ()	006 ()
Ministro da Integração pede demissão	007 ()	007 ()
Presidente cancela viagem de Estado aos Estados Unidos	008 ()	008 ()
Petrobrás foi alvo de espionagem dos americanos	009 ()	009 ()
Greve e ato dos professores no Rio de Janeiro	010 ()	010 ()
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	011 ()	011 ()
Presidente propõe regulação internacional da internet	012 ()	012 ()
Após matar duas filhas e o cão, mulher tenta se suicidar	013 ()	013 ()
Boliviano é investigado pela morte da namorada e família	014 ()	014 ()
Balança comercial registra o pior resultado desde 1998	015 ()	015 ()
Empresas de Eike Batista dão calote em credores internacionais	016 ()	016 ()
Ministério Público pede que criação do partido de Marina Silva seja negada	017 ()	017 ()
José Serra decide ficar no PSDB	018 ()	018 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _

—		
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

AINDA SOBRE o noticiário desta semana...

P02) Qual é o assunto ou notícia **SOBRE O GOVERNO FEDERAL** que o(a) sr(a) mais se lembra? E em segundo lugar? (**ESPONTÂNEA – ATÉ DUAS OPÇÕES – CASO NÃO ENCONTRE NA LISTA OU NÃO CONSIGA ENCAIXAR A RESPOSTA, ANOTE DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL**)

LISTAGEM PARA PRÉ-CODIFICAR – As alternativas NÃO devem ser lidas para o entrevistado.

	1º LUGAR	2º LUGAR
Reabertura do julgamento dos réus do Mensalão	001 ()	001 ()
Governo brasileiro foi espionado pelos americanos	002 ()	002 ()
Petrobrás foi alvo de espionagem pelos americanos	003 ()	003 ()
Supremo decide que o Mensalão terá novo julgamento	004 ()	004 ()
Ministro da Integração pede demissão	005 ()	005 ()
Presidente cancela viagem de Estado aos Estados Unidos	006 ()	006 ()
Presidente discursa na ONU e critica a espionagem dos EUA	007 ()	007 ()
Presidente propõe regulação internacional da internet	008 ()	008 ()
Balança comercial registra o pior resultado desde 1998	009 ()	009 ()
Outro assunto/notícia (anote): _____	_ _ _ _	###
Outro assunto/notícia (anote): _____	###	_ _ _ _
Nenhuma	097 ()	097 ()
Não sabe	098 ()	098 ()
Não respondeu	099 ()	099 ()

Bloco II – Local onde se informa**Mudando de assunto...**

P03) E por qual meio de comunicação o(a) sr(a) costuma se informar mais? Qual outro? (ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR:

- Caso o entrevistado responda “TV”, pergunte: *em qual programa/ jornal mais tem se informado?*
- Caso o entrevistado responda Internet ou site de notícias pergunte: *Em qual portal, site de notícias ou rede social?*

	1º LUGAR	2º LUGAR
JORNAIS NA TV		
Jornal Nacional, da TV Globo	101 ()	101 ()
Outros jornais da TV Globo (SP TV, RJ TV, Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal da Globo, etc.)	102 ()	102 ()
Jornais da Record (Cidade Alerta/ Marcelo Rezende)/ Jornal da Record)	103 ()	103 ()
Jornal da Cultura	104 ()	104 ()
Jornais da Band (Programa do Datena/ Jornal da Band/ Jornal da Noite)	105 ()	105 ()
Jornais do SBT (SBT Manhã, Jornal do SBT, SBT Brasil)	106 ()	106 ()
Jornais da TV a cabo (Globo News, Band News, etc.)	107 ()	107 ()
Outros jornais da TV (anote nome) _____ –	_ _ _ _	###
Outros jornais da TV (anote nome) _____ –	###	_ _ _ _
INTERNET		
UOL/Folha de S. Paulo	201 ()	201 ()
G1/ Globo.com	202 ()	202 ()
Terra	203 ()	203 ()
IG	204 ()	204 ()
R7	205 ()	205 ()
Outros portais/site de notícias (NÃO ESPECIFICAR)	206 ()	206 ()
Facebook	207 ()	207 ()
Twitter	208 ()	208 ()

OUTROS MEIOS		
Jornais impressos	300 ()	300 ()
	1º LUGAR	2º LUGAR
Revistas	400 ()	400 ()
Rádio	500 ()	500 ()
Outros meios (anotar)	_ _ _ _	###
Outros meios (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum	997 ()	097 ()
Não sabe	998 ()	098 ()
Não respondeu	999 ()	099 ()

Bloco III – Avaliação do Governo Federal

Voltando a falar sobre o Governo Federal...

P04) Como o(a) sr(a) avalia o desempenho atual do **Governo Federal**? O(a) sr(a) diria que ele está sendo: (LEIA ALTERNATIVAS 1 A 5 – **RU**)

- 01() Ótimo,
 02() Bom, 04() Ruim, ou 08() Não sabe
 03() Regular, 05() Péssimo? 09() Não respondeu

P05) O(a) sr(a) aprova ou reprova o desempenho atual do Governo Federal?

