

IBOPE inteligência	AV. FRANCISCO MATARAZZO, 1350 - 8º ANDAR	CÓDIGO FORNECEDOR:	INÍCIO: ____:____	TÉRMINO: ____:____	NÚMERO DO QUESTIONÁRIO: _____
JOB 17_0905	SECOM CATI FLASH – VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO		1.075 ENTREVISTAS		11/01/2018
FOLHA DE AMOSTRA: __ __ __		DISTRITO: __ __		SETOR IBGE: __ __ __ __	
				SETOR IBOPE: __ __ __ __	
ESTADO (UF): incluído pela programação			MUNICÍPIO: incluído pela programação		
ENTREVISTADOR(A):	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18	CRÍTICO(A):	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18
DIGITADOR(A):	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18	REDIGITADOR(A):	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18
VERIFICADOR FORNECEDOR	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18	1 - Verificação in loco acompanhamento 2 - Verificação posterior face a face 3 - Verificação posterior por telefone		Erro nível 0 Erro nível 1 Erro nível 2 Erro nível 3
VERIFICADOR IBOPE	CÓDIGO __ __ __ __	DATA: ____/____/18	1 - Verificação in loco acompanhamento 2 - Verificação posterior face a face 3 - Verificação posterior por telefone		Erro nível 0 Erro nível 1 Erro nível 2 Erro nível 3

<p>INTRODUÇÃO: BOM DIA/ TARDE/ NOITE. EU SOU (DIGA SEU NOME), ENTREVISTADOR(A) DO IBOPE INTELIGÊNCIA. ESTAMOS FAZENDO UMA PESQUISA COM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA APRIMORAR OS SERVIÇOS PRESTADOS PELA SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, A SECOM. A PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA É VOLUNTÁRIA, A IDENTIDADE DE QUEM RESPONDE SERÁ PRESERVADA E, POR MOTIVOS DE SEGURANÇA E SUPERVISÃO, É POSSÍVEL QUE ESSA ENTREVISTA SEJA GRAVADA. PRIMEIRAMENTE, EU QUERO FAZER ALGUMAS PERGUNTAS DE CONFIRMAÇÃO DE ALGUNS DADOS.</p>	<p>CODIGO CODIFICADOR</p> <p> __ __ __ </p>
--	--

<p>TIPO DE VEÍCULO: 01 () JORNAL 02 () RÁDIO 03 () TV 04 () OUTROS (Revistas, portais, blogs, sites, redes sociais, serviços de auto-falantes)</p>

<p>REGIÃO: 01 () NORTE 02 () NORDESTE 03 () SUDESTE 04 () SUL 05 () CENTRO-OESTE</p>

Para começar, vou fazer algumas perguntas de confirmação dos dados...

PROGRAMAÇÃO: IMPUTAR OS DADOS DO VEICULO DE ACORDO COM A LISTAGEM

PCONFIRM.1) Estou falando com o(a) _____ (LER NOME DO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO)? (RU)

01() Sim → PULE PARA PCONFIRM.3)

02() Não

SE CÓD 02 EM PCONFIRM.1

PCONFIRM.2) E essa empresa que o(a) sr(a) trabalha é um veículo de comunicação? (SE SIM) Qual o nome desse veículo de comunicação em que o(a) sr(a) trabalha? (RU)

01() Sim (ANOTE) _____

02() Não → AGRADEÇA E ENCERRE

SE CÓD 01 EM PCONFIRM.1 OU PCONFIRM2###

PCONFIRM.3) Pensando no conteúdo que produz, o(a) sr(a) diria que: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘OUTRO’ NEM ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 001() É responsável pelo conteúdo geral do veículo de comunicação em que trabalha
002() É responsável pelo conteúdo específico de um programa ou editoria do veículo em que trabalha
003() Não é responsável por decisões de conteúdo do veículo em que trabalha.
996() Outro. Qual? _____
999() Não respondeu

SOMENTE PARA CÓD 003 OU CÓD 996 OU CÓD 999 EM PCONFIRM.3

PCONFIRM.4) Para realizar esta entrevista, preciso falar preferencialmente com o responsável pelo conteúdo geral ou, pelo menos, com um responsável por conteúdo específico de um programa ou editoria deste veículo de comunicação. Por gentileza, o(a) sr(a) poderia direcionar esta ligação para a pessoa melhor indicada para responder estas questões pela empresa?