- 01() Aprova 08() Não sabe
 02() Desaprova 09() Não respondeu

P06) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, nas últimas semanas o desempenho do **Governo Federal** melhorou, piorou ou não mudou? (**RU**)

- 01 () Melhorou
 02 () Piorou
 03 () Não mudou
 08 () Não sabe
 09 () Não respondeu

P07) Na sua opinião, em qual destas áreas a população do Brasil enfrenta os **maiores problemas atualmente**? E em segundo lugar? **(ESTIMULADA –FAÇA RODÍZIO PARA AS ÁREAS – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

|____| 1ª MENÇÃO

|____| 2ª MENÇÃO

- (01) Inflação
- (02) Desemprego
- (03) Saúde Pública
- (04) Educação Pública
- (05) Segurança Pública
- (06) Combate à corrupção
- (07) Combate às drogas
- (97) Nenhuma destas / Outras (ESPONTÂNEA – não anotar a resposta)
- (98) Não sabe
- (99) Não respondeu

Bloco IV – Atualidades

P08) No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. O(a) sr(a) é a favor ou contra a realização da Copa do Mundo no Brasil?

- 01() A favor
- 02() Contra

- 08() Não sabe
- 09() Não respondeu

P09) Na sua opinião, quem deveria pagar a construção dos estádios que serão utilizados nos jogos da Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol? **(RU)**.

- 01() Governo Federal
- 02() Governo dos estados onde acontecerão os jogos
- 03() As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos
- 04() Os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol
- 05() Todos eles **(ESPONTÂNEA)**
- 06() Ninguém **(ESPONTÂNEA)**
- 08 () Não sabe
- 09 () Não respondeu

P10) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem está pagando a construção dos estádios que serão utilizados nos jogos da Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol? **(RU)**

- 01() Governo Federal
02() Governo dos estados onde acontecerão os jogos
03() As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos
04() Os donos dos estádios, sejam empresas ou clubes de futebol
05() Todos eles **(ESPONTÂNEA)**
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P11) Fora os estádios, quem deveria pagar pelas obras de infraestrutura, como transporte e aeroportos, ligadas à Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou as empresas? **(RU)**

- 01() Governo Federal
02() Governo dos estados onde acontecerão os jogos
03() As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos
04() Empresas
05() Todos eles **(ESPONTÂNEA)**
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P12) E pelo o que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, quem está financiando as obras de infraestrutura, como transporte e aeroportos, ligados à Copa de 2014: o Governo Federal, os governos dos estados onde acontecerão os jogos, as prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos ou as empresas? **(RU)**

- 01() Governo Federal
02() Governo dos estados onde acontecerão os jogos
03() As prefeituras das cidades onde acontecerão os jogos
04() Empresas
05() Todos eles **(ESPONTÂNEA)**
06() Ninguém **(ESPONTÂNEA)**
08 () Não sabe
09 () Não respondeu

P13) No ano que vem o Brasil será sede da Copa do Mundo de Futebol. Na sua opinião, a realização da Copa do Mundo no Brasil trará mais benefícios ou mais prejuízos para o país? **(RU)**

- 01() Mais benefícios
02() Mais prejuízos
03() Nem benefícios nem prejuízos **(ESPONTÂNEA)**
08() Não sabe
09() Não respondeu

###PARA QUEM CITOU MAIS BENEFÍCIOS – CÓD. 1 EM P13 ###

**P14) Que tipo de benefício a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Aeroportos mais modernos/ com melhor infraestrutura	001	001
Aquecimento da economia/ Mais dinheiro	002	002
Capacitação profissional/ Profissionais mais capacitados	003	003
Geração de empregos	004	004
Incentivo ao turismo	005	005
Limpeza/ Cidades mais limpas	006	006
Maior controle do gasto público	007	007
Mais hotéis / Melhora na rede hoteleira	008	008
Mais segurança	009	009
Melhoria na infraestrutura urbana das cidades-sede	010	010
Melhoria no transporte público	011	011
Novos estádios de futebol/ Instalações mais modernas	012	012
País será mais forte e importante no cenário internacional	013	013
Valorização da cultura brasileira	014	014
Outros benefícios (anotar)	__ __ __	###
Outros benefícios (anotar)	###	__ __ __
Nenhum outro	###	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