- 01 () Sim 02 () Não → **AGRADEÇA E ENCERRE**

APENAS PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM PCONFIRM.4

PCONFIRM.5) Sendo assim, qual o nome, e-mail e telefone da pessoa mais indicada para responder este questionário?

Nome: _____
E-mail: _____
Telefone:
DDD () _____
Número fone _____

997 () Recusou dar as informações → **AGRADEÇA E ENCERRE**

REPETIR O TEXTO SOMENTE EM CASO DE RETORNO PARA FALAR COM O RESPONSÁVEL

BOM DIA/ TARDE/ NOITE. EU SOU (DIGA SEU NOME), ENTREVISTADOR(A) DO **IBOPE INTELIGÊNCIA**. ESTAMOS FAZENDO UMA PESQUISA COM VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA APRIMORAR OS SERVIÇOS PRESTADOS PELA SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA, A SECOM. A PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA É VOLUNTÁRIA, A IDENTIDADE DE QUEM RESPONDE SERÁ PRESERVADA E, POR MOTIVOS DE SEGURANÇA E SUPERVISÃO, É POSSÍVEL QUE ESSA ENTREVISTA SEJA GRAVADA. PRIMEIRAMENTE, EU QUERO FAZER ALGUMAS PERGUNTAS DE CONFIRMAÇÃO DE ALGUNS DADOS.

SOMENTE PARA O CONTATO FORNECIDO EM PCONFIRM.5

PCONFIRM.3) Pensando no conteúdo que produz, o(a) sr(a) diria que: **(LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘OUTRO’ NEM ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

- 001() É responsável pelo conteúdo geral do veículo de comunicação em que trabalha
002() É responsável pelo conteúdo específico de um programa ou editoria do veículo em que trabalha
003() Não é responsável por decisões de conteúdo do veículo em que trabalha.
996() Outro. Qual? _____
999() Não respondeu

PARA TODOS

PCONFIRM.6) Qual é o assunto ou editoria específica pelo qual o(a) sr.(a) é responsável? Mais algum? Algum outro? **(RM)**

- 01 () Automóveis
02 () Celebidades/Fofocas
03 () Ciência
04 () Classificados
05 () Clima/Tempo
06 () Coluna social
07 () Cultura / Lazer
08 () Economia Brasileira
09 () Economia Internacional
10 () Política Brasileira
11 () Política Internacional
12 () Internacional/ Mundo (exceto Política e Economia)
13 () Esportes
14 () Horóscopo
15 () Editoriais/ articulistas/ colunistas

- 16 () Meio Ambiente
 17 () Notícias da cidade/ cotidiano
 18 () Notícias Policiais
 19 () Novelas
 20 () Turismo/ Viagens
 96 () Outro. Qual? _____
 96 () Outro. Qual? _____
 96 () Outro. Qual? _____
 99 () Não respondeu

PARA TODOS###

PCONFIRM.7) E qual tipo de veículo de comunicação é esta empresa? (RM)

- 01() Sites na internet (blogs, portais, etc).
 02() Redes Sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn)
 03() Jornal
 04() Revista
 05() TV
 06() Rádio AM
 07() Rádio Comunitária
 08() Rádio FM
 09() Serviço de alto-falante
 96() Outro. Qual? _____
 99() Não respondeu

BLOCO 1 - TIPO DE VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO E ASSUNTOS DE INTERESSE

Para começar, gostaria que o(a) sr.(a) me dissesse...

P01) Vou ler algumas áreas e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse para cada uma delas se o seu veículo de comunicação tem ou não tem interesse: (RU POR LINHA)

Área	Tem interesse	Não tem interesse	NS	NR
A. Agricultura/Agronegócio	01	02	98	99
B. Comunicação, Ciência, Tecnologia e Inovação	01	02	98	99
C. Comércio	01	02	98	99
D. Relações Exteriores	01	02	98	99
E. Importação e exportação	01	02	98	99
F. Cultura	01	02	98	99
G. Desenvolvimento Social	01	02	98	99
H. Direitos Humanos	01	02	98	99
I. Educação/Enem	01	02	98	99
J. Economia	01	02	98	99
K. Esporte	01	02	98	99
L. Forças Armadas	01	02	98	99
M. Justiça	01	02	98	99
N. Meio Ambiente	01	02	98	99
O. Minas e Energia	01	02	98	99
P. Moradia	01	02	98	99
Q. Previdência Social	01	02	98	99
R. Saneamento Básico	01	02	98	99
S. Saúde	01	02	98	99
T. Segurança Pública	01	02	98	99
U. Trabalho	01	02	98	99
V. Transportes	01	02	98	99
W. Turismo	01	02	98	99
X. Alguma outra? (CASO SIM) qual? (ANOTAR)	01	02	98	99

P02) Dentre os tipos de material jornalístico que vou ler a seguir, qual tipo é mais utilizado pelo seu veículo de comunicação? E em segundo lugar? E em terceiro lugar? (RU - ESTIMULADA - ATÉ TRÊS MENÇÕES)

Material	1º lugar	2º lugar	3º lugar
a) Avisos de pauta e press-	001	001	001

release (“prés-rilfzi”)			
b) Entrevistas gravadas	002	002	002
c) Entrevistas divulgadas em texto	003	003	003
d) Entrevistas ao vivo	004	004	004
e) Matérias e reportagens	005	005	005
f) Programas prontos	006	006	006
g) Artigos assinados	007	007	007
Nenhum (ESP)	997		
Não sabe	998		
Não respondeu	999		

BLOCO 2 – NOTÍCIAS GOVERNO FEDERAL

P03) O veículo de comunicação em que o(a) sr(a) trabalha costuma informar seu público sobre o Governo Federal? **(RU)**

- 01() Sim
02() Não
98() Não sabe
99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD. 01 EM P03

P04) Quais dessas fontes costuma utilizar para informar seu público sobre o Governo Federal? **(ESTIMULADA – LEIA ITENS – NÃO LEIA “OUTRA”, “NÃO SABE” E “NÃO RESPONDEU” RM)**

- 001() Agências de notícias
002() Cobertura própria em Brasília
003() Material de outros jornais, emissoras de rádio, televisão ou internet
004() Reportagens da Agência Brasil/EBC
005() Matérias da Radioagência/EBC
006() Reportagens em TV geradas pela NBR e TV Brasil
007() Material da SECOM
996() Outra. Qual? (ESP.) _____
998() Não sabe
999() Não respondeu

BLOCO 3 – COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO

PARA TODOS

P05) O(a) sr(a) conhece ou já ouviu falar da SECOM – SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA? **(RU)**

- 01() Sim
02() Não
98() Não sabe
99() Não respondeu

P06) E o veículo do(a) sr(a) recebe notícias sobre o Governo Federal produzidas pela SECOM? **(RU)**

- 01() Sim
02() Não
98() Não sabe
99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 02 EM P06 – PERGUNTAR P06B E P06C E PULAR PARA O BLOCO 5

P06B) Gostaria de receber notícias produzidas pela SECOM? **(RU)**

- 01() Sim
02() Não

98() Não sabe
99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P06B

P06C) Por favor, informe o nome, e-mail e telefone para receber as notícias produzidas pela SECOM. **(ESPONTÂNEA)**

Nome: _____

E-mail: _____

Telefone:

DDD ()

Número fone _____

997 () Recusou dar as informações

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P06

P07) Agora vou ler uma lista de produtos jornalísticos que costumam ser enviados pela SECOM e gostaria que o(a) sr(a) me dissesse se o seu veículo recebe ou não recebe cada um deles. **(LEIA ITENS – RU POR LINHA)**