###PARA QUEM CITOU MAIS PREJUÍZOS – CÓD. 1 EM P13###

**P15) Que tipo de prejuízo a Copa do Mundo trará para o Brasil? Mais algum?
(ESPONTÂNEA – ANOTAR ATÉ 2 MENÇÕES)**

	1º LUGAR	2º LUGAR
Abandono dos estádios após a Copa	001	001
Caos nos aeroportos/ Aumento do fluxo dos aeroportos	002	002
Corrupção/ Desvio de verba pública	003	003
Desvalorização da cultura brasileira	004	004
Falta de verba para saúde e educação	005	005
Gastos com dinheiro público/ Prejuízo financeiro/ Dívidas	006	006
Imagem do país no cenário internacional	007	007
Piora na infraestrutura urbana das cidades-sede	008	008
Piora na qualidade dos hotéis/rede hoteleira	009	009
Piora no transporte público	010	010
Prostituição	011	011
Protestos / Manifestações contra o dinheiro utilizado para as obras	012	012
Sujeira/ Cidades mais sujas	013	013
Trânsito/Piora no trânsito	014	014
Tumulto/ Caos	015	015
Violência/ Falta de segurança pública	016	016
Outros prejuízos (anotar)	_ _ _ _	###
Outros prejuízos (anotar)	###	_ _ _ _
Nenhum outro	###	997 ()
Não sabe	998 ()	998 ()
Não respondeu	999 ()	999 ()

Anexo II – Plano Amostral

Relação dos Municípios Pesquisados

Município	Amostra
1 Rio Branco	4
2 Manaus	4
3 Iranduba	4
4 Laranjal do Jari	4
5 Belém	4
6 Marituba	4
7 São Domingos do Capim	4
8 Parauapebas	4
9 Floresta do Araguaia	4
10 Ji-Paraná	4
11 Palmas	4
12 Brasília	8
13 Goiânia	4
14 Inhumas	4
15 Inaciolândia	4
16 Anápolis	4
17 São Domingos	4
18 Campo Grande	4
19 Dourados	4
20 Tangará da Serra	4
21 Juruena	4
22 Maceió	4
23 Santana do Ipanema	4
24 Salvador	8
25 Lauro de Freitas	4
26 Porto Seguro	4
27 Guanambi	4
28 Itapetinga	4
29 Senhor do Bonfim	4
30 Feira de Santana	4
31 Sátiro Dias	4
32 Fortaleza	8
33 Caucaia	4
34 Itapipoca	4
35 Itarema	4
36 Pedra Branca	4
37 Juazeiro do Norte	4
38 São Luís	4
39 Presidente Vargas	4
40 Barra do Corda	4
41 Santa Quitéria do Maranhão	4
42 João Pessoa	4

43 Caaporã	4
44 Aroeiras	4
45 Recife	4
46 Jaboatão dos Guararapes	4
47 Camaragibe	4
48 Aliança	4
49 Bezerros	4
50 Iati	4
51 Floresta	4
52 Teresina	4
53 Itainópolis	4
54 Natal	4
55 Mossoró	4
56 Aracaju	4
57 Nossa Senhora do Socorro	4
58 Vila Velha	4
59 Rio Bananal	4
60 Iúna	4
61 Belo Horizonte	8
62 Sete Lagoas	4
63 Santa Luzia	4
64 Ouro Preto	4
65 Ipatinga	4
66 Teófilo Otoni	4
67 Riachinho	4
68 Corinto	4
69 Uberlândia	4
70 Uberaba	4
71 Delfinópolis	4
72 Ouro Fino	4
73 Lavras	4
74 Santa Bárbara do Tugúrio	4
75 Juiz de Fora	4
76 Rio de Janeiro	20
77 São Gonçalo	4
78 Duque de Caxias	4
79 Nova Iguaçu	4
80 São João de Meriti	4
81 Itaboraí	4
82 Saquarema	4
83 Macaé	4
84 Barra Mansa	4
85 São Paulo	40
86 Barueri	4
87 Guarulhos	4
88 Taboão da Serra	4
89 São Bernardo do Campo	4
90 Santo André	4
91 Mogi das Cruzes	4

92 Guararema	4
93 Santos	4
94 Leme	4
95 Itapetininga	4
96 Salto	4
97 Bragança Paulista	4
98 Taubaté	4
99 Ubatuba	4
100 Campinas	4
101 Hortolândia	4
102 Estiva Gerbi	4
103 São José do Rio Preto	4
104 Irapuã	4
105 Taquaritinga	4
106 Pontal	4
107 Lençóis Paulista	4
108 Araraquara	4
109 Oscar Bressane	4
110 Álvares Machado	4
111 Curitiba	8
112 Itaperuçu	4
113 Ponta Grossa	4
114 Londrina	4
115 São Pedro do Ivaí	4
116 Cidade Gaúcha	4
117 Cascavel	4
118 Francisco Beltrão	4
119 Porto Alegre	4
120 Novo Hamburgo	4
121 Esteio	4
122 Vacaria	4
123 Caxias do Sul	4
124 Tiradentes do Sul	4
125 Passo Fundo	4
126 Cruzeiro do Sul	4
127 Pelotas	4
128 São José	4
129 Timbó	4
130 Joinville	4
131 Xanxerê	4
132 Criciúma	4
Total	600