	Recebe	Não recebe	NS	NR
A. Boletim Notícias do Dia, que é uma coluna de notas sobre ações do Governo Federal enviadas diariamente para a mídia regional.	01	02	98	99
B. Divulgações Regionais, que são informações em textos e áudios sobre agendas do Presidente da República.	01	02	98	99
C. Programa Semana do Planalto, que é um programa de rádio, encaminhado toda sexta-feira, com os destaques da semana do Governo Federal.	01	02	98	99
D. Programa Por Dentro do Governo, que é um programa de rádio sobre projetos e ações dos Ministérios e de outros órgãos do Governo Federal.	01	02	98	99
E. Artigos assinados pelo Presidente da República	01	02	98	99
F. Algum outro que não mencionei? (SE SIM) Qual? (ANOTE) _____	01	02	98	99

P07B) Pensando na utilidade para o seu veículo de comunicação, qual outro tipo de produto jornalístico poderia ser desenvolvido pela SECOM? **(ESPONTÂNEA – ANOTAR DA FORMA MAIS COMPLETA POSSÍVEL)**

|_|_|_| _____

98() Não sabe
99() Não respondeu

PARA CADA CÓD 01 EM P07###

ATENÇÃO PROGRAMAÇÃO: NESTA PERGUNTA, ABRIR OS ITENS PARA COD 01 EM CADA ITEM DE P07

P08) Voltando a falar sobre os produtos jornalísticos enviados pela SECOM que o(a) sr(a) recebe, gostaria que avaliasse cada um deles. Quanto ao(às) (LEIA ITEM), o(a) sr(a) diria que ele(a) é ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo? (RU POR ITEM)?

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe	Não respondeu
A. Boletim Notícias do Dia	01	02	03	04	05	98	99
B. Divulgações Regionais	01	02	03	04	05	98	99
C. Programa Semana do Planalto	01	02	03	04	05	98	99
D. Programa Por Dentro do Governo	01	02	03	04	05	98	99
E. Artigos assinados pelo Presidente da República	01	02	03	04	05	98	99

PARA QUEM RESPONDEU CÓD 03 OU COD 04 OU COD 05 EM P08A

P09A) Pensando na avaliação que o(a) sr(a) fez dos produtos que recebe, em que o Boletim Notícias do Dia poderia ser melhorado? (ESPONTÂNEA – RM)

|_|_|_|_____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD 03 OU COD 04 OU COD 05 EM P08B

P09B) Pensando na avaliação que o(a) sr(a) fez dos produtos que recebe, em que as Divulgações Regionais poderiam ser melhoradas? (ESPONTÂNEA – RM)

|_|_|_|_____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD 03 OU COD 04 OU COD 05 EM P08C

P09C) Pensando na avaliação que o(a) sr(a) fez dos produtos que recebe, em que o Programa Semana do Planalto poderia ser melhorado? (ESPONTÂNEA – RM)

|_|_|_|_____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD 03 OU COD 04 OU COD 05 EM P08D

P09D) Pensando na avaliação que o(a) sr(a) fez dos produtos que recebe, em que o Programa Por Dentro do Governo poderia ser melhorado? (ESPONTÂNEA – RM)

|_|_|_|_____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD 03 OU COD 04 OU COD 05 EM P08E

P09D) Pensando na avaliação que o(a) sr(a) fez dos produtos que recebe, em que os Artigos assinados pelo Presidente da República poderiam ser melhorados? **(ESPONTÂNEA – RM)**

_____|_____|_____|_____

98() Não sabe

99() Não respondeu

P10) E qual frequência o(a) sr(a) considera adequada para receber as notícias do Governo Federal por meio do(s)(as) (LER O NOME DO PRODUTO)? O(A) sr(a) diria que (LEIA ESCALA)

Produto	Mais de uma vez por dia	Uma vez por dia	Uma vez por semana	Não sabe	Não respondeu
A. ###SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU CÓD 01 EM P07A### Boletim Notícias do Dia	01	02	03	98	99
B. ###SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU CÓD 01 EM P07B### Divulgações Regionais	01	02	03	98	99
C. ###SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU CÓD 01 EM P07C### Programa Semana do Planalto	01	02	03	98	99
D. ###SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU CÓD 01 EM P07D### Programa Por Dentro do Governo	01	02	03	98	99
E. ###SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU CÓD 01 EM P07E### Artigos assinados pelo Presidente da República	01	02	03	98	99

PARA MÍDIAS IMPRESSAS – CÓDS 01 A 04 EM PCONFIRM.7

P11A) Qual seria o tamanho ideal em número de caracteres para publicação de artigos em seu veículo? **(RU)**

01() De 2.000 a 2.500 caracteres

02() De 2.501 a 3.000 caracteres

03() De 3.001 a 3.500 caracteres

04() Outro, qual? _____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA MÍDIAS DE ÁUDIO – CÓDS 01 OU 02 OU 05 A 09 EM PCONFIRM.7##

P11B) Qual seria a duração em minutos ideal das sonorais para transmissão em seu veículo? **(RU)**

01() Até um minuto

02() De um a dois minutos

03() Mais de dois minutos

04() Outro, qual? _____

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07C

P11C) Qual seria a duração ideal em minutos do Programa Semana do Planalto? **(RU)**

01() Até 4 minutos

02() De 4 a 6 minutos

03() De 6 a 8 minutos

04() Mais de 8 minutos

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07D

P11D) Qual seria a duração ideal em minutos do Programa Por Dentro do Governo? **(RU)**

01() Até 4 minutos

02() De 4 a 6 minutos

03() De 6 a 8 minutos

04() Mais de 8 minutos

98() Não sabe

99() Não respondeu

BLOCO 4 – USO DO MATERIAL SECOM

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P06

P12) O seu veículo utiliza o material jornalístico encaminhado pela SECOM? **(RU)**

01() Sim

02() Não

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU CÓD. 01 EM P12

P13) Em geral, de que forma os produtos enviados pela SECOM são aproveitados pelo seu veículo? **(ESTIMULADA – LEIA ITENS – NÃO LER ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)**

001() Publicado/Divulgado na íntegra

002() Publicado/Divulgado com edições

003() Produz material próprio a partir do que recebe da SECOM

004() Outra. Qual? (ESP) (ANOTE) _____

998() Não sabe

999() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07A E CÓD 01 EM P12###

P14A) Em geral, qual você diria que é o percentual de aproveitamento do produto **Boletim Notícias do Dia** enviado pela SECOM? **(RU)**

01() 0% a 25%

02() 26% a 50%

03() 51% a 75%

04() 76% a 100%

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07B E CÓD 01 EM P12

P14B) Em geral, qual você diria que é o percentual de aproveitamento do produto **Divulgações Regionais** enviado pela SECOM? (RU)

- 01() 0% a 25%
- 02() 26% a 50%
- 03() 51% a 75%
- 04() 76% a 100%

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07C E CÓD 01 EM P12

P14C) Em geral, qual você diria que é o percentual de aproveitamento do produto **Programa Semana do Planalto** enviado pela SECOM? (RU)

- 01() 0% a 25%
- 02() 26% a 50%
- 03() 51% a 75%
- 04() 76% a 100%

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07D E CÓD 01 EM P12

P14D) Em geral, qual você diria que é o percentual de aproveitamento do produto **Programa por Dentro do Governo** enviado pela SECOM? (RU)

- 01() 0% a 25%
- 02() 26% a 50%
- 03() 51% a 75%
- 04() 76% a 100%

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD. 01 EM P07E E CÓD 01 EM P12

P14E) Em geral, qual você diria que é o percentual de aproveitamento do produto **Artigos assinados pelo Presidente da República** enviado pela SECOM? (RU)

- 01() 0% a 25%
- 02() 26% a 50%
- 03() 51% a 75%
- 04() 76% a 100%

- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

Para a SECOM seria muito importante conhecer o potencial de alcance do material produzido.

PARA TODOS

P15) O seu veículo possui medição de frequência de acesso diário? (RU)

01() Sim

02() Não

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD 01 EM P15

P15B) Qual a quantidade média de acessos diários? (ESPONTÂNEA - RU)

NÚMERO MÉDIO DE ACESSOS DIÁRIOS: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

PARA QUEM RESPONDEU COD 01 OU CÓD 02 EM PCONFIRM.7

P16) O seu veículo possui medição de número de visualizações por postagem ou número de interações por postagem? (RU)

01() Sim

02() Não

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD 01 EM P16

P16B) Qual a quantidade média de visualizações ou interações por postagem? (ESPONTÂNEA - RU)

NÚMERO MÉDIO DE VISUALIZAÇÕES: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

PARA QUEM RESPONDEU COD 03 OU COD 04 EM PCONFIRM.7

P17) A tiragem do seu veículo é diária, semanal ou mensal? (RU)

01() Diária

02() Semanal

03() Mensal

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD 03 OU COD 04 EM PCONFIRM.7

P18A) O seu veículo possui medição de tiragem? (RU)

01() Sim

02() Não

98() Não sabe

99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD 01 EM P18A

P18B), Qual a tiragem (puxar resposta de P17) do seu veículo? (ESPONTÂNEA - RU)

NÚMERO DE EXEMPLARES IMPRESSOS CONFORME PERIODICIDADE |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

PARA QUEM RESPONDEU COD 05 ou COD 06 ou COD 07 ou COD 08 EM PCONFIRM.7

P19) O seu veículo possui medição do alcance da audiência (ALCANCE: Número de pessoas que passaram pela rádio ou TV no dia)? (RU)

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU Cód 01 EM P19

P19B) Pensando no alcance, ou seja, no número de pessoas que passaram pela rádio ou TV no dia, qual o alcance médio diário da audiência do seu veículo, ou seja o número médio de pessoas que passaram pelo veículo? (ESPONTÂNEA - RU)

ATENÇÃO ENTREVISTADOR, NÃO DEVEMOS ACEITAR “PONTOS DE AUDIÊNCIA”

NÚMERO MÉDIO DE PESSOAS |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

BLOCO 6 - CONTATOS

PARA TODOS

Para finalizar, gostaríamos de saber algumas informações que nos ajudarão a personalizar o material produzido pela SECOM para o seu veículo...

P20) Na opinião, o(a) sr(a) diria que seu veículo é de: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)

- 01() Pequeno porte,
- 02() Médio porte ou
- 03() Grande porte?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P21) Em sua opinião, o(a) sr(a) diria que seu veículo tem alcance: (LEIA ITENS – NÃO LEIA ‘NÃO SABE’ E ‘NÃO RESPONDEU’ - RU)

- 01() Municipal,
- 02() Estadual,
- 03() Regional, ou
- 03() Nacional?
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

P22) O(a) sr(a) gostaria de indicar outras pessoas ou veículos de comunicação para receber o material jornalístico produzido pela SECOM? (RU)

- 01() Sim
- 02() Não
- 98() Não sabe
- 99() Não respondeu

PARA QUEM RESPONDEU COD 01 EM P22

P24) Por favor, nos informe os dados de contato da pessoa indicada (ESPONTÂNEA - ANOTAR)

Nome: _____
Telefone: _____
DDD _____
Número _____
E-mail: _____
Profissão: _____
Veículo para o qual a pessoa trabalha: _____

Para finalizar...

P25) O(A) sr(a) gostaria de deixar comentários ou sugestões para aprimorar a comunicação do Governo Federal com seu veículo de comunicação? **(ESPONTÂNEA - RM)**

|_|_|_| _____

|_|_|_| _____

998() Não sabe/ Não tem sugestão

P.AUTORIZA) O(A) Sr.(a) autoriza o IBOPE Inteligência a repassar alguns dos seus dados para o contratante da pesquisa, como nome e telefone, caso ele ache necessário entrar em contato com o(a) Sr.(a) para confirmar algumas informações?

01() Sim

02() Não

ENCERRAMENTO

Aqui encerra a entrevista, como falei meu nome é..... e quero agradecer a sua participação nesta pesquisa para o IBOPE Inteligência. Caso tenha alguma dúvida sobre a nossa pesquisa você poderá entrar em contato diretamente com o IBOPE Inteligência através do telefone **0800 800 5000**.